

AVVISO PUBBLICO

Richiesta di offerta per Osservatorio filiera suinicola e avicunicola

PREMESSA

Regione Lombardia, Camera di Commercio di Mantova e Unioncamere Lombardia da tempo collaborano nell'ambito dell'Accordo Competitività per sviluppare azioni di monitoraggio del sistema economico regionale anche mediante il sostegno agli osservatori economici di settore indispensabili per le analisi congiunturali.

A tal fine Unioncamere Lombardia intende acquisire in affidamento diretto, ai sensi dell'articolo 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs. 18 aprile 2016 n.50, un servizio per attività di rilevazione e analisi congiunturali con particolare riferimento al settore zootecnico suinicolo e avicunicolo a supporto della costituzione e sviluppo dei distretti agroindustriali.

1. ATTIVITA' RICHIESTE

Il soggetto individuato dovrà realizzare le attività di ricerca sotto indicate in autonomia, ma verificandone periodicamente lo stato di avanzamento con i committenti. Le attività da svolgere saranno oggetto di "fine tuning" tramite incontri con l'Area Promozione e Sviluppo del Territorio di Unioncamere Lombardia e la Direzione Generale Agricoltura di Regione Lombardia; in particolare è richiesto al fornitore di effettuare le attività di ricerca, redigendo i report richiesti per il comparto suinicolo e avicunicolo.

2. OGGETTO DELL'INCARICO

I prodotti finali consisteranno di:

- b) produzione di un rapporto annuale sul comparto delle carni suine nelle loro dinamiche, nei loro punti di forza, di debolezza, opportunità e minacce, anche rispetto al dato nazionale;
- c) produzione di un rapporto annuale sulle filiere avicole nelle loro dinamiche, nei loro punti di forza, di debolezza, opportunità e minacce, anche rispetto al dato nazionale;
- d) predisposizione di newsletters mensile sulle filiere suinicole nel periodo in oggetto;
- e) predisposizione di analisi relative all'andamento storico dei mercati mediante report trimestrali (mediante tabelle e grafici);
- f) predisposizione di newsletters mensile sulle filiere avicole nel periodo in oggetto;

g) Tutte le newsletter dovranno essere disponibili e scaricabili gratuitamente da internet e stampate e distribuite, nel primo giorno utile, agli operatori presenti presso la CCIAA di Mantova nel giorno delle contrattazioni della CUN suini.

Nell'offerta si richiede di inviare:

- **Le referenze ed esperienze specifiche sul tema sviluppate;**
- **la metodologia con cui verranno realizzati i prodotti finali.**

3. CRONOGRAMMA

Si prevede la durata del progetto in un tempo massimo di 3 mesi a partire dall'affidamento dell'incarico.

4. RISORSE

L'importo massimo stimato è pari a € 62.000,00 (compresa IVA e ogni eventuale onere di legge). L'incarico verrà assegnato da Unioncamere Lombardia a seguito delle analisi delle proposte progettuali da parte di un apposito Nucleo di Valutazione composto da rappresentanti di Unioncamere Lombardia, Regione Lombardia e Camera di Commercio di Mantova.

5. VALUTAZIONE DELLE OFFERTE E AGGIUDICAZIONE DELLA SELEZIONE

Le offerte correttamente pervenute via PEC entro il termine verranno valutate dalla Commissione di valutazione appositamente nominata che esaminerà le offerte tecniche al fine di valutare quanto proposto e assegnerà i relativi punteggi provvedendo alla stesura della relativa graduatoria tecnica e complessiva. Gli esiti della aggiudicazione della selezione saranno pubblicati sul sito di Unioncamere Lombardia al termine della stessa.

6. PROCEDURA DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

Le offerte, e la relativa documentazione, dovranno essere inviate all'indirizzo **unioncamerelombardia@legalmail.it** via **PeC** entro le ore 12.00 **del 28 giugno 2019** indicando come oggetto "Osservatorio filiera suinicola e avicunicola" e dovranno contenere obbligatoriamente i seguenti documenti in formato PDF e firmati digitalmente dal legale rappresentante del concorrente pena la non ammissione alla valutazione:

- contenuti tecnici della proposta;
- offerta economica;
- profilo e referenze del soggetto presentatore;
- dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà come da modulo in allegato 1;

Per ragioni di comodità, l'offerta tecnica potrà essere compressa in una cartella zippata.

7. CRITERI DI SELEZIONE

La scelta dell'offerta economicamente più vantaggiosa sarà svolta attraverso una procedura che prevede l'attribuzione di un punteggio massimo di 100 punti. La valutazione delle offerte e la conseguente formazione di graduatoria è demandata ad un'apposita commissione di valutazione che opererà seguendo i criteri seguenti:

- fino a 80/100 punti per l'offerta tecnica
- fino a 20/100 punti per l'offerta economica.

La Commissione di valutazione, prima dell'apertura delle buste, fissa in via generale le regole cui si atterrà per attribuire a ciascun criterio di valutazione su indicato il punteggio tra il minimo e il massimo tra quelli sopraindicati.

Offerta Tecnica Tabella 1.

CRITERI E PARAMETRI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO MASSIMO
Qualità e attinenza dei servizi e dei prodotti proposti	30
Completezza della offerta relativamente al comparto suinicolo	10
Completezza della offerta relativamente al comparto avicunicolo	10
Qualità della proposta di newsletter	10
Profilo del proponente ed esperienza pregressa	15
Risorse umane messe a disposizione	5
TOTALE PUNTEGGIO TECNICO	80

Offerta Economica

La valutazione dell'offerta economica si concretizzerà con l'attribuzione del punteggio massimo di 20 punti al concorrente che offrirà il prezzo più basso, mentre agli altri sarà attribuito un punteggio minore, determinato dal confronto proporzionale con la migliore offerta economica, secondo la seguente formula:

$$P = (P_{min}/P_o) \times 20$$

dove:

P = punteggio attribuito all'offerta economica

P_{min} = prezzo più basso offerto

P_o = prezzo dell'offerta in esame

Sarà considerata migliore offerta quella che presenti il punteggio complessivo più alto, ottenuto dalla somma del punteggio attribuito in sede di valutazione dell'offerta tecnica e quello ottenuto in sede di valutazione dell'offerta economica.

In caso di parità di punteggio complessivo sarà considerata migliore offerta, quella che abbia ottenuto un più elevato punteggio per l'offerta tecnica. In caso di ulteriore parità di punteggio si procederà mediante sorteggio.



Camera di Commercio
Mantova



Regione
Lombardia

Unioncamere Lombardia, si riserva di procedere all'assegnazione anche in presenza di un numero di offerte inferiore a cinque, secondo quanto previsto dall'articolo 36 comma 2 lettera b del D.Lgs 50/2016. Si riserva altresì la facoltà di sospendere la procedura qualora tra le società proponenti non ci siano soggetti idonei a garantire la realizzazione del servizio secondo le caratteristiche e gli standard qualitativi previsti.

8. REQUISITI DI CARATTERE GENERALE

In attesa della piena operatività della Banca nazionale degli operatori economici di cui all'articolo 81 del Codice dei contratti pubblici i requisiti di carattere generale sono autocertificati nella dichiarazione sostitutiva.

9. RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile unico del procedimento è il dottor Sergio Valentini (Dirigente Area Promozione e Sviluppo dei Territori).

10. RICHIESTE DI INFORMAZIONI

Eventuali richieste di chiarimento e/o informazioni, anche relative a procedure di ricorso, vanno indirizzate al Responsabile unico del procedimento, entro il giorno 21 giugno settembre 2019, all'indirizzo PEC: unioncamerelombardia@legalmail.it

11. TERMINI E MODALITA' DI PAGAMENTO

Il pagamento delle prestazioni avverrà mediante bonifico bancario a 30 giorni dall'emissione della fattura in modalità elettronica, secondo quanto previsto dal D.M. n.55 del 3 aprile 2013 ed in applicazione dello split payment (liquidazione dell'IVA) previsto dalla legge 190/2014.

Publicato in data 11 giugno 2019