



Paesi Prioritari (Allegato B)

Elenco delle missioni programmate e preventivate per il 2009 nei Paesi individuati da Regione Lombardia Direzione Generale Artigianato e Servizi, come prioritari per il 2009: Bielorussia, Brasile, Giappone, Polonia, Russia, Tunisia, Turchia, Ucraina e USA (paragrafo 7 del bando).

DENOMINAZIONE INIZIATIVA	L'artigiano lombardo in America Latina – percorsi di avvicinamento ai mercati latino americani rivolti alle imprese artigiane lombarde
LUOGO E DATA DI REALIZZAZIONE	Milano e San Paolo 2° semestre
CONTENUTI E FINALITA' DELL'INIZIATIVA	Favorire la conoscenza reciproca dei modelli di governance di successo, italiani e brasiliani, a supporto delle imprese, favorendo altresì i passaggi necessari per l'importazione dei prodotti nei due mercati
MODALITA' DI ATTUAZIONE	Questi gli strumenti messi a disposizione: <ul style="list-style-type: none">• Organizzazione di un workshop formativo in Lombardia e Brasile per conoscere potenziali collaboratori e/o competitor locali e le rispettive politiche di marketing per i prodotti artigianali;• Realizzazione di incontri B2B a Milano e a San Paolo con potenziali controparti locali e organizzazione di una mostra a San Paolo per la promozione dell'eccellenza del comparto artigiano lombardo con forte componente innovativa.
SETTORI MERCEOLOGICI INTERESSATI	Multisetoriale

DENOMINAZIONE INIZIATIVA	Forniture and Silver nella Federazione Russa
LUOGO E DATA DI REALIZZAZIONE	Mosca /Ekaterinburg - Russia Giugno
CONTENUTI E FINALITA' DELL'INIZIATIVA	Fornire sostegno alla penetrazione e consolidamento commerciale degli operatori artigiani lombardi sul mercato russo

MODALITA' DI ATTUAZIONE	Per quanto riguarda il settore mobile si prevede un'esposizione lombarda in centri commerciali e/o negozi; per quanto riguarda il settore argento/complementi tramite la creazione di un corner espositivo presso centri commerciali e/o negozi
SETTORI MERCEOLOGICI INTERESSATI	Mobile e complementi d'arredo ed argenti da tavola.

DENOMINAZIONE INIZIATIVA	L'artigianato lombardo in Tunisia
LUOGO E DATA DI REALIZZAZIONE	Tunisi - Tunisia
CONTENUTI E FINALITA' DELL'INIZIATIVA	L'iniziativa permetterà lo sviluppo di sinergie a livello produttivo e commerciale tra imprese lombarde e tunisine del comparto artigiano.
MODALITA' DI ATTUAZIONE	L'azione si realizza attraverso l'organizzazione di una missione in Tunisia e un successivo seminario a Milano.
SETTORI MERCEOLOGICI INTERESSATI	Tessile, pelletteria, bigiotteria, legno/arredo, estetica.

DENOMINAZIONE INIZIATIVA	Progetto interregionale di promozione della filiera mobilità, motoristica e subfornitura Giappone 2009
LUOGO E DATA DI REALIZZAZIONE	Tokyo - Giappone 15 settembre - 15 ottobre
CONTENUTI E FINALITA' DELL'INIZIATIVA	Promozione e sostegno all'internazionalizzazione delle imprese nei confronti del mercato giapponese con un'azione diretta alla valorizzazione della filiera legata alla motoristica e meccanica avanzata, tessuti ed abbigliamento tecnico, car design e design industriale.
MODALITA' DI ATTUAZIONE	Realizzazione di una mostra d'immagine con pezzi scelti per rappresentare l'eccellenza italiana, ciclo di seminari tematici, incontro fra operatori del settore provenienti dalle regioni partecipanti e controparti giapponesi.
SETTORI MERCEOLOGICI INTERESSATI	Motoristica

DENOMINAZIONE INIZIATIVA	Medesign. Il design come leva per intensificare le relazioni tra i paesi dell'area del Mediterraneo. Un progetto per l'accompagnamento delle imprese lombarde del design verso
---------------------------------	---

	la Turchia.
LUOGO E DATA DI REALIZZAZIONE	ISTANBUL DESIGN WEEK (giugno 2009) / IMOB Istanbul Furniture Fair – (28 gennaio - 1 febbraio 2009)
CONTENUTI E FINALITA' DELL'INIZIATIVA	Il settore del contract nel campo dell'ospitalità (e più in particolare i progettisti, le aziende e i fornitori che in questo settore operano) costituisce una importante area di eccellenza del <i>made in Italy</i> riconosciuta internazionalmente. Da qui la proposta di redigere una <i>Contract design directory</i> nel settore dell'ospitalità, focalizzata sulla realtà lombarda.
MODALITA' DI ATTUAZIONE	L'edizione 2009 della Design Week sarà finalizzata a rinnovarne la struttura e l'identità e ad enfatizzare la presenza italiana all'interno di tale manifestazione. In particolare la sua partecipazione a un seminario tematico "New social places. Entertainment and hospitality design" per rendere visibile e fare conoscere alle realtà turche il valore del design made in Italy e del tessuto imprenditoriale ed artigianale in cui questo è radicato.
SETTORI MERCEOLOGICI INTERESSATI	Contract

DENOMINAZIONE INIZIATIVA	F10=10 anni di fuori saloni lombardi dal 2000 al 2009 – durante la fiera ICFF <i>in convenzione con il MISE / ICE</i>
LUOGO E DATA DI REALIZZAZIONE	New York - USA Maggio
CONTENUTI E FINALITA' DELL'INIZIATIVA	Promozione del settore arredo e complemento d'arredo di aziende artigiane lombarde negli USA e organizzazione di incontri mirati tra le aziende lombarde e controparti locali.
MODALITA' DI ATTUAZIONE	Momenti conoscitivi di presentazione del mercato statunitense e delle opportunità di affari per gli imprenditori legati al settore design con la realizzazione di materiale informativo, reclutamento delle aziende, realizzazione dell'apertura del showroom temporaneo in occasione della fiera ICFF di New York, azioni di follow up.
SETTORI MERCEOLOGICI INTERESSATI	Mobile e complementi d'arredo.

DENOMINAZIONE INIZIATIVA	Lombardy/CIS - handcraft & design (Bielorussia ed Ucraina) <i>in convenzione con il MISE / ICE</i>
LUOGO E DATA DI REALIZZAZIONE	Kiev - Ucraina Giugno
CONTENUTI E FINALITA' DELL'INIZIATIVA	Promozione dei settori: arredo, complementi, moda, beni di consumo casa/persona delle aziende artigiane lombarde in due principali mercati della CSI, Ucraina e Bielorussia.
MODALITA' DI ATTUAZIONE	Organizzazione di momenti conoscitivi di presentazione dei mercati ucraino e bielorusso agli operatori artigiani lombardi, realizzazione dell'apertura delle mostre/eventi promozionali realizzati con prodotti dell'eccellenza artigiana lombarda, realizzazione di incontri d'affari individuali con i potenziali partner bielorusi ed ucraini, azioni di follow up.
SETTORI MERCEOLOGICI INTERESSATI	Arredo, complemento d'arredo, moda, beni di consumo, casa-persona.