

## **Guida al Concorso di idee per la presentazione di progetti finalizzati alla realizzazione di percorsi di internazionalizzazione tra imprese artigiane aggregate**

### **➡ Che cosa è il concorso di idee e le sue finalità**

Come previsto dal "Bando per la presentazione di progetti finalizzati alla realizzazione di percorsi di internazionalizzazione tra imprese artigiane aggregate per l'anno 2009", il "Concorso di idee" è la prima delle 2 Fasi di cui si compone la procedura di presentazione della domanda di contributo.

Il Concorso è finalizzato all'acquisizione di idee-progetto per la realizzazione di interventi volti all'accompagnamento di consorzi ed imprese artigiane che intendono affrontare i mercati internazionali, con azioni di scouting o di potenziamento di posizioni già consolidate.

I beneficiari del contributo, consorzi e aggregazioni di imprese artigiane, individuano un soggetto attuatore con comprovata esperienza in interventi di internazionalizzazione sui mercati esteri, e lo incaricano di elaborare e sviluppare un'idea-progetto da presentare a co-finanziamento.

A seguito di una procedura di pre-selezione prevista dal Bando, si inviteranno le idee giudicate vincenti a essere sviluppate in veri e propri progetti esecutivi, al fine di concorrere all'assegnazione del contributo richiesto.

### **➡ Informazioni generali per presentare un'idea-progetto**

#### **SOGGETTI PARTECIPANTI:**

Sono previste tre tipologie di soggetti partecipanti:

- Soggetti beneficiari
- Soggetti aggiuntivi
- Soggetto attuatore

Le domande devono essere presentate da un soggetto attuatore in rappresentanza di aggregazioni costituite da soggetti di cui ai seguenti punti A e B.

#### **A. SOGGETTI BENEFICIARI sono:**

- a) consorzi di imprese artigiane (esclusi i Consorzi di garanzia fidi, i Consorzi per gli insediamenti produttivi e i Consorzi Export);
- b) gruppi di imprese artigiane (almeno 5).

#### **B. SOGGETTI AGGIUNTIVI possono essere: piccole e medie imprese (PMI) non artigiane, grandi imprese italiane o estere, università o centri di ricerca, uffici**

ICE nel mondo, SIMEST, Camere di Commercio all'estero, Centri Italiani di cultura all'estero.

- C. SOGGETTO ATTUATORE** è un soggetto giuridico economico con comprovata esperienza sui mercati esteri ed adeguata struttura organizzativa che presenta l'idea-progetto, il progetto esecutivo e fornisce i servizi reali per il progetto di internazionalizzazione.

### **RISORSE**

Le risorse finanziarie messe a disposizione per il bando sono complessivamente € 1.000.000. Il contributo concesso a fondo perduto copre il 70% delle spese effettivamente sostenute e ammesse per ogni progetto esecutivo (al netto di IVA) fino ad un massimo di € 150.000,00 per progetto.

### **PAESI AMMISSIBILI**

I progetti dovranno riguardare iniziative che si svolgono in tutto il mondo.

In particolare, nell'ottica di ottimizzazione e razionalizzazione delle risorse già impegnate per la realizzazione di missioni economico-istituzionali della Direzione Artigianato e Servizi programmate per il 2009, che punteranno a rafforzare una presenza sempre più radicata ed estesa del sistema produttivo artigiano lombardo, non solo in mercati tradizionalmente presidiati e dalle ampie potenzialità commerciali, ma anche in quei Paesi caratterizzati da elevato potenziale ed interessanti trend di crescita, si riconoscono precedenze/priorità/premialità nella fase di pre-selezione delle idee-progetto, alle iniziative che si svolgono nei Paesi individuati come prioritari per il 2009 da Regione Lombardia ed Unioncamere Lombardia: Bielorussia, Brasile, Giappone, Polonia, Russia, Tunisia, Turchia, Ucraina e USA (vedi Allegato A - Paesi prioritari del Decreto di approvazione del Bando).

### **AZIONI AMMISSIBILI**

Le azioni ammissibili potranno essere volte a:

- a) studi ed analisi delle potenzialità del paese target;
- b) pianificazione e progettazione dell'ingresso nel mercato di sbocco e consulenza per l'elaborazione di una strategia di penetrazione del mercato estero;
- c) pre-fattibilità per l'organizzazione della rete di distribuzione del/i prodotto/i o del/i servizio/i nel paese di riferimento;
- d) progettazione di interventi per promuovere la vendita o l'acquisto (anche attraverso gruppi di acquisto) dei prodotti o del/i servizio/i sui mercati esteri;
- e) pianificazione e organizzazione di iniziative di promozione (eventi di rilievo internazionale, azioni di comunicazione sul mercato estero di riferimento, seminari, workshop tra imprenditori, B2B, ecc.) da effettuarsi nel paese di riferimento, ad esclusione della partecipazione a manifestazioni fieristiche;
- f) pianificazione e organizzazione di eventi/incontri di clienti/buyer stranieri in Lombardia (eventi promozionali, seminari, workshop tra imprenditori, B2B, ecc.);

Le attività di cui ai punti a), b), c) e d), sono ammissibili solo nel caso in cui siano integrate e funzionali ad un più ampio progetto basato su attività previste nei punti e) ed f).

## **DURATA DEL PROGETTO**

I progetti presentati al co-finanziamento devono avere una durata non superiore a 12 mesi. E' possibile richiedere alla Regione Lombardia e a Unioncamere Lombardia, se sussistono evidenti necessità, una proroga di massimo 6 mesi.

## **Modalità di presentazione e scadenze**

### **PRESENTAZIONE DELL' IDEA-PROGETTO**

Il concorso di idee è aperto dal 4 MAGGIO 2009 AL 15 GIUGNO 2009.

Le idee-progetto devono essere presentate dai soggetti attuatori entro tale termine, utilizzando l'apposita documentazione:

- Lettera di accompagnamento
- Modulo di presentazione dell'idea-progetto

scaricabile dai siti:

**[www.artigianato.regione.lombardia.it](http://www.artigianato.regione.lombardia.it) e [www.unioncamerelombardia.it](http://www.unioncamerelombardia.it).**

Il Modulo di presentazione dell'idea-progetto dovrà essere compilato in ogni sua parte, seguendo scrupolosamente le istruzioni per la compilazione ivi contenute, e privilegiando i seguenti criteri: sintesi, chiarezza, innovatività e autosostenibilità del progetto.

L'idea-progetto deve specificare gli obiettivi dell'intervento, la sua collocazione geografica, i soggetti coinvolti, l'eventuale struttura dell'aggregazione, gli impatti e i risultati delle azioni previste, i termini di sostenibilità, la spesa prevista ed il contributo richiesto.

Per i progetti sviluppati dalle aggregazioni, è richiesto solo nella Fase 2 relativa alla presentazione del progetto esecutivo, di specificare le aziende artigiane coinvolte nell'intervento.

La domanda di partecipazione e il relativo progetto devono indicare il soggetto attuatore che sottoscrive gli impegni contrattuali per conto dell'aggregazione.

Il Modulo di presentazione dell'idea-progetto può essere supportato da ogni eventuale documento ritenuto utile ad integrazione delle informazioni fornite.

### **INDIRIZZI PER INVIO DELL'IDEA-PROGETTO**

La documentazione deve essere inoltrata al protocollo della Regione Lombardia, Direzione Generale Artigianato e Servizi (Viale Restelli, 1 - 20124 Milano), o a uno degli sportelli federati delle Sedi Territoriali della Regione Lombardia, con riportato sul plico la dicitura "Accordo di Programma Asse V - Convenzione Artigianato - BANDO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE 2009 DI IMPRESE AGGREGATE - IDEA PROGETTO ed inviata anche in formato elettronico ai seguenti indirizzi di posta elettronica:

**[progetti\\_artigianato@regione.lombardia.it](mailto:progetti_artigianato@regione.lombardia.it)**  
**[progetti.artigianato@lom.camcom.it](mailto:progetti.artigianato@lom.camcom.it)**

## **SCADENZA DEL CONCORSO DI IDEE**

Il concorso di idee SCADE lunedì 15 GIUGNO 2009.

### **Valutazione e selezione dell'idea-progetto**

Entro 30 giorni dalla data di scadenza del Concorso, le idee-progetto ricevute saranno pre-selezionate, previa verifica della loro ammissibilità formale con riferimento ai requisiti del Bando.

Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia procederanno alla scelta delle idee-progetto più significative, innovative e coerenti con le priorità regionali per lo sviluppo e la promozione del comparto artigiano lombardo. Le idee valutate positivamente verranno pubblicate in una graduatoria secondo il punteggio ottenuto e i soggetti attuatori riceveranno una comunicazione con Raccomandata A/R, anticipata via email, relativa all'esito della pre-selezione.

Ciascun proponente delle idee progettuali che raggiungono la soglia minima di punteggio prevista dal Bando, verrà invitato a sviluppare le stesse in veri e propri progetti esecutivi, oggetto di una successiva e definitiva valutazione, propedeutica all'erogazione del contributo.

### **Contact person**

Le persone da contattare per la presentazione dell'idea-progetto sono:

Massimo Vasarotti – Regione Lombardia  
tel: +39 02 6765.5180 - fax: +39 02 6765.8333  
[massimo\\_vasarotti@regione.lombardia.it](mailto:massimo_vasarotti@regione.lombardia.it)

Michela Cavallini – Regione Lombardia  
tel: +39 02 6765.5739 - fax: +39 02 6765.8333  
[sprad@cestec.it](mailto:sprad@cestec.it)

Roberto Valente - Unioncamere  
tel: +39 02 607.960.229 – fax: +39 02 6079 60.235  
[valente@lom.camcom.it](mailto:valente@lom.camcom.it)

### **Documenti da scaricare**

- IL BANDO E I RELATIVI ALLEGATI:
  - IL MODULO DI PRESENTAZIONE DELL'IDEA PROGETTO
  - LA LETTERA DI INOLTRO DELL'IDEA PROGETTO
  - ELENCO PAESI PRIORITARI

Scaricabili dai siti: [www.artigianato.regione.lombardia.it](http://www.artigianato.regione.lombardia.it), [www.lom.camcom.it](http://www.lom.camcom.it)



## Documentazione a supporto

A supporto della predisposizione delle idee progetto è possibile consultare i seguenti siti dove è possibile reperire delle schede contenenti analisi economico-politiche su paesi esteri.

Rapporto ICE 2007 - 2008 "L'Italia nell'economia internazionale":

<http://www.ice.it/statistiche/rapporto.htm>

Rapporti rischio paese: <http://www.sace.it/GruppoSACE/content/it/index.html>

Sull'economia dei singoli paesi:

<http://www.ice.it/paesi/index.htm>

<http://www.informest.it/guidepaese/default.aspx>

<http://www.assocamerestero.it/Sito/>

<http://www.mincomes.it>

Per promuovere l'esportazione:

<http://www.schedeexport.it/Pagine.aspx>

<http://www.infoexport.it/index.phtml?tmpl=2&explode=40>

Siti di interesse generale:

<http://www.mglobale.it/interna.asp?sez=460>

<http://www.newsmercati.com/>

Scambi con l'estero – Note d'aggiornamento Ministro Sviluppo Economico Anno 15 n.

4/2008: [http://www.mincomes.it/statistiche/bollettini\\_2008/bollettino4\\_2008/bollettino4\\_08\\_indice.htm](http://www.mincomes.it/statistiche/bollettini_2008/bollettino4_2008/bollettino4_08_indice.htm)

Previa registrazione gratuita all'Export Club, l'ICE mette a disposizione 220 schede prodotto che permettono di avere informazioni dettagliate e aggiornate sull'andamento della domanda e della concorrenza internazionale per il prodotto di interesse: <http://appsrv.ice.gov.it/spol/prodotto.asp>