

**INVITO ALLA CANDIDATURA COME ESPERTI PER  
L'INTERNAZIONALIZZAZIONE A SUPPORTO DELLE CAMERE DI COMMERCIO  
LOMBARDE – BIENNIO 2018/2019**

**1. Premessa**

Le Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura della Lombardia erogano servizi a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese del loro territorio anche avvalendosi di esperti nelle varie tematiche sotto elencate.

Per garantire un adeguato livello qualitativo su tutto il territorio regionale, la gestione di questi servizi è coordinata da Unioncamere Lombardia, che anche per il biennio 2018/2019 intende predisporre un elenco di esperti in possesso delle competenze di seguito specificate.

**2. Finalità dell'invito e contenuti delle attività richieste agli esperti**

Il presente invito è finalizzato alla raccolta delle candidature per esperti che possano fornire alle imprese, tramite le Camere di Commercio lombarde e la loro rete dei LombardiaPoint, indicazioni di primo orientamento a quesiti e richieste di chiarimenti sulle tematiche di seguito dettagliate, aggiornamenti e informazioni su aspetti specifici nel corso di momenti divulgativi e incontri con le aziende organizzati dalle Camere stesse.

**Contrattualistica internazionale**

- fornire contributi e pareri finalizzati a meglio negoziare contratti con controparti estere, anche proponendo i modelli di contratto di Unioncamere Lombardia;
- valutare e suggerire di modificare, laddove necessario, contratti internazionali di compravendita, agenzia, distribuzione, joint-venture commerciali già redatti in bozza dall'azienda o proposti dalle controparti estere;
- valutare se e con quale procedura avviare il recupero dei crediti insoluti all'estero;
- far conoscere rischi e opportunità delle varie soluzioni proposte.

**Tutela internazionale della proprietà industriale e intellettuale: marchi, brevetti, "know-how"**

- proporre la modalità più idonea (internazionale, comunitaria, per singoli paesi) di registrazione del marchio/brevetto per paese/area geografica in base ai costi;
- fornire supporto per sviluppare e registrare marchi volontari collettivi;
- valutare e suggerire come modificare, laddove necessario, contratti internazionali di cessione di "know-how" e/o di tecnologia già redatti in bozza dall'azienda o proposti dalle controparti estere;
- far conoscere rischi e opportunità delle varie soluzioni proposte.

**Fiscalità comunitaria e internazionale**

- dare informazioni e chiarimenti relativi alla normativa in tema di:
  - IVA attinente a cessioni e acquisti intracomunitari, importazioni ed esportazioni, rappresentanti fiscali nella UE, rimborso dell'IVA addebitata dai paesi della UE
  - trattamento fiscale di agenti distributori esteri e di personale italiano inviato all'estero;
  - apertura all'estero di depositi di consegna e/o di cantieri;
  - convenzioni bilaterali sulle doppie imposizioni in materia di dividendi, interessi e "royalties";
- far conoscere rischi e opportunità delle varie soluzioni proposte.

### **Trasporti internazionali**

- individuare il corretto termine "Incoterms 2010" applicabile alle varie situazioni;
- proporre come redigere le istruzioni da dare allo spedizioniere e/o vettore per responsabilizzarlo e prevenire e/o ridurre l'insorgere di problemi;
- supportare nella scelta del trasporto (aereo/marittimo/terrestre) più adeguato;
- indicare la copertura assicurativa più idonea per le merci trasportate;
- far conoscere rischi e opportunità delle varie soluzioni proposte.

### **Pagamenti internazionali**

- proporre la modalità di pagamento più adeguata in funzione del paese di destinazione, della modalità di trasporto e del valore delle merci;
- valutare il testo di credito documentario proposto;
- informare sulle normative nazionali che regolamentano le garanzie bancarie;
- far conoscere rischi e opportunità delle varie soluzioni proposte.

### **Regole e problematiche doganali**

- fornire informazioni per interpretare correttamente le norme per l'import/export, dazi, tariffe e tributi all'importazione;
- scegliere la corretta classificazione doganale del prodotto aziendale;
- supportare nel redigere i documenti doganali;
- orientare nella compilazione dei modelli Intrastat;
- verificare la regolamentazione doganale e i dazi e tariffe vigenti nei Paesi esteri.

### **Made in Italy e regole di origine delle merci**

- dare informazioni e chiarimenti relativi in tema di:
  - "Made In" e nozione doganale di origine della merce;
  - normativa italiana in materia di "Made In" e sue evoluzioni;
  - normativa comunitaria in materia di "Made In" e sue evoluzioni;
- dare chiarimenti sulla prassi doganale italiana: le indicazioni di origine all'atto di importazione, l'introduzione del reato di falsa o fallace indicazione di origine;
- aggiornare sull'evoluzione della tutela della contraffazione in Italia all'estero.

### **Certificazioni merceologiche per paesi terzi e normative import-export**

- fornire chiarimenti sulla documentazione sul sistema normativo e certificativo di prodotto e di settore applicabile per le varie merceologie e paesi;
- informare sugli obblighi di certificazione nei mercati di destinazione delle esportazioni, in particolare per gli adempimenti complessi (ad esempio: "Food & Drug Administration" per gli USA; CCC China; Gostsstandard per Russia e C.S.I.);
- supportare nell'individuazione degli enti, organismi e laboratori di certificazione accreditati in Italia e all'estero per attestare la conformità dei prodotti.

### **Marketing Internazionale**

- dare informazioni e chiarimenti in tema di:
  - fonti di informazione sul commercio internazionale, le caratteristiche dei territori, consumi e tendenze nel mondo;
  - normative e barriere non tariffarie;
  - modalità di copertura distributiva più opportune per settori specifici;
  - modalità di promozione più opportune per settori specifici.
- dare indicazioni sulle modalità di selezione degli assortimenti nei paesi, sull'evoluzione degli strumenti di web marketing e presenza web all'estero.

### **3. Modalità di prestazione dei servizi condivisi per l'internazionalizzazione a supporto delle Camere di Commercio lombarde.**

Le modalità di erogazione dei servizi di primo orientamento ai quesiti posti dalle aziende saranno le seguenti:

- **"on-line"** attraverso i portali [www.lombardiapoint.it](http://www.lombardiapoint.it) e [www.infoexport.it](http://www.infoexport.it): gli esperti saranno impegnati a fornire risposte sintetiche in tempi brevi, e comunque non oltre 3 (tre) giorni lavorativi dal ricevimento della richiesta, ai quesiti posti direttamente dalle imprese lombarde e/o tramite le Camere di Commercio via web;
- **"su appuntamento"**: per le situazioni che richiedono un intervento più articolato, gli esperti incontreranno le imprese presso la Camera di Commercio di competenza su richiesta della stessa. Il servizio sarà erogato su appuntamento quando la Camera di Commercio individuerà un numero minimo di tre imprese con problematiche attinenti alla stessa tematica; l'impegno minimo richiesto all'esperto sarà in tal caso di mezza giornata.
- **In modalità telematica (skype)**: le aziende registrandosi al portale [www.lombaridapoint.it](http://www.lombaridapoint.it) potranno prenotare un appuntamento (via telefono o skype) per un colloquio personalizzato con l'esperto sul proprio caso specifico della durata di 30 minuti.

Gli esperti selezionati devono garantire l'erogazione dei servizi a fronte dei compensi stabiliti al punto 5 (5a. 5b. 5c.). Il mancato rispetto di questo impegno può portare all'esclusione dall'elenco.

Unioncamere Lombardia potrà, inoltre, richiedere agli esperti le seguenti attività:

- articoli per le tematiche di loro competenza da pubblicare su Mercato Globale ([www.mglobale.it](http://www.mglobale.it)) e Newsmercati ([www.newsmercati.com](http://www.newsmercati.com)) o su altre pubblicazioni camerale;
- interventi nell'ambito di eventi o altre iniziative divulgative su argomenti specifici relativi alle tematiche di loro competenza, che saranno richiesti dalle Camere di Commercio lombarde.

Queste attività saranno remunerate in base a compensi stabiliti al punto 5 (5d. 5e. 5f.) e fatta salva la disponibilità in tal senso da parte degli esperti stessi.

### **4. Requisiti per le candidature**

Possono presentare candidatura come esperti per servizi sopra descritti le persone fisiche in possesso di:

#### Requisiti generali:

- cittadinanza comunitaria e pieno godimento dei diritti civili e politici;
- non aver riportato condanne penali o avere procedimenti penali pendenti;
- essere in regola con il pagamento delle imposte e delle tasse;
- non essere in condizioni di incompatibilità o divieti normativi allo svolgimento del presente incarico ed essere muniti delle necessarie autorizzazioni nei casi previsti dalla legge.

#### Requisiti professionali e tecnici:

- titoli di studio e di abilitazione alla professione come specificato, per ciascuna tematica, nella "Tabella A";
- esperienza professionale minima di tre anni, opportunamente documentata e maturata in posizione di libero professionista, iscritto all'albo o all'ordine, o dirigente/funziario in ambiti coerenti con le attività richieste.

## 5. Compensi previsti e modalità di pagamento

I compensi fissati per il biennio 2018/2019 sono i seguenti:

- a. € 50,00 per ogni singola risposta al quesito evaso attraverso i portali LombardiaPoint o Infoexport;  
Non sono riconosciute risposte a quesiti "multipli" posti da parte della stessa azienda, fatta salva l'esplicita approvazione da parte di Unioncamere Lombardia.
- b. € 300,00 per mezza giornata effettiva, pari convenzionalmente a 4 (quattro) ore, per i servizi erogati alle imprese su "appuntamento", di cui al punto 3, presso la sede della Camera di Commercio di competenza territoriale;
- c. € 550,00 per una giornata effettiva pari convenzionalmente a 8 (otto) ore di servizi erogati alle imprese "su appuntamento", di cui al punto 3, presso la sede della Camera di Commercio di competenza territoriale;
- d. € 175,00 per singolo articolo richiesto da Unioncamere per Mercato Globale o Newsmercati;
- e. € 550,00 per la partecipazione a eventi o altre iniziative divulgative, di cui al punto 2, con un intervento della durata massima di 4 (quattro) ore;
- f. € 850,00 per la partecipazione a eventi o altre iniziative divulgative di cui al punto 2, con un intervento della durata di 8 (otto) ore.
- g. In caso fossero richiesti interventi formativi da svolgersi in co-docenza verrà riconosciuto un importo di €300,00 per una mezza giornata e di €500,00 se di giornata intera per ciascun esperto.

Si segnala che in nessun caso saranno riconosciute le spese di viaggio, vitto e alloggio sostenute per raggiungere la sede di svolgimento degli incontri, che sarà comunque localizzata nel territorio lombardo. Si precisa inoltre che nel calcolo della durata dell'intervento non dovranno essere previsti i tempi di viaggio.

Gli esperti selezionati devono dare la propria disponibilità ad erogare i servizi condivisi per l'internazionalizzazione a supporto delle Camere di Commercio lombarde, secondo le modalità dettagliate al precedente punto 3, su tutto il territorio regionale.

I compensi sono da intendersi al netto dell'IVA e degli eventuali contributi previdenziali obbligatori (es: C.P.A., C.N.D.C per la Cassa di Previdenza e Assistenza degli avvocati e dei dottori Commercialisti, rivalsa del 4% per i liberi professionisti) che saranno riconosciuti.

Il pagamento sarà effettuato ad avvenuto svolgimento dell'attività trimestrale e la liquidazione avverrà entro 30 giorni data ricevimento fattura che dovrà essere emessa in **modalità elettronica** come da circolare numero 1E dell'Agenzia delle Entrate del 9 febbraio 2015.

La fattura recante l'intestazione Unioncamere Lombardia dovrà riportare l'indicazione della data, del numero di protocollo del presente incarico, del codice progetto riportati in oggetto e della dicitura "**Scissione dei pagamenti art. 17-ter D.P.R. 633/1972**" (a parte per i professionisti soggetti a ritenuta d'acconto come previsto dall'art.17) e dovrà essere emessa in modalità elettronica secondo quanto previsto dal D.M. n. 55 del 3 aprile 2013. A tal fine occorre inserire nel Sistema di interscambio, unitamente agli altri dati richiesti, le seguenti credenziali:

- Codice univoco dell'ufficio: **UF8T3Q**
- Descrizione ufficio "**Uff-eFatturaPA**"

## 6. Modalità e termini di presentazione delle candidature

I candidati devono presentare la propria domanda di candidatura attraverso la procedura telematica disponibile sul sito <http://servizionline.lom.camcom.it/front-rol/> (selezionare il box "candidatura esperti internazionalizzazione") **a partire dalle ore 10.00 del 10 ottobre 2017 e entro e non oltre le ore 12.00 di venerdì 3 novembre 2017.**

La domanda di candidatura generata automaticamente dal sistema dovrà essere scarica, completa di firma autografa e ricaricata nel sistema.

I candidati dovranno indicare nella stessa le tematiche prescelte (con un massimo di due temi oggetto di candidatura) per le quali si richiede l'inserimento in elenco.

I documenti da allegare on line in fase di presentazione della domanda sono:

- 1) Il **curriculum** completo redatto secondo il formato europeo con la descrizione dettagliata delle attività professionali svolte e delle competenze acquisite.

In particolare si richiede di specificare

- titolo di studio ed eventuali corsi post-laurea;
- titoli di abilitazione professionale e iscrizione all'ordine professionale, precisando la data di iscrizione;
- elenco di pubblicazioni (libri o articoli) e di relazioni a convegni;
- attività di docenza universitaria;
- esperienza in attività erogate a supporto delle Camere di Commercio e/o per altri enti istituzionali (indicare i committenti, dettagliare le attività svolte e i risultati raggiunti);
- altri interventi per ordini professionali o assimilati, attività svolte per conto di organismi nazionali, comunitari o sovranazionali (indicare i committenti, dettagliare le attività svolte e i risultati raggiunti);
- eventuali segnalazioni riferite a aree geografiche o paesi di maggiore competenza.

- 2) Fotocopia **documento di identità**

## 7. Criteri di valutazione delle candidature

Le candidature conformi ai requisiti richiesti saranno valutate da una commissione nominata dal Direttore Operativo di Unioncamere Lombardia.

La commissione procederà alla valutazione delle candidature ricevute nei tempi e modi sopra indicati secondo i seguenti criteri:

<u>Criterio</u>	<u>Punteggio</u>
<u>Formazione post-laurea.</u>	<u>0-2</u>
<u>Pubblicazioni (libri, articoli, relazioni a convegni)</u>	<u>0-3</u>
<u>Attività di docenza universitaria</u>	<u>0-3</u>
<u>Iscrizione a albo/ordine ove richiesto, o dirigente/funziionario in ambiti coerenti con le attività richieste</u>	<u>0-2</u>
<u>Esperienza professionale minima di tre anni, opportunamente documentata e maturata in posizione di libero professionista</u>	<u>0-15</u>
<u>Esperienza in attività erogate a supporto delle Camere di Commercio e/o enti istituzionali (indicare i committenti, dettagliare le attività svolte e i risultati raggiunti).</u>	<u>0-10</u>
<u>Altri interventi per ordini professionali o assimilati, attività svolte per conto di organismi nazionali, comunitari o sovranazionali (indicare i committenti, dettagliare le attività svolte e i risultati raggiunti).</u>	<u>0-5</u>
<u>Conoscenza della lingua inglese (con idonee certificazioni o attestati)</u>	<u>0-2</u>

A completamento della valutazione, la commissione stilerà l'elenco degli esperti per servizi condivisi per l'internazionalizzazione a supporto delle Camere di Commercio lombarde, dove saranno iscritte le **persone fisiche** la cui candidatura abbia ottenuto un punteggio uguale o superiore a 24/42.

La soglia minima per l'iscrizione all'elenco degli esperti è di 24 punti su 42.

Tale elenco sarà pubblicato sul sito di Unioncamere Lombardia indicativamente entro il mese di dicembre 2017.

### **8. Conferimento degli incarichi agli esperti e durata degli stessi**

Unioncamere Lombardia provvederà ad attingere dall'elenco così costituito le professionalità maggiormente idonee per le diverse tematiche di cui al precedente punto 2.

L'affidamento dell'incarico potrà essere subordinato a un colloquio di conoscenza finalizzato alla verifica della sussistenza dei requisiti dichiarati e a fronte dei quali è stata stilata la graduatoria.

Si ricorda inoltre che qualora il candidato sia al contempo dipendente pubblico in servizio, l'eventuale assegnazione di incarichi è subordinata alla preventiva acquisizione da parte dello stesso della necessaria autorizzazione rilasciata dall'ente presso il quale è in servizio (vedi Domanda di candidatura)

**In ogni caso Unioncamere Lombardia si riserva la facoltà di non dare corso alla presente selezione nel caso di eventuale annullamento del relativo progetto.**

### **9. Trattamento dei dati personali**

I dati personali acquisiti nell'ambito della presente procedura vengono raccolti e trattati da Unioncamere Lombardia. Tali dati sono esclusivamente destinati ad identificare i candidati ed a verificare i requisiti di partecipazione alla procedura di valutazione e la loro omissione comporta l'esclusione dalla procedura stessa. Sono fatti salvi i diritti di cui all'art. 13 del D.Lgs. 196/03.

Il titolare del trattamento è: Unioncamere Lombardia, Via Oldofredi 23, 20123 Milano. Con la richiesta di partecipazione alla presente procedura di selezione il candidato acconsente espressamente al trattamento dei dati personali trasmessi.

### **10. Informazioni e comunicazioni**

Per ulteriori informazioni è possibile contattare Unioncamere Lombardia, Area Imprese al numero di telefono 02/6079601 oppure via e-mail [cristina.bernardi@lom.camcom.it](mailto:cristina.bernardi@lom.camcom.it).

### **11. Responsabile del Procedimento**

Il responsabile del procedimento è il Dr. Enzo Rodeschini, Direttore Operativo di Unioncamere Lombardia

**Tabella A: Requisiti professionali e tecnici**

<b>Area tematica</b>	<b>Titolo di studio</b>	<b>Esperienza professionale (di almeno tre anni) maturata:</b>
Contrattualistica internazionale	Laurea in Giurisprudenza	in qualità di avvocato iscritto all'ordine, presso studio legale specializzato in diritto commerciale e societario internazionale.
Tutela internazionale della proprietà industriale e intellettuale: marchi, brevetti, know-how, tecnologia	Laurea in Giurisprudenza o in ingegneria	in qualità di avvocato iscritto all'ordine degli Avvocati e/o iscrizione all'Ordine dei consulenti in proprietà industriale e intellettuale, presso studio legale o di consulenza specializzato in tutela internazionale della proprietà industriale e intellettuale; ovvero presso società o uffici specializzati in marchi e brevetti
Fiscalità comunitaria e internazionale	Laurea specialistica (con eccezione per i ragionieri iscritti all'ordine degli esperti contabili)	in qualità di dottore commercialista o ragioniere commercialista iscritto all'ordine dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili, presso studio di commercialista e/ di consulenza.
Trasporti internazionali	Diploma di istituto di istruzione secondaria di secondo grado	presso impresa di spedizioni internazionali, o di servizi logistici o di consulenza per il commercio estero; ovvero presso azienda operante con l'estero come dirigente/funziario con responsabilità diretta dell'ufficio spedizioni.
Pagamenti internazionali	Laurea in materie economiche, giuridiche, ingegneristiche o equipollenti	presso società di servizi o di consulenza per il commercio estero ; ovvero presso banca/azienda operante con l'estero, come dirigente/funziario con responsabilità diretta dell'amministrazione

**Tabella A: Requisiti professionali e tecnici**

<b>Area tematica</b>	<b>Titolo di studio</b>	<b>Esperienza professionale (di almeno tre anni) maturata</b>
Regole e problematiche doganali	Diploma di istituto di istruzione secondaria di secondo grado in caso di iscrizione all'albo degli spedizionieri doganali (doganalisti)	in qualità di doganalista iscritto all'albo degli spedizionieri doganali (doganalista), presso società di servizi o di consulenza per il commercio estero; ovvero in qualità di dirigente con responsabilità diretta maturata presso l'Agenzia delle Dogane
Made in Italy e regole di origine della merce	Diploma di istituto di istruzione secondaria di secondo grado in caso di iscrizione all'albo degli spedizionieri doganali (doganalisti)	in qualità di doganalista iscritto all'albo degli spedizionieri doganali (doganalista), presso società di servizi o di consulenza per il commercio estero; ovvero in qualità di dirigente con responsabilità diretta maturata presso l'Agenzia delle Dogane
Certificazioni merceologiche per paesi terzi e normative import-export	Laurea in materie ingegneristiche, economiche, giuridiche o equipollenti	presso società di servizi o di consulenza o certificazione per il commercio estero; ovvero presso azienda operante con l'estero come dirigente/ funzionario con responsabilità diretta dell'ufficio logistico
Marketing Internazionale	Laurea Magistrale in Economia e Commercio o Laurea specialistica in Marketing Internazionale	in qualità di consulente di marketing internazionale presso società di consulenza specializzate in ricerche di mercato internazionali, strategie e marketing rivolte all'estero; ovvero in almeno 5 aziende in diversi settori