



UNIONCAMERE  
LOMBARDIA  
Camere di commercio lombarde



## **ACCORDO PER LO SVILUPPO ECONOMICO E LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA LOMBARDO**

Bando  
Export su Misura  
Servizi a supporto delle imprese per  
l'accesso ai mercati esteri

## Sommario

<b>1. Finalità e obiettivi .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Riferimenti normativi .....</b>	<b>4</b>
<b>3. Soggetti beneficiari .....</b>	<b>5</b>
<b>4. Soggetto gestore .....</b>	<b>6</b>
<b>5. Dotazione finanziaria e Oggetto dell'intervento .....</b>	<b>6</b>
<b>6. Regime di aiuto .....</b>	<b>8</b>
<b>7. Modalità e termini per la presentazione delle domande .....</b>	<b>9</b>
<b>8. Criteri e modalità di selezione delle domande.....</b>	<b>11</b>
<b>9. Approvazione esiti.....</b>	<b>12</b>
<b>10. Obblighi dei soggetti beneficiari .....</b>	<b>13</b>
<b>11. Revoca e decadenza .....</b>	<b>14</b>
<b>12. Ispezioni e Controlli .....</b>	<b>14</b>
<b>13. Monitoraggio dei risultati .....</b>	<b>14</b>
<b>14. Responsabile del procedimento.....</b>	<b>15</b>
<b>15. Pubblicazione, informazioni e contatti .....</b>	<b>15</b>
<b>16. Diritto di accesso agli atti.....</b>	<b>16</b>
<b>17. Clausola antiruffa .....</b>	<b>16</b>
<b>18. Trattamento dati personali.....</b>	<b>16</b>
<b>19. Responsabili esterni del trattamento .....</b>	<b>17</b>

## 1. Finalità e obiettivi

Il presente bando, attuativo della DGR 5217 del 27 ottobre 2025 “Accordo per lo sviluppo economico e la competitività tra regione Lombardia e le Camere di Commercio Lombarde – programma operativo 2024-2025 – approvazione del progetto “Piano per l’export e l’internazionalizzazione delle imprese lombarde 2025”, prevede la realizzazione di percorsi di internazionalizzazione personalizzati sui seguenti 5 mercati target:

- Arabia Saudita,
- Brasile,
- India,
- Singapore,
- Stati Uniti d’America.

I mercati sono stati selezionati sulla base delle potenzialità per l’export lombardo attraverso un approccio analitico strutturato, che combina indicatori quantitativi con valutazioni qualitative. Nella selezione dei 5 mercati sono state considerate sia la significativa domanda attuale e prospettica, sia le condizioni favorevoli e sicure per l’espansione internazionale delle imprese lombarde.

La selezione dei mercati si fonda su una combinazione di fattori strategici: la crescente domanda di tecnologie, prodotti e servizi di qualità, l’allineamento con i settori di punta delle imprese lombarde, la solidità delle relazioni economiche con l’Italia e l’Unione Europea, nonché la presenza di progetti governativi ad alto impatto che generano opportunità concrete di business.

La selezione dei mercati risponde, quindi, alla necessità di offrire alle imprese lombarde accesso a mercati dinamici, caratterizzati da crescita economica ed elevate potenzialità per l’export lombardo. La linea prevede l’erogazione a favore delle imprese beneficiarie di una serie di servizi personalizzati a supporto dell’internazionalizzazione nei 5 mercati target:

- corsi di formazione e attività di formazione tecnica sui mercati target;
- predisposizione di un piano di internazionalizzazione personalizzato per ciascuna impresa
- ricerca partner, matchmaking, organizzazione di incontri b2b mirati e partecipazione a una missione in loco, incluso un servizio di follow-up post missione

Il progetto mira a rafforzare la competitività internazionale delle PMI lombarde attraverso un approccio integrato che combina servizi di accompagnamento all’export sui mercati maturi.

Gli obiettivi specifici sono:

- Accrescere le competenze e la cultura dell’internazionalizzazione delle imprese lombarde, attraverso percorsi formativi mirati e strumenti operativi per la gestione dei processi export in mercati complessi o ad alta competitività.
- Sostenere la definizione e l’attuazione di strategie e piani di internazionalizzazione individuali e personalizzati che consentano alle imprese di selezionare in modo strategico i mercati prioritari, identificare partner commerciali adeguati e strutturare modelli di ingresso sostenibili e coerenti con le proprie risorse.

- Facilitare l'accesso delle imprese lombarde a opportunità commerciali concrete, tramite attività di business matching, eventi B2B e una missione economica sui mercati maturi target, finalizzata alla creazione di partnership e accordi distributivi.
- Incrementare il tasso di attivazione export e di consolidamento dei rapporti commerciali internazionali, favorendo la trasformazione delle relazioni avviate in opportunità economiche reali e durature.
- Sviluppare un modello replicabile di accompagnamento all'export, basato su criteri di misurabilità dei risultati (indicatori di performance, monitoraggio delle attività, customer satisfaction).

## 2. Riferimenti normativi

Il bando è redatto nel rispetto dei seguenti presupposti normativi:

- L.R. 19 febbraio 2014, n. 11 “Impresa Lombardia: per la libertà d’impresa, il lavoro e la competitività”;
- la DGR 18 dicembre 2023, n. XII/1536 che ha approvato lo schema di accordo per lo sviluppo economico e la competitività tra regione Lombardia e sistema camerale lombardo con decorrenza dal 1° gennaio 2024 e scadenza 31 marzo 2028, sottoscritto il 13 febbraio 2024;
- il Programma Regionale di Sviluppo Sostenibile della XII Legislatura, approvato con DCR XII/42 del 20 giugno 2023, che prevede in particolare, all’Obiettivo Strategico 4.1.6, il sostegno al sistema fieristico e all’internazionalizzazione delle imprese;
- la DGR n. XII/2647 del 1 luglio 2024 “Accordo per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo tra Regione Lombardia e Sistema camerale lombardo - Approvazione del programma operativo 2024-2025” che, all’interno dell’ambito strategico “Ecosistema imprese”, promuove la competitività delle micro e piccole imprese lombarde sui mercati esteri attraverso azioni in grado di supportare le stesse nell’approccio a nuovi mercati, contribuendo alla crescita e allo sviluppo dell’internazionalizzazione;
- la DGR n. XII/2906 del 5 agosto 2024 avente ad oggetto “Determinazioni in merito all’adozione e gestione di misure approvate nell’ambito dell’Accordo per lo sviluppo economico e la competitività tra Regione Lombardia e Sistema camerale lombardo. Aggiornamento e sostituzione delle linee guida approvate con DGR n. 1662/2019”;
- la Deliberazione della Giunta regionale n. 5217 del 27 ottobre 2025 che ha approvato il progetto “Piano per l’Export e l’Internazionalizzazione delle imprese Lombarde 2025”
- il Regolamento (UE) 2831/2023 della Commissione del 13 dicembre 2023 relativo all’applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell’Unione Europea agli aiuti «de minimis» ed in particolare artt. 1 (Campo di applicazione), 2 (Definizioni ed in particolare la nozione di impresa unica), 3 (Aiuti de minimis), 4 (Calcolo dell’equivalente sovvenzione lordo), 5 (Cumulo), 6 (Monitoraggio e comunicazione).

### 3. Soggetti beneficiari

Sono ammesse a partecipare alla selezione esclusivamente micro, piccole e medie imprese con sede operativa in Lombardia.

Le imprese partecipanti devono possedere al momento della presentazione della domanda i seguenti requisiti:

- a) essere micro, piccola o media impresa con riferimento all'Allegato I del Regolamento UE 651/2014, del 17 giugno 2014;
- b) devono essere iscritte e attive al Registro Imprese di una delle Camere di Commercio della Lombardia e regolarmente costituite;
- c) essere in regola con il pagamento del diritto camerale annuale<sup>1</sup>;
- d) non rientrare nel campo di esclusione di cui all'art 1 del Regolamento (UE) 2831/2023 della Commissione del 13 dicembre 2023 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti «de minimis»;
- e) non essere oggetto di procedura concorsuale per insolvenza o non soddisfare le condizioni previste dal diritto nazionale per l'apertura nei propri confronti di una tale procedura su richiesta dei suoi creditori (Reg UE n. 2023/2831);
- f) essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali e assistenziali a favore dei lavoratori come attestato dal DURC on line;
- g) siano in regola con quanto previsto dall'art. 1 comma 101 della Legge 30 dicembre 2023, n. 213 e s.m.i., in merito alla stipula dei contratti assicurativi a copertura dei danni ai beni di cui all'articolo 2424, primo comma, sezione Attivo, voce B-II, numeri 1), 2) e 3) del codice civile, direttamente cagionati da calamità naturali ed eventi catastrofali verificatisi sul territorio nazionale.

Sono esclusi i soggetti che:

- siano attivi nel settore della fabbricazione, trasformazione e commercializzazione del tabacco e dei prodotti del tabacco, di cui all'art. 7.1.c del Regolamento (UE) n. 1058/2021, ossia operanti in tutti i settori corrispondenti ai codici primari o prevalenti ricompresi nella sezione C (codice 12) e nella sezione G (codici 46.35, 46.39.20, 46.21.21, 47.26) della classificazione delle attività economiche Istat Ateco 2025;
- rientrino, a livello di codice primario, nelle sezioni A (Agricoltura, Silvicoltura e Pesca), ad eccezione di quelle iscritte all'Albo delle imprese agromeccaniche di Regione Lombardia ai sensi della l.r. 31/2008 art. 13 bis, nelle sezioni L (Attività immobiliari) e K (Attività finanziarie ed assicurative) della classificazione delle attività economiche ISTAT ATECO 2025.

I requisiti di ammissibilità di cui sopra dovranno essere posseduti alla data di presentazione della domanda fino all'approvazione degli esiti.

---

<sup>1</sup> Qualora l'impresa, a seguito dei controlli effettuati, risulti non in regola con il versamento del diritto camerale annuale, è tenuta a regolarizzare la propria posizione entro 10 giorni lavorativi dalla apposita richiesta da parte del funzionario incaricato, pena il diniego della domanda di contributo ovvero la decadenza dal contributo concesso.

Saranno ammesse un numero massimo di **90 imprese lombarde**, orientativamente pari a 18 aziende per percorso. Il numero potrà essere modificato per esigenze organizzative, prevedendo un numero inferiore o superiore per percorso, fermo restando il numero massimo di imprese servite dal progetto.

#### 4. Soggetto gestore

Il soggetto attuatore del bando è Unioncamere Lombardia che è tenuta, anche per il tramite delle Camere di Commercio lombarde a:

- agire nel rispetto delle normative comunitarie, nazionali e regionali in materia di gestione amministrativa e finanziaria delle risorse assegnate da Regione Lombardia;
- assicurare il corretto utilizzo del Registro Nazionale Aiuti in fase di verifiche propedeutiche alla concessione ed erogazione;
- utilizzare il Registro Nazionale aiuti secondo la procedura indicata nel richiamato D.M. 31 maggio 2017, n. 115 e s.m.i. artt. 8 e ss.;
- effettuare l'attività di istruttoria ex Regolamento (UE) n. 2831/2023 garantendo l'alimentazione del Registro Nazionale Aiuti di cui al D.M. 31/05/2017, n. 115;
- realizzare la misura secondo i criteri e le modalità di cui alla DGR n. XII/5217 del 27 ottobre 2025 e del presente Bando, garantendo il rispetto della qualità richiesta e del suo valore istituzionale ed economico;
- effettuare le verifiche sulle dichiarazioni rese dalle imprese beneficiarie ai sensi del DPR 445/2000, secondo le modalità previste dall'articolo 71 del medesimo DPR 445/2000;
- assolvere gli obblighi di pubblicazione di cui agli artt. 26 e 27 del D.lgs. n. 33/2013 in qualità di soggetto concedente.

Unioncamere Lombardia, per lo svolgimento della gestione operativa, si avvarrà della collaborazione di Promos Italia s.c.r.l., struttura in house del sistema camerale italiano.

#### 5. Dotazione finanziaria e Oggetto dell'intervento

Le risorse complessivamente stanziate per l'iniziativa ammontano a **€ 1.035.000,00** a carico di Regione Lombardia (D.G. Sviluppo Economico). Regione Lombardia si riserva di integrare la dotazione finanziaria, tramite apposita deliberazione, qualora si rendessero disponibili ulteriori risorse a valere sul proprio bilancio. Eventuali risorse non utilizzate torneranno a disposizione di Regione Lombardia.

Il bando prevede l'erogazione di servizi per le imprese così suddivisi:

- **corsi formativi online** relativi ai mercati target. Il servizio erogato prevede sessioni di gruppo online della durata di circa 3 ore per ciascun mercato target, con un taglio operativo e immediatamente applicabile. L'obiettivo è rafforzare la capacità delle imprese di affrontare in modo strutturato e consapevole l'accesso ai mercati internazionali, fornendo indicazioni specifiche per superare barriere doganali, normative e contrattuali. Gli incontri rappresentano

un contesto pratico e interattivo in cui le aziende possono confrontarsi su casi concreti e individuare soluzioni operative, trasformando così la preparazione tecnica in vantaggio competitivo. Le attività si concentrano su cinque aree chiave quali: procedure doganali (adempimenti e documentazione; regimi e semplificazioni; gestione dei dazi; ecc.), barriere normative, aspetti legali e contrattuali, logistica e adempimenti export, pagamenti internazionali;

- **attività di preparazione personalizzata attraverso l'elaborazione di un piano di internazionalizzazione** per ogni impresa finalizzato a fornire una visione strutturata e approfondita del mercato target e a supportare l'azienda in un processo decisionale consapevole. La metodologia adottata integra la raccolta preliminare di informazioni tramite questionario aziendale con l'analisi di dati statistici, fonti istituzionali, report di settore e benchmark internazionali, permettendo di costruire un quadro analitico affidabile e coerente. Il documento analizza le dinamiche economiche, settoriali e competitive del paese di destinazione, valutando la compatibilità del prodotto o servizio con il contesto locale, le tendenze di consumo, i comportamenti dei clienti e le potenziali barriere all'ingresso. Il Piano fornisce inoltre una mappatura dei canali distributivi, delle modalità di presenza sul mercato e degli aspetti regolamentari rilevanti, offrendo all'impresa indicazioni utili per comprendere le opportunità e orientare in modo informato il proprio percorso di sviluppo internazionale.
- **match-making mirato, organizzazione di 4/6 incontri d'affari con controparti selezionate.** Le attività di business matching e incontri B2B rappresentano la fase operativa del progetto, finalizzata a trasformare la formazione e la pianificazione strategica in opportunità concrete di collaborazione commerciale. Le imprese selezionate potranno, infatti, beneficiare di un servizio di ricerca partner e organizzazione di incontri B2B personalizzato e mirato nei mercati target individuati. L'obiettivo è favorire l'avvio di relazioni d'affari qualificate e la costruzione di accordi commerciali o tecnologici.
- **una missione commerciale in loco,** inclusi costi di interprete diverso dalla lingua inglese laddove necessario, auto per spostamenti durante gli incontri d'affari e/o sale dedicate, assistenza di personale in loco e supporto per eventuale invio campionature;
- **un servizio di follow-up e monitoraggio dei risultati.** Al termine della missione, sarà offerto alle aziende lombarde un supporto nella gestione di azioni di follow-up finalizzate a consolidare i contatti avviati e ad aiutarle nella gestione delle opportunità emerse nel corso degli incontri B2B, entro l'arco temporale di svolgimento del progetto.

Le spese di viaggio e soggiorno, di invio di eventuali campionature e per tutte le voci non indicate sopra sono a carico delle imprese.

Le imprese aderenti al progetto potranno partecipare ai seguenti cinque Percorsi:

Percorso	Attività formative e di preparazione	Date missione imprenditoriale in loco	Sede della Missione imprenditoriale
Arabia Saudita	Marzo-Aprile 2026	4-6 Maggio 2026	Riyadh In base ai settori sarà data l'opportunità di estendere la missione anche in una seconda città tra Jeddah e Dammam
Brasile	Marzo-Aprile 2026	26-29 Maggio 2026	San Paolo
Stati Uniti d'America	Aprile- Maggio 2026	16-18 Giugno 2026	Florida (Miami o Orlando) o Illinois (Chicago) La sede sarà definita sulla base dei settori e specifiche opportunità.
Singapore	Luglio-Settembre 2026	23-25 Settembre 2026	Singapore
India	Luglio-Ottobre 2026	12-16 ottobre 2026	Mumbai, Delhi

**Le date dei percorsi summenzionati potrebbero essere suscettibili di modifiche e aggiustamenti per motivi organizzativi.**

## 6. Regime di aiuto

I contributi di cui al presente provvedimento sono concessi nel rispetto Regolamento (UE) n. 2831/2023 della Commissione del 13 dicembre 2023 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti «de minimis» alle imprese e in particolare degli artt. 1 (Campo di applicazione), 2 (Definizioni ed in particolare la nozione di impresa unica), 3 (Aiuti de minimis), 4 (Calcolo dell'equivalente sovvenzione lordo), 5 (Cumulo), 6 (Monitoraggio e comunicazione).

Qualora la concessione di nuovi Aiuti in “de minimis” comporti il superamento dei massimali richiamati all'art. 3.7 del Regolamento medesimo, in applicazione del comma 4 dell'art. 14 del D.M. 31/05/2017, n. 115, il contributo sarà concesso per la quota residua al fine di rientrare nei massimali previsti dal suddetto Regolamento.

Nel rispetto dei principi generali dei Reg. 2831/2023:

- il contributo non è concesso a operatori economici appartenenti ai settori esclusi di cui all'art. 1 par. 1 e 2;
- i soggetti beneficiari dovranno sottoscrivere una dichiarazione ai sensi del D.P.R. 445/2000 che:
  - o attesti di non rientrare nelle specifiche esclusioni di cui all'art. 1 del Regolamento (UE) n. 2831/2023;
  - o informi per le imprese iscritte al registro delle imprese sulle relazioni di cui alle lett. c) e d) dell'art. 2.2 del predetto regolamento (UE) n. 2831/2023 ai fini della definizione del perimetro di impresa unica.

I contributi sono cumulabili con altre agevolazioni e con le misure generali nei limiti dei rispettivi regimi di aiuto, a condizione che la somma dei contributi non superi il 100% del valore dell'investimento.

Il beneficio erogato sotto forma sovvenzione equivalente londa secondo il regolamento "de minimis" ammonta ad importo massimo di € 11.500 per ciascuna impresa e per ciascun percorso.

## 7. Modalità e termini per la presentazione delle domande

Per i cinque percorsi le domande potranno essere presentate in **due finestre temporali**, come segue:

Percorso	Finestra temporale	Data avvio della presentazione delle domande	Scadenza della presentazione delle domande
Arabia Saudita	1^	10 dicembre 2025 alle ore 11:00	6 febbraio 2026 alle ore 16:00
Brasile		10 dicembre 2025 alle ore 11:00	6 febbraio 2026 alle ore 16:00
Stati Uniti d'America		10 dicembre 2025 alle ore 11:00	6 febbraio 2026 alle ore 16:00
Singapore	2^	15 aprile 2026 alle ore 11:00	20 maggio 2026 alle ore 16:00
India		15 aprile 2026 alle ore 11:00	20 maggio 2026 alle ore 16:00

L'azienda potrà presentare **una sola domanda di partecipazione per finestra temporale**, in ciascuna domanda potrà esprimere **preferenza per più percorsi** indicando chiaramente **l'ordine di preferenza**.

In caso di eventuale presentazione di più domande nella medesima finestra temporale si considera valida l'ultima domanda presentata in ordine cronologico a meno che la prima non sia già in fase istruttoria o sia stata ammessa.

In caso di eventuale presentazione di domanda da parte di imprese:

- che si trovino in rapporto di controllo/collegamento con l'impresa richiedente ai sensi dell'articolo 2359 del codice civile ovvero si riscontri tra i medesimi soggetti, anche in via indiretta, una partecipazione, anche cumulativa, di almeno il 25%;
- che abbiano medesimi amministratori o soci;

sarà ammessa solo la prima delle domande presentate, in ordine cronologico.

La procedura di accesso al contributo è esclusivamente **telematica** tramite il sito <http://webtelemaco.infocamere.it>. Le istruzioni per profilarsi e compilare la domanda sono disponibili sul sito [www.unioncamerelombardia.it](http://www.unioncamerelombardia.it) nell'apposita sezione “Bandi e incentivi alle imprese”. Non saranno considerate ammissibili altre modalità informatiche/telematiche oppure cartacee di trasmissione/presentazione delle domande di contributo.

Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia non assumono alcuna responsabilità per eventuali disgradi informatici comunque imputabili a terzi, a caso fortuito o a forza maggiore.

La domanda non è soggetta al pagamento dell'imposta di bollo in quanto istanza non ricompresa nell'elenco di cui all'Art. 3 Allegato A Parte Prima del D.P.R. n.642 del 26/10/1972.

L'accesso è consentito esclusivamente tramite SPID, CNS o CIE attraverso il sito [www.registroimprese.it](http://www регистрация предпринимателя.ит) (accedendo con SPID, CNS o CIE). Occorre completare la profilazione, scegliendo “invio consultazione pratiche” e successivamente accedere a <http://webtelemaco.infocamere.it>.

Modalità di presentazione della domanda:

- 1) Accedere al sito <http://webtelemaco.infocamere.it>;
- 2) Seguire il seguente percorso:
  - a) Sportello Pratiche
  - b) Servizi e-gov
  - c) Contributi alle imprese,
  - d) Accedere tramite SPID, CNS o CIE o credenziali
- 3) Compilare il Modello Base seguendo il seguente percorso:
  - a) Crea Modello,
  - b) Selezionare la CCIAA di competenza,
  - c) Digitare REA o N. Registro Imprese/Codice Fiscale impresa,
  - d) Cerca (selezionare la sede operativa/unità locale oggetto dell'intervento),
  - e) Selezionare Tipo di pratica - RICHIESTA CONTRIBUTI
  - f) Selezionare Sportello di destinazione UNIONCAMERE LOMBARDIA
  - g) Avvia compilazione
  - h) Selezionare il bando:
    - “25E1 - Bando Export su Misura – 1^ finestra” (selezionare questo bando per le missioni Arabia Saudita, Brasile, Stati Uniti) - **attivo dal 10 dicembre 2025**
    - “26E2 - Bando Export su Misura – 2^ finestra” (selezionare questo bando per le missioni Singapore e India) - **attivo dal 15 aprile 2026**;
  - i) Completare i campi obbligatori contrassegnati con asterisco \*
  - j) Scaricare il Modello base nel formato originale .xml;
- 4) Firmare digitalmente il Modello Base nel formato originale .xml
- 5) Selezionare tasto “Nuova” o “Nuova Pratica”;

- 6) Caricare il Modello Base firmato digitalmente dal tasto “Scegli file”
- 7) Procedere con “Avvia creazione”
- 8) Procedere con la funzione “Allega” che consente di allegare alla pratica telematica oltre al modello base anche i seguenti documenti obbligatori previsti dal bando, firmati digitalmente dal Legale rappresentante e reperibili sul sito di Unioncamere Lombardia alla sezione “Bandi”:
  - a) La “domanda di contributo” generata attraverso la compilazione del form online di cui al [seguente link](#) da firmare digitalmente;<sup>2</sup>
  - b) Certificato assicurativo che dia evidenza della stipula dell’assicurazione da danni catastrofali di cui al comma 101 della Legge 30 dicembre 2023, n. 213 (obbligatorio per tutte le imprese);
  - c) Dichiarazione de minimis (all. A)
  - d) Solo per i soggetti che non hanno posizione INPS/INAIL: Dichiarazione sostitutiva dell’atto di notorietà (all. B);
  - e) Solo se il soggetto che presenta la domanda non coincide con il titolare/legale rappresentante dell’impresa: Procura speciale (all. C) per la presentazione telematica della domanda. In tal caso il documento generato dal sistema deve essere firmato digitalmente sia da parte del delegante (titolare/legale rappresentante) che da parte del delegato. Anche in caso di presenza di tale procura, la Domanda di contributo e tutti gli altri allegati devono essere comunque firmati digitalmente dal legale rappresentante;
- 9) Al termine, procedere all’invio telematico (seleziona “invio pratica”).

L’utente riceve per accettazione, all’indirizzo PEC dell’impresa, il numero di Protocollo della pratica telematica inviata che rappresenta il numero identificativo a cui fare riferimento nelle fasi successive dell’iter procedurale (in assenza di tale comunicazione la domanda non può considerarsi correttamente inviata). Vengono escluse per mancanza di requisiti le domande di partecipazione presentate in modi e tempi diversi da quelli previsti dal presente Bando.

E’ inoltre responsabilità dell’impresa richiedente verificare l’avvenuto ricevimento del modulo di domanda all’indirizzo e-mail indicato nel form online di cui sopra. In assenza della domanda di partecipazione la pratica presentata risulta irricevibile e quindi la domanda verrà considerata “non ammissibile”.

## 8. Criteri e modalità di selezione delle domande

L’esame delle domande presentate avverrà con una procedura valutativa con graduatoria (di cui all’art. 5 comma 2 del D.lgs. 31 marzo 1988, n. 123) secondo il punteggio assegnato alle domande suddivisa in due fasi: l’istruttoria di ammissibilità formale e la valutazione tecnica.

---

<sup>2</sup> La domanda di contributo è da compilarsi a link <https://forms.gle/CZT2G2XFEHhFdqs38>. Dopo aver compilato il modulo online, l’azienda riceverà alla sua PEC la domanda di contributo in pdf compilata con le informazioni inserite. La mail sarà inviata dall’account [progettorel@promositalia.com](mailto:progettorel@promositalia.com). Questo documento deve essere firmato digitalmente e caricato sulla piattaforma [webtelemaco](#) insieme agli altri allegati. La sola compilazione del form online non comporta l’invio della domanda.

**L'istruttoria di ammissibilità formale** delle domande sarà effettuata da Unioncamere Lombardia e sarà finalizzata alla verifica dei seguenti aspetti e requisiti:

- rispetto dei termini per l'inoltro della domanda;
- completezza dei contenuti, regolarità formale e sostanziale della documentazione prodotta e sua conformità rispetto a quanto richiesto dal Bando;
- sussistenza dei requisiti soggettivi previsti dal Bando.

Qualora l'azienda richiedente non risultasse in possesso dei requisiti previsti e dichiarati in fase di domanda, si provvederà d'ufficio alla sua esclusione senza alcun onere a carico degli enti promotori per qualsivoglia spesa già sostenuta dall'impresa per la partecipazione.

La **valutazione tecnica** delle domande verrà condotta da un Nucleo di Valutazione composto dai rappresentanti di Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia e da Promos Italia, nominati con apposito provvedimento da parte di Unioncamere Lombardia.

La valutazione tecnica verterà sui seguenti criteri:

Criterio	Punteggio
1. Motivazione, obiettivi e coerenza	20
2. Grado di esposizione internazionale	22
3. Conoscenza del mercato target	20
4. Capacità operativa all'export	13
5. Verifica di pre-fattibilità sul mercato target	25

Il punteggio attribuito è a giudizio insindacabile del Nucleo di Valutazione.

Le domande ritenute formalmente ammissibili e che abbiano ottenuto sulla base della valutazione tecnica un punteggio pari ad **almeno 50 punti**, di cui **almeno 15 punti relativo al criterio 5** sulla pre-fattibilità, saranno ammesse in graduatoria in ordine di punteggio decrescente. Verrà definita una lista di riserva/waiting list.

La priorità sarà data ai partecipanti che indicano quel Percorso Paese come prima preferenza o che partecipano per la prima volta. Se ci sono posti disponibili, sarà possibile consentire la partecipazione anche a chi ha indicato quel Percorso Paese come seconda o terza preferenza, fino a un massimo di 3 percorsi, in base alla graduatoria e alla lista d'attesa.

In caso di parità di punteggio sarà tenuto in considerazione l'ordine cronologico di presentazione delle domande.

## 9. Approvazione esiti

Gli esiti della valutazione del Nucleo di Valutazione saranno proposti al Responsabile del Procedimento, approvati con apposito provvedimento da parte di Unioncamere Lombardia.

L'elenco delle imprese ammesse a partecipare al percorso di accompagnamento sarà pubblicato sul sito istituzionale di Unioncamere Lombardia secondo il seguente calendario:

Percorso	Termine approvazione degli esiti di valutazione
Arabia Saudita	Entro 19 Marzo 2026
Brasile	Entro 19 Marzo 2026
Stati Uniti d'America	Entro 19 Marzo 2026
Singapore	Entro 30 Giugno 2026
India	Entro 30 Giugno 2026

Le imprese ammesse a beneficio riceveranno apposita comunicazione via PEC.

Con la PEC verrà inviato contestualmente il contratto da firmare obbligatoriamente entro 5 giorni solari. In caso di mancata firma del contratto o di rinuncia inviata via PEC a [unioncamerelombardia@legalmail.it](mailto:unioncamerelombardia@legalmail.it) entro 5 giorni solari dall'invio della comunicazione di ammissione decade il beneficio.

Le imprese ammissibili - ma non inserite nel percorso di accompagnamento per esaurimento dei posti disponibili - confluiranno in una waiting list e potranno essere riammesse in caso di rinunce o revoche o qualora si rendesse possibile un ampliamento del numero di aziende partecipanti al progetto per ragioni organizzative. Il Responsabile del Procedimento provvederà ad assegnare il beneficio alla prima impresa ammissibile in graduatoria ma esclusa per esaurimento dei posti disponibili.

## 10. Obblighi dei soggetti beneficiari

Le imprese beneficiarie sono tenute a:

- al rispetto di tutte le condizioni previste dal Bando, ivi inclusi i termini stabiliti;
- a fornire, nei tempi e nei modi previsti dal Bando e dagli atti a questo conseguenti, tutta la documentazione e le informazioni eventualmente richieste;
- sottoscrivere il contratto di servizio con il soggetto operativo Promos Italia s.c.r.l. entro 6 giorni solari dalla comunicazione del beneficio;
- compilare i moduli di customer satisfaction relativa al progetto e fornire feedback puntuali sui risultati di ogni missione e attività;
- partecipare – per ogni percorso – alle attività formative, a compilare il questionario ed effettuare un incontro online relativo al piano di internazionalizzazione, a partecipare attivamente alla missione imprenditoriale nel mercato individuato e fornire elementi per la ricerca partner e per le attività di follow-up dopo la missione;
- dare comunicazione tempestiva di ogni cambiamento intervenuto che determini la perdita dei requisiti di ammissibilità di cui al punto 3 del presente Avviso;
- a conservare per un periodo non inferiore a 5 anni dalla data di erogazione del contributo, tutta la documentazione contabile, tecnica e amministrativa (in originale) relativa ai servizi usufruiti tramite il presente bando.

## 11. Revoca e decadenza

L'agevolazione assegnata è soggetta a revoca con provvedimento del soggetto responsabile del procedimento amministrativo qualora non vengano rispettate tutte le indicazioni e gli obblighi contenuti nel bando e qualora sia accertata una delle seguenti cause di decadenza:

- agevolazione concessa sulla base di dati, notizie, dichiarazioni inesatte, mendaci o reticenti;
- nei casi previsti dall'art. 88 c. 4-ter del d.lgs.159/2011 (cd. Codice Antimafia);
- sia accertata l'insussistenza o il venir meno dei requisiti di ammissibilità di cui al punto 3 del bando;
- l'impresa non provveda alla sottoscrizione del contratto con Promos Italia s.c.r.l. a titolo di conferma della partecipazione, secondo quanto previsto al punto 9;
- l'impresa non partecipi alle attività progettuali previste al punto 5;
- non siano rispettati i tempi e le modalità poste dal Responsabile del Procedimento per l'adempimento degli obblighi imposti dal presente bando a carico dei soggetti beneficiari;
- sia riscontrata l'impossibilità di effettuare i controlli di cui al punto 12, per cause imputabili al beneficiario;
- sia accertato l'esito negativo dei controlli di cui al punto 12.

Al verificarsi di almeno una delle precedenti ipotesi il soggetto responsabile provvede alla revoca totale dell'agevolazione, ferme restando le conseguenze previste dal contratto sottoscritto con Promos Italia in merito alla revoca o decadenza.

## 12. Ispezioni e Controlli

Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia possono disporre in qualsiasi momento ispezioni e controlli presso la sede del soggetto beneficiario ammesso al bando. I controlli svolti direttamente o con l'ausilio di soggetti terzi incaricati, sono finalizzati a verificare:

- l'effettiva fruizione dei servizi oggetto dell'intervento;
- il rispetto degli obblighi previsti dal presente avviso;
- la veridicità delle dichiarazioni e delle informazioni prodotte dal soggetto beneficiario.

I controlli potranno essere effettuati su base campionaria non inferiore al 10% delle domande finanziarie. A tal fine l'impresa beneficiaria si impegna a tenere a disposizione, per un periodo non inferiore a 5 anni dalla data del provvedimento di approvazione, tutta la documentazione contabile, tecnica e amministrativa in originale, relativa ai servizi usufruiti tramite il contributo assegnato.

## 13. Monitoraggio dei risultati

Al fine di misurare l'effettivo livello di raggiungimento degli obiettivi di risultato collegati a questa misura, l'indicatore individuato è il seguente:

- numero di percorsi di internazionalizzazione realizzati;
- numero di incontri b2b e contatti qualificati realizzati;
- indice soddisfazione e utilità percepita;

- esiti potenziali degli incontri b2b organizzati, come rilevabili dai questionari di valutazione post-missione e dai successivi follow-up.

Tutte le informazioni saranno raccolte da Promos Italia tramite appositi questionari e poi elaborate in forma anonima dal soggetto responsabile del bando e da RL, che le utilizzeranno in un'ottica di miglioramento costante delle performance al fine di garantire un servizio sempre più efficace, chiaro ed apprezzato da parte dei potenziali beneficiari.

## 14. Responsabile del procedimento

Responsabile del procedimento è il Direttore Operativo di Unioncamere Lombardia.

## 15. Pubblicazione, informazioni e contatti

Il presente Bando è pubblicato sul sito di Unioncamere Lombardia e sul sito [www.unioncamerelombardia.it](http://www.unioncamerelombardia.it) (sezione Bandi – incentivi alle imprese).

Per chiarimenti sui contenuti del Bando o assistenza tecnica relativa alle procedure informatizzate, contattare:

Ente	E-mail	Tipologia assistenza
Unioncamere Lombardia	<a href="mailto:imprese@lom.camcom.it">imprese@lom.camcom.it</a>	Chiarimenti sui contenuti formali del Bando e sulla procedura di presentazione domande
Promos Italia s.c.r.l.	<a href="mailto:progettoRL@promositalia.com">progettoRL@promositalia.com</a>	Chiarimenti sui servizi previsti al punto 5 del Bando
Infocamere	Per richieste di supporto all'accesso e all'utilizzo della piattaforma WebTelemaco per la presentazione delle domande, si consiglia di accedere al sito <a href="https://www регистрация предпринимателя.ит/web/guest/assistenza">https://www регистрация предпринимателя.ит/web/guest/assistenza</a>	Problemi tecnici di natura informatica

Per informazioni relative ai requisiti di partecipazione e alla documentazione necessaria per la presentazione della domanda, fare riferimento alle FAQ pubblicate ed aggiornate sul sito nella pagina dedicata al bando.

## 16. Diritto di accesso agli atti

L'accesso a documenti amministrativi o documentale (il tradizionale accesso agli atti), previsto dall'art.22 della Legge n.241/1990, permette a chiunque di richiedere documenti, dati e informazioni detenuti da una Pubblica Amministrazione riguardanti attività di pubblico interesse, purché il soggetto che lo richiede abbia un interesse diretto, concreto e attuale rispetto al documento stesso. La richiesta va presentata alla Pubblica Amministrazione (PA) che detiene il documento e deve essere regolarmente motivata.

Chi dall'esercizio dell'accesso veda compromesso il proprio diritto alla riservatezza (i cosiddetti controinteressati) si può opporre. I possibili esiti della richiesta di accesso sono: differimento, accoglimento o rigetto.

L'ente decide entro 30 giorni (fatti salvi eventuali ricorsi).

La richiesta di accesso agli atti è possibile accedendo al presente link  
<https://www.unioncamerelombardia.it/unioncamere-lombardia/amministrazione-trasparente/accesso-agli-atti>

## 17. Clausola antiruffa

Unioncamere Lombardia non ha autorizzato alcun rappresentante/agente a contattare direttamente potenziali beneficiari allo scopo di fare da tramite e di richiedere denaro in relazione alle procedure del presente bando.

## 18. Trattamento dati personali

Ai sensi del Regolamento UE 679/2016 (infra: "Regolamento"), i dati personali saranno trattati da Unioncamere Lombardia in qualità di titolare del trattamento ("Titolare").

Il Titolare tratterà i dati che rientrano nelle definizioni di cui agli art. 4(1) del Regolamento, tra cui rientrano, a titolo esemplificativo e non esaustivo, nome, cognome, il numero di telefono mobile, l'indirizzo e-mail e in generale i dati di contatto dei vostri referenti, di seguito e complessivamente solo "Dati Personalini".

I Dati Personalini saranno trattati per le seguenti finalità:

- adempimenti connessi alla gestione della procedura di erogazione del contributo;
- assolvere eventuali obblighi di legge, contabili e fiscali.

La basi giuridiche del trattamento per la finalità a) e b) sono rispettivamente gli artt. 6(1)(e) e 6(1)(c) e del Regolamento.

Il conferimento dei Dati Personalini per le finalità sopra indicate è volontario, ma in difetto non sarà possibile dare corso all'erogazione del contributo.

I Dati Personalini saranno inoltre trattati per conto del Titolare da Promos Italia s.c.r.l. per gli adempimenti previsti nel presente bando. In tale veste, Promos Italia s.c.r.l. opera quale responsabile esterno del trattamento ai sensi del successivo punto D.6.1.

I Dati Personalini potranno essere comunicati a:

- persone fisiche autorizzate dal Titolare e dal Responsabile esterno al trattamento di dati personali esclusivamente per finalità connesse all'istruttoria delle domande e alla liquidazione dei contributi;
- consulenti e istituti di credito per finalità contabili-amministrative, i quali agiscono tipicamente in qualità di responsabili del trattamento;
- soggetti, enti o autorità a cui sia obbligatorio comunicare i vostri DATI PERSONALI in forza di disposizioni di legge o di ordini delle autorità.

I DATI PERSONALI saranno conservati per il tempo necessario per l'esecuzione degli adempimenti connessi alle procedure di erogazione del contributo.

È possibile chiedere al Titolare, in qualunque momento, l'accesso ai propri DATI PERSONALI, la rettifica o la cancellazione degli stessi o di opporsi al loro trattamento. I soggetti partecipanti hanno diritto di richiedere la limitazione del trattamento nei casi previsti dall'art. 18 del Regolamento, nonché di ottenere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati che li riguardano, nei casi previsti dall'art. 20 del Regolamento.

Per l'esercizio dei diritti è possibile rivolgersi al Titolare del trattamento: Unioncamere Lombardia, via Ercole Oldofredi, 23 – 20124 Milano, eventualmente segnalando contestualmente la richiesta al Responsabile della protezione dei dati scrivendo all'indirizzo mail: [serviziopdo@lom.camcom.it](mailto:serviziopdo@lom.camcom.it)

## 19. Responsabili esterni del trattamento

Unioncamere Lombardia, in qualità di titolare del trattamento dei dati personali connessi alla gestione del presente bando, nomina ai sensi dell'art. 28 del (GDPR) 679/2016 Promos Italia s.c.r.l. incaricata per lo svolgimento delle istruttorie e per la gestione del servizio quale responsabile del trattamento dei dati predetti per le imprese partecipanti al bando.

In particolare, Promos Italia assumendo la responsabilità esterna del trattamento dovrà:

- conservare dei registri delle proprie attività di trattamento, al fine di essere in grado di fornire le informazioni incluse in tali registri alle autorità di controllo, su loro richiesta;
- garantire la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante l'esecuzione delle attività amministrative di sua competenza;
- garantire che le persone autorizzate al trattamento dei dati personali si siano impegnate alla riservatezza o abbiano un adeguato obbligo legale di riservatezza;
- trattare i dati personali attenendosi alle disposizioni impartite dal titolare del trattamento con la pubblicazione del presente bando;
- garantire la sicurezza dei dati personali attuando le misure di sicurezza idonee così come previste dall'art. 32 GDPR;
- tenendo conto della natura del trattamento, assistere il titolare del trattamento con misure tecniche e organizzative adeguate al fine di soddisfare l'obbligo del titolare del trattamento di dare seguito alle richieste per l'esercizio dei diritti dell'interessato;
- collaborare con il titolare del trattamento dei dati qualora sia chiamato davanti alle Autorità di controllo;

- su richiesta del titolare del trattamento, restituire o distruggere i dati personali al termine dell'accordo, salvo quanto diversamente richiesto dalla legge dell'Unione o dello Stato italiano;
- fornire al titolare del trattamento tutte le informazioni necessarie a dimostrare la conformità con il GDPR;
- consentire che il Titolare, come imposto dalla normativa, effettui verifiche periodiche in relazione al rispetto delle presenti disposizioni.

Tale nomina sarà valida per il tempo necessario ad eseguire le operazioni affidate dal Titolare e si considera revocata alla conclusione delle attività previste.