



# INDAGINE DI MERCATO PER L'ATTIVITÀ DI RILEVAZIONE DELL'INDAGINE CONGIUNTURALE TRIMESTRALE DI UNIONCAMERE LOMBARDIA ANNO 2024

## 1. Premessa

Tra le attività di Unioncamere Lombardia, riveste un ruolo fondamentale e consolidato il monitoraggio costante dell'andamento congiunturale delle imprese e loro unità locali, la previsione dei trend evolutivi e l'analisi dei principali fattori legati alla competitività del sistema produttivo. Tale attività viene sviluppata attraverso il progetto "Osservatori economici" che prevede la realizzazione di analisi trimestrali settoriali che interessano i comparti manifatturieri (industria e artigianato), il commercio, i servizi e l'edilizia.

Le analisi si basano sui dati rilevati tramite una indagine diretta sulle unità locali presenti in Lombardia che viene affidata ad una società specializzata che, ogni trimestre, sottopone questionari strutturati a campioni di unità locali lombarde appartenenti ai diversi comparti oggetto d'indagine. La rilevazione riguarda le principali variabili economiche congiunturali a cui si aggiungono alcuni quesiti che variano trimestralmente e che riguardano le tematiche di approfondimento individuate per ciascun trimestre.

I dati raccolti tramite l'indagine vengono elaborati con tecniche proprie da Unioncamere Lombardia ed i risultati vengono diffusi, sia a livello regionale che provinciale, tramite conferenze stampa e pubblicazione della reportistica sul proprio sito istituzionale.

## 2. Attività richieste

Scopo della presente indagine di mercato è individuare la società a cui affidare la conduzione, la gestione e il monitoraggio dell'indagine congiunturale trimestrale di Unioncamere Lombardia e la gestione del database anagrafico ad essa associato per l'anno 2024. L'indagine è da svolgersi mediante interviste dirette alle unità locali presenti in Lombardia di vari settori di attività economica con metodologia mista: CAWI (Computer Assisted Web Interview), CATI (Computer Assisted Telephone Interview), fax e e-mail per i quattro trimestri dell'anno 2024.

Per i dettagli dell'attività richiesta si rinvia al Capitolato Tecnico (allegato 1), Piano di campionamento (allegato 2) e questionari d'indagine (allegato 3).



### 3. Valore dell'incarico

Il valore complessivo **massimo** dell'incarico per lo svolgimento delle attività previste al punto 2 è pari ad **€ 110.000,00 (centodiecimila/00) IVA inclusa ed onnicomprensivo**. L'offerta economica dovrà presentare il costo attribuito dal proponente (prezzo a corpo) alla realizzazione dell'indagine e alla manutenzione e aggiornamento del data base anagrafico.

Il prezzo offerto si intende fissato dal proponente in base a calcoli e valutazioni di sua propria ed assoluta convenienza, onnicomprensivo e pertanto fisso ed invariabile per tutta la durata del contratto ed indipendente da qualunque eventualità.

La società incaricata sarà personalmente responsabile per il pagamento di ogni imposta dalla stessa dovuto e per ogni altro adempimento previsto dalla normativa in relazione al compenso alla stessa così corrisposto.

**La società che verrà scelta per l'affidamento dell'incarico dovrà obbligatoriamente iscriversi alla piattaforma MEPA (Mercato Elettronico delle PA) di Consip.**

### 4. Cronoprogramma

La durata dell'incarico è di 12 mesi, da marzo 2024 a marzo 2025, di cui circa 80 giorni lavorativi dedicati alla fase di rilevazione sul campo.

Il periodo medio d'indagine complessivo è di circa quattro settimane per ogni trimestre a partire dai primi giorni del primo mese successivo al trimestre di riferimento. Il calendario provvisorio di consegna dei dati, provvisori e definitivi, per i quattro trimestri oggetto della rilevazione è riportato nella tabella 1.

Tabella 1 - Date provvisorie

Trimestre	Avvio indagine	Consegna dati provvisori	Chiusura indagine e consegna dati definiti
1	2 aprile 2024	15 aprile	22 aprile
2	1° luglio	12 luglio	19 luglio
3	1° ottobre	14 ottobre	21 ottobre
4	2 gennaio (2025)	20 gennaio (2025)	27 gennaio (2025)

Variazioni nelle date di chiusura dell'indagine e consegna dei dati, potranno essere richieste da Unioncamere Lombardia in casi specifici che impediscano il raggiungimento del campione obiettivo entro il periodo medio di indagine.

Il rispetto della data di consegna e delle quote campionarie per ogni comparto, provincia, settore e classe dimensionale è fondamentale al fine della conclusione delle attività.



## 5. Modalità e termini per la presentazione delle offerte

Le offerte, e la relativa documentazione, devono essere presentate **entro il 12 febbraio 2024** a [unioncamerelombardia@legalmail.it](mailto:unioncamerelombardia@legalmail.it) indicando nell'oggetto **"Indagine di mercato per l'attività di rilevazione dell'indagine congiunturale trimestrale di Unioncamere Lombardia anno 2024"**.

Alle offerte devono essere allegati:

- Profilo e referenze del soggetto offerente: esperienza in indagini quantitative sulle imprese, pubblicazioni, puntuale descrizione dell'attività svolta utile a valutare esperienza e referenze;
- Esperienza specifica maturata nella realizzazione di indagini quantitative sulle unità locali delle imprese;
- Team di progetto che svolgerà il lavoro;
- Contenuti tecnici della proposta;
- Proposta economica dettagliata per ciascuna attività prevista.

## 6. Valutazione delle offerte

La presente indagine di mercato ha il solo scopo di valutare liberamente le candidature attraverso il metodo del confronto tra offerte. Unioncamere Lombardia si riserva la facoltà di non assegnare l'incarico per lo svolgimento delle attività oggetto dell'indagine, indipendentemente dall'esito della presente indagine, ovvero di assegnarlo per parte delle attività.

## 7. Informativa sul trattamento dei dati personali

Il titolare del trattamento è Unioncamere Lombardia, via Oldofredi 23, 20123 Milano. Unioncamere Lombardia in conformità con il GDPR 2016/679 e con il D.Lgs 30 giugno 2003, n.196 utilizzerà i dati contenuti nelle domande di partecipazione ai soli fini della gestione della presente procedura. Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della partecipazione alla procedura. Detto conferimento si intende espressamente rilasciato con la sottoscrizione della domanda di partecipazione. Ciascun candidato gode dei diritti riconosciuti ai sensi degli artt. 15 e 22 del GDPR 2016/679, tra i quali il diritto di accedere ai dati che lo riguardano; di far aggiornare, rettificare, integrare i dati erronei o incompleti; di far cancellare i dati trattati in violazione di legge; di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei dati che lo riguardano. Per quanto riguarda la sicurezza del trattamento dei dati il contatto di riferimento è il seguente: [servizioldpo@lom.camcom.it](mailto:servizioldpo@lom.camcom.it)



## **8. Informazioni e comunicazioni**

Per ulteriori informazioni è possibile contattare l'Ufficio Studi di Unioncamere Lombardia [studi@lom.camcom.it](mailto:studi@lom.camcom.it)

## **9. Responsabile del procedimento**

Il Responsabile del procedimento è la dott.ssa Oriana Mottadelli, Responsabile dell'Area Progetti Istituzionali e Servizi.

Unioncamere Lombardia  
Milano 26 gennaio 2024