

Serie Ordinaria n. 49 - Lunedì 05 dicembre 2016

D.G. Sviluppo economico

D.d.u.o. 28 novembre 2016 - n. 12374**Determinazioni in merito al decreto 27 giugno 2016, n. 6003 bando «Digital Award - Il Coraggio di Innovare - Edizione Turismo 2016». Approvazione esiti istruttori e votazioni finali**IL DIRIGENTE DELLA UNITÀ ORGANIZZATIVA
ATTRATTIVITÀ INTEGRATA - TURISMO, MODA E DESIGN

Vista la l.r. 1 ottobre 2015 n. 27 «Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo» in particolare:

- l'articolo 2 comma 1
 - lettera b) che prevede che l'ente regionale orienti politiche volte all'innovazione per favorire la crescita competitiva del sistema turistico regionale e locale per il miglioramento della qualità dell'organizzazione, delle strutture e dei servizi;
 - lettera e) riconosce nella valorizzazione del capitale umano lo strumento chiave per lo sviluppo della competitività delle imprese;
 - lettera l) promuove la commercializzazione dei servizi turistici con particolare riferimento agli investimenti nei mezzi digitali;
- l'articolo 9 che prevede che la Regione e le CCIAA, singole o in forma associata, promuovono e sviluppano progetti e iniziative per l'attrattività turistica e integrata del territorio di riferimento con l'obiettivo del consolidamento e della crescita competitiva e qualitativa delle imprese;

Richiamato il Programma Regionale di Sviluppo della X legislatura, approvato con d.c.r. n. X/78 del 9 luglio 2013, che individua, fra le linee strategiche per l'azione del governo regionale, la messa a sistema di risorse e operatori turistici, alla luce dei nuovi paradigmi della progettazione di esperienze turistiche innovative, ricombinando, adattando e gestendo con metodi innovativi l'offerta turistica esistente, per una sua piena valorizzazione nel mercato nazionale ed internazionale;

Richiamata la d.g.r. n. 4745 del 22 gennaio 2016 con cui Regione Lombardia ha individuato a partire dal 29 maggio 2016 e fino al 29 maggio 2017 l'anno del turismo lombardo prevedendo, tra le altre iniziative, la promozione di eventi che coinvolgono i territori e gli operatori della filiera dell'attrattività, gli stakeholders di riferimento, i cittadini, i turisti e gli opinion leader;

Richiamato l'Accordo di Programma per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo, fra Regione Lombardia e Sistema Camerale lombardo, approvato con d.g.r. n. 5009 dell'11 aprile 2016 «Approvazione dello schema dell'accordo per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo tra Regione Lombardia e Sistema Camerale Lombardo e istituzione del collegio di indirizzo e sorveglianza»;

Richiamati:

- la d.g.r. 20 giugno 2016, n. 5319 «Digital Award - Il coraggio di innovare - Edizione Turismo 2016 criteri attuativi» ed in particolare l'allegato A, con il quale sono stati approvati i criteri attuativi del bando;
- il d.d.u.o. 27 giugno 2016, n. 6003 di approvazione del bando «Digital Award - Il coraggio di innovare - Edizione Turismo 2016»;
- il d.d.u.o. 15 settembre 2016, n. 8935 di costituzione del Nucleo di Valutazione per l'istruttoria e la valutazione delle proposte progettuali;

Dato atto che la suddetta d.g.r. del 20 giugno 2016, n. 5319:

- individua Unioncamere Lombardia quale soggetto attuatore della presente iniziativa anche ai fini della verifica del possesso requisiti de minimis e della trasmissione dati per l'alimentazione della BDA;
- prevede per la realizzazione del progetto risorse finanziarie pari a € 150.000,00 a carico di Regione Lombardia;
- stabilisce che il premio da assegnare ai soggetti:
 - vincitori delle categorie con premio in danaro consiste in un contributo pari a € 10.000,00 al netto della ritenuta d'imposta del 25% ai sensi dell'art. 30 del DPR 600/1973;
 - finalisti consiste in un riconoscimento simbolico mediante l'assegnazione di targhe e/o pergamene;
- stabilisce che il bando «Digital Award - Il coraggio di innovare» ed il relativo finanziamento è attuato per i soggetti che svolgono attività economica nel rispetto del regola-

mento (UE) n. 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013 (pubblicato sulla G.U. dell'Unione europea L 352 del 24 dicembre 2013) relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti de minimis, con particolare riferimento agli articoli 1 (campo di applicazione), 2 (definizioni), 3 (aiuti de minimis), 5 (cumulo) e 6 (controllo);

Dato atto che il bando di cui al d.d.u.o. 27 giugno 2016, n. 6003 è stato aperto dalle ore 12:00 del 11 luglio 2016 fino alle ore 12:00 del 7 ottobre 2016;

Preso atto che a partire dalla data di apertura e sino alla data di chiusura risultano pervenute n. 59 domande di cui:

- *Categorie con premio in danaro*
 - Categoria Destinazione Smart: n. 19
 - Categoria Comunicazione: n. 10
 - Categoria Mobilità: n. 5
 - Categoria Made in Lombardia: n. 9
 - Categoria Ospitalità: n. 11
- *Categorie con premio simbolico*
 - Categoria Anno del Turismo: n. 3
 - Categoria Loyalty Marketing: n. 0
- Senza specificazione della categoria: n. 2;

Dato atto che le domande presentate sono state sottoposte, ai sensi della Fase 2 dell'art. 4 del bando:

- all'iter di istruttoria formale effettuata da Unioncamere Lombardia - soggetto gestore;
- all'iter di valutazione di merito condotta dal Nucleo di Valutazione costituito con d.d.u.o. 15 settembre 2016, n. 8935;

Dato atto che a seguito degli esiti dell'istruttoria formale risultano non ammesse alla valutazione di merito n. 3 domande di cui 2 senza specificazione della categoria (allegato C «Non ammessi all'istruttoria di merito - Fase 2»);

Verificate e fatte proprie le risultanze del Nucleo di Valutazione per l'istruttoria e la valutazione delle proposte progettuali, costituito con il citato d.d.u.o. 15 settembre 2016, n. 8935, così come emerge dai verbali - agli atti presso gli uffici regionali - delle sedute del

26 - 27 - 28 ottobre 2016 da cui risultano:

Categorie con premio in danaro

- n. 41 domande non ammesse alla Fase 3 di voto on line (allegato B «Non ammessi alla Fase 3»);
- n. 15 progetti finalisti ammessi alla fase 3 di voto on line;

Categorie con premio simbolico

- non assegnati finalisti alla categoria anno del turismo data l'esiguità delle domande pervenute, inadeguate rispetto al brief indicato in sede di bando;
- non assegnati finalisti alla categoria loyalty marketing a causa della mancanza di progetti candidati.

Preso atto che i 15 progetti finalisti delle categorie con premio in danaro sono stati pubblicati sul sito dedicato per essere votati dal pubblico della rete a partire dalle ore 12:00 del 16 novembre e fino alle ore 12:00 del 25 novembre 2016;

Dato atto che la selezione dei n. 5 vincitori è stata effettuata mediante il conteggio dei voti ottenuti entro le ore 12:00 del 25 novembre 2016 e che il progetto finalista per categoria che ha raccolto il maggior numero di voti on line si è aggiudicato, ai sensi dell'art 4 del bando, 30 punti aggiuntivi che sono confluiti nella valutazione finale di cui all'allegato A «Progetti finalisti»;

Vista la l.r. 31 marzo 1978, n. 34 e successive modifiche ed integrazioni, nonché il regolamento di contabilità e la legge regionale di approvazione del bilancio di previsione dell'anno in corso;

Vista la l.r. 7 luglio 2008, n. 20 e i provvedimenti organizzativi della X legislatura

DECRETA

1. Di approvare gli esiti delle istruttorie e delle votazioni finali delle domande presentate a valere sul bando «Digital Award - Il coraggio di innovare - Edizione Turismo 2016» di cui al d.d.u.o. 27 giugno 2016, n. 6003, come specificato negli allegati A «Progetti finalisti», B «Non ammessi alla Fase 3» e C «Non ammessi all'istruttoria di merito - Fase 2», parti integranti e sostanziali del presente provvedimento.

Serie Ordinaria n. 49 - Lunedì 05 dicembre 2016

2. Di attestare che contestualmente alla data di adozione del presente atto si provvede alla pubblicazione di cui agli articoli 26 e 27 del d.lgs. 33/2013.

3. Di pubblicare il presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale di Regione Lombardia e sui siti www.sviluppoeconomico.regione.lombardia.it e www.ilcoraggiodinnovare.it.

IL dirigente
Antonella Prete

— • —

**DIGITAL AWARD - IL CORAGGIO DI INNOVARE EDIZIONE TURISMO 2016
PROGETTI FINALISTI**

	Data arrivo	Num. Protocollo	Impresa	Codice Fiscale	Punteggio Fase 2	Voti on line	Punteggio Fase 3	Punteggio totale	De Minimis
Categoria "Destinazione Smart"	04/09/2016	3191	LIFI LAB SRL	03378700128	58	48			
	14/10/2016	4313	A.P.T. LIVIGNO	92015260141	52	504	30	82	0,00
	14/10/2016	4321	FABBRICADIGITALE SRL	01214800193	50	407			
Categoria "Comunicazione"	06/10/2016	3978	IMILLE SRL	04198690960	58	32			
	05/10/2016	3932	WEBLITZ	07373980965	57	111			
	07/10/2016	4021	MUSEO DELLA GUERRA BIANCA IN ADAMELLO	99000580177	50	225	30	80	0,00
	20/07/2016	2892	COPPA & LANDINI SRL	07055080969	55	171			
Categoria "Mobilità"	05/10/2016	3954	DANIELA RIBERA	RBRDNL80H47L682R	53	99			
	07/10/2016	4009	AC BOAT DI BOLGIANI MARIA CRISTINA	BLGMCR64D45C933G	53	203	30	83	10.000,00
	12/10/2016	4204	EXPERIENCE ITALY TOURS SRL	03665440131	48	178			
Categoria "Made in Lombardia"	11/10/2016	4159	JOT-TO SRL	09421780967	55	110			
	12/10/2016	4244	AEDO SOCIETÀ COOPERATIVA IMPRESA SOCIALE	08730410969	53	349	30	83	10.000,00
	04/10/2016	3895	ITALIAN HOTELS & FRIENDS	03635060134	53	112			
Categoria "Ospitalità"	06/10/2016	3992	LEO COM SRL	08194520964	57	53			
	12/10/2016	4190	AGENZIA PER LO SVILUPPO E LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA PROVINCIA DI BERGAMO	02910070164	54	117	30	84	0,00

**DIGITAL AWARD - IL CORAGGIO DI INNOVARE - EDIZIONE TURISMO 2016
NON AMMESSI ALLA FASE 3**

	Data protocollo	Num. Protocollo	Impresa	Codice Fiscale	Punteggio Fase 2
Categoria "Destinazione Smart"	23/09/2016	3724	DIEGO ANTONIO HOHENAUER	HHNDNT82P06F205S	48
	30/09/2016	3833	BERGAMO TERZIARIA SRL	01980060162	36
	30/09/2016	3844	ZESTRIP SRL	08976520968	48
	05/10/2016	3955	GIANNELLA VITTORIO	08268850156	38
	06/10/2016	3972	ANTONIO GIOVANNI SALVI	SLVNNG53H24E424K	30
	06/10/2016	4004	COMUNE DI MONZA	02030880153	38
	07/10/2016	4043	DIGINTEL S.R.L.	04557840966	38
	10/10/2016	4090	ASSOCIAZIONE COQUEAT	09229600961	40
	12/10/2016	4225	ARTES SRL SB	09451640966	35
	12/10/2016	4240	ASSOCIAZIONE NEATERRA	03680590985	30
	13/10/2016	4284	ITALIAN BRAND FACTORY SRL	08791260964	36
	11/10/2016	4114	ROUTES SOFTWARE	03579090139	46
	13/10/2016	4300	LARIOFIERE	00579730136	40
	13/10/2016	4305	MONTAGNE DEL LAGO DI COMO	03651180139	36
14/10/2016	4319	TEZAN SRLS	09382850965	30	
Categoria "Comunicazione"	21/09/2016	3638	GO BIMBO SRL	09165390965	40
	30/09/2016	3836	CONFCOMMERCIO - IMPRESE PER L'ITALIA DELLA PROVINCIA DI LECCO	92004870132	36
	05/10/2016	3950	COMUNE DI COMO	80005370137	42
	06/10/2016	3993	VILLAGGI MARE CLUB SRL	03595990163	30
	13/10/2016	4276	VARESE WEB SRL	02588310124	36
	14/10/2016	4311	NEW TARGET WEB SRL	03114730165	42
	14/10/2016	4322	GOOUT SRL	02520180411	36
14/10/2016	4306	ROBERTA ALGHISI	LGHRRT67H61B157J	46	
Categoria "Mobilità"	11/10/2016	4135	PINANDGO SRL	09436740964	38
Categoria "Made in Lombardia"	04/10/2016	3921	DISIGNUM	10422420017	41
	05/10/2016	3944	MULTI-CONSULT SRL	02303740167	33
	10/10/2016	4072	LOMBARDIA FOOD SRL	09060530962	36
	13/10/2016	4298	LOREDANA SAPORITO	SPRLDN74H51F205C	40
	13/10/2016	4304	IL RE DEI CUOCHI SRL	09016040967	36
	14/10/2016	4307	SOC. AGRICOLA LAZZARI S.S. DI GIOVANNI E DARIO	03213050176	36
	13/10/2016	4301	OSYS SRL	08947160969	33
Categoria "Ospitalità"	28/09/2016	3787	EXAUDI SRL	04109200164	50
	03/10/2016	3879	TAG4U SRL	08713030966	43
	03/10/2016	3891	DOMUS SECUNDA SAS	04187080231	44
	06/10/2016	3970	CASE VACANZA ALPEXPERIENCE IN ALTA VALLE CAMONICA DI MARTINO OCCHI	CCHMTN82P09D391X	34
	13/10/2016	4281	FINDMYLOST SRL	09405890964	42
	14/10/2016	4312	MAPLY SISTEMI TURISTICI DI FORLEO SERGIO	FRLSRG82L05I628S	36
Categoria Speciale "Anno del Turismo"	10/10/2016	4081	LUIGI D'URSO	DRSLGU68E03F205O	40
	05/10/2016	3936	ASSOCIAZIONE BEL PAESE	03542740133	40
	05/10/2016	3949	VIGEVANO WEB SRL	01648760187	36
	07/10/2016	4011	AUDIOLUX SNC	02786800132	39

**DIGITAL AWARD - IL CORAGGIO DI INNOVARE - EDIZIONE TURISMO 2016
NON AMMESSI ALL'ISTRUTTORIA DI MERITO - FASE 2**

Data arrivo	Num. Protocollo	Impresa	Codice Fiscale	Categoria	ESITO	MOTIVAZIONE
05/10/2016	3927	Valli Ferruccio Terenzio	----	----	INAMMISSIBILE	Ai sensi dell'art. 4 del bando: documentazione incompleta (Allegato A non compilato integralmente)
11/10/2016	4123	Accor Hospitality Italia S.r.l.	09421280158	Ospitalità	INAMMISSIBILE	Ai sensi dell'art. 8 del bando: raggiungimento della soglia de minimis
14/10/2016	4317	Trekking Italia	09434450152	----	INAMMISSIBILE	Ai sensi dell'art. 4 del bando: documentazione incompleta (Allegato A mancante)