

SEZIONE 0 – INFORMAZIONI PRELIMINARI ALLA COMPILAZIONE

D 0.1 L'attività dell'impresa è svolta:

- Solo nell'unità locale intervistata → [passare alla domanda D 0.4]
 Anche in altre unità locali, oltre che nell'unità intervistata

D 0.2 Ci può fornire il dato relativo alla **singola unità locale intervistata**?

- Sì → [passare alla domanda D 0.4]
 No

D 0.3 Se NO, per permettere una corretta interpretazione dei dati che ci fornirà, Le chiedo di specificare se le risposte sono riferite...

- alla somma delle unità locali dell'impresa presenti nella **stessa provincia lombarda**
 alla somma delle unità locali dell'impresa presenti in **Lombardia**

D 0.4 Da gennaio 2019 ad oggi l'azienda ha esportato i propri prodotti all'estero? Sì No

D 0.5 Se SÌ, la quota di fatturato estero sul totale del fatturato, nel trimestre in esame, è stata pari a: _____%

SEZIONE 1 – PRODUZIONE NEL TRIMESTRE DI RIFERIMENTO

Quale è stato l'ANDAMENTO DELLA PRODUZIONE (in quantità) e l'UTILIZZO DEGLI IMPIANTI nel trimestre?

D 1.1 Variazione produzione rispetto a: Trimestre precedente Stesso trimestre anno precedente
_____% _____%

D 1.2 Grado di utilizzo degli impianti rispetto alla capacità potenziale del trimestre in esame: _____%

SEZIONE 2 – ANDAMENTO DEL FATTURATO NEL TRIMESTRE DI RIFERIMENTO

Qual è la variazione del FATTURATO in valore rispetto a:

	Trimestre precedente	Stesso trimestre anno precedente
D 2.1 Variazione Globale del Fatturato <i>(Indipendentemente che provenga dall'interno e dall'estero)</i>	_____%	_____%
D 2.2 Variazione Fatturato interno <i>(lasciare in bianco se l'azienda non ha fatturato interno)</i>	_____%	_____%
D 2.3 Variazione Fatturato estero <i>(lasciare in bianco se l'azienda non ha fatturato estero)</i>	_____%	_____%

SEZIONE 3 – ANDAMENTO DEI PREZZI NEL TRIMESTRE DI RIFERIMENTO

Qual è stato l'andamento dei prezzi dei materiali impiegati e dei prodotti finiti?

	Prezzi di acquisto dei materiali impiegati	Prezzi di vendita prodotti finiti
D 3.1 Variazione media sul trimestre precedente	_____%	_____%

SEZIONE 4 - NUOVI ORDINI ACQUISITI NEL TRIMESTRE DI RIFERIMENTO

Qual è la variazione degli ORDINI in valore rispetto a:

	Trimestre precedente	Stesso trimestre anno precedente
D 4.1 Variazione Globale degli Ordini <i>(Indipendentemente che provengano dall'interno e dall'estero)</i>	_____%	_____%
D 4.2 Variazione Ordini interni <i>(lasciare in bianco se l'azienda non raccoglie ordini interni)</i>	_____%	_____%
D 4.3 Variazione Ordini esteri <i>(lasciare in bianco se l'azienda non raccoglie ordini esteri)</i>	_____%	_____%
D 4.4 Ammontare ordini totali acquisiti nel trimestre in equivalenti giorni di produzione		_____ (numero giorni)
D 4.5 Giorni di produzione globale assicurata dal portafoglio ordini a fine trimestre		_____ (numero giorni)

SEZIONE 5 – GIACENZE DI MAGAZZINO A FINE TRIMESTRE DI RIFERIMENTO

Come giudica le giacenze di MATERIE PRIME e dei PRODOTTI FINITI alla fine del trimestre?

		Esuberanti	Adeguate	Scarse	Non si tengono
D 5.1	Giaccenze MATERIE PRIME a fine trimestre	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
D 5.2	Giaccenze PRODOTTI FINITI a fine trimestre	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>

SEZIONE 6 – OCCUPAZIONE NEL TRIMESTRE DI RIFERIMENTO

Qual è stato l'andamento dell'occupazione e il numero di CIG del trimestre?

D 6.1	Addetti all'inizio del trimestre in esame	Numero:	_____
	Assunti nel trimestre in esame	Numero:	_____
	Dimissionati (licenziati, pensionati, ecc.) nel trimestre in esame	Numero:	_____
	Addetti alla fine del trimestre in esame	Numero:	_____
D 6.2	Ore di cassa integrazione guadagni (CIG) nel trimestre in esame	Numero ore:	_____
D 6.3	Ore lavorate totali nel trimestre in esame	Numero ore:	_____

SEZIONE 7 - ASPETTATIVE PER IL PROSSIMO TRIMESTRE (rispetto a quello in esame)

Quale andamento prevede per la sua azienda per produzione, occupazione, domanda e fatturato?

(Per ogni domanda è possibile una sola risposta)

		Aumento	Stabile	Diminuzione
D 7.1	Produzione	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
D 7.2	Occupazione	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
D 7.3	Domanda interna	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
D 7.4	Domanda estera	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
D 7.5	Fatturato	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>

VERIFICA DATI IDENTIFICATIVI

Indicare i dati identificativi richiesti solo nel caso in cui fossero diversi da quelli riportati nel testo dell'e-mail o nella copertina del fax

Codice fiscale dell'impresa: _____

Denominazione o Ragione sociale: _____

Attività economica: _____

Indirizzo: _____ CAP: _____ Comune: _____

Telefono: _____ Fax: _____

e-mail: _____

Referente: _____ Ruolo: _____

Note e osservazioni

INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI (REGOLAMENTO UE GDPR 2016/679)

Questa indagine è curata da Unioncamere Lombardia, in collaborazione con Regione Lombardia, Confindustria Lombardia e le Associazioni regionali dell'Artigianato e ha lo scopo principale di fornire un utile servizio di analisi e informazione sulle evoluzioni congiunturali a livello locale e regionale. La collaborazione richiesta è del tutto volontaria. Le informazioni sono raccolte da Questlab srl e utilizzate da Unioncamere Lombardia per fini di ricerca. I dati personali sono trattati per finalità statistiche (Art. 89).

I dati personali saranno trattati all'interno dell'Unione Europea e conservati per il tempo necessario allo svolgimento delle finalità dell'indagine. I risultati dell'indagine saranno pubblicati in forma anonima e aggregata da Unioncamere Lombardia.

Titolare del trattamento dei dati personali: Unioncamere Lombardia, Via ercole Oldofredi, 23 – 20124 Milano

Responsabile della protezione dei dati: Avv. Franco Pozzoli, email: franco.pozzoli@lom.camcom.it; tel: 02 6079601

Responsabile esterno del trattamento: Questlab srl - Vega Parco Scientifico Tecnologico Edificio auriga - Via delle industrie n. 9 - 30175 Venezia Marghera (VE) - Giuseppe Castiello, email: g.castiello@questlab.it; tel: 041 5044370

Una versione più completa dall'informativa è presente nell'area riservata del sito <https://lombardia.questlab.it>

GUIDA ALLA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO

Indicazioni generali

In tutte le variazioni percentuali con valore positivo esplicitare il segno "+", con valore negativo il segno "-" affinché non sorgano dubbi sul segno algebrico della variazione stessa

In caso di variazione % nulla (quindi non ci sono stati né incrementi né diminuzioni) inserire "0" (zero in cifra).

In caso di variazioni % infinite inserire convenzionalmente +99999% (5 volte 9 seguito dal simbolo %).

Per esempio, se l'azienda non esportava e adesso esporta, si deve indicare come variazione percentuale dell'export il valore +99999%.

Se un fenomeno si annulla la variazione è -100%.

Per esempio, se l'azienda esportava e adesso non esporta più si deve indicare una variazione del -100%

Se ad una domanda non si può rispondere per mancanza dei dati richiesti o per altre ragioni, lasciare la risposta in bianco.

SEZIONE 0 – INFORMAZIONI PRELIMINARI

Domanda 0.4 – Per esportazione si intende la vendita all'estero delle merci attraversando il confine (per le quale è prevista la compilazione del modello INTRASTAT o DAU – Documento Amministrativo Unico).

Domanda 0.5 – Indicare, fatto 100 il fatturato globale del trimestre in esame, la quota destinata all'esportazione. Se l'azienda non ha fatturato nulla all'estero nel trimestre in esame dovrà rispondere "0" (zero in cifra). Se, viceversa, l'azienda ha fatturato esclusivamente all'estero indicherà 100. Per Fatturato estero si intende l'ammontare di tutte le fatture emesse nel periodo di riferimento per vendite a clienti esteri, cioè con sede legale e operativa estera, verso i quali viene spedita la merce attraversando il confine (per la quale è prevista la compilazione del modello INTRASTAT o DAU – Documento Amministrativo Unico).

SEZIONE 1 – PRODUZIONE

Per produzione si intende la realizzazione di prodotti sia per conto proprio sia per conto terzi escludendo i prodotti acquistati e rivenduti senza alcuna trasformazione. È oggetto della rilevazione anche la produzione destinata a lavorazioni successive, ossia i prodotti destinati ad essere trasformati per ottenere un altro prodotto o destinati ad essere incorporati in un altro prodotto. Si considera produzione anche l'attività di assemblaggio, montaggio, lavorazione di rifinitura, installazione, riparazione e manutenzione effettuata sia su prodotti propri che dietro commessa per conto terzi. Non deve essere inclusa la produzione realizzata all'estero.

Domanda 1.1 - È relativa alla variazione dell'entità fisica della produzione (in peso, in pezzi, altri metri di misura quantitativi...), non del "valore" (che può variare, a parità di quantità fisica, per effetto dei cambiamenti di prezzo). Per aziende con produzioni molto variegata o caratterizzate da lunghi cicli produttivi (cantieri navali, ecc.) oppure in caso di installazione, riparazione o manutenzione l'entità fisica può essere determinata attraverso indicatori indiretti (ore di lavoro dei reparti produttivi, quantità impiegata di materie prime, ecc...).

Domanda 1.2 - Indicare la percentuale di quantità effettivamente prodotte nel trimestre in esame rispetto a quanto si sarebbe potuto produrre in situazione di piena capacità operativa, eventualmente assumendo altro personale, ma a parità di macchinari.

SEZIONE 2 – ANDAMENTO DEL FATTURATO NEL TRIMESTRE E QUOTA DEL FATTURATO ESTERO

Indicare la variazione % del fatturato realizzato nel trimestre in esame rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente e rispetto al trimestre precedente.

Domanda 2.1 - Variazione globale del fatturato (provenienti dall'interno o dall'estero) in proporzione alla quota del mercato estero sul totale fatturato. La variazione Globale deve essere identica a quella del fatturato interno solo se l'azienda non ha fatturato estero, o a quella del fatturato estero solo se l'azienda ha unicamente fatturato estero (quindi non opera sul mercato interno).

Esempio: un'azienda lo stesso trimestre dello scorso anno ha realizzato 150milioni di € di fatturato totale, 120milioni dal mercato interno e 30milioni dal mercato estero, quindi la quota di fatturato estero sul totale era pari al 20%. Se il fatturato interno di questo trimestre è di 132milioni e quello estero è di 36milioni, la quota del fatturato estero sul totale è pari al 21,4% e il "Totale" aumenta del +12% perché:

	Fatturato interno	Fatturato Estero	Fatturato Globale	Quota estero
2° trimestre 2012	120milioni	30milioni	150milioni	20%
2° trimestre 2013	132milioni	36milioni	168milioni	21,4%
Variazione %	+10%	+20%	+12%	

Se, nel caso precedente, non si dispone dei valori assoluti ma solo di variazioni %, per effettuare il calcolo correttamente occorre conoscere la quota del fatturato estero sul totale dello scorso anno, e quindi:

$V_i = +10\%$ variazione fatturato interno

$V_e = +20\%$ variazione fatturato estero

$Q_e = 20\%$ quota del fatturato estero sul totale (dello scorso anno) e quindi $Q_i = 80\%$ la quota del fatturato interno sul totale.

Calcoli da eseguire:

$$\begin{array}{l|l} \begin{array}{l} Q_i + V_i \times Q_i \\ \text{Fatturato interno} \rightarrow 80 + (10\% \times 80) = 88 \\ Q_e + V_e \times Q_e \\ \text{Fatturato estero} \rightarrow 20 + (20\% \times 20) = 24 \end{array} & \begin{array}{l} \text{Fatturato Globale} \rightarrow 88 + 24 - 100 = +12\% \end{array} \end{array}$$

Se non si conosce la quota del fatturato estero dello scorso anno ed essa è pressoché stabile nel tempo, si può utilizzare quella dell'anno in corso per la stima del fatturato globale.

Domanda 2.2 - Per Fatturato interno si intende l'ammontare di tutte le fatture emesse nel periodo di riferimento per vendite sul mercato interno, secondo il criterio della normativa fiscale. È fatturato interno quindi quello riferito alle merci destinate a rimanere in Italia (per le quali non è prevista la compilazione del modello INTRASTAT o DAU – Documento Amministrativo Unico).

Domanda 2.3 - Per Fatturato estero si intende l'ammontare di tutte le fatture emesse nel periodo di riferimento per vendite sul mercato estero, secondo il criterio della normativa fiscale. È fatturato estero quindi ciò che viene generato dalle esportazioni, ovvero dalle merci destinate ad attraversare il confine (per le quali è prevista la compilazione del modello INTRASTAT o DAU – Documento Amministrativo Unico).

SEZIONE 3 – ANDAMENTO DEI PREZZI NEL TRIMESTRE

Domanda 3.1 - Prezzi di acquisto dei materiali impiegati: prezzo dei materiali comprati dall'azienda per la produzione. Indicare la variazione percentuale (in più o in meno) del prezzo medio riscontrato nel trimestre in esame rispetto al prezzo medio riscontrato nel trimestre precedente. Prezzi di vendita dei prodotti finiti: prezzo di vendita dei prodotti dell'azienda. Indicare la variazione del prezzo medio riscontrato nel trimestre in esame rispetto al prezzo medio riscontrato nel trimestre precedente.

In caso di aziende con molti e diversi prodotti acquistati e/o venduti, si chiede un valore "medio" ragionevolmente ponderato. Se si vendono 100 unità di prodotti finiti, di cui 10 unità del tipo A e 90 del tipo B, e se il prezzo del prodotto A è raddoppiato mentre quello del prodotto B è rimasto immutato, i prezzi non sono aumentati "in media" del 50%, bensì del 10%.

SEZIONE 4 – NUOVI ORDINI ACQUISITI NEL TRIMESTRE

Per ordini si intende l'ammontare delle commesse ricevute da soggetti (italiani o esteri), assunte ed accettate definitivamente nel corso del periodo di riferimento. Si intendono accettate definitivamente le commesse per le quali si è ricevuta una formalizzazione di qualunque genere dell'avvenuto ordine.

Domanda 4.1 – ATTENZIONE: la variazione % Globale esprime la variazione globale degli ordinativi provenienti dall'interno o dall'estero) in proporzione alla quota degli ordini esteri sul totale ordini. La variazione Globale deve essere identica a quella degli ordini interni solo se l'azienda non raccoglie ordini esteri, o a quella degli ordini esteri solo se l'azienda raccoglie unicamente ordini esteri.

Domanda 4.2 - Per Ordini interni si intendono tutti gli ordini pervenuti da imprese o altri soggetti (italiani o esteri) relativi a merci destinate al mercato interno, secondo il criterio della normativa fiscale. È ordine interno quindi quello relativo a merci destinate a rimanere in Italia (per le quali non è prevista la compilazione del modello INTRASTAT o DAU – Documento Amministrativo Unico).

Domanda 4.3 - Per Ordini esteri si intendono tutti gli ordini pervenuti da imprese o altri soggetti (italiani o esteri) relativi a merci destinate al mercato estero, secondo il criterio della normativa fiscale. È ordine estero quindi quello relativo a merci destinate ad attraversare il confine (per le quali è prevista la compilazione del modello INTRASTAT o DAU – Documento Amministrativo Unico).

Domanda 4.4 - Tradurre il totale ordini acquisiti nel trimestre in esame, nelle equivalenti giornate necessarie all'azienda per produrre la merce ordinata.

Domanda 4.5 - Indicare le giornate di produzione necessarie per assolvere a tutti gli ordini vecchi e nuovi rimasti in portafoglio alla fine del trimestre in esame.

SEZIONE 5 – GIACENZE DI MAGAZZINO

Domanda 5.1 - Il giudizio viene richiesto in relazione alle normali abitudini dell'azienda (le scorte possono essere di un giorno, un mese, un anno,... a seconda delle necessità; il giudizio è in relazione a tale situazione ritenuta "normale"). Le scorte non si tengono se l'attività produttiva è sospesa (caso che va segnalato in nota a fine questionario); se l'azienda opera conto terzi o comunque abitualmente non tiene scorte di materie prime.

Domanda 5.2 - Come per la domanda precedente, il giudizio viene richiesto in relazione alle normali abitudini dell'azienda (le giacenze possono essere di un giorno, un mese o un anno a seconda delle necessità; il giudizio è in relazione a tale situazione normale). Le scorte Non si tengono quando l'azienda produce su commissione o quando è organizzata in modo da vendere comunque immediatamente i suoi prodotti appena pronti (al di là di qual che ora o giornata di stoccaggio tecnico).

SEZIONE 6 – OCCUPAZIONE

Per addetti si intendono tutti coloro che lavorano nell'azienda. Considerare le persone occupate come:

- lavoratori indipendenti o dipendenti (a tempo indeterminato o determinato, compresi i contratti di formazione e lavoro), anche se temporaneamente assenti (per servizio, ferie, malattia, sospensione dal lavoro, Cassa integrazione guadagni ordinaria);
- collaboratori a progetto;
- dipendenti di altre società che forniscono somministrazione di lavoro (lavoratori interinali);
- lavoratori con voucher;
- collaboratori occasionali;
- titolari, soci e membri del CdA remunerati.

SONO ESCLUSI:

- soci o i titolari che non lavorano presso l'unità;
- azionisti;
- soci di cooperativa che conferiscono beni alla società senza prestare lavoro presso la società stessa;
- dipendenti somministrati ad altre società come lavoratori interinali;
- dipendenti in congedo di lunga durata o in maternità;
- dipendenti in aspettativa non pagata;
- dipendenti in mobilità;
- lavoratori con partita iva.

Domanda 6.1 - Per assunti si intendono tutti coloro che, al di là della forma contrattuale, sono entrati nell'azienda durante il trimestre.

Per dimissionati si intendono tutti coloro che sono usciti dall'azienda durante il trimestre.

Vanno indicati anche coloro che sono stati assunti e licenziati all'interno dello stesso trimestre.

Domanda 6.2 - Indicare il totale delle ore di Cassa Integrazione Guadagni (ordinaria e straordinaria) effettuate dall'azienda nel trimestre.

Domanda 6.3 - Indicare il numero di ore lavorate nel trimestre in esame dagli addetti totali.

SEZIONE 7 – ASPETTATIVE PER IL PROSSIMO TRIMESTRE

Indicare per ogni variabile le aspettative sull'andamento del prossimo trimestre (aumento, stabile, diminuzione), rispetto al trimestre in esame. Tali aspettative NON sono riferite all'economia in generale ma solo alla vostra azienda.