

Indagine congiunturale sul settore COMMERCIO

trimestre di riferimento:



SEZIONE 0 – INFORMAZIONI PRELIMINARI ALLA COMPILAZIONE

D.0.1 Con riferimento alla regione Lombardia, l'impresa ha un solo punto vendita oppure è plurilocalizzata?

- un solo punto vendita plurilocalizzata

D.0.2 *[Solo se l'impresa è plurilocalizzata]* Ci può fornire il dato relativo al singolo punto vendita intervistato?

- Sì No

D.0.3 *[Solo se l'impresa è plurilocalizzata e non può fornire il dato per il singolo punto vendita]*

Attenzione: il questionario andrà compilato con riferimento al totale delle unità presenti in Lombardia.

Può dirci il numero dei punti vendita nelle diverse province lombarde in cui l'impresa opera?

BG ___ BS ___ CO ___ CR ___ LC ___ LO ___ MN ___ MI ___ MB ___ PV ___ SO ___ VA ___ **Totale** ___

D.0.4 *[Solo se l'impresa è plurilocalizzata e non può fornire il dato per il singolo punto vendita]*

Può dirci la superficie di vendita complessiva di tutti i punti vendita presenti in Lombardia (metri quadri)? _____ mq

SEZIONE 1 – VOLUME D'AFFARI NEL TRIMESTRE DI RIFERIMENTO

Quale è stato l'ANDAMENTO DEL VOLUME D'AFFARI (a prezzi correnti) nel trimestre?

Trimestre precedente Stesso trimestre anno precedente

D.1.1 Variazione volume d'affari rispetto a: _____% _____%

D.1.2 *[Solo se l'impresa è plurilocalizzata e risponde per il totale delle unità presenti in Lombardia]* Indicare la variazione del volume d'affari rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente per ognuna delle diverse province lombarde in cui l'impresa opera.

BG _____% BS _____% CO _____% CR _____% LC _____% LO _____%
 MB _____% MI _____% MN _____% PV _____% SO _____% VA _____%

SEZIONE 2 – ANDAMENTO DEI PREZZI NEL TRIMESTRE DI RIFERIMENTO

Qual è stato l'andamento dei prezzi dei prodotti venduti?

Prezzi di vendita dei prodotti

D.2.1 Variazione media dei prezzi rispetto al trimestre precedente: _____%

SEZIONE 3 – GIACENZE DI MAGAZZINO PRODOTTI DESTINATI ALLA VENDITA A FINE TRIMESTRE DI RIFERIMENTO

Come giudica le giacenze di magazzino dei PRODOTTI destinati alla vendita alla fine del trimestre?

	Esuberanti	Adeguate	Scarse	Non si tengono
D.3.1 Giacenze PRODOTTI a fine trimestre	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

SEZIONE 4 - ORDINI AI FORNITORI DI PRODOTTI DESTINATI ALLA VENDITA NEL TRIMESTRE DI RIFERIMENTO

Qual è stato l'andamento degli ORDINI ai fornitori (in valore) rispetto al trimestre precedente e rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente?

	Aumento	Stabilità	Diminuzione
D.4.1 Variazione degli ORDINI (in valore) rispetto al trimestre precedente	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
D.4.2 Variazione degli ORDINI (in valore) rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>

SEZIONE 5 – OCCUPAZIONE NEL TRIMESTRE DI RIFERIMENTO

Qual è stato l'andamento dell'occupazione del trimestre?

D.5.1 Numero di addetti all'inizio del trimestre in esame _____
 Numero di assunti nel trimestre in esame _____
 Numero di dimissionati (licenziati, pensionati, ecc.) nel trimestre in esame _____
 Numero di addetti alla fine del trimestre in esame _____

D 5.2 [Solo se l'impresa è plurilocalizzata e risponde per il totale delle unità presenti in Lombardia] Indicare la distribuzione degli addetti a fine trimestre nelle diverse province lombarde in cui l'impresa opera:

BG ___ BS ___ CO ___ CR ___ LC ___ LO ___ MB ___ MI ___ MN ___ PV ___ SO ___ VA ___

SEZIONE 6 - ASPETTATIVE PER IL PROSSIMO TRIMESTRE (rispetto a quello in esame)

Quale andamento prevede per la sua azienda per volume d'affari, occupazione e ordini ai fornitori?

(Per ogni domanda è possibile una sola risposta)

		Aumento	Stabile	Diminuzione
D 6.1	Volume d'affari	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
D 6.2	Occupazione	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
D 6.3	Ordini ai fornitori	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>

VERIFICA DATI IDENTIFICATIVI

Indicare i dati identificativi richiesti solo nel caso in cui fossero diversi da quelli riportati nel testo dell'e-mail o nella copertina del fax

Codice fiscale dell'impresa: _____

Denominazione o Ragione sociale: _____

Attività economica: _____

Indirizzo: _____ CAP: _____ Comune: _____

Telefono: _____ Fax: _____

e-mail: _____

Referente: _____ Ruolo: _____

Note e osservazioni

INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI (REGOLAMENTO UE GDPR 2016/679)

Questa indagine è curata da Unioncamere Lombardia, in collaborazione con Regione Lombardia, Confindustria Lombardia e le Associazioni regionali dell'Artigianato e ha lo scopo principale di fornire un utile servizio di analisi e informazione sulle evoluzioni congiunturali a livello locale e regionale. La collaborazione richiesta è del tutto volontaria. Le informazioni sono raccolte da Questlab srl e utilizzate da Unioncamere Lombardia per fini di ricerca. I dati personali sono trattati per finalità statistiche (Art. 89).

I dati personali saranno trattati all'interno dell'Unione Europea e conservati per il tempo necessario allo svolgimento delle finalità dell'indagine. I risultati dell'indagine saranno pubblicati in forma anonima e aggregata da Unioncamere Lombardia.

Titolare del trattamento dei dati personali: Unioncamere Lombardia, Via ercole Oldofredi, 23 – 20124 Milano

Responsabile della protezione dei dati: Avv. Franco Pozzoli, email: franco.pozzoli@lom.camcom.it; tel: 02 6079601

Responsabile esterno del trattamento: Questlab srl - Vega Parco Scientifico Tecnologico Edificio auriga - Via delle industrie n. 9 - 30175 Venezia Marghera (VE) - Giuseppe Castiello, email: g.castiello@questlab.it; tel: 041 5044370

Una versione più completa dall'informativa è presente nell'area riservata del sito <https://lombardia.questlab.it>

GUIDA ALLA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO

Indicazioni generali

In tutte le variazioni percentuali con valore positivo esplicitare il segno "+", con valore negativo il segno "-" affinché non sorgano dubbi sul segno algebrico della variazione stessa

In caso di variazione % nulla (quindi non ci sono stati né incrementi né diminuzioni) inserire "0" (zero in cifra).

In caso di variazioni % infinite inserire convenzionalmente +99999% (5 volte 9 seguito dal simbolo %). Per esempio, se l'azienda non esportava e adesso esporta, si deve indicare come variazione percentuale dell'export il valore +99999%.

Se un fenomeno si annulla la variazione è -100%. Per esempio, se l'azienda esportava e adesso non esporta più si deve indicare una variazione del -100%

Se ad una domanda non si può rispondere per mancanza dei dati richiesti o per altre ragioni, lasciare la risposta in bianco.

SEZIONE 1 – VOLUME D'AFFARI

Per volume d'affari (o fatturato) s'intende l'ammontare complessivo delle cessioni di beni, o delle prestazioni di servizi, effettuate nel periodo di riferimento e valido ai fini dell'imposta sul valore aggiunto (IVA).

Domanda 1.1 - Indicare la variazione %, a prezzi correnti (quindi comprensiva delle variazioni di prezzo), del volume d'affari realizzato nel trimestre in esame rispetto al trimestre precedente e rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente.

SEZIONE 2 – ANDAMENTO DEI PREZZI NEL TRIMESTRE

Indicare la variazione % media dei prezzi dei servizi offerti nel trimestre in esame rispetto al trimestre precedente.

SEZIONE 3 – GIACENZE DI MAGAZZINO

Domanda 3.1 - Il giudizio viene richiesto in relazione alle normali abitudini dell'azienda (le scorte possono essere di un giorno, un mese, un anno,... a seconda delle necessità; il giudizio è in relazione a tale situazione ritenuta "normale").

SEZIONE 5 – OCCUPAZIONE

Per addetti si intendono tutti coloro che lavorano nell'azienda. Considerare le persone occupate come:

- lavoratori indipendenti o dipendenti (a tempo indeterminato o determinato, compresi i contratti di formazione e lavoro), anche se temporaneamente assenti (per servizio, ferie, malattia, sospensione dal lavoro, Cassa integrazione guadagni ordinaria);
- collaboratori a progetto;
- dipendenti di altre società che forniscono somministrazione di lavoro (lavoratori interinali);
- lavoratori con voucher;
- collaboratori occasionali;
- titolari, soci e membri del CdA remunerati.

SONO ESCLUSI:

- soci o i titolari che non lavorano presso l'unità;
- azionisti;
- soci di cooperativa che conferiscono beni alla società senza prestare lavoro presso la società stessa;
- dipendenti somministrati ad altre società come lavoratori interinali;
- dipendenti in congedo di lunga durata o in maternità;
- dipendenti in aspettativa non pagata;
- dipendenti in mobilità;
- lavoratori con partita iva.

Domanda 5.1 - Per assunti si intendono tutti coloro che, al di là della forma contrattuale, sono entrati nell'azienda durante il trimestre.

Per dimissionati si intendono tutti coloro che, al di là della forma contrattuale, sono usciti dall'azienda durante il trimestre.

Vanno indicati anche coloro che sono stati assunti e licenziati all'interno dello stesso trimestre.

SEZIONE 6 – ASPETTATIVE PER IL PROSSIMO TRIMESTRE

Indicare per ogni variabile le aspettative, per la vostra azienda, sull'andamento del prossimo trimestre (aumento, stabile, diminuzione), rispetto al trimestre in esame. Quindi, le aspettative NON sono riferite all'economia in generale ma solo alla vostra azienda.