



Regione Lombardia

DECRETO N. 1237

Del 24/02/2016

Identificativo Atto n. 144

DIREZIONE GENERALE SVILUPPO ECONOMICO

Oggetto

APPROVAZIONE BANDO "TERRITORI CREATIVI – INNOVAZIONE NELLA MODA E NEL DESIGN" IN ATTUAZIONE DELLA D.G.R. 30 OTTOBRE 2015, N. 4253.

L'atto si compone di _____ pagine

di cui _____ pagine di allegati

parte integrante



Regione Lombardia

IL DIRIGENTE DELL'UNITA' ORGANIZZATIVA ATTRATTIVITA' INTEGRATA – TURISMO, MODA E DESIGN

RICHIAMATA la deliberazione della Giunta regionale "Il Provvedimento Organizzativo 2015" 27 ottobre 2015, n. 4235, con la quale la Giunta ha disposto la costituzione delle Direzioni Generali tra cui la Direzione Sviluppo Economico;

VISTA la legge regionale 19 febbraio 2014, n. 11 "Impresa Lombardia: per la libertà d'impresa, il lavoro e la competitività", con la quale la Regione promuove la crescita competitiva e la capacità di innovazione del sistema produttivo e l'attrattività del contesto territoriale e sociale della Lombardia nel rispetto dei principi di responsabilità, sussidiarietà e fiducia;

VISTA la legge regionale 24 settembre 2015, n. 26 "Manifattura diffusa creativa e tecnologica 4.0";

RICHIAMATO il Programma Regionale di Sviluppo della X legislatura (d.c.r. 9 luglio 2013, n. X/78) che, in particolare, prevede il sostegno al terziario e ai servizi innovativi come settori in grado di fare da traino agli altri comparti e di favorire uno sviluppo armonico e integrato dell'economia lombarda, anche attingendo all'ecosistema creativo, vocazione del territorio regionale;

RICHIAMATA la d.g.r. 30 ottobre 2015, n. 4253: Bando "Territori Creativi – Innovazione nella moda e nel design – Approvazione dei criteri attuativi" ed in particolare l'allegato A, con il quale sono stati approvati i criteri di accesso alla linea di intervento;

DATO ATTO che la suddetta d.g.r. 4253/2015:

- individua Unioncamere Lombardia quale soggetto attuatore della linea di intervento;
- prevede per l'attuazione della misura in oggetto uno stanziamento a carico del Bilancio Pluriennale 2015-2017 di Regione Lombardia per € 1.282.000,00 sull'annualità 2015;
- stabilisce che il bando "Territori Creativi – Innovazione nella moda e nel design" ed il relativo finanziamento è attuato nel rispetto del Regolamento (UE) n. 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013 (pubblicato sulla G.U. dell'Unione europea L 352 del 24 dicembre 2013) relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti de minimis, con particolare riferimento agli articoli 1 (campo di applicazione), 2 (definizioni), 3 (aiuti de minimis), 5 (cumulo) e 6 (controllo) applicabile solo per i potenziali beneficiari che svolgano attività economica;

VISTA la nota di liquidazione 2 febbraio 2016, n. 318 di trasferimento della dotazione finanziaria pari a € 1.282.000,00 a favore di Unioncamere Lombardia, in qualità di soggetto attuatore della Linea d'intervento "Territori Creativi" – innovazione nella moda e nel



Regione Lombardia

design”;

RITENUTO di dare attuazione ai provvedimenti citati approvando il Bando “Territori Creativi – Innovazione nella moda e nel design” di cui all'allegato A parte integrante e sostanziale del presente atto;

DATO ATTO che la concessione delle agevolazioni finanziarie della presente misura non è rivolta:

- ai settori esclusi di cui all'articolo 1 par. 1 e 2 del Regolamento UE 1407/2013;
- alle imprese che, se risultante da dichiarazione ai sensi del DPR 445/2000, si trovano in stato di fallimento, di liquidazione (anche volontaria), di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa statale vigente;

DATO ATTO che i soggetti richiedenti che svolgono attività economica devono sottoscrivere una dichiarazione ai sensi del D.P.R. 445/2000 che:

- attestati di non rientrare nelle specifiche esclusioni di cui all'art. 1 del suddetto Regolamento (UE);
- informi su eventuali aiuti “de minimis”, ricevuti nell'arco degli ultimi tre esercizi finanziari in relazione alla propria attività rientrante nella nozione di impresa unica con relativo cumulo complessivo degli aiuti de minimis ricevuti;
- attestati di non rientrare tra imprese che sono destinatarie di ingiunzioni di recupero pendente per effetto di una decisione di recupero adottata dalla Commissione europea ai sensi del Regolamento (CE) 1589/2015 in quanto hanno ricevuto e successivamente non rimborsato o non depositato in un conto bloccato aiuti che lo Stato è tenuto a recuperare in esecuzione di una decisione di recupero adottata dalla Commissione Europea ai sensi del Regolamento (CE) n. 1589/2015;
- attestati di non essere impresa che si trovano in stato di fallimento, di liquidazione (anche volontaria), di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa statale vigente;

DATO ATTO che il presente provvedimento viene adottato entro i termini previsti dall'art. 2, comma 3 della legge 7 agosto 1990, n. 241, ovvero entro 120 giorni dalla data di presentazione delle domande;

ACQUISITO, nella seduta del 22 febbraio 2016, il parere del Comitato di Valutazione Aiuti di Stato di cui all'allegato F) della d.g.r. n. 3839 del 14 luglio 2015;

VISTA la l.r. 31 marzo 1978, n. 34 e successive modifiche ed integrazioni, nonché il regolamento di contabilità e la legge regionale di approvazione del bilancio di previsione dell'anno in corso;

VISTA la l.r. 7 luglio 2008, n. 20 e i provvedimenti organizzativi della X legislatura;



Regione Lombardia

DECRETA

1. Di approvare il bando “Territori Creativi – Innovazione nella moda e nel design” di cui all'allegato A parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.
2. Di dare atto che la dotazione finanziaria complessiva del bando è pari a € 1.282.000,00, trasferita con nota di liquidazione 2 febbraio 2016 n. 318 a Unioncamere Lombardia in qualità di soggetto gestore.
3. Di prevedere che il presente bando ed il relativo finanziamento siano attuati nel rispetto del Regolamento (UE) n. 1407 del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti de minimis, con particolare riferimento agli articoli 1 (campo di applicazione), 2 (definizioni), 3 (aiuti de minimis), , 5 (cumulo) e 6 (controllo) applicabile solo per i potenziali beneficiari che svolgano attività economica.
4. Di stabilire che con l'approvazione delle graduatorie si provvederà al rispetto degli obblighi di pubblicazione di cui agli articoli 26 e 27 del d.lgs. n. 33/2013.
5. Di pubblicare il presente provvedimento e il bando allegato sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia, sul sito www.bandimpreselombarde.it e sul sito istituzionale di Regione Lombardia - Direzione Generale Sviluppo Economico.

Il Dirigente della U.O.
Attrattività integrata – Turismo, Moda e Design
Antonella Prete

Atto firmato digitalmente ai sensi delle vigenti disposizioni di legge