

D.G. Sviluppo economico

D.d.u.o. 14 novembre 2017 - n. 14102

Iniziativa premiale «Retail Street Award»: Approvazione della graduatoria dei premiati

IL DIRIGENTE DELLA UNITÀ ORGANIZZATIVA COMMERCIO, RETI DISTRIBUTIVE, PROGRAMMAZIONE, FIERE E TUTELA DEI CONSUMATORI

Viste:

- la l.r. 2 febbraio 2010, n. 6 «Testo unico delle leggi regionali in materia di commercio e fiere» e successive modifiche e integrazioni e in particolare gli artt. 136 e 137;
- la l.r. 19 febbraio 2014, n. 11 «Impresa Lombardia: per la libertà di impresa, il lavoro e la competitività» ed in particolare l'art. 2 che individua gli strumenti che concorrono alle finalità di crescita competitiva e di attrattività del contesto territoriale e sociale della Lombardia, tra cui agevolazioni a sostegno degli investimenti delle imprese, attraverso l'erogazione di incentivi, contributi, voucher, sovvenzioni e di ogni altra forma di intervento finanziario e l'art. 3 che attribuisce alla Giunta Regionale la competenza ad individuare azioni, categorie di destinatari e modalità attuative per il perseguimento delle finalità previste dalla legge con specifico riguardo all'attrattività e competitività del territorio, nonché l'attivazione di progetti a carattere sperimentale sul territorio;

Richiamati:

- la d.g.r. 20 marzo 2017 n. X/6363 con cui sono stati approvati i criteri per l'attuazione dell'iniziativa «Retail street award» finalizzata all'assegnazione di premi a favore di aggregazioni di imprese commerciali nei distretti del commercio riconosciuti da Regione Lombardia;
- il d.d.u.o. 19 maggio 2017, n. 5841 che ha approvato il regolamento attuativo della d.g.r. 20 marzo 2017, n. X/6363 per la presentazione delle candidature a valere sull'iniziativa premiale «Retail Street Award»;
- il d.d.u.o. 19 maggio 2017, n. 5840 che ha approvato l'Avviso pubblico per la selezione di tre componenti esterni che comporranno la giuria di esperti per la valutazione delle candidature presentate a valere sull'iniziativa premiale «Retail Street Award»;
- il d.d.u.o. 29 giugno 2017, n. 7860 che ha prorogato fino al 28 settembre 2017 il termine per la presentazione delle candidature a valere sull'iniziativa premiale «Retail Street Award» di cui al richiamato d.d.u.o. 19 maggio 2017, n. 5841;

Dato atto che:

- nella richiamata d.g.r. 20 marzo 2017 n. X/6363 è stabilito che Responsabile della valutazione delle candidature è il Dirigente pro tempore della UO Commercio, Reti distributive, fiere, programmazione e tutela dei consumatori supportato da una Commissione costituita da personale della Direzione Generale Sviluppo Economico e da personale di Unioncamere Lombardia, con 2 componenti di costruzione del punteggio: punteggi assegnati direttamente dalla Commissione e punteggi assegnati in base ai pareri espressi da una giuria di esperti;
- nell'Avviso di cui al richiamato d.d.u.o. 19 maggio 2017 n. 5840 è previsto che dopo la chiusura delle candidature, il Responsabile del procedimento supportato da una Commissione costituita con proprio provvedimento e formata da personale della Direzione Generale Sviluppo Economico e da personale di Unioncamere Lombardia, procede all'istruttoria formale e che la valutazione di merito e la selezione finale delle candidature ritenute formalmente ammissibili è esito della valutazione congiunta della Commissione di valutazione e della Giuria di esperti;
- nell'Avviso di cui al richiamato d.d.u.o. 19 maggio 2017 n. 5840 è previsto che in esito alla valutazione, ed entro 90 giorni dal termine per presentare le candidature specificato nel regolamento attuativo, il Responsabile del Procedimento assume il provvedimento di approvazione della graduatoria dei premiati;

Dato atto che:

- con d.d.u.o. 5 luglio 2017, n. 8135, in esito alla procedura di selezione di cui al richiamato d.d.u.o. 19 maggio 2017, n. 5840, è stata nominata la giuria di esperti per la valuta-

zione delle candidature presentate a valere sull'iniziativa premiale «Retail Street Award»;

- con d.d.u.o. 4 ottobre 2017, n. 11996 con cui è stata nominata la commissione per la valutazione delle candidature presentate a valere sull'iniziativa premiale «Retail Street Award» e per la valutazione dei progetti da parte dei soggetti aggiudicatari dei premi in denaro;

Verificato che entro il termine per la presentazione delle candidature sono pervenute complessivamente n. 18 proposte;

Attestato che in esito alla verifica dei requisiti formali da parte della Commissione di valutazione, come da verbale del 20 ottobre 2017 agli atti dell'Unità Organizzativa Commercio, Reti distributive, Programmazione, Fiere e Tutela dei consumatori:

- nella categoria C «Retail Leader» i candidati «Deborah Ghisolfi» e T.P. srl non erano in possesso dei requisiti richiesti dal Regolamento in quanto, rispettivamente, non impresa del settore commerciale il primo e non candidato da una forma associativa delle imprese commerciali il secondo;
- sono risultate in possesso dei requisiti richiesti dal Regolamento 16 candidature che sono state pertanto ammesse alla valutazione di merito;

Attestato che in esito alla valutazione di merito da parte della Commissione di Valutazione e della Giuria di esperti, come da verbale dell'8 novembre 2017, agli atti dell'Unità Organizzativa Commercio, Reti distributive, Programmazione, Fiere e Tutela dei consumatori, delle 16 candidature hanno raggiunto il punteggio minimo stabilito dal regolamento 13 proposte;

Ritenuto, quindi necessario approvare la graduatoria dei premiati di cui all'allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

Dato atto che nel regolamento di cui al richiamato d.d.u.o. 19 maggio 2017 n. 5841 è previsto che:

- i soggetti aggiudicatari dei premi in denaro (categorie A. Premi collettivi per aggregazioni di imprese commerciali e C. Premi individuali), ai fini dell'erogazione del contributo, dovranno presentare entro 30 giorni dalla data di pubblicazione sul BURL del provvedimento di approvazione della graduatoria dei premiati, un progetto da finanziare con le risorse premiali, finalizzato alla realizzazione di un intervento di promozione, innovazione, riqualificazione urbana, formazione del valore almeno corrispondente al premio;
- il contributo premiale in denaro sarà erogato da Unioncamere Lombardia, previa verifica della regolarità contributiva, in un'unica soluzione a fronte della rendicontazione delle spese sostenute per la realizzazione del progetto;

Dato atto che il d.d.u.o. 4 ottobre 2017, n. 11996 ha assegnato alla commissione di valutazione anche la valutazione dei progetti presentati dai soggetti aggiudicatari ai fini della concessione dei premi in denaro e che pertanto con successivo provvedimento il responsabile del procedimento assegnerà ai premiati il premio in denaro;

Visto l'allegato A «Graduatoria dei premiati sull'iniziativa Retail Street Award», parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, che approva l'elenco delle candidature premiate, di quelle non ammesse per carenze formali e di quelle non ammesse in fase di valutazione di merito;

Dato atto che avverso il presente provvedimento è diritto degli interessati, ai sensi dell'art. 3, comma 4, Legge 241/90, esperire ricorso giurisdizionale al T.A.R. secondo le modalità di cui al d.lgs. 2 luglio 2010, n. 104, ovvero, alternativamente, ricorso straordinario al Presidente della Repubblica, rispettivamente entro 60 e 120 giorni dalla data di pubblicazione del presente provvedimento sul BURL.

Dato atto che per l'adozione del presente provvedimento sono stati rispettati i termini procedurali;

Vista la legge regionale 7 luglio 2008, n. 20 «Testo unico delle leggi regionali in materia di organizzazione e personale»;

Richiamati i provvedimenti organizzativi della X legislatura ed in particolare:

- la deliberazione della Giunta regionale n. X/87 del 29 Aprile 2013 avente ad oggetto «Il Provvedimento Organizzativo 2013» che, nell'allegato A, definisce gli assetti organizzativi della Giunta regionale, gli incarichi dirigenziali e le connesse graduazioni;
- il decreto del Segretario generale n. 7110 del 25 Luglio 2013 recante «Individuazione delle Strutture organizzative

Serie Ordinaria n. 49 - Martedì 05 dicembre 2017

e delle relative competenze ed aree di attività delle Direzioni Generali della Giunta regionale - X Legislatura», con particolare riferimento alle competenze della Unità Organizzativa Commercio, reti distributive, programmazione, fiere e tutela dei consumatori come integrate dalla D.G.R. X/5527 del 31 maggio 2016 «VII Provvedimento organizzativo 2016»;

DECRETA

1. Di approvare l'allegato A «Graduatoria dei premiati sull'iniziativa Retail Street Award», parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, contenente l'elenco delle candidature premiate, di quelle non ammesse per carenze formali e di quelle non ammesse in fase di valutazione di merito.

2. Di demandare a successivo provvedimento del responsabile del procedimento l'assegnazione dei premi in denaro sulla base dei progetti che i soggetti aggiudicatari dovranno presentare entro 30 giorni dalla data di pubblicazione sul BURL del presente provvedimento.

3. Di dare opportuna informazione dell'approvazione del presente provvedimento a tutti i soggetti che hanno presentato la candidatura.

4. Di trasmettere il presente provvedimento a Unioncamere Lombardia in qualità di soggetto gestore dell'iniziativa.

5. Di disporre la pubblicazione del presente provvedimento, comprensivo dell'allegato A, parte integrante e sostanziale, sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia, sul sito www.regione.lombardia.it e sul sito www.unioncamerelombardia.it.

6. Di dare atto che avverso il presente provvedimento è diritto degli interessati, ai sensi dell'art. 3, comma 4, Legge 241/90, esperire ricorso giurisdizionale al T.A.R. secondo le modalità di cui al d.lgs. 2 luglio 2010, n. 104, ovvero, alternativamente, ricorso straordinario al Presidente della Repubblica, rispettivamente entro 60 e 120 giorni dalla data di pubblicazione del presente provvedimento sul BURL.

7. Di assolvere gli obblighi di pubblicazione di cui agli artt. 26 e 27 del d.lgs. n. 33/2013 a seguito dell'approvazione del successivo provvedimento che assegna i premi in denaro.

Il dirigente della unità organizzativa
commercio, reti distributive, programmazione,
fiere e tutela dei consumatori
Paolo Mora

— • —

ALLEGATO A - GRADUATORIA DEI PREMIATI SULL'INIZIATIVA RETAIL STREET AWARD

TIPOLOGIA	CATEGORIA	CANDIDATI PREMIATI	PUNTEGGIO
Retail Street Award-Premi collettivi per aggregazioni di imprese commerciali	Urban Retail Regeneration 1° CLASSIFICATO	CONSORZIO CENTRO CITTA' – Progetto Brescia Open	95
	Urban Retail Regeneration 2° CLASSIFICATO	COFFEE ROOM - Corso Matteotti: dar Corso alle Idee (Abbiategrasso, MI)	90
	Urban Retail Regeneration 3° CLASSIFICATO	ASCOM SORESINA - Buonasera Soresina Buonasera (CR)	85
Retail Street Award-Premi collettivi per aggregazioni di imprese commerciali	Network Retail 1° CLASSIFICATO	COMITATO COMMERCianti CENTRO GALLARATE - VALOREinCOMUNE a Gallarate (VA)	85
	Network Retail 2° CLASSIFICATO	DIAPASON CONSORTIUM (Vigevano in Love)" (PV)	75
	Network Retail 3° CLASSIFICATO	RINASCIMENTO A CORTE" GRUPPO SPONTANEO – Cena rinascimentale (MN)	70
Retail Street Award-Premi collettivi per aggregazioni di imprese commerciali	Growth & More Business 1° CLASSIFICATO	ASSOCIAZIONE ISOLA REVEL – Attrattività del quartiere Isola (Milano)	90
	Growth & More Business 2° CLASSIFICATO	ASVICOM CREMONA- Crema in una notte	80
	Innovation Award 1° CLASSIFICATO	BERGAMO VIVE – Dalla chat di lavoro su Whatsapp a @BergamoInCentro	90

Serie Ordinaria n. 49 - Martedì 05 dicembre 2017

Retail Street Award-Premi collettivi per aggregazioni di imprese commerciali	Innovation Award 2° CLASSIFICATO	ASSOCIAZIONE COMMERCianti E ARTIGIANI LE VIE DI ROVATO - Lo Sbarazzo di Rovato Mercato degli Sconti (BS)	80
Retail Street Award-Premi collettivi per i distretti del commercio	Involvement & partecipazione 1° CLASSIFICATO	DISTRETTO DEL COMMERCIO VISCONTEO (CR)	80

CANDIDATURE AMMISSIBILI NON PREMIATE

TIPOLOGIA	CATEGORIA	CANDIDATI PREMIATI	PUNTEGGIO
Retail Street Award-Premi collettivi per aggregazioni di imprese commerciali	Urban Retail Regeneration	Nuova Varedo shopping (MB)	70
	Urban Retail Regeneration	Confcommercio imprese per l'Italia - Mantova	70

CANDIDATURE NON AMMESSE

CATEGORIA	CANDIDATO	MOTIVAZIONE
Retail Street Award-Premi individuali	T.P. SRL	Candidatura non ammissibile: autocandidatura non consentita dal regolamento per questa categoria
	DEBORAH GHISOLFI	Il soggetto candidato non possiede i requisiti previsti dal regolamento (non è impresa commerciale)
	LOVE & PASSION SRL	Valutazione insufficiente ai sensi del regolamento (punteggio 55)
	E.VITA S.N.C. DI COSCA GRAZIA	Valutazione insufficiente ai sensi del regolamento (punteggio 55)
	GOLA STEFANO	Valutazione insufficiente ai sensi del regolamento (punteggio 55)

D.d.u.o. 1 dicembre 2017 - n. 15345**Iniziativa premiale «Retail Street Award»: proroga dei termini per la presentazione dei progetti da parte dei soggetti aggiudicatari dei premi in denaro**

IL DIRIGENTE DELLA UNITÀ ORGANIZZATIVA COMMERCIO, RETI DISTRIBUTIVE, PROGRAMMAZIONE, FIERE E TUTELA DEI CONSUMATORI

Viste:

- la l.r. 2 febbraio 2010, n. 6 «Testo unico delle leggi regionali in materia di commercio e fiere» e successive modifiche e integrazioni e in particolare gli artt. 136 e 137;
- la l.r. 19 febbraio 2014, n. 11 «Impresa Lombardia: per la libertà di impresa, il lavoro e la competitività» ed in particolare l'art. 2 che individua gli strumenti che concorrono alle finalità di crescita competitiva e di attrattività del contesto territoriale e sociale della Lombardia, tra cui agevolazioni a sostegno degli investimenti delle imprese, attraverso l'erogazione di incentivi, contributi, voucher, sovvenzioni e di ogni altra forma di intervento finanziario e l'art. 3 che attribuisce alla Giunta Regionale la competenza ad individuare azioni, categorie di destinatari e modalità attuative per il perseguimento delle finalità previste dalla legge con specifico riguardo all'attrattività e competitività del territorio, nonché l'attivazione di progetti a carattere sperimentale sul territorio;

Richiamati:

- la d.g.r. 20 marzo 2017 n. X/6363 con cui sono stati approvati i criteri per l'attuazione dell'iniziativa «Retail street award» finalizzata all'assegnazione di premi a favore di aggregazioni di imprese commerciali nei distretti del commercio riconosciuti da Regione Lombardia;
- il d.d.u.o. 19 maggio 2017, n. 5841 che ha approvato il regolamento attuativo della d.g.r. 20 marzo 2017, n. X/6363 per la presentazione delle candidature a valere sull'iniziativa premiale «Retail Street Award»;
- il d.d.u.o. 29 giugno 2017, n. 7860 che ha prorogato fino al 28 settembre 2017 il termine per la presentazione delle candidature a valere sull'iniziativa premiale «Retail Street Award» di cui al richiamato d.d.u.o. 19 maggio 2017, n. 5841;
- la d.g.r. 30 giugno 2017, n. X/6790 del avente ad oggetto «Determinazioni in merito all'adozione di misure approvate nell'ambito dell'Accordo per lo sviluppo economico e la competitività tra Regione Lombardia e Sistema camerale lombardo. Approvazione delle linee guida»;
- il d.d.u.o. 14 novembre 2017, n. 14102 che ha approvato la graduatoria dei premiati fino al 28 settembre 2017 il termine per la presentazione delle candidature a valere sull'iniziativa premiale «Retail Street Award» di cui al richiamato d.d.u.o. 19 maggio 2017, n. 5841;

Dato atto che nel regolamento di cui al richiamato d.d.u.o. 19 maggio 2017 n. 5841 è previsto che:

- i soggetti aggiudicatari dei premi in denaro (categorie A. Premi collettivi per aggregazioni di imprese commerciali e C. Premi individuali), ai fini dell'erogazione del contributo, dovranno presentare entro 30 giorni dalla data di pubblicazione sul BURL del provvedimento di approvazione della graduatoria dei premiati, un progetto da finanziare con le risorse premiali, finalizzato alla realizzazione di un intervento di promozione, innovazione, riqualificazione urbana, formazione del valore almeno corrispondente al premio;
- il progetto deve essere realizzato entro 12 mesi a decorrere dalla data di approvazione della graduatoria dei premiati e rendicontato nei successivi 60 giorni;

Preso atto della richiesta pervenuta con mail del 24 novembre 2017 da una delle associazioni di rappresentanza del comparto commerciale circa la necessità segnalata da alcuni candidati inseriti nella graduatoria dei premiati rispetto alla proroga dei tempi di presentazione dei progetti in considerazione della coincidenza dei termini con il periodo natalizio, che riveste per le imprese commerciali una rilevanza straordinaria;

Considerata:

- l'effettiva coincidenza del periodo di presentazione del progetto con lo shopping natalizio anche a seguito della proroga dei termini per la presentazione delle domande di cui al richiamato d.d.u.o. 29 giugno 2017, n. 7860;

- l'annualità di competenza delle risorse destinate all'iniziativa premiale Retail Street Award che impone di allineare i termini per la rendicontazione dei progetti con quelli di realizzazione degli stessi;

Ritenuto necessario:

- accogliere la richiesta di modifica dei termini, di cui al d.d.u.o. 19 maggio 2017 n. 5841, per la presentazione dei progetti da parte dei soggetti aggiudicatari dei premi in denaro ai fini dell'erogazione del contributo, stabilendo come nuovo termine 60 giorni dalla pubblicazione sul BURL del provvedimento di approvazione della graduatoria dei premiati;
- modificare i termini per la presentazione della rendicontazione di cui al richiamato d.d.u.o. 19 maggio 2017 n. 5841 stabilendo che la rendicontazione debba pervenire a Unioncamere Lombardia entro il termine massimo del 15 novembre 2018, che coincide con il termine massimo di realizzazione del progetto finanziato con le risorse premiali, pena la decadenza;

Dato atto che per l'adozione del presente provvedimento sono stati rispettati i termini di cui alla l.r. 1/2012;

Vista la legge regionale 7 luglio 2008, n. 20 «Testo unico delle leggi regionali in materia di organizzazione e personale»;

Richiamati i provvedimenti organizzativi della X legislatura ed in particolare:

- la deliberazione della Giunta regionale n. X/87 del 29 Aprile 2013 avente ad oggetto «Il Provvedimento Organizzativo 2013» che, nell'allegato A, definisce gli assetti organizzativi della Giunta regionale, gli incarichi dirigenziali e le connesse graduazioni;
- il decreto del Segretario generale n. 7110 del 25 Luglio 2013 recante «Individuazione delle Strutture organizzative e delle relative competenze ed aree di attività delle Direzioni Generali della Giunta regionale - X Legislatura», con particolare riferimento alle competenze della Unità Organizzativa Commercio, reti distributive, programmazione, fiere e tutela dei consumatori come integrate dalla D.G.R. X/5527 del 31 maggio 2016 «VII Provvedimento organizzativo 2016»;

DECRETA

1. Di prorogare i termini per la presentazione dei progetti da parte dei soggetti aggiudicatari dei premi in denaro ai fini dell'erogazione del contributo, di cui al d.d.u.o. 19 maggio 2017 n. 584,1 stabilendo come nuovo termine 60 giorni dalla pubblicazione sul BURL del provvedimento di approvazione della graduatoria dei premiati.

2. Di modificare i termini per la presentazione della rendicontazione di cui al richiamato d.d.u.o. 19 maggio 2017 n. 5841 stabilendo che la rendicontazione debba pervenire a Unioncamere Lombardia entro il termine massimo del 15 novembre 2018, che coincide con il termine massimo di realizzazione del progetto finanziato con le risorse premiali, pena la decadenza.

3. Di comunicare la proroga dei termini a tutti i soggetti aggiudicatari dei premi in denaro di cui alla graduatoria dei premiati (d.d.u.o. 14 novembre 2017, n. 14102).

4. Di trasmettere il presente provvedimento a Unioncamere Lombardia in qualità di soggetto gestore dell'iniziativa.

5. Di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia, sul sito www.regione.lombardia.it e sul sito www.unioncamerelombardia.it.

Il dirigente della unità organizzativa commercio, reti distributive, programmazione, fiere e tutela dei consumatori

Paolo Mora