



**UNIONCAMERE
LOMBARDIA**
Camere di commercio lombarde



ACCORDO PER LO SVILUPPO ECONOMICO E LA COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA LOMBARDO

Bando
Export su Misura 2026
Servizi a supporto delle imprese per
l'accesso ai mercati esteri

Sommario

1. Finalità e obiettivi	3
2. Riferimenti normativi	4
3. Soggetti beneficiari	5
4. Soggetto gestore	6
5. Dotazione finanziaria e Oggetto dell'intervento	6
6. Regime di aiuto	8
7. Modalità e termini per la presentazione delle domande	9
8. Criteri e modalità di selezione delle domande	11
9. Approvazione esiti	12
10. Obblighi dei soggetti beneficiari	13
11. Revoca e decadenza	14
12. Ispezioni e Controlli	14
13. Monitoraggio dei risultati	14
14. Responsabile del procedimento	15
15. Pubblicazione, informazioni e contatti	15
16. Diritto di accesso agli atti	16
17. Clausola antitruffa	16
18. Trattamento dati personali	16
19. Responsabili esterni del trattamento	17

1. Finalità e obiettivi

Il presente bando, attuativo della DGR 5217 del 27 ottobre 2025 “Accordo per lo sviluppo economico e la competitività tra regione Lombardia e le Camere di Commercio Lombarde – programma operativo 2024-2025 – approvazione del progetto “Piano per l’export e l’internazionalizzazione delle imprese lombarde 2025”, prevede la realizzazione di percorsi di internazionalizzazione personalizzati sui seguenti mercati target:

- Danimarca
- Francia
- Marocco
- Polonia
- Regno Unito
- Romania
- Spagna
- Turchia

I mercati sono stati selezionati sulla base delle potenzialità per l’export lombardo attraverso un approccio analitico strutturato, che combina indicatori quantitativi con valutazioni qualitative. Nella selezione dei mercati sono state considerate sia la significativa domanda attuale e prospettica, sia le condizioni favorevoli e sicure per l’espansione internazionale delle imprese lombarde.

La selezione dei mercati si fonda su una combinazione di fattori strategici: la crescente domanda di tecnologie, prodotti e servizi di qualità, l’allineamento con i settori di punta delle imprese lombarde, la solidità delle relazioni economiche con l’Italia e l’Unione Europea, nonché la presenza di progetti governativi ad alto impatto che generano opportunità concrete di business.

La selezione dei mercati risponde, quindi, alla necessità di offrire alle imprese lombarde accesso a mercati dinamici, caratterizzati da crescita economica ed elevate potenzialità per l’export lombardo. La linea prevede l’erogazione a favore delle imprese beneficiarie di una serie di servizi personalizzati a supporto dell’internazionalizzazione nei mercati target:

- corsi di formazione e attività di formazione tecnica sui mercati target;
- predisposizione di un piano strategico per i mercati esteri personalizzato per ciascuna impresa
- ricerca partner, matchmaking, organizzazione di incontri b2b mirati e partecipazione a una missione in loco, incluso un servizio di follow-up post missione

Il progetto mira a rafforzare la competitività internazionale delle PMI lombarde attraverso un approccio integrato che combina servizi di accompagnamento all’export sui mercati maturi.

Gli obiettivi specifici sono:

- Accrescere le competenze e la cultura dell’internazionalizzazione delle imprese lombarde, attraverso percorsi formativi mirati e strumenti operativi per la gestione dei processi export in mercati complessi o ad alta competitività.
- Sostenere la definizione e l’attuazione di strategie e piani di internazionalizzazione individuali e personalizzati che consentano alle imprese di selezionare in modo strategico i mercati

prioritari, identificare partner commerciali adeguati e strutturare modelli di ingresso sostenibili e coerenti con le proprie risorse.

- Facilitare l'accesso delle imprese lombarde a opportunità commerciali concrete, tramite attività di business matching, eventi B2B e una missione economica sui mercati maturi target, finalizzata alla creazione di partnership e accordi distributivi.
- Incrementare il tasso di attivazione export e di consolidamento dei rapporti commerciali internazionali, favorendo la trasformazione delle relazioni avviate in opportunità economiche reali e durature.
- Sviluppare un modello replicabile di accompagnamento all'export, basato su criteri di misurabilità dei risultati (indicatori di performance, monitoraggio delle attività, customer satisfaction).

2. Riferimenti normativi

Il bando è redatto nel rispetto dei seguenti presupposti normativi:

- L.R. 19 febbraio 2014, n. 11 "Impresa Lombardia: per la libertà d'impresa, il lavoro e la competitività";
- la DGR 18 dicembre 2023, n. XII/1536 che ha approvato lo schema di accordo per lo sviluppo economico e la competitività tra regione Lombardia e sistema camerale lombardo con decorrenza dal 1° gennaio 2024 e scadenza 31 marzo 2028, sottoscritto il 13 febbraio 2024;
- il Programma Regionale di Sviluppo Sostenibile della XII Legislatura, approvato con DCR XII/42 del 20 giugno 2023, che prevede in particolare, all'Obiettivo Strategico 4.1.6, il sostegno al sistema fieristico e all'internazionalizzazione delle imprese;
- la DGR n. XII/2647 del 1 luglio 2024 "Accordo per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo tra Regione Lombardia e Sistema camerale lombardo - Approvazione del programma operativo 2024-2025" che, all'interno dell'ambito strategico "Ecosistema imprese", promuove la competitività delle micro e piccole imprese lombarde sui mercati esteri attraverso azioni in grado di supportare le stesse nell'approccio a nuovi mercati, contribuendo alla crescita e allo sviluppo dell'internazionalizzazione;
- la DGR n. XII/2906 del 5 agosto 2024 avente ad oggetto "Determinazioni in merito all'adozione e gestione di misure approvate nell'ambito dell'Accordo per lo sviluppo economico e la competitività tra Regione Lombardia e Sistema camerale lombardo. Aggiornamento e sostituzione delle linee guida approvate con DGR n. 1662/2019";
- la DGR n. XII/5740 del 16 febbraio 2026 "Accordo per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo tra Regione Lombardia e Sistema camerale lombardo - approvazione del programma operativo 2026-2027" che, nell'ambito dell'ambito strategico "Ecosistema imprese" prevede la realizzazione di un Piano per l'export a supporto della crescita e della competitività internazionale delle PMI, rafforzando la capacità delle imprese di adattarsi a scenari in evoluzione e di cogliere le nuove opportunità offerte dai mercati globali
- la Deliberazione della Giunta regionale n. 6483 del 13 luglio 2026 che ha approvato il progetto "Piano per l'Export e l'Internazionalizzazione delle imprese Lombarde 2026"

- il Regolamento (UE) 2831/2023 della Commissione del 13 dicembre 2023 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti «de minimis» ed in particolare artt. 1 (Campo di applicazione), 2 (Definizioni ed in particolare la nozione di impresa unica), 3 (Aiuti de minimis), 4 (Calcolo dell'equivalente sovvenzione lordo), 5 (Cumulo), 6 (Monitoraggio e comunicazione).
- il Decreto legislativo 27 novembre 2025, n. 184, recante "Codice degli incentivi, in attuazione dell'articolo 3, commi 1 e 2, lettera b), della legge 27 ottobre 2023, n. 160", limitatamente alle disposizioni applicabili.

3. Soggetti beneficiari

Sono ammesse a partecipare alla selezione esclusivamente micro, piccole e medie imprese con sede operativa in Lombardia.

Le imprese partecipanti devono possedere al momento della presentazione della domanda i seguenti requisiti, pena l'esclusione:

- a) essere micro, piccola o media impresa con riferimento all'Allegato I del Regolamento UE 651/2014, del 17 giugno 2014;
- b) devono essere iscritte e attive al Registro Imprese di una delle Camere di Commercio della Lombardia e regolarmente costituite;
- c) essere in regola con il pagamento del diritto camerale annuale¹;
- d) non rientrare nel campo di esclusione di cui all'art 1 del Regolamento (UE) 2831/2023 della Commissione del 13 dicembre 2023 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti «de minimis»;
- e) non essere oggetto di procedura concorsuale per insolvenza o non soddisfare le condizioni previste dal diritto nazionale per l'apertura nei propri confronti di una tale procedura su richiesta dei suoi creditori (Reg UE n. 2023/2831);
- f) essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali e assistenziali a favore dei lavoratori come attestato dal DURC on line;
- g) siano in regola con quanto previsto dall'art. 1 comma 101 della Legge 30 dicembre 2023, n. 213 e s.m.i., in merito alla stipula dei contratti assicurativi a copertura dei danni ai beni di cui all'articolo 2424, primo comma, sezione Attivo, voce B-II, numeri 1), 2) e 3) del codice civile, direttamente cagionati da calamità naturali ed eventi catastrofici verificatisi sul territorio nazionale.

Sono **esclusi** i soggetti che:

- siano attivi nel settore della fabbricazione, trasformazione e commercializzazione del tabacco e dei prodotti del tabacco, di cui all'art. 7.1.c del Regolamento (UE) n. 1058/2021, ossia operanti in tutti i settori corrispondenti ai codici primari o prevalenti ricompresi nella sezione

¹ Qualora l'impresa, a seguito dei controlli effettuati, risulti non in regola con il versamento del diritto camerale annuale, è tenuta a regolarizzare la propria posizione entro 10 giorni lavorativi dalla apposita richiesta da parte del funzionario incaricato, pena il diniego della domanda di contributo ovvero la decadenza dal contributo concesso.

C (codice 12) e nella sezione G (codici 46.35, 46.39.20, 46.21.21, 47.26) della classificazione delle attività economiche Istat Ateco 2025;

- rientrano, a livello di codice primario, nelle sezioni A (Agricoltura, Silvicoltura e Pesca), ad eccezione di quelle iscritte all'Albo delle imprese agromeccaniche di Regione Lombardia ai sensi della l.r. 31/2008 art. 13 bis, nelle sezioni L (Attività immobiliari) e K (Attività finanziarie ed assicurative) della classificazione delle attività economiche ISTAT ATECO 2025;
- ai sensi dell'art.9 DLGS n. 184/2025, sono altresì esclusi:
 - i soggetti giuridici con legali rappresentanti o amministratori per i quali sussistono condanne, con sentenza definitiva o con decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, o sanzioni interdittive, per i reati che costituiscono motivi di esclusione di un operatore economico a una procedura di appalto o concessione ai sensi della normativa in materia di contratti pubblici vigente alla data di presentazione della domanda;
 - i soggetti nei cui confronti sia verificata l'esistenza di una causa di decadenza, di sospensione o di divieto prevista dall'articolo 67 del codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione ove applicabile, di cui al decreto legislativo 6 settembre 2011, n. 159, o di un tentativo di infiltrazione mafiosa di cui all'articolo 84, comma 4, del medesimo codice;

I requisiti di ammissibilità di cui sopra dovranno essere posseduti alla data di presentazione della domanda fino all'approvazione degli esiti.

Saranno ammesse un numero complessivo di **75 imprese lombarde**, suddivise tra i mercati target, come indicato al punto 5. Il numero potrà essere modificato per esigenze organizzative, prevedendo un numero inferiore o superiore per percorso, fermo restando il numero massimo di imprese servite dal progetto.

4. Soggetto gestore

Il soggetto attuatore del bando è Unioncamere Lombardia che è tenuta, anche per il tramite delle Camere di Commercio lombarde a:

- agire nel rispetto delle normative comunitarie, nazionali e regionali in materia di gestione amministrativa e finanziaria delle risorse assegnate da Regione Lombardia;
- assicurare il corretto utilizzo del Registro Nazionale Aiuti in fase di verifiche propedeutiche alla concessione ed erogazione;
- utilizzare il Registro Nazionale aiuti secondo la procedura indicata nel richiamato D.M. 31 maggio 2017, n. 115 e s.m.i. artt. 8 e ss.;
- effettuare l'attività di istruttoria ex Regolamento (UE) n. 2831/2023 garantendo l'alimentazione del Registro Nazionale Aiuti di cui al D.M. 31/05/2017, n. 115;

- realizzare la misura secondo i criteri e le modalità di cui alla DGR n. XII/5217 del 27 ottobre 2025 e del presente Bando, garantendo il rispetto della qualità richiesta e del suo valore istituzionale ed economico;
- effettuare le verifiche sulle dichiarazioni rese dalle imprese beneficiarie ai sensi del DPR 445/2000, secondo le modalità previste dall'articolo 71 del medesimo DPR 445/2000;
- assolvere gli obblighi di pubblicazione di cui agli artt. 26 e 27 del D.lgs. n. 33/2013 in qualità di soggetto concedente.

Unioncamere Lombardia, per lo svolgimento della gestione operativa, si avvarrà della collaborazione di Promos Italia s.c.r.l., struttura in house del sistema camerale italiano.

5. Dotazione finanziaria e Oggetto dell'intervento

Le risorse complessivamente stanziare per l'iniziativa ammontano a € **862.500,00** a carico di Regione Lombardia (D.G. Sviluppo Economico). Regione Lombardia si riserva di integrare la dotazione finanziaria, tramite apposita deliberazione, qualora si rendessero disponibili ulteriori risorse a valere sul proprio bilancio. Eventuali risorse non utilizzate torneranno a disposizione di Regione Lombardia.

Il bando prevede l'erogazione di servizi per le imprese così suddivisi:

- **corsi formativi online** della durata di circa 3 ore per ciascun percorso, con un taglio operativo e immediatamente applicabile. L'obiettivo è rafforzare la capacità delle imprese di affrontare in modo strutturato e consapevole l'accesso ai mercati internazionali, fornendo indicazioni specifiche per superare barriere doganali, normative e contrattuali e, al tempo stesso, sviluppare competenze relazionali e negoziali indispensabili per instaurare partnership solide e durature. Gli incontri di gruppo rappresentano un contesto pratico e interattivo in cui le aziende possono confrontarsi su casi concreti, condividere esperienze e individuare soluzioni operative immediatamente utilizzabili, trasformando così la preparazione tecnica in vantaggio competitivo. I temi trattati si concentrano su cinque aree chiave: ● Fiscalità IVA e adempimenti intra-UE e operazioni con Paesi extra-UE ● Normativa, conformità e accesso al Mercato Unico ed extra UE ● Contrattualistica e tutela legale nelle relazioni commerciali ● Logistica, dogane e supply chain ● Pagamenti internazionali e gestione del rischio commerciale.
- **attività di preparazione personalizzata attraverso l'elaborazione di un piano strategico per i mercati esteri** per ogni impresa finalizzato a fornire una visione strutturata e approfondita del mercato target e a supportare l'azienda in un processo decisionale consapevole. La metodologia adottata integra la raccolta preliminare di informazioni tramite questionario aziendale con l'analisi di dati statistici, fonti istituzionali, report di settore e benchmark internazionali, permettendo di costruire un quadro analitico affidabile e coerente. L'obiettivo principale del Piano è fornire una visione integrata delle dinamiche economiche, settoriali e competitive del mercato target, aiutando l'impresa a orientare le proprie scelte di sviluppo internazionale in maniera consapevole e sostenibile. Esso consente di analizzare la compatibilità del prodotto o del servizio con il contesto di destinazione, individuando potenzialità, eventuali barriere all'ingresso e possibili canali di accesso al mercato approfondendo anche le tendenze di consumo e i comportamenti dei clienti, fornendo all'impresa indicazioni preziose per posizionarsi in modo efficace. Il Piano fornisce inoltre una

mappatura dei canali distributivi, delle modalità di ingresso e presenza sul mercato e degli aspetti regolamentari rilevanti, offrendo all'impresa indicazioni utili per comprendere le opportunità e orientare in modo informato il proprio percorso di sviluppo internazionale con l'obiettivo di ridurre i rischi e aumentare l'efficacia dell'investimento. Il Piano si concentra anche sugli aspetti operativi e strategici legati a certificazioni, logistica e posizionamento competitivo.

- **match-making mirato, organizzazione di 4/6 incontri d'affari con controparti selezionate.** Le attività di business matching e incontri B2B rappresentano la fase operativa del progetto, finalizzata a trasformare la formazione e la pianificazione strategica in opportunità concrete di collaborazione commerciale. Le imprese selezionate potranno, infatti, beneficiare di un servizio di ricerca partner e organizzazione di incontri B2B personalizzato e mirato nei mercati target individuati. L'obiettivo è favorire l'avvio di relazioni d'affari qualificate e la costruzione di accordi commerciali o tecnologici.
- una **missione commerciale in loco**, inclusi costi di interprete diverso dalla lingua inglese laddove necessario, auto per spostamenti durante gli incontri d'affari e/o sale dedicate, assistenza di personale in loco e supporto per eventuale invio campionature. Il programma delle missioni in loco potrà comprendere, ad integrazione degli incontri B2B, visite tecniche o momenti di networking istituzionale con rappresentanti del Sistema Italia, al fine di consolidare la rete di supporto alle imprese e valorizzare le opportunità di cooperazione bilaterale.
- un servizio di **follow-up e monitoraggio dei risultati**. Al termine della missione, sarà offerto alle aziende lombarde un supporto nella gestione di azioni di follow-up finalizzate a consolidare i contatti avviati e ad aiutarle nella gestione delle opportunità emerse nel corso degli incontri B2B, entro l'arco temporale di svolgimento del progetto. Al fine di rispondere al meglio alle necessità dell'azienda verrà data facoltà di scegliere tra pacchetti di consulenza e/o di supporto dal valore equivalente, che potranno includere i seguenti servizi: ● consulenza personalizzata con esperti (contrattualistica, marketing, logistica, proprietà intellettuale, etc.); ● mappatura dei marketplace rilevanti nel Paese per il profilo / prodotti dell'azienda con indicazioni operative su come accedervi; ● una selezione di bandi di gare d'appalto nel Paese selezionati sulla base delle esigenze dell'azienda e supporto per l'analisi dei bandi e supporto per la valutazione; ● supporto del partner locale per supporto in fase di ripresa contatti con gli operatori incontrati in missione, invio di campionature, etc.

Le spese di viaggio e soggiorno, di invio di eventuali campionature e per tutte le voci non indicate sopra sono a carico delle imprese.

Le imprese possono presentare domanda per i seguenti percorsi-Paese:

Percorso	Date attività formative e di preparazione	Date della missione in loco	Numero di aziende ammissibili al Percorso	Settori prioritari per ciascun mercato (non esclusivi)
Marocco	Corso formativo: 17 Febbraio 2027 Piani strategici: Febbraio / Marzo 2027	27-29 Aprile 2027	12	• Meccanica, macchinari, automazione, componentistica industriale; • Metalli, lavorazioni conto terzi, beni intermedi, forniture tecniche; • Elettronica, apparecchi elettrici, tecnologie industriali; • Chimica, gomma-plastica, materiali, packaging tecnico; • Farmaceutica, sanità, medicale, benessere; • Cosmetica, beauty, cura persona; • Moda, accessori, tessile, lifestyle; • Arredo, design, sistema casa; • Agroalimentare, vino, biologico, specialità premium; • Food service, Ho.Re.Ca., prodotti per turismo e hospitality; • Edilizia tecnica, materiali, impiantistica, green building; • Contract, hospitality, interior per strutture ricettive; • Eventi, sport, entertainment, tecnologie per grandi manifestazioni.
Turchia	Corso formativo: 11 Febbraio 2027 Piani strategici: Febbraio / Aprile 2027	4-6 Maggio 2027	6	• Meccanica, macchinari, automazione, componentistica industriale; • Elettronica, apparecchi elettrici, tecnologie industriali; • Chimica, gomma-plastica, materiali, packaging tecnico; • Farmaceutica, sanità, medicale, benessere; • Moda, accessori, tessile, lifestyle; • Arredo, design, sistema casa; • Agroalimentare, vino, biologico, specialità premium; • Food service, Ho.Re.Ca., prodotti per turismo e hospitality; • Edilizia tecnica, materiali, impiantistica, green building; • Contract, hospitality, interior per strutture ricettive; • Servizi, consulenza, tecnologie per imprese; • Eventi, sport, entertainment, tecnologie per grandi manifestazioni.

Polonia	Corso formativo: 25 Febbraio 2027 Piani strategici: Febbraio / Aprile 2027	11-13 Maggio 2027	15	• Chimica, gomma-plastica, materiali, packaging tecnico; • Farmaceutica, sanità, medicale, benessere; • Arredo, design, sistema casa; • Contract, hospitality, interior per strutture ricettive.
Romania	Corso formativo: 3 Marzo 2027 Piani strategici: Febbraio / Aprile 2027	18-20 Maggio 2027	8	• Meccanica, macchinari, automazione, componentistica industriale; • Metalli, lavorazioni conto terzi, beni intermedi, forniture tecniche; • Edilizia tecnica, materiali, impiantistica, green building; • Elettronica, apparecchi elettrici, tecnologie industriali; • Chimica, gomma-plastica, materiali, packaging tecnico; • Energie rinnovabili, ambiente, acqua, efficienza energetica; • Farmaceutica, sanità, medicale, benessere; • Arredo, design, sistema casa; • Servizi, consulenza, tecnologie per imprese.
Spagna	Corso formativo: 3 Febbraio 2027 Piani strategici: Febbraio / Aprile 2027	25-27 Maggio 2027	10	• Meccanica, macchinari, automazione, componentistica industriale; • Metalli, lavorazioni conto terzi, beni intermedi, forniture tecniche; • Elettronica, apparecchi elettrici, tecnologie industriali; • Chimica, gomma-plastica, materiali, packaging tecnico; • Farmaceutica, sanità, medicale, benessere; • Moda, accessori, tessile, lifestyle; • Arredo, design, sistema casa; • Agroalimentare, vino, biologico, specialità premium; • Food service, Ho.Re.Ca., prodotti per turismo e hospitality; • Edilizia tecnica, materiali, impiantistica, green building; • Contract, hospitality, interior per strutture ricettive; • Servizi, consulenza, tecnologie per imprese; • Eventi, sport, entertainment, tecnologie per grandi manifestazioni.

Regno Unito	Corso formativo: 11 Marzo 2027 Piani strategici: Febbraio / Maggio 2027	8-10 Giugno 2027	8	• Meccanica, macchinari, automazione, componentistica industriale; • Metalli, lavorazioni conto terzi, beni intermedi, forniture tecniche; • Elettronica, apparecchi elettrici, tecnologie industriali; • Chimica, gomma-plastica, materiali, packaging tecnico; • Arredo, design, sistema casa, illuminazione; • Edilizia tecnica, materiali, impiantistica, green building; • Contract, hospitality, interior per strutture ricettive; • Agroalimentare, vino, biologico, specialità premium; • Food service, Ho.Re.Ca., prodotti per turismo e hospitality.
Danimarca	Corso formativo: 15 Marzo 2027 Piani strategici: Febbraio / Maggio 2027	15-17 Giugno 2027	8	• Agroalimentare, vino, biologico, specialità premium; • Arredo, design, sistema casa; • Cosmetica, beauty, cura persona; • Food service, Ho.Re.Ca., prodotti per turismo e hospitality.
Francia	Corso formativo: 18 Marzo 2027 Piani strategici: Febbraio / Maggio 2027	22-24 Giugno 2027	8	• Agroalimentare, vino, biologico, specialità premium; • Arredo, design, sistema casa.

Le date dei percorsi summenzionati potrebbero essere suscettibili di modifiche e aggiustamenti per motivi organizzativi.

6. Regime di aiuto

I contributi di cui al presente provvedimento sono concessi nel rispetto Regolamento (UE) n. 2831/2023 della Commissione del 13 dicembre 2023 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti «de minimis» alle imprese e in particolare degli artt. 1 (Campo di applicazione), 2 (Definizioni ed in particolare la nozione di impresa unica), 3 (Aiuti de minimis), 4 (Calcolo dell'equivalente sovvenzione lordo), 5 (Cumulo), 6 (Monitoraggio e comunicazione).

Qualora la concessione di nuovi Aiuti in “de minimis” comporti il superamento dei massimali richiamati all'art. 3.7 del Regolamento medesimo, in applicazione del comma 4 dell'art. 14 del D.M. 31/05/2017, n. 115, il contributo sarà concesso per la quota residua al fine di rientrare nei massimali previsti dal suddetto Regolamento.

Nel rispetto dei principi generali dei Reg. 2831/2023:

- il contributo non è concesso a operatori economici appartenenti ai settori esclusi di cui all'art. 1 par. 1 e 2;

- i soggetti beneficiari dovranno sottoscrivere una dichiarazione ai sensi del D.P.R. 445/2000 che:
 - o attestati di non rientrare nelle specifiche esclusioni di cui all'art. 1 del Regolamento (UE) n. 2831/2023;
 - o informi per le imprese iscritte al registro delle imprese sulle relazioni di cui alle lett. c) e d) dell'art. 2.2 del predetto regolamento (UE) n. 2831/2023 ai fini della definizione del perimetro di impresa unica.

I contributi sono cumulabili con altre agevolazioni e con le misure generali nei limiti dei rispettivi regimi di aiuto, a condizione che la somma dei contributi non superi il 100% del valore dell'investimento.

Il beneficio erogato sotto forma sovvenzione equivalente lorda secondo il regolamento "de minimis" ammonta ad importo massimo di € 11.500 per ciascuna impresa e per ciascun percorso.

7. Modalità e termini per la presentazione delle domande

Le domande per gli Percorsi previsti potranno essere presentate **a partire dalle ore 11.00 del 2 settembre 2026 alle ore 16.00 del 9 ottobre 2026** (finestra unica di presentazione).

L'azienda potrà presentare **una sola domanda di partecipazione**, in ciascuna domanda potrà esprimere **preferenza per un massimo di due percorsi** indicando chiaramente l'**ordine di preferenza**.

In caso di eventuale presentazione di più domande da parte della stessa azienda si considera valida l'ultima domanda presentata in ordine cronologico.

In caso di eventuale presentazione di domanda da parte di imprese:

- che si trovino in rapporto di controllo/collegamento con l'impresa richiedente ai sensi dell'articolo 2359 del codice civile ovvero si riscontri tra i medesimi soggetti, anche in via indiretta, una partecipazione, anche cumulativa, di almeno il 25%;
- che abbiano medesimi amministratori o soci;

sarà ammessa solo la prima delle domande presentate, in ordine cronologico.

La procedura di accesso al contributo è esclusivamente telematica, utilizzando SPID, CNS o CIE e con firma digitale del Titolare/Legale rappresentante, attraverso lo specifico sportello all'interno della piattaforma Restart di Infocamere, all'indirizzo <https://restart.infocamere.it/>.

Non saranno considerate ammissibili altre modalità informatiche/telematiche oppure cartacee di trasmissione/presentazione delle domande di contributo.

Istruzioni per la PRESENTAZIONE telematica della domanda:

1. Collegarsi al sito <https://restart.infocamere.it/>;
2. L'accesso alla sezione Beneficiario avviene tramite riconoscimento dell'utente attraverso SPID / CNS / CIE, selezionando il pulsante ACCEDI presente in homepage;
3. In HOME sono presenti le iniziative ancora attive destinate alla tipologia di operatore scelta in fase di accesso (imprese, privati cittadini, soggetti non iscritti al Registro Imprese). Ogni iniziativa è disponibile a partire dalla data e ora indicata nel bando fino alla data e ora di fine termini di

presentazione delle richieste E' possibile cercare il bando di interesse tramite la funzione CERCA FINANZIAMENTI, inserendo il nome del bando: "Bando Export su Misura";

4. Per procedere alla compilazione della richiesta, selezionare il bando tramite il tasto RICHIEDI all'interno della sezione relativa all'iniziativa di interesse.

5. Completata la compilazione di tutte le informazioni, cliccare su AVANTI per procedere alla fase successiva;

6. Nella sezione ALLEGATI è necessario inserire tutta la documentazione a corredo della richiesta. (Il sistema accetta solo documenti firmati in CadES, che presentano l'estensione.p7m.);

7. Gli allegati obbligatori previsti dal bando da caricare firmati digitalmente dal legale rappresentante e reperibili sul sito di Unioncamere Lombardia:

- a) La **"domanda di contributo"** generata attraverso la compilazione del form online di cui al seguente [link](#) da firmare digitalmente;
- b) **Certificato assicurativo** che dia evidenza della stipula dell'assicurazione da danni catastrofali di cui al comma 101 della Legge 30 dicembre 2023, n. 213 (obbligatorio per tutte le imprese);
- c) **Dichiarazione de minimis** (all. A)
- d) Solo per i soggetti che non hanno posizione INPS/INAIL: Dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà (all. B);
- e) Solo se il soggetto che presenta la domanda non coincide con il titolare/legale rappresentante dell'impresa: Procura speciale (all. C) per la presentazione telematica della domanda. In tal caso il documento generato dal sistema deve essere firmato digitalmente sia da parte del delegante (titolare/legale rappresentante) che da parte del delegato. Anche in caso di presenza di tale procura, la Domanda di contributo e tutti gli altri allegati devono essere comunque firmati digitalmente dal legale rappresentante;

8. Dopo aver terminato di caricare gli allegati richiesti, nella sezione INVIA si trova il Riepilogo delle informazioni inserite (prima di procedere, si consiglia di verificare attentamente);

9. Per completare l'invio della richiesta, occorre: scaricare il modello di richiesta generato in PDF tramite la funzione SCARICA MODELLO; firmare digitalmente e caricare il modello firmato tramite la funzione CARICA MODELLO FIRMATO; inviare il modello tramite la funzione INVIA;

10. Completata l'operazione, la richiesta sarà visibile nella LISTA RICHIESTE nello stato di INVIATA. Al fine di effettuare una ulteriore e definitiva verifica sull'effettivo corretto invio, si consiglia di accertarsi della presenza della RICEVUTA in corrispondenza della richiesta inviata.

8. Criteri e modalità di selezione delle domande

L'esame delle domande presentate avverrà con una procedura valutativa con graduatoria (di cui all'art. 5 comma 2 del D.lgs. 31 marzo 1988, n. 123) secondo il punteggio assegnato alle domande suddivisa in due fasi: l'istruttoria di ammissibilità formale e la valutazione tecnica.

L'istruttoria di ammissibilità formale delle domande sarà effettuata da Unioncamere Lombardia e sarà finalizzata alla verifica dei seguenti aspetti e requisiti:

- rispetto dei termini per l'inoltro della domanda;

- completezza dei contenuti, regolarità formale e sostanziale della documentazione prodotta e sua conformità rispetto a quanto richiesto dal Bando;
- sussistenza dei requisiti soggettivi previsti dal Bando.

Qualora l'azienda richiedente non risultasse in possesso dei requisiti previsti e dichiarati in fase di domanda, si provvederà d'ufficio alla sua esclusione senza alcun onere a carico degli enti promotori per qualsivoglia spesa già sostenuta dall'impresa per la partecipazione.

La **valutazione tecnica** delle domande verrà condotta da un Nucleo di Valutazione composto dai rappresentanti di Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia e da Promos Italia, nominati con apposito provvedimento da parte di Unioncamere Lombardia. La valutazione tecnica verterà sui seguenti criteri:

Criterio	Punteggio massimo
1. Motivazione, obiettivi e coerenza	25
2. Rilevanza del mercato scelto nella strategia di crescita aziendale	25
3. Capacità operativa all'export	20
4. Verifica di pre-fattibilità sul mercato target	30
Punteggio totale massimo	100

Il punteggio attribuito è a giudizio insindacabile del Nucleo di Valutazione.

Sono ammissibili all'agevolazione le domande che abbiano superato i controlli di ammissibilità formale e che nella valutazione tecnica:

- ottengano un punteggio pari ad almeno 50 punti su 100;
- ottengano un punteggio pari ad almeno 20 punti relativamente al criterio 4 (prefattibilità).
Nella verifica di prefattibilità preliminare si valuteranno non solo le opportunità per l'azienda e i suoi prodotti/servizi rispetto al mercato target considerando se il settore sia rilevante / prioritario nel Paese, se vi sia una domanda dei prodotti aziendali, se le caratteristiche del prodotto siano confacenti al mercato, ma anche la fattibilità operativa di poter garantire un adeguato numero di incontri (almeno 4) con operatori qualificati.

Le domande ammissibili saranno iscritte in graduatoria in ordine di punteggio decrescente, considerando l'ordine di preferenza per il Paese espresso dall'azienda. In caso di parità di punteggio sarà tenuto in considerazione l'ordine cronologico di presentazione delle domande.

Qualora le domande ammesse al percorso-Paese indicato come prima preferenza non coprano tutti i posti disponibili nella relativa graduatoria, la stessa verrà completata inserendo progressivamente e in ordine decrescente di punteggio le imprese ammissibili che hanno indicato tale percorso come seconda preferenza.

Qualora il numero complessivo di domande ammissibili a seguito dell'istruttoria formale e tecnica superi il numero di posti disponibili, saranno predisposte delle waiting list per ciascun Paese,

ordinate in modo decrescente di punteggio e per preferenza espressa (es: waiting list 1° preferenza, waiting list 2° preferenza.).

La singola azienda potrà essere assegnataria di un unico percorso.

L'ammissione dell'azienda al percorso indicato come **prima preferenza** comporta automaticamente la decadenza della **seconda preferenza** eventualmente espressa in fase di candidatura.

Qualora l'azienda risulti **in lista d'attesa** per il percorso di prima preferenza e, contestualmente, **ammessa** al percorso indicato come seconda preferenza, dovrà scegliere tra:

- accettare l'ammissione al percorso di seconda preferenza, rinunciando alla lista d'attesa del percorso di prima preferenza;
- oppure mantenere la propria posizione in lista d'attesa per il percorso di prima preferenza, rinunciando all'ammissione al percorso di seconda preferenza.

In quest'ultimo caso, l'eventuale ammissione al percorso di prima preferenza sarà subordinata allo scorrimento della lista d'attesa, a seguito di eventuali rinunce o revoche da parte delle aziende già ammesse.

Qualora, invece, si verifichi una delle seguenti fattispecie:

- a seguito dell'istruttoria formale e tecnica, il numero delle imprese ammissibili per uno specifico percorso-Paese risulti inferiore ai posti disponibili
- si rendano disponibili posti a seguito di rinunce da parte di imprese ammesse e il medesimo percorso-Paese non disponga di una propria lista d'attesa,

si procederà allo scorrimento della graduatoria relativa al percorso-Paese che presenta il maggior numero di imprese ammissibili in lista d'attesa:

- Lo scorrimento sarà effettuato fino a un massimo di 3 ammissioni aggiuntive complessive all'interno della medesima lista d'attesa.
- Raggiunto il limite di 3 ammissioni dalla prima lista d'attesa, si passa al percorso-Paese con il secondo maggior numero di imprese in lista d'attesa.
- Se necessario, si procede poi con il terzo, il quarto, ecc. L'assegnazione segue sempre lo stesso criterio ovvero viene data priorità alla lista d'attesa più numerosa disponibile.

L'accettazione del percorso avviene tramite sottoscrizione del contratto.

Qualora un'impresa rinunci alla partecipazione successivamente alla sottoscrizione del contratto, tale rinuncia sarà considerata tardiva e non potrà essere accolta ai fini della rideterminazione dell'aiuto concesso in regime "de minimis". L'impresa sarà pertanto considerata a tutti gli effetti come impresa beneficiaria/servita e la rinuncia non darà luogo ad alcuno scorrimento delle graduatorie o delle liste d'attesa.

9. Approvazione esiti

Gli esiti della valutazione del Nucleo di Valutazione saranno proposti al Responsabile del Procedimento, approvati con apposito provvedimento da parte di Unioncamere Lombardia. L'elenco

delle imprese ammesse a partecipare al percorso di accompagnamento sarà pubblicato sul sito istituzionale di Unioncamere Lombardia entro **il 31 dicembre 2026**.

Le imprese ammesse a beneficio riceveranno apposita comunicazione via PEC.

Con la PEC verrà inviato contestualmente il contratto da firmare obbligatoriamente entro 5 giorni solari e comunque non oltre la data indicata nella PEC. In caso di mancata firma del contratto o di rinuncia inviata via PEC a unioncamerelombardia@legalmail.it entro 5 giorni solari dall'invio della comunicazione di ammissione decade il beneficio.

Le imprese ammissibili - ma non inserite nel percorso di accompagnamento per esaurimento dei posti disponibili - confluiranno in una waiting list e potranno essere riammesse in caso di rinunce o revoche o qualora si rendesse possibile un ampliamento del numero di aziende partecipanti al progetto per ragioni organizzative. Il Responsabile del Procedimento provvederà ad assegnare il beneficio alla prima impresa ammissibile in graduatoria ma esclusa per esaurimento dei posti disponibili.

10. Obblighi dei soggetti beneficiari

Le imprese beneficiarie sono tenute a:

- al rispetto di tutte le condizioni previste dal Bando, ivi inclusi i termini stabiliti;
- a fornire, nei tempi e nei modi previsti dal Bando e dagli atti a questo conseguenti, tutta la documentazione e le informazioni eventualmente richieste;
- sottoscrivere il contratto di servizio con il soggetto operativo Promos Italia s.c.r.l. entro 5 giorni solari dalla comunicazione del beneficio;
- compilare i moduli di customer satisfaction relativa al progetto e fornire feedback puntuali sui risultati di ogni missione e attività;
- partecipare – per ogni percorso – alle attività formative, a compilare il questionario ed effettuare un incontro online relativo al piano strategico a partecipare attivamente alla missione imprenditoriale nel mercato individuato e fornire elementi per la ricerca partner e per le attività di follow-up dopo la missione;
- dare comunicazione tempestiva di ogni cambiamento intervenuto che determini la perdita dei requisiti di ammissibilità di cui al punto 3 del presente Avviso;
- a conservare per un periodo non inferiore a 5 anni dalla data di erogazione del contributo, tutta la documentazione contabile, tecnica e amministrativa (in originale) relativa ai servizi usufruiti tramite il presente bando.

11. Revoca e decadenza

L'agevolazione assegnata è soggetta a revoca con provvedimento del soggetto responsabile del procedimento amministrativo qualora non vengano rispettate tutte le indicazioni e gli obblighi contenuti nel bando e qualora sia accertata una delle seguenti cause di decadenza:

- agevolazione concessa sulla base di dati, notizie, dichiarazioni inesatte, mendaci o reticenti;

- nei casi previsti dall'art. 88 c. 4-ter del d.lgs.159/2011 (cd. Codice Antimafia);
- sia accertata l'insussistenza o il venir meno dei requisiti di ammissibilità di cui al punto 3 del bando;
- l'impresa non provveda alla sottoscrizione del contratto con Promos Italia s.c.r.l. a titolo di conferma della partecipazione, secondo quanto previsto al punto 9;
- l'impresa non partecipi alle attività progettuali previste al punto 5;
- non siano rispettati i tempi e le modalità poste dal Responsabile del Procedimento per l'adempimento degli obblighi imposti dal presente bando a carico dei soggetti beneficiari;
- sia riscontrata l'impossibilità di effettuare i controlli di cui al punto 12, per cause imputabili al beneficiario;
- sia accertato l'esito negativo dei controlli di cui al punto 12.

Al verificarsi di almeno una delle precedenti ipotesi il soggetto responsabile provvede alla revoca totale dell'agevolazione, ferme restando le conseguenze previste dal contratto sottoscritto con Promos Italia in merito alla revoca o decadenza.

12. Ispezioni e Controlli

Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia possono disporre in qualsiasi momento ispezioni e controlli presso la sede del soggetto beneficiario ammesso al bando. I controlli svolti direttamente o con l'ausilio di soggetti terzi incaricati, sono finalizzati a verificare:

- l'effettiva fruizione dei servizi oggetto dell'intervento;
- il rispetto degli obblighi previsti dal presente avviso;
- la veridicità delle dichiarazioni e delle informazioni prodotte dal soggetto beneficiario.

I controlli potranno essere effettuati su base campionaria non inferiore al 10% delle domande finanziate. A tal fine l'impresa beneficiaria si impegna a tenere a disposizione, per un periodo non inferiore a 5 anni dalla data del provvedimento di approvazione, tutta la documentazione contabile, tecnica e amministrativa in originale, relativa ai servizi usufruiti tramite il contributo assegnato.

13. Monitoraggio dei risultati

Al fine di misurare l'effettivo livello di raggiungimento degli obiettivi di risultato collegati a questa misura, l'indicatore individuato è il seguente:

- numero di percorsi di internazionalizzazione realizzati;
- numero di incontri b2b e contatti qualificati realizzati;
- indice soddisfazione e utilità percepita;
- esiti potenziali degli incontri b2b organizzati, come rilevabili dai questionari di valutazione post-missione e dai successivi follow-up.

Tutte le informazioni saranno raccolte da Promos Italia tramite appositi questionari e poi elaborate in forma anonima dal soggetto responsabile del bando e da RL, che le utilizzeranno in un'ottica di miglioramento costante delle performance al fine di garantire un servizio sempre più efficace, chiaro ed apprezzato da parte dei potenziali beneficiari.

14. Responsabile del procedimento

Responsabile del procedimento è il Direttore Operativo di Unioncamere Lombardia.

15. Pubblicazione, informazioni e contatti

Il presente Bando è pubblicato sul sito di Unioncamere Lombardia e sul sito www.unioncamerelombardia.it (sezione Bandi – incentivi alle imprese).

Per chiarimenti sui contenuti del Bando o assistenza tecnica relativa alle procedure informatizzate, contattare:

Ente	E-mail	Tipologia assistenza
Unioncamere Lombardia	imprese@lom.camcom.it	Chiarimenti sui contenuti formali del Bando e sulla procedura di presentazione domande
Promos Italia s.c.r.l.	progettoRL@promositalia.com	Chiarimenti sui servizi previsti al punto 5 del Bando
Infocamere	Per problemi tecnici di natura informatica: https://www.registroimprese.it/web/guest/assistenza Per richiedere assistenza e supporto tecnico sul funzionamento della piattaforma Restart: https://restart.infocamere.it/aiuto	Problemi tecnici di natura informatica

Per informazioni relative ai requisiti di partecipazione e alla documentazione necessaria per la presentazione della domanda, fare riferimento alle FAQ pubblicate ed aggiornate sul sito nella pagina dedicata al bando.

16. Diritto di accesso agli atti

L'accesso a documenti amministrativi o documentale (il tradizionale accesso agli atti), previsto dall'art.22 della Legge n.241/1990, permette a chiunque di richiedere documenti, dati e informazioni detenuti da una Pubblica Amministrazione riguardanti attività di pubblico interesse, purché il soggetto che lo richiede abbia un interesse diretto, concreto e attuale rispetto al documento stesso. La richiesta va presentata alla Pubblica Amministrazione (PA) che detiene il documento e deve essere regolarmente motivata.

Chi dall'esercizio dell'accesso veda compromesso il proprio diritto alla riservatezza (i cosiddetti controinteressati) si può opporre. I possibili esiti della richiesta di accesso sono: differimento, accoglimento o rigetto.

L'ente decide entro 30 giorni (fatti salvi eventuali ricorsi).

La richiesta di accesso agli atti è possibile accedendo al presente link:

<https://www.unioncamerelombardia.it/unioncamere-lombardia/amministrazionetrasparente/accesso-agli-atti>

17. Clausola antitruffa

Unioncamere Lombardia non ha autorizzato alcun rappresentante/agente a contattare direttamente potenziali beneficiari allo scopo di fare da tramite e di richiedere denaro in relazione alle procedure del presente bando.

18. Trattamento dati personali

Ai sensi del Regolamento UE 679/2016 (infra: "Regolamento"), i dati personali saranno trattati da Unioncamere Lombardia in qualità di titolare del trattamento ("Titolare").

Il Titolare tratterà i dati che rientrano nelle definizioni di cui agli art. 4(1) del Regolamento, tra cui rientrano, a titolo esemplificativo e non esaustivo, nome, cognome, il numero di telefono mobile, l'indirizzo e-mail e in generale i dati di contatto dei vostri referenti, di seguito e complessivamente solo "Dati Personali".

I Dati Personali saranno trattati per le seguenti finalità:

- a) adempimenti connessi alla gestione della procedura di erogazione del contributo;
- b) assolvere eventuali obblighi di legge, contabili e fiscali.

La basi giuridiche del trattamento per la finalità a) e b) sono rispettivamente gli artt. 6(1)(e) e 6(1)(c) e del Regolamento.

Il conferimento dei Dati Personali per le finalità sopra indicate è volontario, ma in difetto non sarà possibile dare corso all'erogazione del contributo.

I Dati Personali saranno inoltre trattati per conto del Titolare da Promos Italia s.c.r.l. per gli adempimenti previsti nel presente bando. In tale veste, Promos Italia s.c.r.l. opera quale responsabile esterno del trattamento ai sensi del successivo punto D.6.1.

I Dati Personali potranno essere comunicati a:

- persone fisiche autorizzate dal Titolare e dal Responsabile esterno al trattamento di dati personali esclusivamente per finalità connesse all'istruttoria delle domande e alla liquidazione dei contributi;
- consulenti e istituti di credito per finalità contabili-amministrative, i quali agiscono tipicamente in qualità di responsabili del trattamento;
- soggetti, enti o autorità a cui sia obbligatorio comunicare i vostri Dati Personali in forza di disposizioni di legge o di ordini delle autorità.

I Dati Personali saranno conservati per il tempo necessario per l'esecuzione degli adempimenti connessi alle procedure di erogazione del contributo.

È possibile chiedere al Titolare, in qualunque momento, l'accesso ai propri Dati Personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi o di opporsi al loro trattamento. I soggetti partecipanti hanno diritto di richiedere la limitazione del trattamento nei casi previsti dall'art. 18 del Regolamento, nonché di

ottenere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati che li riguardano, nei casi previsti dall'art. 20 del Regolamento.

Per l'esercizio dei diritti è possibile rivolgersi al Titolare del trattamento: Unioncamere Lombardia, via Ercole Oldofredi, 23 – 20124 Milano, eventualmente segnalando contestualmente la richiesta al Responsabile della protezione dei dati scrivendo all'indirizzo mail: serviziodpo@lom.camcom.it

19. Responsabili esterni del trattamento

Unioncamere Lombardia, in qualità di titolare del trattamento dei dati personali connessi alla gestione del presente bando, nomina ai sensi dell'art. 28 del (GDPR) 679/2016 Promos Italia s.c.r.l. incaricata per lo svolgimento delle istruttorie e per la gestione del servizio quale responsabile del trattamento dei dati predetti per le imprese partecipanti al bando.

In particolare, Promos Italia assumendo la responsabilità esterna del trattamento dovrà:

- conservare dei registri delle proprie attività di trattamento, al fine di essere in grado di fornire le informazioni incluse in tali registri alle autorità di controllo, su loro richiesta;
- garantire la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante l'esecuzione delle attività amministrative di sua competenza;
- garantire che le persone autorizzate al trattamento dei dati personali si siano impegnate alla riservatezza o abbiano un adeguato obbligo legale di riservatezza;
- trattare i dati personali attenendosi alle disposizioni impartite dal titolare del trattamento con la pubblicazione del presente bando;
- garantire la sicurezza dei dati personali attuando le misure di sicurezza idonee così come previste dall'art. 32 GDPR;
- tenendo conto della natura del trattamento, assistere il titolare del trattamento con misure tecniche e organizzative adeguate al fine di soddisfare l'obbligo del titolare del trattamento di dare seguito alle richieste per l'esercizio dei diritti dell'interessato;
- collaborare con il titolare del trattamento dei dati qualora sia chiamato davanti alle Autorità di controllo;
- su richiesta del titolare del trattamento, restituire o distruggere i dati personali al termine dell'accordo, salvo quanto diversamente richiesto dalla legge dell'Unione o dello Stato italiano;
- fornire al titolare del trattamento tutte le informazioni necessarie a dimostrare la conformità con il GDPR;
- consentire che il Titolare, come imposto dalla normativa, effettui verifiche periodiche in relazione al rispetto delle presenti disposizioni.

Tale nomina sarà valida per il tempo necessario ad eseguire le operazioni affidate dal Titolare e si considera revocata alla conclusione delle attività previste.