



Regione Lombardia

LA GIUNTA

DELIBERAZIONE N° X / 5319

Seduta del 20/06/2016

Presidente **ROBERTO MARONI**

Assessori regionali FABRIZIO SALA *Vice Presidente*
VALENTINA APREA
VIVIANA BECCALOSI
SIMONA BORDONALI
FRANCESCA BRIANZA
CRISTINA CAPPELLINI
LUCA DEL GOBBO

GIOVANNI FAVA
GIULIO GALLERA
MASSIMO GARAVAGLIA
MAURO PAROLINI
ANTONIO ROSSI
ALESSANDRO SORTE
CLAUDIA TERZI

Con l'assistenza del Segretario Fabrizio De Vecchi

Su proposta dell'Assessore Mauro Parolini

Oggetto

ANNO DEL TURISMO IN LOMBARDIA BANDO "DIGITAL AWARD - IL CORAGGIO DI INNOVARE" EDIZIONE
TURISMO 2016 - CRITERI ATTUATIVI

Si esprime parere di regolarità amministrativa ai sensi dell'art.4, comma 1, l.r. n.17/2014:

Il Dirigente Antonella Prete

Il Direttore Generale Danilo Piercarlo Maiocchi

L'atto si compone di 13 pagine

di cui 4 pagine di allegati

parte integrante



Regione Lombardia

LA GIUNTA

VISTA la L.R. 1 ottobre 2015 n. 27 “Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo” in particolare:

- l'articolo 2 comma 1
 - lettera b) che prevede che l'ente regionale orienti politiche volte all'innovazione per favorire la crescita competitiva del sistema turistico regionale e locale per il miglioramento della qualità dell'organizzazione, delle strutture e dei servizi;
 - lettera e) riconosce nella valorizzazione del capitale umano lo strumento chiave per lo sviluppo della competitività delle imprese;
 - lettera l) promuove la commercializzazione dei servizi turistici con particolare riferimento agli investimenti nei mezzi digitali;
- l'articolo 9 che prevede che la Regione e le CCIAA, singole o in forma associata, promuovono e sviluppano progetti e iniziative per l'attrattività turistica e integrata del territorio di riferimento con l'obiettivo del consolidamento e della crescita competitiva e qualitativa delle imprese;

RICHIAMATO il Programma Regionale di Sviluppo della X legislatura, approvato con D.C.R. n X/78 del 9 luglio 2013, che individua, tra le linee strategiche per l'azione del governo regionale, la messa a sistema di risorse e operatori turistici, alla luce dei nuovi paradigmi della progettazione di esperienze turistiche innovative, ricombinando, adattando e gestendo con metodi innovativi l'offerta turistica esistente, per una sua piena valorizzazione nel mercato nazionale ed internazionale;

RICHIAMATA la d.g.r. n. 4745 del 22 gennaio 2016 con cui Regione Lombardia ha individuato a partire dal 29 maggio 2016 e fino al 29 maggio 2017 l'anno del turismo lombardo prevedendo, tra le altre iniziative, la promozione di eventi che coinvolgono i territori e gli operatori della filiera dell'attrattività, gli stakeholders di riferimento, i cittadini, i turisti e gli opinion leader;

CONSIDERATO che

- il mantenimento della competitività turistica dei poli storici è condizionato a processi di riposizionamento sul mercato, mentre la trasformazione delle potenzialità in attrattività effettiva richiede complessivamente lo sviluppo di prodotti innovativi e azioni di marketing turistico;
- l'industria del turismo trova nella conoscenza, nell'innovazione e nell'apertura alle nuove tecnologie strumenti chiave per essere al passo con la velocità di sviluppo del business;
- nel mercato del turismo cresce la domanda di contenuti e format innovativi



Regione Lombardia

LA GIUNTA

e di nuove user experience che consentono di arricchire il viaggio in maniera integrata e personalizzata;

- lo scenario di innovazione del turismo necessita di percorsi differenti per gli operatori;

RILEVATO che

- il settore turistico si configura altresì quale ambito dinamico, in rapida e continua evoluzione, passando da un modello che propone “destinazioni” al paradigma del turismo “esperienziale”, che offre prodotti caratterizzati da unicità, originalità, modulati sulla base delle esigenze e desiderata del visitatore e capaci di distinguersi per la propria esclusività ed eccellenza;
- l'esperienza turistica è rappresentata, in tal senso, da un mix di elementi e asset del territorio e di come questi ultimi vengono percepiti e vissuti dal turista;
- si sta pertanto affermando un nuovo modello di offerta legato alla progettazione di esperienze turistiche innovative e orientato alla proposta di prodotti turistici differenziati e personalizzati in grado di offrire esperienze uniche e distintive, caratterizzate da uno specifico “valore esperienziale” capace di intercettare diversi segmenti di mercato;

CONSIDERATO che è interesse di Regione Lombardia mettere in atto iniziative che riescono a comunicare le innovazioni e le best practice che utilizzano il digitale come leva capace di stimolare la competitività e il migliore posizionamento del sistema imprenditoriale e territoriale legato al turismo e all'attrattività;

RILEVATO che, nell'ottica dell'attivazione di collaborazioni più estese Unioncamere Lombardia condivide gli obiettivi di sostegno allo sviluppo competitivo dell'industria turistica lombarda promuovendo innovazioni e best practice per affrontare le nuove sfide e i nuovi paradigmi veicolati dall'economia globale e digitale;

RICHIAMATO l'Accordo di Programma per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo, fra Regione Lombardia e Sistema Camerale lombardo, approvato con d.g.r n. 5009 dell'11 aprile 2016 “Approvazione dello schema dell'accordo per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo tra Regione Lombardia e Sistema Camerale Lombardo e istituzione del collegio di indirizzo e sorveglianza”;



Regione Lombardia

LA GIUNTA

DATO ATTO che, nelle more della sottoscrizione del nuovo Accordo per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo tra Regione Lombardia e Sistema Camerale lombardo e dell'approvazione del Piano d'Azione 2016, si ritiene comunque necessario procedere all'approvazione dell'iniziativa "Digital Award- Il Coraggio di Innovare – Edizione Turismo 2016" quale appuntamento di valorizzazione e comunicazione dell'applicazione di nuovi format e paradigmi come leva di competitività per il turismo;

RILEVATO che Mattei Digital Communication realizza nel 2016 l'undicesima edizione di Meet The Media Guru, una piattaforma di incontri e approfondimenti dedicati all'innovazione e alla cultura digitale che, dal 2005, mette a confronto i guru internazionali dell'innovazione con la comunità imprenditoriale;

RILEVATO che Meet the Media Guru:

- ha saputo affermarsi nel corso degli anni come brand di successo e punto di riferimento per la selezione e la diffusione di contenuti sull'innovazione, sviluppati grazie a un network di relazioni internazionali di alto profilo, capace di indagare le ricadute economiche e professionali dell'innovazione;
- rappresenta una piattaforma unica per diffondere la conoscenza dell'economia digitale come leva di competitività per il sistema imprenditoriale del terziario;

DATO ATTO che

- nel 2015 si è tenuta la prima edizione del bando "Digital Award il Coraggio di innovare" ai sensi della dgr n. 3702 del 12 giugno 2015 che ha valorizzato le storie delle aziende lombarde che hanno saputo e voluto investire sul digitale all'insegna del cambiamento, e hanno trovato nuove strade e soluzioni per ampliare il proprio business e rinnovarsi;
- l'hashtag #DigitalAward2015 è diventato trending topic su Twitter alla posizione 10, un risultato davvero importante, ottenuto grazie alla collaborazione di Media Guru partner dell'evento e di tutte le persone partecipanti;

VALUTATA l'opportunità di proseguire la collaborazione con Unioncamere Lombardia riproponendo, all'interno del format di Meet The Media Guru, un'iniziativa che avvii un percorso di valorizzazione e comunicazione delle innovazioni percorribili nell'industria turistica e dell'attrattività;



Regione Lombardia

LA GIUNTA

VALUTATA l'opportunità di sviluppare e consolidare la promozione dell'iniziativa in un'ottica di attrattività integrata anche attraverso un accompagnamento specifico rivolto ai premiati, in collaborazione con Explora scpa e Meet The Media Guru;

RITENUTO pertanto di istituire per l'anno 2016 un'apposita iniziativa denominata "Digital Award - Il coraggio di innovare- Edizione Turismo 2016" da assegnare a:

- imprese
- soggetti pubblici e privati
- professionisti;

STABILITO che:

- il premio da assegnare ai soggetti vincitori consiste in un contributo pari a € 10.000 al netto della ritenuta d'imposta del 25% ai sensi dell'art. 30 del DPR 600/1973;
- il premio da assegnare ai soggetti finalisti consiste in un riconoscimento simbolico mediante l'assegnazione di targhe e/o pergamene;

STABILITO di:

- individuare Unioncamere Lombardia quale soggetto attuatore della presente iniziativa, da adottare nel rispetto degli elementi essenziali di cui all'Allegato A parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
- prevedere per la realizzazione del progetto risorse finanziarie pari a € 150.000 a carico di Regione Lombardia;

DATO ATTO che la valutazione dei progetti candidati al bando "Digital Award - Il coraggio di innovare - Edizione Turismo 2016" sarà effettuata da una commissione composta da rappresentanti di Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia e Explora secondo i criteri di cui all'Allegato A, parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;

DATO ATTO che per l'attuazione del bando, i cui i criteri di assegnazione sono indicati nell'Allegato A, parte integrante e sostanziale della presente deliberazione, sono garantite risorse per un ammontare complessivo pari a € 150.000 a carico di Regione Lombardia, a valere sui capitoli



Regione Lombardia

LA GIUNTA

CAPITOLO	ANNO	IMPORTO
14.01.104.8644	2016	€ 19.000
7.01.104.6863	2016	€ 51.000
7.01.104.10910	2016	€ 80.000

del bilancio 2016 che presentano la necessaria capienza e disponibilità di cassa;

DATO ATTO che le somme di cui al capitolo 14.01.104- 8644 a seguito di variazione compensativa per l'adeguamento della spesa al piano dei conti saranno allocate all'idoneo capitolo 14.01.104 - 8643 della stessa missione e programma, come da richiesta protocollo n. O1.2016.0008100 del 16 giugno 2016;

RILEVATO che la Commissione Comunicazione di Regione Lombardia ha preso atto dell'iniziativa per le vie brevi;

RITENUTO che gli aiuti ai soggetti che svolgono attività economica sono concessi sulla

base del Regolamento (UE) 1407 del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti "de minimis";

VISTO il Regolamento (UE) n. 1407 della Commissione del 18 dicembre 2013 (pubblicato sulla G.U. dell'Unione Europea L 352 del 24 dicembre 2013) relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti "de minimis", con particolare riferimento agli articoli 1 (campo di applicazione), 2 (definizioni, con riferimento in particolare alla nozione di "impresa unica"), 3 (aiuti de minimis), 5 (cumulo) e 6 (controllo);

RITENUTO che, gli aiuti non saranno erogati ad imprese che sono destinatarie di ingiunzioni di recupero pendente per effetto di una decisione di recupero adottata dalla Commissione europea ai sensi del Regolamento (CE) 1589/2015 in quanto hanno ricevuto e successivamente non rimborsato o non depositato in un conto bloccato aiuti che lo Stato è tenuto a recuperare in esecuzione di una decisione di recupero adottata dalla Commissione europea ai sensi del Regolamento (CE) n. 1589/2015;

DATO ATTO che i soggetti richiedenti devono sottoscrivere una dichiarazione ai



Regione Lombardia

LA GIUNTA

sensi del D.P.R. 445/2000 che:

- informi su eventuali aiuti “*de minimis*”, ricevuti nell’arco degli ultimi tre esercizi finanziari in relazione alla propria attività rientrante nella nozione di impresa unica con relativo cumulo complessivo degli aiuti *de minimis* ricevuti;
- attesti di non rientrare tra imprese che sono destinatarie di ingiunzioni di recupero pendente per effetto di una decisione di recupero adottata dalla Commissione europea ai sensi del Regolamento (CE) 1589/2015 in quanto hanno ricevuto e successivamente non rimborsato o non depositato in un conto bloccato aiuti che lo Stato è tenuto a recuperare in esecuzione di una decisione di recupero adottata dalla Commissione Europea ai sensi del Regolamento (CE) n. 1589/2015;

VISTA la l.r. 31 marzo 1978 n. 34 “Norme sulle procedure della programmazione, sul bilancio e sulla contabilità della Regione” e il regolamento regionale 2 aprile 2011 n. 1 “Regolamento di Contabilità della Giunta regionale e successive modificazioni ed integrazioni”;

DATO ATTO che con successivi provvedimenti dirigenziali si procederà all’adozione di tutti gli atti amministrativi necessari a dare attuazione agli interventi da adottare sulla base dei criteri di cui all’allegato A in esame nonché all’assunzione dei necessari atti contabili;

VISTA la l.r. 7 luglio 2008 n. 20 “Testo Unico delle leggi regionali in materia di organizzazione e personale”;

ACQUISITO, nella seduta del 31 maggio 2016, il parere del Comitato di Valutazione Aiuti di Stato di cui all’allegato F) della d.g.r. n. 3839 del 14 luglio 2015;

ALL’UNANIMITA’ dei voti espressi nelle forme di legge, per i motivi in premessa;

DELIBERA

1. di istituire per l’anno 2016 l’iniziativa “Digital Award - Il coraggio di innovare – Edizione turismo 2016”;



Regione Lombardia

LA GIUNTA

2. di stabilire che il premio da assegnare ai soggetti:
 - vincitori consiste in un contributo pari a € 10.000 al netto della ritenuta d'imposta del 25% ai sensi dell'art. 30 del DPR 600/1973;
 - finalisti consiste in un riconoscimento simbolico mediante l'assegnazione di targhe e/o pergamene;
3. di individuare Unioncamere Lombardia quale soggetto attuatore della presente iniziativa, da adottare nel rispetto degli elementi essenziali di cui all'Allegato A parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
4. di prevedere per la realizzazione del progetto risorse finanziarie pari a € 150.000 a carico di Regione Lombardia;
5. di dare atto che la copertura finanziaria dell'iniziativa è garantita dalla disponibilità di € 150.000 a valere sui capitoli

CAPITOLO	ANNO	IMPORTO
14.01.104.8644	2016	€ 19.000
7.01.104.6863	2016	€ 51.000
7.01.104.10910	2016	€ 80.000

del bilancio 2016 che presentano la necessaria capienza e disponibilità di cassa;

6. di approvare i criteri attuativi del bando di cui all'Allegato A parte integrante della presente deliberazione;
7. di demandare al Dirigente della U.O. Attrattività Integrata – Turismo, Moda e Design gli ulteriori adempimenti amministrativi conseguenti all'adozione della presente deliberazione, ivi compresi gli obblighi di pubblicazione di cui agli artt. 26 e 27 del d.lgs. 33/2013;
8. di prevedere che il presente bando ed il relativo contributo siano attuati nel rispetto del Regolamento (UE) 18 dicembre 2013, n. 1407 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti "de minimis", con particolare riferimento agli



Regione Lombardia

LA GIUNTA

articoli 1 (campo di applicazione), 2 (definizioni), 3 (aiuti “de minimis”), 5 (cumulo) e 6 (controllo);

9. di disporre la pubblicazione della presente deliberazione sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia e sui siti www.sviluppoeconomico.regione.lombardia.it e www.ilcoraggiodinnovare.it

IL SEGRETARIO
FABRIZIO DE VECCHI

Atto firmato digitalmente ai sensi delle vigenti disposizioni di legge

CRITERI GENERALI DEL BANDO “DIGITAL AWARD” – IL CORAGGIO DI INNOVARE– EDIZIONE TURISMO 2016”

<p>OBIETTIVO</p>	<p>Il bando intende sostenere la diffusione di innovazione e best practice che utilizzano il digitale come leva di competitività per il turismo.</p> <p>L’iniziativa è realizzata da Regione Lombardia insieme a Unioncamere Lombardia nella cornice di Meet The Media Guru (MTMG), la piattaforma che dal 2005 porta l’innovazione e la cultura digitale a Milano attraverso eventi di alto profilo internazionale.</p> <p>Saranno premiati i migliori progetti in ambito turistico capaci di raccontare il coraggio del cambiamento realizzato grazie all’introduzione di soluzioni e format che utilizzano il digitale come chiave innovativa.</p>
<p>DOTAZIONE FINANZIARIA COMPLESSIVA</p>	<p>Le risorse necessarie per la realizzazione del progetto ammontano a € 150.000.</p> <p>I premi da assegnare consistono in:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ai soggetti vincitori: contributo pari a € 10.000 al netto della ritenuta d’imposta del 25% ai sensi dell’art. 30 del DPR 600/1973; • ai soggetti finalisti: un riconoscimento simbolico mediante l’assegnazione di targhe e/o pergamene.
<p>CATEGORIE</p>	<p>Sono previste cinque categorie che prevedono un contributo finanziario:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sezione Destinazione Smart: premio al miglior progetto di promozione e/o gestione di destinazione in Lombardia grazie all'utilizzo di strumenti e strategie digitali innovativi a sostegno dell'integrazione della filiera 2. Sezione Comunicazione: premio al migliore progetto di comunicazione di una destinazione o di un prodotto in Lombardia grazie all'utilizzo di strumenti e strategie digitali innovativi 3. Sezione Mobilità: premio al migliore progetto di mobilità al servizio del turismo in Lombardia grazie all'utilizzo di strumenti e strategie digitali innovativi 4. Sezione Made in Lombardia: premio al miglior progetto che coniughi il turismo con i settori significativi del Made in Lombardy (moda, design, food...) grazie all'utilizzo di strumenti e strategie digitali innovativi 5. Sezione Ospitalità: premio al miglior progetto di attività o destinazione più accogliente in Lombardia grazie all'utilizzo di strumenti e strategie digitali innovativi <p>Sono previste, inoltre, due categorie Premio Speciale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sezione Anno del turismo: premio alla migliore idea di evento di chiusura dell’anno del turismo in Lombardia (29 maggio 2017) grazie all'utilizzo di strumenti e strategie digitali innovativi.

	<ul style="list-style-type: none"> Sezione Loyalty Marketing: premio al miglior progetto di aggregazione dell'offerta turistica della Lombardia connesso a sistemi di CRM e fidelity program per la gestione di attività di couponing, scontistica e promozioni verso il turista finale. <p>La partecipazione a tali categorie prevede:</p> <ul style="list-style-type: none"> un riconoscimento simbolico come per i soggetti finalisti; l'opportunità di un coinvolgimento nelle attività di Regione Lombardia ed Explora in occasione dell'anno del turismo e, in particolare, dell'evento di chiusura dell'anno del turismo in Lombardia (entro 29 maggio 2017). <p>Tutti i progetti finalisti e vincitori beneficeranno di visibilità nelle attività di comunicazione di Regione Lombardia e di Explora e potranno essere valorizzati in progetti di promozione istituzionale della destinazione Lombardia.</p> <p>Regione Lombardia si riserva di attivare anche successivi percorsi di follow-up del bando mediante la valorizzazione dei progetti finalisti e vincitori attraverso modalità di coinvolgimento nell'ambito di altre iniziative promosse dall'Assessorato Sviluppo Economico.</p>
SOGGETTI AMMISSIBILI	<p>Possono accedere al presente premio per tutte le categorie:</p> <ul style="list-style-type: none"> imprese con sede operativa in Lombardia ivi comprese le strutture recettive non alberghiere; soggetti pubblici e privati con sede operativa in Lombardia quali ad esempio enti locali, associazioni di categoria, agenzie di promozione turistica, pro loco, consorzi turistici; liberi professionisti che abbiano eletto a luogo di esercizio prevalente dell'attività professionale uno dei Comuni della Lombardia
SOGGETTO GESTORE	<p>Il soggetto attuatore, nell'ambito dell'Accordo di Programma, è Unioncamere Lombardia, che è tenuta a:</p> <ul style="list-style-type: none"> agire nel rispetto delle normative comunitarie, nazionali e regionali in materia di gestione amministrativa e finanziaria delle risorse assegnate da Regione Lombardia con particolare riferimento ai controlli di cui al regolamento (UE) 18 dicembre 2013, n. 1407; realizzare la misura secondo i criteri di cui al presente atto e le modalità di cui al successivo bando, garantendo il rispetto della qualità progettuale richiesta e del suo valore istituzionale ed economico; comunicare immediatamente al Responsabile del Procedimento regionale eventuali criticità nella realizzazione dell'azione.
MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA	FASE 1 Per presentare la candidatura, le imprese devono inviare

CANDIDATURA	<p>domanda tramite il sito http://webtelemaco.infocamere.it utilizzando esclusivamente la modulistica allegata al regolamento del premio.</p> <p>La domanda, firmata digitalmente dal legale rappresentante del soggetto richiedente o dal libero professionista richiedente, deve essere corredata da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • abstract e descrizione del progetto • link ad un video o ad una presentazione visual che racconta il progetto innovativo • modulo di consenso al trattamento dei dati personali. • dichiarazione de minimis in caso di svolgimento di attività economica
ISTRUTTORIA DELLE DOMANDE E CRITERI DI SELEZIONE	<p>A seguito della chiusura delle candidature, il soggetto gestore procede all'istruttoria formale volta a verificare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • il possesso dei requisiti previsti dal regolamento del premio; • il rispetto dei termini per l'inoltro della domanda; • la completezza dei contenuti, la regolarità formale e sostanziale della documentazione prodotta e la sua conformità rispetto a quanto richiesto dal regolamento. <p>La valutazione di merito delle proposte progettuali ritenute formalmente ammissibili è condotta da una Commissione composta da rappresentanti di Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia e Explora sulla base dei seguenti criteri:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Qualità del progetto in termini di concept, creatività e coinvolgimento emozionale 2. Grado di innovatività della proposta progettuale per il settore turismo 3. Voto del pubblico <p>FASE 3</p> <p>Al termine dell'istruttoria di merito, la Commissione seleziona i migliori 3 progetti per ciascuna categoria e assegna i relativi punteggi parziali.</p> <p>I migliori 3 progetti finalisti per categoria sono pubblicati sul sito www.ilcoraggiodinnovare.it dove possono essere votati dal pubblico della Rete. Il progetto finalista per categoria che raccoglie il maggior numero di voti on line si aggiudica punti aggiuntivi che confluiscono nella valutazione finale decretando come vincitori i progetti che ricevono la valutazione più alta</p> <p>Il termine per la conclusione del procedimento è stabilito in 60 giorni dalla data di chiusura della presentazione delle domande.</p>
REGIME DI AIUTO ED ESCLUSIONI	<p>La disposizione di riferimento è il Regolamento (UE) n. 1407 della Commissione del 18 dicembre 2013 (pubblicato sulla G.U. dell'Unione Europea L 352 del 24 dicembre 2013) relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del</p>

trattato. È ammissibile il cumulo ai sensi dell'art.5 del suddetto Regolamento. Qualora la concessione del beneficio comporti il superamento dei massimali di cui all'articolo 3, paragrafo 2 del Regolamento (UE) 1407/2013, lo stesso non potrà essere concesso.

Gli aiuti non saranno erogati ad imprese che sono destinatarie di ingiunzioni di recupero pendente per effetto di una decisione di recupero adottata dalla Commissione europea ai sensi del Regolamento (CE) 1589/2015 in quanto hanno ricevuto e successivamente non rimborsato o non depositato in un conto bloccato aiuti che lo Stato è tenuto a recuperare in esecuzione di una decisione di recupero adottata dalla Commissione europea ai sensi del Regolamento (CE) n. 1589/2015;