

## **AVVISO PUBBLICO**

### **Richiesta di offerta per**

### **Osservatorio filiera suinicola e avicunicola**

#### **PREMESSA**

Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia e Camera di Commercio di Mantova collaborano nell'ambito dell'Accordo per la Competitività per sviluppare azioni di monitoraggio del sistema economico regionale anche mediante il sostegno agli osservatori economici di settore indispensabili per le analisi congiunturali.

Per il 2022 Unioncamere Lombardia, in qualità di soggetto attuatore come previsto dalla scheda azione approvata dalla Segreteria Tecnica dell'Accordo per la Competitività e dalla DGR XI/6401 del 23/05/2022, svilupperà e realizzerà il progetto legato agli Osservatori AgroAlimentari per analizzare e comunicare alle imprese i trend e le dinamiche di mercato per le carni suinicole-avicunicole.

Il progetto ha l'obiettivo di comunicare ai diversi produttori delle filiere suinicole e avicunicole dati e informazioni a supporto della loro attività imprenditoriale al fine di favorire lo sviluppo e la crescita degli stessi e dare supporto alla Pubblica Amministrazione al fine di definire politiche per i settori efficaci e tempestive anche in considerazione delle criticità di filiera legate al diffondersi della peste suina e altre patologie animali.

Il progetto è finalizzato alla realizzazione di rilevazioni e analisi congiunturali dell'andamento dei mercati e dei prezzi delle principali produzioni lombarde riguardanti le due filiere, a supporto della costruzione e sviluppo dei distretti agroindustriali. Infatti le filiere produttive in oggetto sono sottoposte a rilevanti tensioni sia dal lato competitivo che di quello dei valori e dei prezzi, assoggettando i produttori lombardi a dinamiche esogene che necessitano di migliore e più approfondita e sistematica conoscenza per poter reagire adeguatamente e mantenere o migliorare la propria performance sui mercati. Gli obiettivi saranno perseguiti anche rafforzando la rete di collaborazioni con altri soggetti che già operano a supporto del comparto, avviata con il precedente Accordo di Programma. L'attuazione progettuale consentirà di dare ai produttori e soggetti della filiera dati e informazioni a supporto delle loro attività imprenditoriali al fine di favorire il loro sviluppo e la crescita, consentendo alla Pubblica Amministrazione una migliore definizione delle politiche per il settore.

Per il raggiungimento di questi obiettivi, Unioncamere Lombardia intende acquisire un servizio per attività di rilevazione e analisi con particolare riferimento al settore zootecnico suinicolo e avicunicolo a supporto della costituzione e sviluppo dei distretti agroindustriali.

## **1. OGGETTO DELL'INCARICO**

L'incarico avrà per oggetto la realizzazione delle seguenti attività:

- rilevazione ed analisi dell'andamento dei mercati e analisi dei prezzi del comparto suinicolo;
- indagini di monitoraggio del mercato e dei prezzi del comparto avicunicolo, a supporto della realizzazione e sviluppo di distretti agroalimentari;
- aggiornamento ed elaborazione delle analisi dei dati per quanto riguarda i parametri di qualità e delle produzioni suinicole e avicunicole di qualità in Lombardia, in Italia e a livello internazionale;
- aggiornamento ed elaborazione del costo degli alimenti in tempo reale al fine di fornire indicatori di costo sulle materie prime acquistate;
- realizzazione di indagini di monitoraggio del mercato e dei prezzi, anche con riferimento alle fonti camerali;
- analisi delle relazioni contrattuali anche attraverso l'individuazione di indici da applicare ai prezzi delle materie prime;
- produzione di un rapporto annuale sul comparto delle carni suine nelle loro dinamiche, nei loro punti di forza, di debolezza, opportunità e minacce, anche rispetto al dato nazionale e con riferimento a gli eventuali impatti che i costi di filiera e la diffusione di peste suina e altre patologie possono determinare sulla filiera;
- produzione di un rapporto annuale sulle filiere avicole nelle loro dinamiche, nei loro punti di forza, di debolezza, opportunità e minacce, anche rispetto al dato nazionale e con riferimento agli eventuali impatti esogeni ed endogeni sulla filiera;
- predisposizione di newsletters mensile sulle filiere suinicole nel periodo in oggetto (disponibili e diffuse agli operatori presso la CCIAA di Mantova nel giorno delle contrattazioni della CUN suini);
- predisposizione di analisi relative all'andamento storico dei mercati mediante report trimestrali (mediante tabelle e grafici);
- predisposizione di newsletters mensile sulle filiere avicole nel periodo in oggetto;
- partecipazione ad eventuali momenti divulgativi organizzati da Sistema Camerale in accordo con Regione Lombardia;
- azioni di rafforzamento delle diverse forme di collaborazione già avviate con le OP dei suinicoltori, oltre che con i Consorzi di tutela dei principali prodotti DOP e IGP.

## **2. VALUTAZIONE DELLE OFFERTE E AGGIUDICAZIONE DELLA SELEZIONE**

Le offerte correttamente pervenute via PEC entro il termine verranno valutate dalla Commissione di valutazione appositamente nominata e composta da rappresentanti di Unioncamere Lombardia, Regione Lombardia e Camera di Commercio di Mantova. La Commissione di Valutazione esaminerà le offerte

economiche e le offerte tecniche al fine di valutare quanto proposto e assegnerà i relativi punteggi provvedendo alla stesura della relativa graduatoria tecnica e complessiva.

### 3. ATTIVITA' RICHIESTE

Il soggetto individuato dovrà realizzare le attività di ricerca sotto indicate in autonomia, ma verificandone periodicamente lo stato di avanzamento con i committenti. Le attività da svolgere saranno oggetto di approfondimento di dettaglio e verifica con l'Area Servizi alle Camere di Commercio - centro studi/Informazione Economica di Unioncamere Lombardia e la Direzione Generale Agricoltura Servizi Verdi e Alimentazione di Regione Lombardia; in particolare è richiesto al fornitore di effettuare le attività di ricerca, redigendo i report richiesti per il comparto suinicolo e avicunicolo.

Tutte le attività dovranno essere concluse entro il 31.12.2022.

### 4. CRITERI DI SELEZIONE

La scelta dell'offerta economicamente più vantaggiosa sarà svolta attraverso una procedura che prevede l'attribuzione di un punteggio massimo di 100 punti. La valutazione delle offerte e la conseguente formazione di graduatoria è demandata ad un'apposita commissione di valutazione che opererà seguendo i criteri seguenti:

- fino a 65/100 punti per l'offerta tecnica
- fino a 35/100 punti per l'offerta economica.

La Commissione di valutazione, prima dell'apertura delle buste, fissa in via generale le regole cui si atterrà per attribuire a ciascun criterio di valutazione su indicato il punteggio tra il minimo e il massimo tra quelli sopraindicati.

#### Offerta Tecnica Tabella 1.

<b>CRITERI E PARAMETRI DI VALUTAZIONE</b>	<b>PUNTEGGIO MASSIMO</b>
Qualità e attinenza dei servizi e dei prodotti proposti	20
Completezza della offerta relativamente al comparto suinicolo	10
Completezza della offerta relativamente al comparto avicunicolo	10
Qualità della proposta di newsletter	5
Profilo del proponente ed esperienza pregressa	15
Risorse umane messe a disposizione	5
<b>TOTALE PUNTEGGIO TECNICO</b>	<b>65</b>

#### Offerta Economica

La valutazione dell'offerta economica si concretizzerà con l'attribuzione del punteggio massimo di 35 punti al concorrente che offrirà il prezzo più basso, mentre agli altri sarà attribuito un punteggio minore, determinato dal confronto proporzionale con la migliore offerta economica, secondo la seguente formula:

$$P = (P_{min}/P_o) \times 35$$

dove:

P = punteggio attribuito all'offerta economica

P<sub>min</sub> = prezzo più basso offerto

P<sub>o</sub> = prezzo dell'offerta in esame

Sarà considerata migliore offerta quella che presenti il punteggio complessivo più alto, ottenuto dalla somma del punteggio attribuito in sede di valutazione dell'offerta tecnica e quello ottenuto in sede di valutazione dell'offerta economica.

In caso di parità di punteggio complessivo sarà considerata migliore offerta, quella che abbia ottenuto un più elevato punteggio per l'offerta tecnica. In caso di ulteriore parità di punteggio si procederà mediante sorteggio.

Unioncamere Lombardia, si riserva di procedere all'assegnazione anche in presenza di un numero di offerte inferiore a cinque, secondo quanto previsto dall'articolo 36 comma 2 lettera b del D.Lgs 50/2016. Si riserva altresì la facoltà di sospendere la procedura qualora tra le società proponenti non ci siano soggetti idonei a garantire la realizzazione del servizio secondo le caratteristiche e gli standard qualitativi previsti.

## 5. PROCEDURA DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

Le offerte, e la relativa documentazione, dovranno essere inviate all'indirizzo **unioncamerelombardia@legalmail.it via PeC** entro le ore 12.00 **del 30 giugno 2022** indicando come oggetto "Osservatorio filiere suinicole e avicunicole 2022" e dovranno contenere obbligatoriamente i seguenti documenti in formato PDF e firmati digitalmente dal legale rappresentante del concorrente pena la non ammissione alla valutazione:

- contenuti tecnici della proposta;
- offerta economica;
- profilo e referenze del soggetto presentatore

**"OFFERTA TECNICA"**: deve contenere tutte le indicazioni e le informazioni utili e necessarie alla valutazione degli elementi. La documentazione tecnica dovrà contenere, in modo mirato ed organico, tutte le indicazioni e le informazioni utili e necessarie alla valutazione degli elementi con i criteri elencati nella tabella di cui sopra (tra cui: referenze ed esperienze specifiche sul tema sviluppate; metodologia con cui verranno realizzati i prodotti finali). La documentazione - in formato Pdf - dovrà essere firmata digitalmente.

Per ragioni di comodità, l'offerta tecnica potrà essere compressa in una cartella zippata contenente tutta la documentazione richiesta ed il file zippato nominato "Offerta tecnica".

**“OFFERTA ECONOMICA”**: dovrà essere inserita una dichiarazione sottoscritta con firma digitale del legale rappresentante del concorrente, recante l’indicazione del prezzo del progetto a corpo ed IVA esclusa.

Per ragioni di comodità, l’offerta economica potrà essere compressa in una cartella zippata contenente tutta la documentazione richiesta ed il file zippato nominato “Offerta economica”.

Per ragioni di comodità, l’offerta tecnica potrà essere compressa in una cartella zippata.

Unioncamere Lombardia, si riserva di procedere all’assegnazione anche in presenza di un numero di offerte inferiore a cinque, secondo quanto previsto dall’articolo 36 comma 2 lettera b del D.Lgs 50/2016. Si riserva altresì la facoltà di sospendere la procedura qualora tra le società proponenti non ci siano soggetti idonei a garantire la realizzazione del servizio secondo le caratteristiche e gli standard qualitativi previsti.

## **6. RICHIESTE DI INFORMAZIONI**

Eventuali richieste di chiarimento e/o informazioni possono essere inviate via email a [studi@lom.camcom.it](mailto:studi@lom.camcom.it) entro il 10 giugno 2022.

## **7. TERMINI E MODALITA’ DI PAGAMENTO**

Il pagamento delle prestazioni avverrà mediante bonifico bancario a 30 giorni dall’emissione della fattura in modalità elettronica, secondo quanto previsto dal D.M. n.55 del 3 aprile 2013 ed in applicazione dello *split payment* (liquidazione dell’IVA) previsto dalla legge 190/2014.

**Pubblicato in data 1 giugno 2022**