

Invito a presentare proposte per la realizzazione di un percorso di accompagnamento o “Laboratorio creativo”

OGGETTO DELL'INCARICO

Supporto specialistico per la definizione e realizzazione di un percorso di accompagnamento (di seguito “laboratorio creativo”) per la creazione di team transfrontalieri tra operatori culturali italiani e svizzeri (istituzioni culturali e imprese culturali e creative).

Tali operatori saranno da selezionare nell’ambito di tutte le discipline artistiche e gli ambiti culturali e dovranno essere interessati ad una collaborazione transfrontaliera e allo sviluppo di progettualità condivise destinate alla messa in rete degli attori culturali nelle regioni interessate dalla presente iniziativa (Regione Lombardia, Canton Vallese e Canton Ticino).

Il numero degli operatori da selezionare sarà commisurato all’obiettivo di creare al massimo 8 team transfrontalieri, costituiti almeno da un soggetto italiano e uno svizzero.

ATTIVITÀ RICHIESTE/OFFERTA TECNICA

Di seguito si riporta un elenco delle attività richieste, dettagliate nel paragrafo “Format del laboratorio creativo”:

- Progettazione, organizzazione e gestione del laboratorio creativo.
- Supporto alla promozione dell’avviso di ricerca dei potenziali destinatari dell’iniziativa.
- Supporto alla messa a punto delle modalità di selezione dei partecipanti ai laboratori.
- Supporto, nella prima giornata di laboratorio creativo, alla costituzione dei team transfrontalieri.
- Selezione e coinvolgimento di interlocutori qualificati (mentor, tutor, esperti esterni, ...) per la realizzazione del laboratorio creativo. La scelta di tali interlocutori dovrà anche prevedere la capacità, da parte loro, di valutare la significatività dei progetti presentati dai partecipanti rispetto ai territori di riferimento (anche attraverso il coinvolgimento di altri esperti sia italiani che svizzeri).
- Valutazione del grado di soddisfazione dei partecipanti.
- Documentazione del processo formativo e di accompagnamento sviluppato nell’ambito del laboratorio creativo. E’ richiesto il report del percorso di accompagnamento svolto (anche con l’ausilio di strumenti multimediali, infografiche o di altre metodologie narrative) da utilizzare per riflettere sugli esiti dell’iniziativa e sulla sua eventuale replicabilità.
- Supporto alla scelta dei progetti cui riconoscere un contributo economico per il lancio e l’implementazione dell’idea progettuale nata nell’ambito del laboratorio creativo.
- Gestione delle attività amministrative connesse al riconoscimento del rimborso spese forfettario (pari a 800 euro per ciascuno dei team transfrontalieri partecipanti al workshop) e del contributo economico per il lancio e l’implementazione dell’idea progettuale nata nell’ambito del laboratorio creativo. (pari a circa 28.000 euro per le migliori idee progettuali – max 3).

Il budget riferito a tali attività è previsto a carico dei soggetti elvetici partner della presente iniziativa.

L’offerta tecnica andrà presentata in lingua inglese.

PERIODO DI REALIZZAZIONE DEL LABORATORIO CREATIVO

Il laboratorio creativo dovrà svolgersi, orientativamente, nel primo trimestre 2018.

Il periodo di effettivo svolgimento del laboratorio creativo sarà concordato con la Committenza a seguito dell'affidamento dell'incarico.

FORMAT DEL LABORATORIO CREATIVO

Il laboratorio creativo, della durata complessiva di tre giornate (per un totale di 24 ore), dovrà, di massima, articolarsi come di seguito riportato:

- una giornata di presentazione, da parte dei partecipanti, delle proprie idee progettuali agli altri operatori culturali selezionati e creazione dei partenariati transfrontalieri: networking e consolidamento dei primi team transfrontalieri. Sulla base della scelta effettuata, gli operatori culturali selezionati avranno la possibilità di approfondire individualmente la relazione col partner durante le successive due giornate di accompagnamento;
- una giornata e mezza di accompagnamento, con il supporto di facilitatori (tutor) ed esperti selezionati (mentor), in cui i partenariati formati siano portati a sviluppare le idee progettuali esplicitate nella prima giornata e a riflettere sugli aspetti di project management legati alla partnership transfrontaliera: swot analysis, come sviluppare l'idea progettuale (vincoli, opportunità, rischi), fundraising di successo e altro;
- mezza giornata di restituzione critica di quanto emerso durante il percorso di formazione/accompagnamento e dei possibili elementi di sviluppo dei progetti, davanti ad un pubblico costituito dai partecipanti al laboratorio creativo, ai mentori e tutor. Si ipotizza anche di coinvolgere soggetti esterni che possano, a seconda delle tematiche oggetto delle idee progettuali, rappresentare un pubblico di destinatari o di testimoni privilegiati (studenti di scuole d'arte, universitari, specialisti del settore, ecc.)

Per poter partecipare alla selezione in oggetto, gli offerenti dovranno indicare i nominativi dei tutor e dei mentori che intendono coinvolgere.

E' fortemente apprezzata la definizione di un metodo di lavoro innovativo da indicare nelle offerte presentate, fermi restando gli obiettivi della formazione.

L'intero percorso di formazione/accompagnamento delineato dovrà essere realizzato in lingua inglese.

OFFERTA ECONOMICA

Saranno prese in considerazione offerte economiche non superiori a 30.000,00 euro (IVA inclusa), contenenti obiettivi, metodologia di lavoro, attività previste, cronoprogramma, risorse umane coinvolte nel progetto (numero e profili professionali), piano dei costi.

Il soggetto incaricato dovrà garantire un servizio di coffee break per i partecipanti durante le 3 giornate del laboratorio creativo. Nell'offerta tecnica andranno pertanto specificate le modalità di erogazione di tale servizio e nell'offerta economica andranno comprese le relative spese.

Saranno da escludere dall'offerta economica i costi connessi alla sede del laboratorio ed al service. Il laboratorio creativo si svolgerà presso Palazzo Lombardia, sede della Giunta di Regione Lombardia – Piazza Città di Lombardia, 1 Milano (si ipotizza l'utilizzo della Sala Biagi, sita al primo piano del Palazzo).

Gli offerenti potranno proporre altre soluzioni logistiche, se ritenute più idonee per lo svolgimento del laboratorio creativo, ma non saranno riconosciuti costi aggiuntivi per tale voce di spesa.

Al di fuori e successivamente alla presentazione dell'offerta tecnica e di quella economica, sarà possibile proporre ai partecipanti al laboratorio anche soluzioni logistiche per la loro accoglienza durante i tre giorni di presenza a Milano. A tale proposito potrebbe essere funzionale alla socializzazione dei partecipanti individuare una soluzione logistica che permetta di ospitarli assieme, per favorire i contatti tra loro e il consolidamento dei partenariati.

Il budget di progetto è stato determinato in base al numero dei team partecipanti al laboratorio creativo (max 8).

Qualora il numero dei team dovesse risultare inferiore, i costi verranno riproporzionati di conseguenza, pertanto l'offerta dovrà contenere anche il costo unitario del laboratorio per singolo team al fine di calcolare in modo trasparente l'eventuale diminuzione del compenso.

Si intende che il laboratorio non verrà realizzato se il numero dei team selezionati risulterà inferiore a 4.

CLAUSOLE DI SALVAGUARDIA

1. Il Committente si riserva la facoltà di non assegnare l'incarico oggetto del presente avviso a suo insindacabile giudizio, senza che gli offerenti possano accampare pretesa alcuna.
2. Nel caso in cui l'attività di gestione amministrativa, elencata nell'ultimo punto del paragrafo "Attività richieste", non dovesse essere svolta per intervenute diverse decisioni da parte del Committente, si procederà alla rinegoziazione del budget esposto dall'aggiudicatario integrando le restanti attività con servizi aggiuntivi, nel rispetto nei costi esposti nell'offerta economica dello stesso.
3. L'offerta economica dovrà essere valida per un periodo di un anno dal momento della sua presentazione.