



ACCORDO PER LO SVILUPPO ECONOMICO E LA COMPETITIVITA' DEL SISTEMA LOMBARDO TRA REGIONE LOMBARDBIA E SISTEMA CAMERALE LOMBARDO

ASSE 1 – INTERNAZIONALIZZAZIONE E PROMOZIONE ALL'ESTERO

AVVISO DI SELEZIONE PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO

“PERCORSI DI ACCOMPAGNAMENTO IN MERCATI EMERGENTI PER IL SISTEMA ECONOMICO LOMBARDO” – Iniziative organizzate nel 2017

Seconda call 2017

1. Premessa

Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia, nell'ambito degli impegni assunti con l'Accordo per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo tra Regione Lombardia e Sistema camerale lombardo, intendono offrire alle piccole e medie imprese lombarde l'opportunità di partecipare al progetto articolato di “Percorsi di accompagnamento in mercati emergenti per il sistema economico lombardo”.

Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia, con il presente avviso di selezione, intendono indire una selezione rivolta alle piccole e medie imprese con sede legale e/o operativa in Lombardia per la partecipazione alle attività previste dal progetto “Percorsi di accompagnamento in mercati strategici per il sistema economico lombardo”.

Regione Lombardia ha individuato Unioncamere Lombardia come soggetto attuatore del progetto. Unioncamere Lombardia nello svolgimento delle attività operative di progetto si avvarrà della collaborazione di Promos – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano per le attività internazionali.

Il progetto, dalla durata di 16 mesi (Settembre 2016 – Dicembre 2017) e del valore complessivo di € 1.299.190,00, prevede la realizzazione di 10 percorsi integrati di accompagnamento delle imprese in 10 mercati strategici (5 dei quali sono già stati realizzati o avviati nel corso dei precedenti avvisi) tramite:

- attività promozionali e formative specifiche;
- percorsi di affiancamento alle imprese;
- attività di match-making e l'organizzazione di 10 missioni imprenditoriali;
- follow-up e monitoraggio successivi alla realizzazione delle missioni.

La partecipazione al progetto è gratuita, escluse spese di viaggio e soggiorno.

2. Obiettivi e finalità

Il presente avviso ha la finalità di selezionare orientativamente 100 piccole e medie imprese, con sede legale e/o operativa in Lombardia. Saranno ammesse un numero medio di 20 imprese per percorso. Il numero potrà essere modificato per esigenze organizzative.

L'obiettivo è la partecipazione ai percorsi di accompagnamento in uno o più mercati strategici, con lo scopo di favorire il rafforzamento della proiezione internazionale del sistema economico lombardo e la competitività delle imprese nei mercati strategici individuati.

3. Oggetto dell'intervento

Le imprese aderenti al progetto potranno partecipare agli ultimi cinque percorsi previsti per il 2017 e in particolare:

	Percorso	Missione	Focus Paese
1	Canada	Montreal/Québec 3-4 Aprile 2017	7 Marzo 2017
2	Stati Uniti d'America	San Francisco e Silicon Valley 6-7 Aprile 2017	7 Marzo 2017
3	Kazakhstan	Astana 11-13 Giugno 2017	12 Maggio 2017
4	Argentina	Buenos Aires ultima metà di Settembre 2017	4 Luglio 2017
5	Vietnam	Ho Chi Minh ultima metà di Ottobre 2017	12 Settembre 2017

Ogni percorso si compone di una fase formativa, un percorso di accompagnamento e di match-making, la missione commerciale e la fase di follow-up e monitoraggio dei risultati.

Le azioni di formazione trasversali su tutti i Paesi riguardano:

- Web marketing per l'internazionalizzazione, 22 Febbraio 2017
- Assetti organizzativi per l'internazionalizzazione, 14 Marzo 2017
- Come presentare con successo la propria impresa all'estero, 18 Aprile 2017

Le date dei percorsi summenzionati sono suscettibili di modifiche e aggiustamenti per motivi organizzativi.

Inoltre, il progetto potrà vedere la partecipazione di cluster e distretti, parchi tecnologici, associazioni imprenditoriali e di categoria, centri di ricerca e Università, con sede in Lombardia.

4. Soggetti beneficiari

Sono ammesse a partecipare alla selezione esclusivamente piccole e medie imprese con sede legale e/o operativa in Lombardia.

Le imprese partecipanti devono possedere i seguenti requisiti:

- essere una piccola o media impresa, con riferimento all'allegato I del Reg. UE n. 651/2014;
- avere sede legale e/o operativa in Lombardia;
- essere attive e regolarmente costituite e iscritte nel registro delle imprese di una Camera di Commercio lombarda e in regola con il pagamento del diritto camerale;
- non essere sottoposte a procedura concorsuale e non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione anche volontaria, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente;
- avere legali rappresentanti, amministratori (con o senza poteri di rappresentanza) e soci per i quali non sussistano cause di divieto, decadenza, sospensione previste dall'art 10 L. 575/1965 (cd. Disposizione contro la mafia);
- rispettare quanto previsto dalla normativa sul "de minimis" (Reg UE n. 1407/2013).

Le imprese partecipanti dovranno appartenere a uno dei seguenti settori:

- agroalimentare e agro-industria (tecnologie e materiali per l'agricoltura, value chain dell'agro-industria, tecnologie agro-alimentari, controllo qualità, packaging, distribuzione);
- ambiente, energia e sviluppo sostenibile (tecnologie verdi, sistemi di monitoraggio ambientale, tecniche di risparmio energetico, produzione e distribuzione di energia, gestione dei rifiuti, gestione urbana, energie rinnovabili);
- attività produttive e commercio (moda e tessile, design, arredo e costruzioni, meccanica, farmaceutico e cosmesi);
- cultura, formazione, ricerca e innovazione;
- infrastrutture, smart city e logistica;
- sanità;
- servizi (finanza, legale, sviluppo delle PMI, sviluppo sistema cooperativo e consortile, commercio equo-solidale, investimenti, governance).

5. Regime di aiuto

Le agevolazioni di cui al presente Avviso, per la quota finanziata con risorse pubbliche, sono concesse sulla base del regolamento (UE) n. 1407/2013 del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti "de minimis", in base al quale una impresa può ottenere aiuti, a qualsiasi titolo, complessivamente non superiori a € 200.000,00 o € 100.000,00 per il settore del trasporto merci per conto terzi, nell'ultimo triennio (art. 3.2). L'importo complessivo deve riferirsi all'impresa unica intesa ai sensi dell'art. 2.2 del Regolamento stesso.

Qualora la concessione di nuovi aiuti “de minimis” comporti il superamento dei massimali pertinenti di cui al paragrafo 2, nessuna delle nuove misure di aiuto può beneficiare del suddetto regolamento (art. 3.7). Gli aiuti del presente Avviso non sono cumulabili con altri aiuti, relativamente agli stessi costi ammissibili, se un tale cumulo dà luogo a un'intensità d'aiuto superiore a quella fissata, per le specifiche circostanze di ogni caso, in un regolamento d'esenzione per categoria o in una decisione della Commissione.

Gli aiuti “de minimis” che non sono concessi per specifici costi ammissibili o non sono a essi imputabili possono essere cumulati con altri aiuti di Stato concessi a norma di un regolamento d'esenzione per categoria o di una decisione adottata dalla Commissione (art. 5.2). Sono escluse dai benefici finanziari dell'Avviso in oggetto: a) le imprese che rientrano nel campo di esclusione di cui all'art. 1 del Reg. (UE) n. 1407/2013; b) le imprese che abbiano ricevuto e successivamente non rimborsato o depositato in un conto bloccato gli aiuti sui quali pende un ordine di recupero, a seguito di una precedente decisione della Commissione europea che dichiara l'aiuto illegale e incompatibile con il mercato comune.

Le azioni e le spese relative al programma in oggetto, come indicato dall'art. 1 lett. d) del Reg. 1407/13, non sono riferite ad esportazioni né all'uso di prodotti nazionali rispetto a prodotti importati. In particolare, non sono agevolate iniziative che riguardino direttamente o indirettamente la costituzione e la gestione di una rete di distribuzione in altri Stati membri o paesi terzi.

6.Modalità di presentazione delle richieste di partecipazione

Le imprese presentano le proposte progettuali definitivo in modalità telematica attraverso il sito <http://webtelemaco.infocamere.it> a partire dalle ore **10,00 del 30 Gennaio 2017** ed entro la scadenze riportate nel seguente calendario:

Percorso	Scadenza presentazione domande
Canada	Entro le ore 17,00 del 20 Febbraio 2017
Stati Uniti d'America	Entro le ore 17,00 del 20 Febbraio 2017
Kazakhstan	Entro le ore 17,00 del 10 Aprile 2017
Argentina	Entro le ore 17,00 del 26 Giugno 2017
Vietnam	Entro le ore 17,00 del 20 Luglio 2017

Le istruzioni per profilarsi e compilare la domanda sono disponibili sul sito www.unioncamerelombardia.it nell'apposita sezione “Bandi e contributi alle imprese”. Non saranno ammesse altre modalità, telematiche o cartacee, di presentazione delle domande.

Sarà inoltre necessario indicare un indirizzo di **Posta Elettronica Certificata** (PEC) presso il quale l'impresa elegge domicilio ai fini della procedura relativa alla domanda.

Per l'invio telematico è necessario essere registrati ai **servizi di consultazione e invio pratiche di Telemaco**, secondo le procedure disponibili all'indirizzo www.registroimprese.it¹. Si consiglia di

¹ È disponibile sul sito di Unioncamere Lombardia un video tutorial per la registrazione.

procede con la predetta registrazione **almeno 48 ore prima** della presentazione della domanda. Completata la registrazione, si riceverà una email con le credenziali per l'accesso.

Le imprese già registrate potranno utilizzare le credenziali di accesso al registro imprese già in loro possesso.

Acquisite le credenziali di accesso, l'impresa richiedente deve:

1. collegarsi al sito <http://webtelemaco.infocamere.it>;
2. seguire il seguente percorso:
 - a. Sportello Pratiche,
 - b. Servizi e-gov,
 - c. Contributi alle imprese,
 - d. Accedi,
 - e. Inserire user e password;
3. Selezionare lo sportello "Unioncamere Lombardia" e il bando "Selezione percorsi di Internazionalizzazione";
4. compilare il modulo presente a sistema con i dati dell'impresa, con il quale sarà generato il "Modello base";
5. scaricare il "Modello base", firmarlo digitalmente e riallegarlo a sistema con la funzione "Allega";
6. scaricare dal sito di Unioncamere Lombardia, alla sezione "Bandi e contributi alle imprese", e compilare integralmente i seguenti documenti:
 - modulo di domanda di partecipazione (allegato 1);
 - dichiarazione "de minimis" (allegato 2)
 - proposta contratto di servizio (allegato 3).
7. firmare digitalmente i documenti sopra indicati e procedere, con la funzione "Allega", ad allegarli alla pratica telematica
8. procedere all'invio telematico tramite la funzione "invio pratica".

Unioncamere Lombardia è esonerata da qualsiasi responsabilità derivante dal mancato ricevimento delle domande per disguidi di natura tecnica non ascrivibili alla piattaforma.

Ogni impresa può inoltrare più domande di partecipazione ma verrà privilegiata la partecipazione unica, al fine di offrire l'opportunità di partecipazione al più ampio numero di soggetti.

Il mancato rispetto delle modalità di cui al presente articolo sarà causa di inammissibilità della candidatura.

7. Criteri e modalità di selezione

Unioncamere Lombardia, anche per il tramite delle Camere di Commercio lombarde di competenza, provvederà ad effettuare verifiche rispetto alla sussistenza dei requisiti soggettivi previsti dal presente Avviso e dichiarati in sede di domanda.

L'istruttoria dei requisiti formali verrà effettuata da Unioncamere Lombardia. Le domande formalmente ammissibili verranno esaminate da un apposito Nucleo di Valutazione composto da rappresentanti di Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia e da Promos, nominati con apposito

provvedimento da parte di Unioncamere Lombardia. Per l'ammissibilità e la definizione della graduatoria si applica la procedura "valutativa a sportello" la quale prevede che le domande vengano istruite secondo l'ordine cronologico di presentazione della domanda e raggiungere una soglia minima di valutazione tecnica.

La valutazione tecnica verterà sui seguenti criteri:

- motivazioni della partecipazione;
- livello di esperienza di internazionalizzazione e sul mercato obiettivo;
- vantaggi competitivi dell'azienda rispetto al mercato obiettivo;
- opportunità realmente presenti sul mercato obiettivo per lo specifico settore dell'impresa.

Il Nucleo di Valutazione potrà attribuire fino a 4 punti per ogni criterio, con un massimo di 16 punti ed una soglia minima di 9 punti. Verrà detratto un punto per ogni percorso a cui l'azienda ha partecipato.

Per il Percorso Canada sarà data priorità alle PMI del settore aerospaziale.

8. Approvazione esiti

Gli esiti della valutazione del Nucleo di Valutazione saranno proposti al Responsabile del Procedimento, approvati con apposito provvedimento da parte di Unioncamere Lombardia.

L'elenco delle imprese ammesse a partecipare al percorso di accompagnamento sarà pubblicato sul sito istituzionale di Unioncamere Lombardia e della Direzione Generale Casa, Housing sociale, Expo 2015 e Internazionalizzazione delle imprese (www.unioncamerelombardia.it, www.casa.regione.lombardia.it) secondo il seguente calendario.

Percorso	Termine approvazione esiti valutazione
Canada	24 Febbraio 2017
Stati Uniti d'America	24 Febbraio 2017
Kazakhstan	14 Aprile 2017
Argentina	30 Giugno 2017
Vietnam	26 Luglio 2017

Qualora l'azienda richiedente non risultasse in possesso dei requisiti previsti e dichiarati in fase di domanda, si provvederà d'ufficio alla sua esclusione senza alcun onere a carico degli enti promotori per qualsivoglia spesa già sostenuta dall'impresa per la partecipazione.

Le imprese ammesse a beneficio riceveranno apposita comunicazione via PEC. Le imprese ammissibili ma non inserite nel percorso di accompagnamento per esaurimento dei posti disponibili potranno essere riammesse in caso di rinunce o revoche.

Le imprese ammesse che intendano rinunciare al beneficio devono darne comunicazione via PEC a bandi.areaimprese@legalmail.it entro 2 giorni dalla data della PEC di comunicazione del beneficio.

In tal caso la proposta di contratto di servizio sottoscritta e allegata in domanda si intenderà decaduta.

In caso di rinuncia alle attività comunicata oltre i 2 giorni dalla data della PEC di comunicazione del beneficio, saranno applicate le penali previste dalla proposta di contatto di servizio a carico dell'azienda a rimborso delle spese sostenute.

Il beneficio è erogato sotto forma di servizi (quantificato al fine del de minimis in € 5.000,00 per impresa per percorso). Non è pertanto previsto alcun pagamento diretto fatta eccezione per le spese di viaggio e soggiorno che restano a carico delle imprese partecipanti al percorso.

9. Controlli

I beneficiari sono tenuti a fornire al soggetto attuatore o ad altri soggetti da esso incaricati tutte le informazioni, dati e rapporti richiesti, al fine di assicurare il monitoraggio delle attività relative al presente bando.

Il soggetto attuatore potrà svolgere tutti i controlli necessari e si riserva la facoltà di effettuare sopralluoghi ispettivi anche a campione, al fine di verificare il rispetto e il mantenimento delle condizioni e dei requisiti previsti.

Le imprese beneficiarie si impegnano a tenere a disposizione, per un periodo non inferiore a 5 anni dalla data della comunicazione di assegnazione, tutta la documentazione relativa ai servizi usufruiti tramite il presente Avviso.

10. Obblighi delle imprese beneficiarie

Le imprese beneficiarie delle opportunità offerte dal presente avviso sono tenute a:

- sottoscrivere il contratto di servizio con il soggetto operativo Promos;
- compilare i moduli di customer satisfaction relativa al progetto e fornire feedback puntuali sui risultati di ogni missione e attività;
- partecipare – per ogni percorso - ad almeno un workshop formativo trasversale, alla missione commerciale e al relativo Focus Paese;
- dare comunicazione tempestiva di ogni cambiamento intervenuto che determini la perdita dei requisiti di ammissibilità di cui all'art. 3 del presente Avviso.

L'impresa beneficiaria decadrà dal beneficio ottenuto qualora non rispettasse gli obblighi e le previsioni di cui al presente Avviso o risultasse, da verifiche e controlli, l'insussistenza dei requisiti di ammissibilità e la non veridicità delle dichiarazioni sottoscritte e delle informazioni prodotte.

11. Responsabile del procedimento

Responsabile del procedimento è Enzo Rodeschini, Direttore Operativo di Unioncamere Lombardia.

12. Informazione e contatti

Informazioni e chiarimenti sull'avviso è possibile contattare:

- **Unioncamere Lombardia**

Tel.: 02-607960.1

E-mail: imprese@lom.camcom.it

- **PROMOS**

Tel.: 02-8515.5219/5314

E-mail: progettoRlestero@mi.camcom.it

Per problemi tecnici contattare il contact center di Infocamere al n. 199502010

13. Comunicazione alle imprese

Tutte le comunicazioni ufficiali relative al Bando saranno inviate alle imprese all'indirizzo di posta certificata (PEC) specificato nella domanda. Tutte le comunicazioni di carattere ordinario e interlocutorio saranno inviate alle imprese all'indirizzo di posta semplice specificato nella domanda.

14. Informativa sul trattamento dei dati personali

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del D.lgs. 196/2003, i dati acquisiti in esecuzione del presente bando sono utilizzati esclusivamente per le finalità relative al procedimento amministrativo per il quale gli stessi sono stati comunicati, secondo le modalità previste dalle leggi e dai regolamenti vigenti. Titolare del trattamento dei dati è Unioncamere Lombardia, nella persona del Segretario Generale – via Oldofredi 23 – 20124 Milano. Responsabile del trattamento dei dati è Il Responsabile Ufficio Legale per Unioncamere Lombardia. Si informa, inoltre, che l'interessato gode dei diritti di cui ai commi 1, 3 e 4 dell'art. 7 del citato D.lgs. 196/2003, tra i quali figurano: il diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano; l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione dei dati; la cancellazione, la trasformazione in forma anonima dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti e successivamente trattati; il diritto all'attestazione che le operazioni suddette sono state portate a conoscenza di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi nonché il diritto di opporsi per motivi legittimi al trattamento di dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta.

Allegati

- Domanda di partecipazione al progetto (allegato 1)
- Dichiarazione "de minimis" (allegato 2)
- Proposta contratto di servizio (allegato 3)



**ACCORDO PER LO SVILUPPO ECONOMICO E LA COMPETITIVITA' DEL SISTEMA LOMBARDO TRA
REGIONE LOMBARDBIA E SISTEMA CAMERALE LOMBARDO**

ASSE 1 – INTERNAZIONALIZZAZIONE E PROMOZIONE ALL'ESTERO

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE AL PERCORSO

“PERCORSI DI ACCOMPAGNAMENTO IN MERCATI EMERGENTI PER IL SISTEMA ECONOMICO
LOMBARDO” – Iniziative organizzate nel 2017

Il sottoscritto

NOME	
COGNOME	

titolare/legale rappresentante dell'azienda:

RAGIONE SOCIALE	
-----------------	--

CHIEDE

di essere ammesso alla selezione in oggetto sulla base delle seguenti informazioni:

SETTORE DI APPARTENENZA	<input type="checkbox"/> agroalimentare e agro-industria <input type="checkbox"/> ambiente, energia e sviluppo sostenibile <input type="checkbox"/> moda e tessile, <input type="checkbox"/> design, arredo <input type="checkbox"/> infrastrutture e costruzioni <input type="checkbox"/> meccanica <input type="checkbox"/> farmaceutico, chimico e cosmesi <input type="checkbox"/> cultura e formazione <input type="checkbox"/> ricerca e innovazione <input type="checkbox"/> smart city e logistica <input type="checkbox"/> sanità <input type="checkbox"/> servizi
-------------------------	--

NUMERO DIPENDENTI	<input type="checkbox"/> ≤ 10 <input type="checkbox"/> < 50 <input type="checkbox"/> < 250 <input type="checkbox"/> > 250
FATTURATO	<input type="checkbox"/> ≤ 2 Milioni di Euro <input type="checkbox"/> ≤ 10 Milioni di Euro <input type="checkbox"/> ≤ 50 Milioni di Euro <input type="checkbox"/> > 50 Milioni di Euro
Motivazioni per la partecipazione alla selezione (circa 100 parole)	
Livello di esperienza di internazionalizzazione dell'azienda in tutti i mercati esteri	
% fatturato estero degli ultimi 3 anni	2015: 2014: 2013: Principali mercati:
Livello di esperienza di internazionalizzazione sul mercato oggetto dell'avviso di selezione	
% fatturato estero nel mercato oggetto dell'avviso di selezione degli ultimi 3 anni	2015: 2014: 2013:
Breve descrizione del prodotto/servizio che si	

ricerca/offre sul mercato obiettivo	
Brief description of your product/service (<u>english version</u>)	
Vantaggi competitivi e punti di forza dell'azienda rispetto al mercato obiettivo	
REFERENTE DEL PROGETTO	
RUOLO DEL REFERENTE DEL PROGETTO	
TELEFONO DEL REFERENTE DEL PROGETTO	
E-MAIL DEL REFERENTE DEL PROGETTO	

DICHIARA

ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 38, 46, 47, 48, 75 e 76 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445

- di aver preso visione dell'avviso di selezione e di accettarne integralmente ed incondizionatamente tutto il contenuto;
- essere una piccola o media impresa con riferimento all'allegato I del Reg. UE n. 651/2014;
- di avere sede legale e/o operativa in Lombardia;
- di essere attiva e regolarmente costituita e iscritta nel registro delle imprese di una Camera di Commercio lombarda e in regola con il pagamento del diritto camerale;
- di non trovarsi in nessuna delle situazioni ostative relative agli aiuti di Stato dichiarati incompatibili dalla Commissione europea (Reg UE n. 1407/2013);
- di non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione anche volontaria, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi situazione equivalente secondo la normativa vigente;

- di avere legali rappresentanti, amministratori (con o senza poteri di rappresentanza) e soci per i quali non sussistano cause di divieto, decadenza, sospensione previste dall'art 10 L. 575/1965 (cd. Disposizione contro la mafia).

SI IMPEGNA

- a comunicare tempestivamente eventuale variazione concernente le informazioni contenute nella presente domanda;
- a non opporsi ad eventuali verifiche delle dichiarazioni rese.

(Luogo e data)

Firma del dichiarante
(Titolare/Legale rappresentante)

Informativa ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/03 in materia di protezione dei dati personali.

I dati personali forniti dall'interessato sono trattati da Unioncamere Lombardia, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Il conferimento dei dati medesimi è obbligatorio. L'interessato acconsente alla comunicazione a terzi dei propri dati ai fini della concessione del contributo richiesto. Ai sensi dell'art. 7 del D.lgs 196/03 l'interessato ha diritto ad avere conferma dell'esistenza dei dati che lo riguardano, a modificarli, ad aggiornarli e cancellarli o ad opporsi al loro trattamento.

Titolare dei dati e responsabile del trattamento degli stessi è Unioncamere Lombardia.

DE MINIMIS
DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ (art. 47 del D.P.R. 445/2000)

Il sottoscritto/a
nato/a il
residente a
quale titolare/legale rappresentante dell'impresa
con sede in
Via

consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445 del 28/12/2000;

nel rispetto di quanto previsto dai Regolamenti de minimis della Commissione:

- Regolamento n. 1407/2013; Regolamento n. 1998/2006
- Regolamento n. 360/2012
- Regolamento n. 875/2007
- Regolamento n. 1408/2013; Regolamento n. 1535/2007

Preso atto delle istruzioni per la compilazione della presente dichiarazione allegate al modello di dichiarazione proposto dall'amministrazione, consapevole dell'obbligo di conformarsi ad esse, in quanto rispondenti ai requisiti richiesti dalla normativa dell'Unione Europea applicabile

DICHIARA

A) che l'esercizio finanziario (anno fiscale) dell'impresa inizia il _____ e termina il _____

B) che l'impresa non è controllata né controlla, direttamente o indirettamente, altre imprese



C) che l'impresa controlla, anche indirettamente, le imprese seguenti aventi sede in Italia:
(Ragione sociale e dati anagrafici)

.....
.....
.....

D) che l'impresa è controllata, anche indirettamente, dalle imprese seguenti aventi sede in Italia:
(Ragione sociale e dati anagrafici)

.....
.....
.....

E) che l'impresa di cui è legale rappresentante e, se del caso, le imprese di cui alle lettere C) e D):

- non ha/hanno beneficiato di agevolazioni pubbliche in regime de minimis a titolo di nessuno dei Regolamenti sopra elencati

oppure

- ha/hanno beneficiato delle agevolazioni pubbliche in regime de minimis indicate di seguito:

Impresa beneficiaria	Regolamento comunitario	Data concessione	Normativa di riferimento	Ente concedente ²	Importo in ESL
.....
.....
.....
.....
.....

F) Che l'impresa richiedente e le imprese di cui alle lettere C) e D):

- non sono state interessate, nell'esercizio in corso e nei due esercizi precedenti, da fusioni, acquisizioni o scissioni

oppure

- sono state interessate, nell'esercizio in corso e nei due esercizi precedenti, da fusioni o acquisizioni, per effetto delle quali sono ad esse imputabili i seguenti aiuti "de minimis":

Impresa interessata	Regolamento comunitario	Data concessione	Importo originario dell'aiuto	Importo da sommare
.....
.....
.....
.....
.....

Si allega documentazione a sostegno

- sono state interessate, nell'esercizio in corso e nei due esercizi precedenti, scissioni, per effetto delle quali sono detraibili i seguenti aiuti "de minimis":

Impresa interessata	Regolamento comunitario	Data concessione	Importo originario dell'aiuto	Importo da detrarre
.....
.....

² Si intende l'Ente che ha effettuato la concessione o di riferimento (Stato, Regione, Provincia, Comune, C.C.I.A.A., Inps, Inail, Agenzia delle Entrate, ecc.)

.....
.....

Si allega documentazione a sostegno

Che i dati relativi alle imprese di cui alle lettere B) e C) sono desunti dalle dichiarazioni rese ai sensi dell'art. 47 del DPR 445/2000, ai fini della presente dichiarazione, dai legali rappresentanti delle imprese interessate.

(Luogo e data)

Firma del dichiarante
(Titolare/Legale rappresentante)³

Il sottoscritto dichiara di essere a conoscenza del fatto che, qualora la dichiarazione presenti delle irregolarità rilevabili dall'ufficio, non costituenti falsità, oppure sia incompleta, il funzionario competente a ricevere la documentazione ne potrà dare comunicazione all'interessato per la regolarizzazione o completamento.

In caso di mendacio personale o fattuale, la rettificazione non è consentita ed il provvedimento favorevole non può essere emanato. In tal caso è obbligo del responsabile del procedimento, a cui la dichiarazione è diretta, porre in essere gli adempimenti necessari all'applicazione delle disposizioni di cui all'art. 76 – D.P.R. n. 445 del 28/12/2000.

Qualora, da un controllo successivo, emerga la non veridicità del contenuto della dichiarazione, il dichiarante decade dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera, salva ogni altra conseguenza prevista dalla legge.

(Luogo e data)

Firma del dichiarante
(Titolare/Legale rappresentante)²

Il sottoscritto, ai sensi dell'art. 13 del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 (Codice in materia di protezione di dati personali) e successive modifiche ed integrazioni, autorizza l'amministrazione concedente al trattamento e all'elaborazione dei dati forniti con la presente dichiarazione, per finalità gestionali e statistiche, anche mediante l'ausilio di mezzi elettronici o automatizzati, nel rispetto della sicurezza e della riservatezza e ai sensi dell'articolo 38 del citato DPR n. 445/2000 allegando alla presente dichiarazione, copia fotostatica di un documento di identità.

(Luogo e data)

Firma del dichiarante
(Titolare/Legale rappresentante)²

³ Allegare fotocopia del documento d'identità in corso di validità del dichiarante



PROPOSTA CONTRATTO DI SERVIZIO

Percorsi di accompagnamento in mercati strategici – Percorso (da indicare) - Progetto n. 16M6006021
Restituire a PROMOS – progettoRlester@mi.camcom.it o Fax: 02 8515 5227

DATI AZIENDA

Denominazione _____
Forma giuridica _____
Legale Rappresentante / Soggetto munito dei necessari poteri _____

Sede legale

Via, cap, località, provincia _____
Stato _____ (Se diverso dall'Italia indicare codice identificativo impresa _____)
Telefono _____ Fax _____ E-mail _____
P. IVA _____ C.F. _____ Nr. REA _____

Sito Web _____

Contatto _____ Posizione in azienda _____

Sede operativa (se diversa dalla sede legale)

Via, cap, località, provincia _____
Stato _____ (Se diverso dall'Italia indicare codice identificativo impresa _____)

PARTECIPANTI ALL'INIZIATIVA

Cognome Nome _____ Posizione in azienda _____
Cell. _____

E-mail _____

Cognome Nome _____ Posizione in azienda _____ Cell. _____

E-mail _____

CARATTERISTICHE DELL'AZIENDA

Settore: Agroalimentare Sistema persona-moda Edilizia, sistema casa e contract Beni strumentali e meccanica
Energia e ambiente Salute e scienza della vita Mezzi di trasporto Turismo ICT, media e nuove tecnologie
Logistica Servizi alle imprese Real Estate Sicurezza Commercio Altro

Settore merceologico di attività: _____**Principali prodotti/servizi forniti dall'azienda:** _____**Classe di addetti:** Fino a 9 Da 10 a 19 Da 20 a 49 Da 50 a 99 Da 100 a 499 500 ed oltre**Fatturato (Mil. Euro):** Meno 0,5 0,5-2,5 2,5-5 5-25 25-50 50**Iscrizione ad associazione:** SI NO **Quale** _____**Iscrizione ad un Fondo Interprofessionale per la Formazione Continua:** SI NOSe si **Quale** FAPI FONARCOM FORTE FONDIMPRESA ALTRO

**ATTIVITA' SUI MERCATI INTERNAZIONALI****Export**

Principali Aree o Paesi _____

Import

Principali Aree o Paesi _____

Principali Aree o Paesi di interesse per il futuro _____

COME È VENUTO A CONOSCENZA DELL'INIZIATIVA/SERVIZIO?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Invito | <input type="checkbox"/> Mercato Globale |
| <input type="checkbox"/> Contatto telefonico/email | <input type="checkbox"/> Altra pubblicazione, quale _____ |
| <input type="checkbox"/> Sito Promos | <input type="checkbox"/> Altro _____ |

OGGETTO DEL CONTRATTO

Oggetto del presente contratto sono i servizi garantiti nell'ambito della partecipazione al progetto "**PERCORSI DI ACCOMPAGNAMENTO IN MERCATI STRATEGICI PER IL SISTEMA ECONOMICO LOMBARDO**" (di seguito anche "il Progetto") previsto dall'Avviso di selezione pubblicato da Unioncamere Lombardia per le iniziative 2016 (di seguito anche "il Bando"), come dettagliati nel testo del progetto e nell'avviso di selezione, pubblicati anche nella sezione "Progetti Speciali" del sito web www.promos-milano.it, che fa parte integrante e sostanziale del presente contratto.

CONDIZIONI CONTRATTUALI

I servizi offerti da Promos, rientrando nell'ambito del Progetto, **non prevedono il pagamento di alcuna quota di partecipazione da parte dell'Azienda**, essendo la stessa beneficiaria di un importo pari al costo dei servizi offerti. Non è pertanto previsto alcun pagamento diretto da parte dell'Azienda, fatta eccezione per le spese di viaggio e soggiorno che restano a carico della stessa.

L'efficacia del contratto è subordinata alla condizione che la Vostra azienda sia selezionata per il percorso indicato, sulla base della graduatoria pubblicata da Unioncamere Lombardia.

L'Azienda dichiara di aver preso visione e di accettare integralmente il Regolamento generale per la partecipazione a iniziative promozionali Promos, reperibile nella sezione [Iniziative ed eventi](#) del sito web www.promos-milano.it, che fa parte integrante e sostanziale del presente contratto.

OBBLIGHI DELL'AZIENDA

L'Azienda, risultando tra i Soggetti beneficiari nell'ambito del Bando, in base alla relativa graduatoria, è tenuta a fornire a Promos o ad altri soggetti dalla stessa incaricati tutte le informazioni, dati e rapporti richiesti, al fine di assicurare il monitoraggio delle attività relative al Bando.

Nell'ambito della partecipazione al Progetto l'Azienda è tenuta in particolare a:

1. compilare i moduli di customer satisfaction relativi al Progetto e fornire feedback puntuali sui risultati di ogni missione e attività;
2. partecipare – per ogni percorso - ad almeno un workshop formativo trasversale, alla missione commerciale e al relativo Focus Paese;
3. dare comunicazione tempestiva di ogni cambiamento intervenuto che determini la perdita dei requisiti di ammissibilità previsti dal Bando.

MANCATA PARTECIPAZIONE, INADEMPIMENTO, PENALE

La mancata partecipazione alla missione commerciale, così come l'inadempimento di alcuno degli obblighi previsti dal presente contratto, determineranno a carico dell'Azienda l'obbligo di pagamento di una penale a favore di



**Internazionalizzazione
e marketing territoriale**

Promos dell'importo di (*importo da definire sulla base del percorso specifico*), con ciò parzialmente derogando alla previsione di cui all'art. 5 del Regolamento generale per la partecipazione a iniziative promozionali Promos.

Luogo e data _____

Timbro e firma per accettazione _____
(del legale rappresentante o di soggetto munito dei necessari poteri)

L'azienda dichiara di accettare espressamente la disposizione "MANCATA PARTECIPAZIONE, INADEMPIMENTO, PENALE" prevista dal presente contratto nonché gli artt. 3 (Quota di partecipazione e pagamento), 4 (Annullamento, variazione data), 7 (Reclami), 8 (Forme di comunicazione, pubblicità), 10 (Assegnazione area espositiva), 11 (Aree/stand allestiti), 14 (Organizzazione viaggi, visti), 15 (Trasporto, spedizione, formalità doganali), 17 (Esonero responsabilità) e 18 (Soluzione delle controversie) del Regolamento generale per la partecipazione a iniziative promozionali Promos, reperibile nella sezione [Iniziativa ed eventi](#) del sito web www.promos-milano.it, ai sensi degli articoli 1341 e 1342 del Codice Civile.

Luogo e data _____

Timbro e firma per accettazione _____
(del legale rappresentante o di soggetto munito dei necessari poteri)

INFORMATIVA PRIVACY

Ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo n. 196/2003 "Codice per la protezione dei dati Personali" (di seguito il "Codice"), Promos informa che i dati personali (di seguito i "Dati Personali") forniti dall'Azienda (di seguito l'"Interessato"), in relazione al presente contratto, saranno trattati da Promos, titolare del trattamento per finalità strettamente connesse al presente contratto.

Per tali finalità potranno altresì essere comunicati a soggetti terzi incaricati da Promos.

I Dati Personali potranno altresì essere trattati da Promos e comunicati a soggetti terzi incaricati da Promos anche per finalità informative, promozionali e di marketing diretto effettuato mediante invio di comunicazioni commerciali a seguito di consenso.

Il trattamento dei Dati Personali, pertanto, effettuato anche attraverso strumenti elettronici e/o automatizzati o a questi equiparati, sarà improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e avverrà con modalità idonee a garantirne la sicurezza e la riservatezza.

Rispetto a tali Dati Personali, l'Interessato potrà esercitare i diritti di cui all'Art. 7 del Codice scrivendo all'indirizzo di posta elettronica privacypromos@mi.camcom.it o presentando domanda in Via Meravigli 9/b – 20123 Milano.

Titolare dei dati forniti è: Promos - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano - con sede a Milano in Via Meravigli 9/b (sede operativa Via Meravigli 7 - Milano).

Sulla base di quanto sopraindicato, l'Interessato dichiara di aver letto l'informativa che precede e

Dà il consenso Nega il consenso

all'inserimento dei propri Dati Personali nelle banche dati di Promos per finalità informative e promozionali;

Dà il consenso Nega il consenso

alla comunicazione dei Dati Personali a soggetti terzi incaricati da Promos anche per finalità informative e promozionali.

Luogo e data _____

Timbro e firma _____
(del legale rappresentante o di soggetto munito dei necessari poteri)