

**UNIONCAMERE
LOMBARDIA**
Camere di commercio lombarde

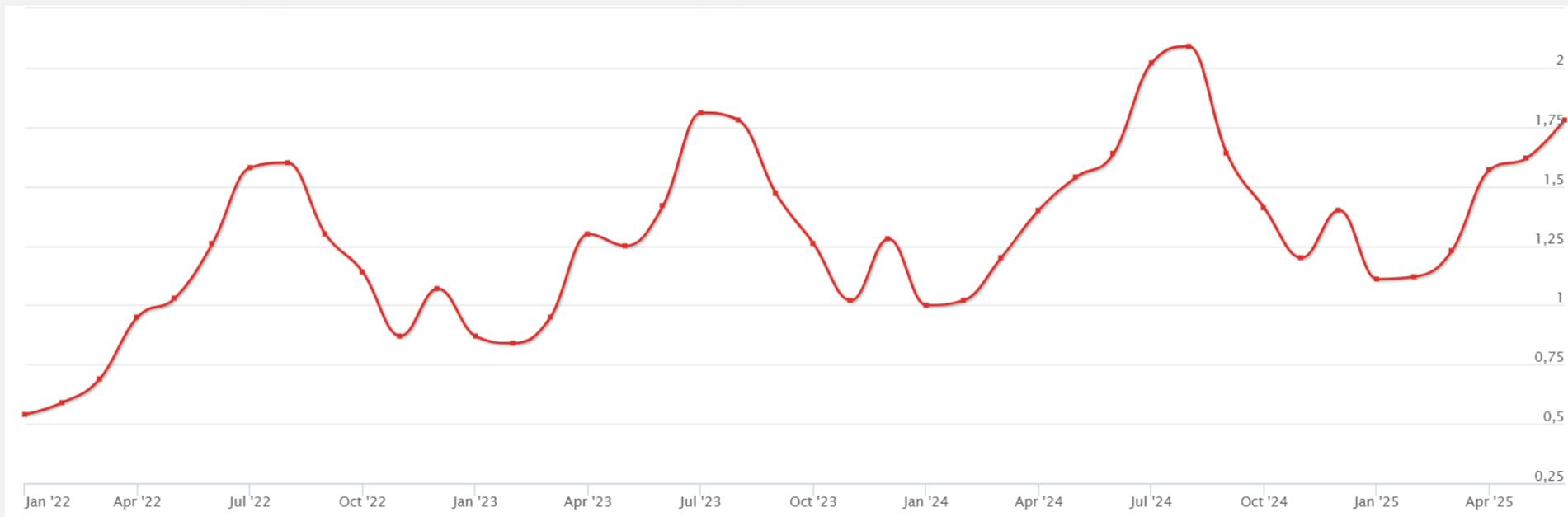
Osservatorio economico

Il turismo in Lombardia: la spesa tramite carte

1° semestre 2025



Indice spesa turistica, serie storica mensile (anno 2022=100)



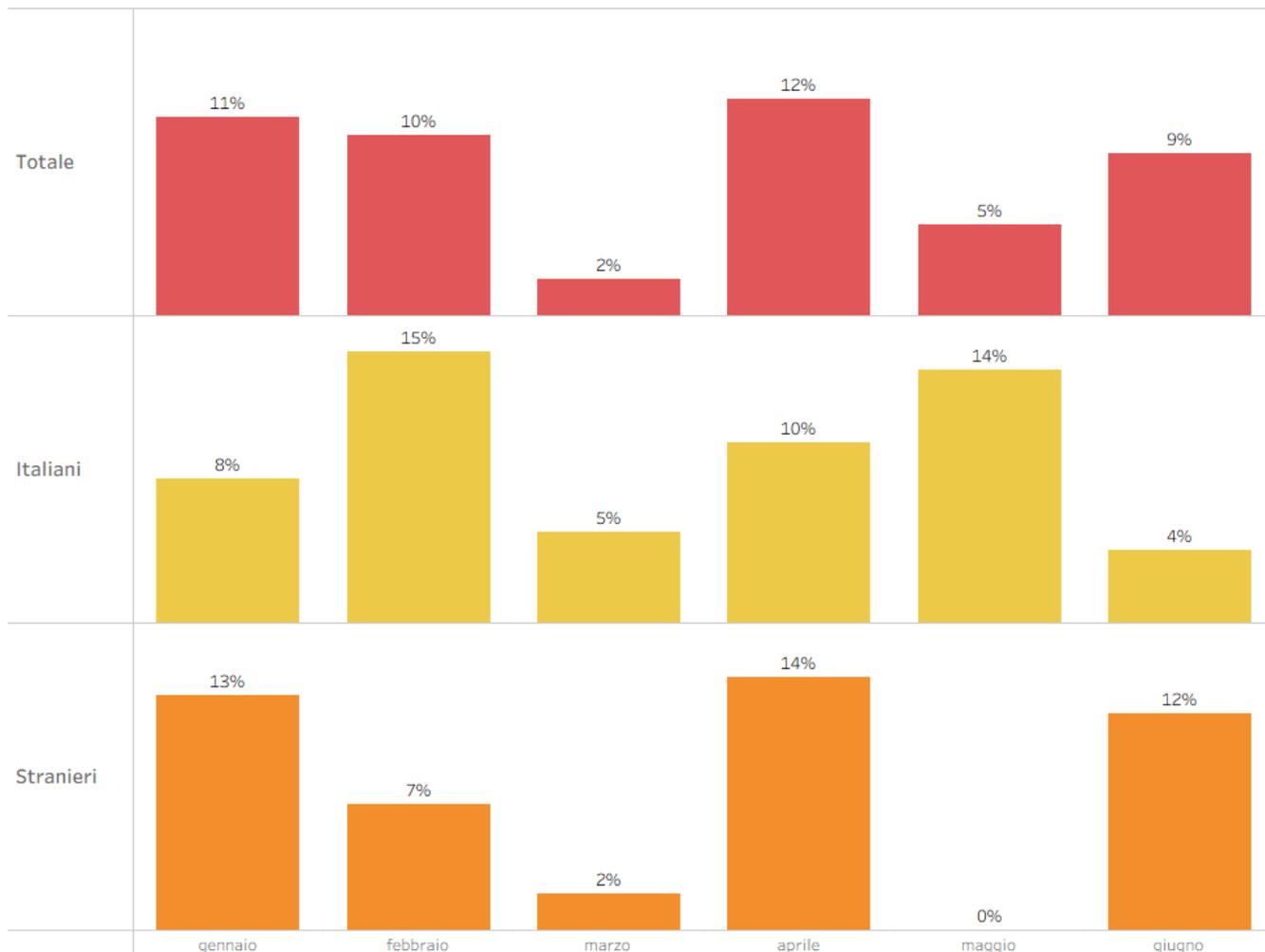
La spesa tramite carte del circuito Mastercard, effettuata presso i POS fisici della regione dai non residenti in Lombardia, mostra **un trend crescente** negli ultimi anni: l'incremento medio dell'indice nei primi sei mesi del 2025, rispetto allo stesso periodo del 2022, è pari al +67%.

Tale crescita risente dell'inflazione, che nello stesso periodo è stata pari al +11% (in termini di indice NIC Istat, al netto dei tabacchi). Sull'aumento della spesa effettuata tramite carta incide inoltre la maggiore propensione a pagare con questo strumento rispetto al passato, anche per transazioni di piccola entità: la spesa media per singola transazione è infatti passata da 50 a 39 euro.

Anche tenendo conto di questi effetti, l'indicatore segnala comunque una crescita sensibile della spesa turistica in Lombardia negli ultimi anni.

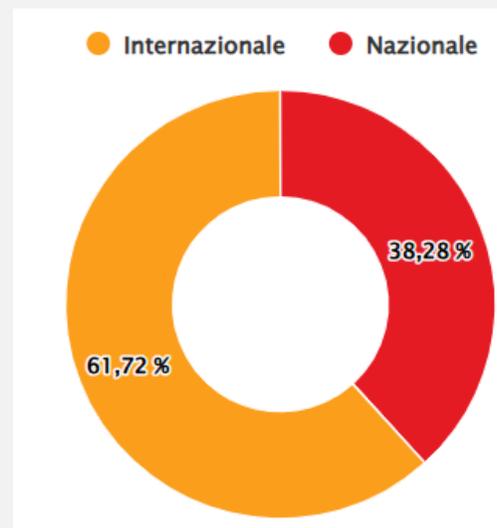


Variazione spesa mensile su base annua - 2025



Nel 2025 le variazioni su base annua della spesa sono state positive in tutti i mesi, registrando una crescita più ridotta a marzo (+2%) e più elevata ad aprile (+12%), per via dell'effetto della Pasqua.

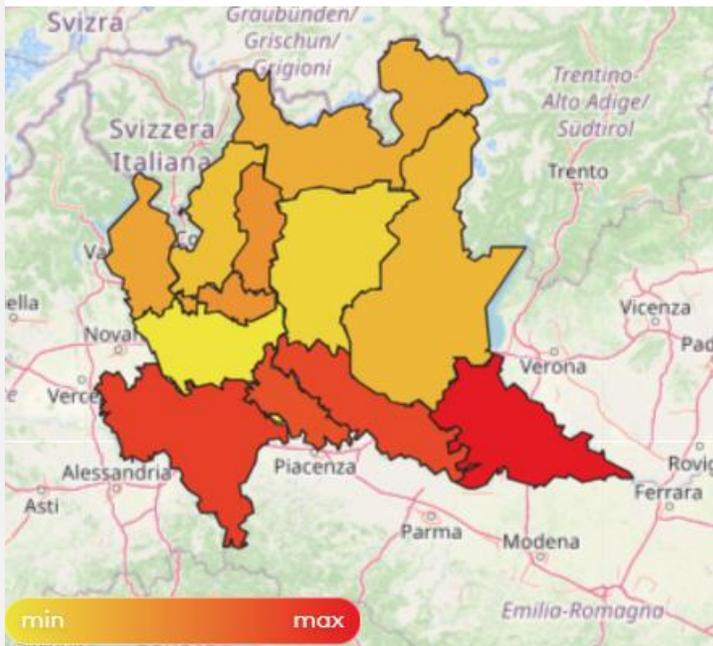
La **crescita media nei primi sei mesi del 2025** rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso è pari al **+8%**, un valore in rallentamento se confrontato al +15% registrato nel complesso del 2024.



L'incremento risulta lievemente più elevato per i turisti **italiani** non lombardi (+9%) rispetto a quelli **stranieri** (+8%), che generano però oltre il 60% della spesa complessiva.



1° sem 2025: variazione spesa provinciale e quota top 5



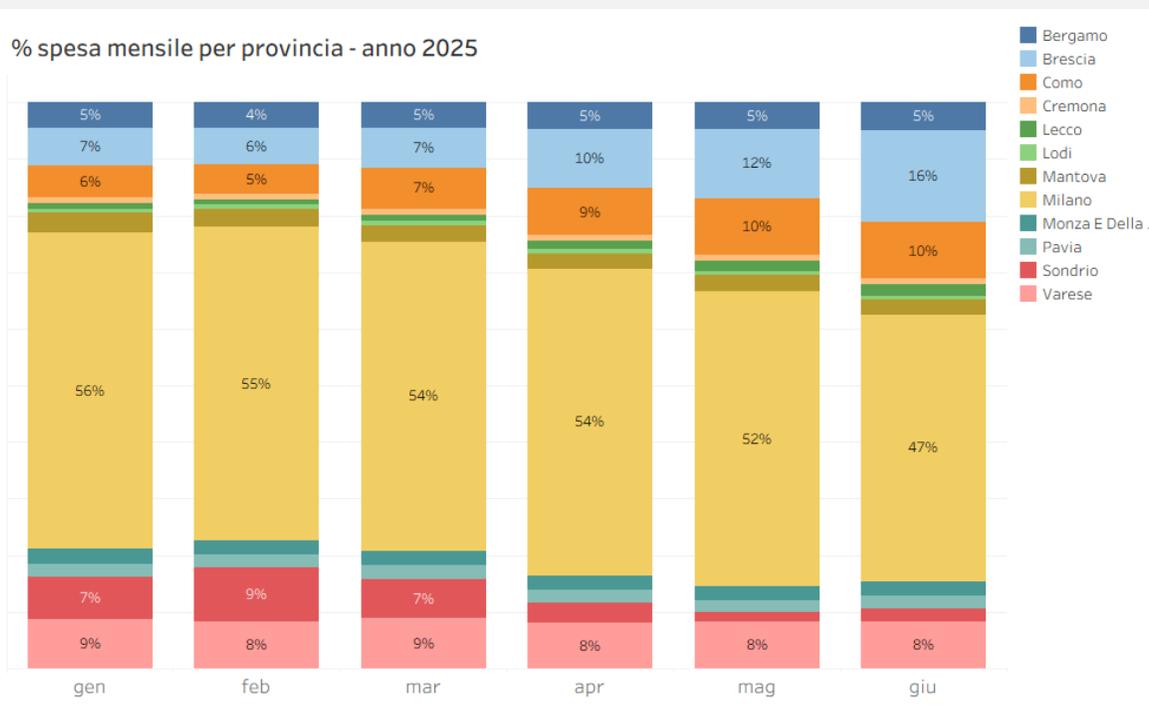
Speso (%)

Milano	52,65
Brescia	10,4
Varese	8,43
Como	8,14
Bergamo	4,71

Milano, che raccoglie il 53% della spesa turistica regionale (solo nel mese di giugno la quota del capoluogo scende sotto il 50%), mostra una crescita inferiore alla media. **Brescia** si posiziona al secondo posto, con il 10% della spesa turistica (che sale al 16% a giugno), e registra un incremento in linea con la crescita regionale, così come **Varese** e **Como**, che raccolgono ciascuna l'8% della spesa complessiva.

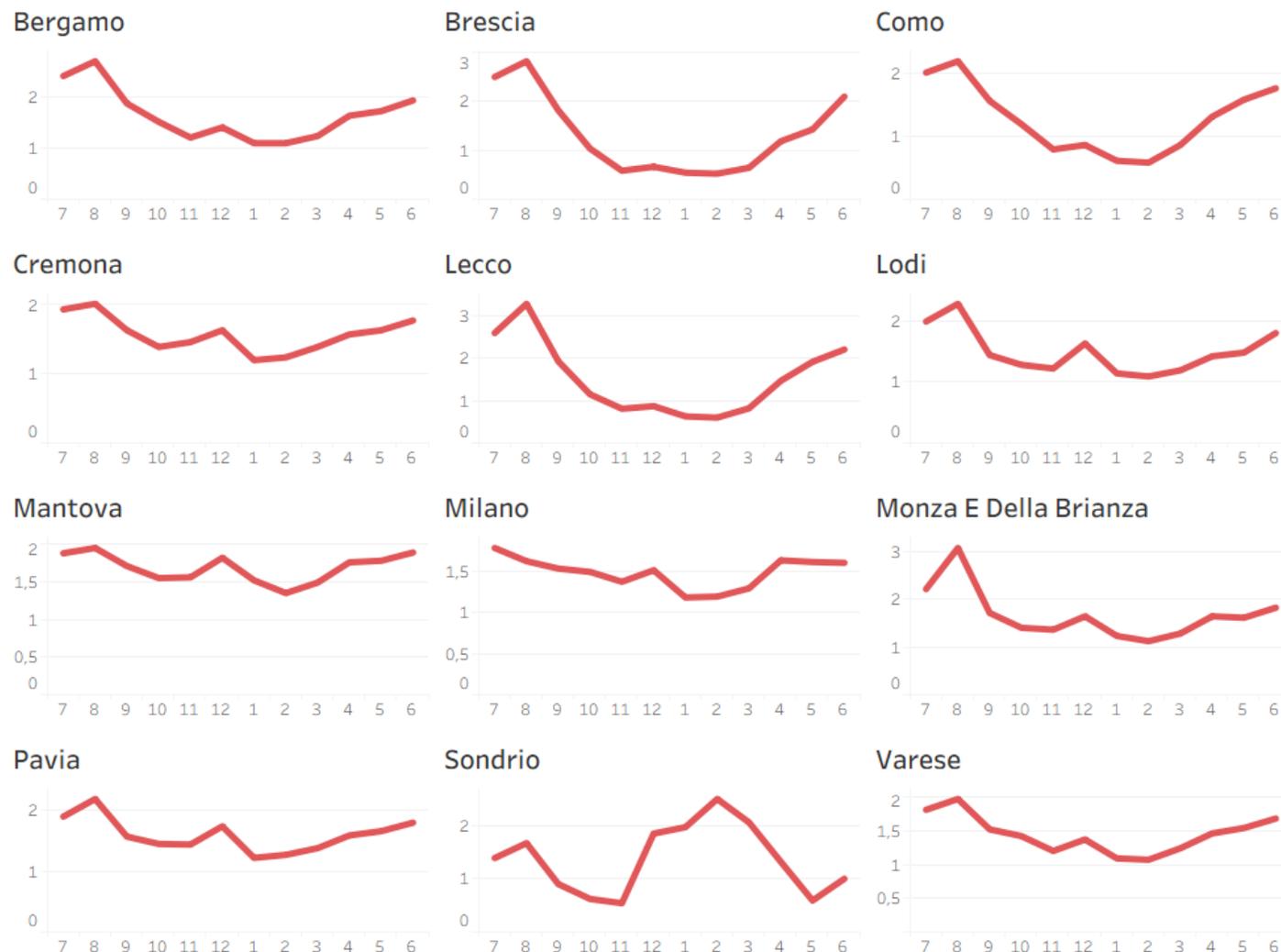
L'andamento risulta più favorevole nelle province a sud (**Pavia, Lodi, Cremona, Mantova**), con incrementi superiori al +20%. Il peso complessivo di questi territori è pari a circa il 7% della spesa complessiva regionale.

% spesa mensile per provincia - anno 2025





Indice speso mensile (2022=1) - ultimi 12 mesi



L'andamento dell'indice di spesa negli ultimi 12 mesi, calcolato ponendo la media del 2022 pari a 1, evidenzia un **picco a luglio e agosto** per quasi tutte le province, con l'eccezione di Sondrio che presenta valori più elevati tra dicembre e marzo.

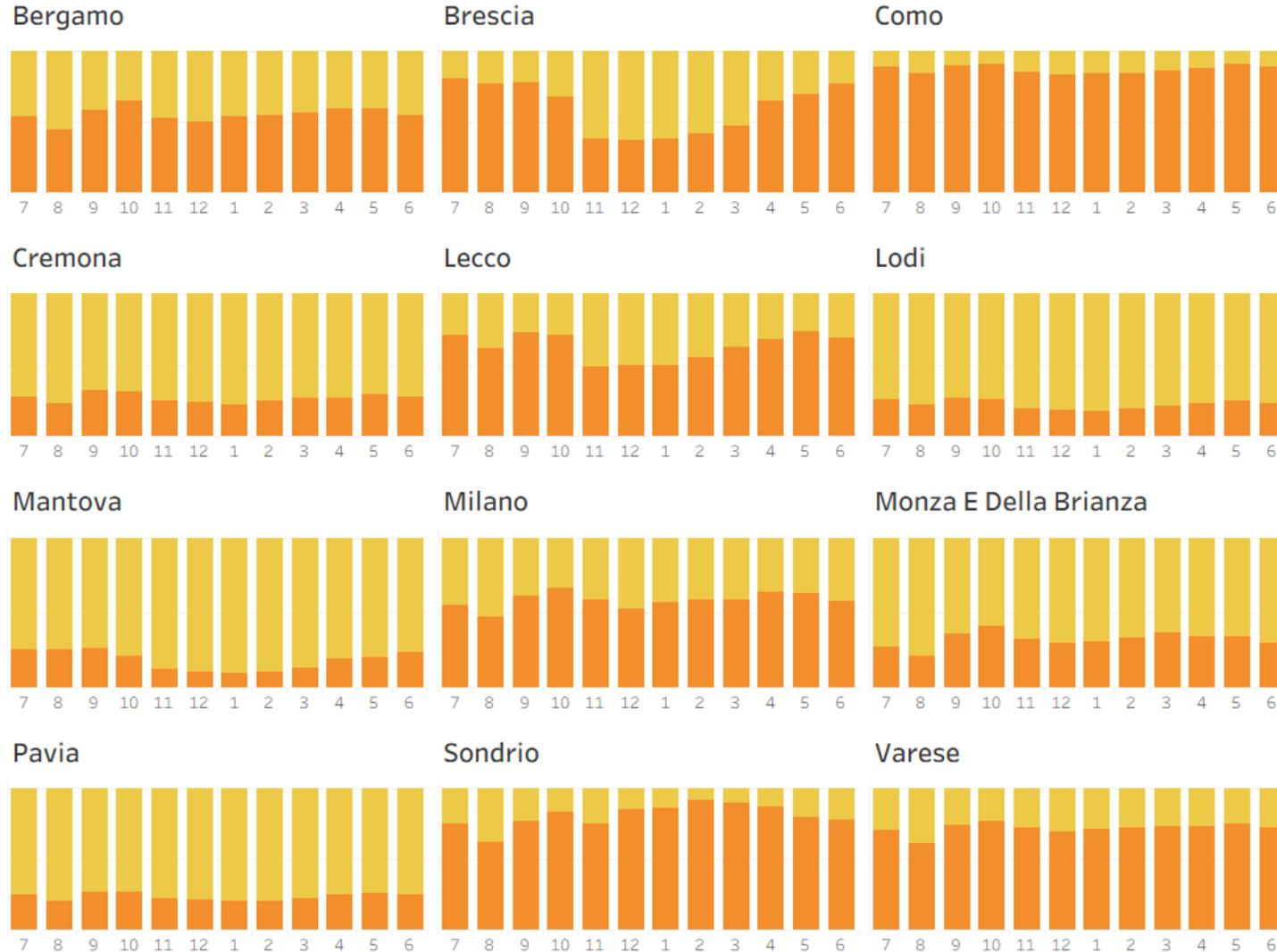
Diverse province mostrano un picco anche a **dicembre** (ad esempio Cremona, Lodi, Mantova e Pavia), per quanto inferiore a quello estivo.

Milano e Mantova registrano la differenza minore tra il valore massimo e quello minimo dell'indice, dimostrando un profilo meno caratterizzato da **stagionalità** rispetto agli altri territori. Anche Cremona, Pavia e Varese presentano una differenza ridotta, che invece assume valori maggiori a Brescia e Lecco.



% speso per provenienza (italiani e stranieri) - ultimi 12 mesi

Italiani
Stranieri



La provenienza dei turisti mostra profili diversi a seconda del territorio, in particolare:

- **Como, Sondrio e Varese** registrano una prevalenza straniera in tutti i mesi;
- **Cremona, Lodi, Mantova, Monza-Brianza e Pavia** vedono sempre una prevalenza italiana;
- le restanti province mostrano una prevalenza straniera con alcune eccezioni:
 - **Milano e Bergamo** tranne ad agosto;
 - **Brescia** tranne a novembre, dicembre, gennaio, febbraio e marzo;
 - **Lecco** tranne a novembre;



1° sem 2025: principali paesi stranieri di origine

Origine	Speso (%)	Var.YoY
Svizzera	18,35	+ 3%
Germania	11,68	+ 1%
Regno Unito	6,87	+ 10%
Altro	6,28	+ 25%
Stati Uniti	5,48	+ 9%
Paesi Bassi	4,12	+ 5%
Francia	3,41	+ 5%
Turchia	3,26	+ 32%
Polonia	2,96	+ 32%
Belgio	2,56	+ 2%

Prov.	Origini prevalenti	Prov.	Origini prevalenti
Milano		Monza	
Brescia		Mantova	
Como		Pavia	
Varese		Lecco	
Bergamo		Cremona	
Sondrio		Lodi	

Svizzeri (18%) e **tedeschi** (12%) si confermano le nazionalità principali in termini di spesa effettuata nei primi 6 mesi del 2025, ma con profili diversi: i primi mostrano una netta prevalenza da gennaio a marzo, per motivi non solo legati al turismo ma anche di studio o lavoro, vista la prossimità geografica, mentre i secondi vedono crescere la propria quota da aprile e rappresentano la provenienza principale a giugno. Entrambe le nazionalità mostrano una sostanziale stabilità rispetto alla spesa realizzata nel 2024 (rispettivamente +3% e +1%), mentre tra le altre principali provenienze si evidenziano incrementi significativi per la **Polonia** (+32%), la **Turchia** (+32%), il **Regno Unito** (+10%) e gli **USA** (+9%).

La Svizzera risulta al primo posto nella maggior parte delle province, anche se non direttamente confinanti; la Germania è invece prevalente a Brescia e Mantova. Significativa inoltre la presenza statunitense a Milano e quella britannica a Bergamo e Lecco, mentre la Romania risulta rilevante a Mantova e Lodi e a Sondrio guadagna importanza il Belgio.



Origini con maggior valore speso medio*

Origine	Speso (%)	* Valore Medio Turista (€)
 Kuwait	0,53	1.834,54
 Kazakistan	1,11	1.532,64
 Qatar	0,32	1.313,75
 Emirati Arabi Uniti	1,51	1.163,70
 Arabia Saudita	1,25	1.103,71
 Armenia	0,30	1.094,45
 Azerbaijan	0,23	1.051,00
 Lussemburgo	0,25	1.049,00
 Filippine	0,46	907,73
 Hong Kong	1,40	904,58

* Basato sullo speso per carta degli ultimi 12 mesi

Tra le principali origini di arrivo, **Turchia** (€ 640), **Svizzera** (€ 494) e **USA** (€ 376) sono quelle caratterizzate da un maggior valor medio negli ultimi 12 mesi.

Le nazionalità che mostrano i valori più elevati di questo indicatore sono tipicamente quelle associate a un turismo alto-spendente: in particolare **Kazakistan**, **Emirati Arabi Uniti**, **Arabia Saudita** e **Hong Kong**, che generano una quota superiore all'1% della spesa turistica regionale e mostrano un valore medio del turista compreso tra i 900 e i 1.500 euro.



1° sem 2025: principali regioni italiane di origine

Origine	Speso (%)	Var.YoY
 Piemonte	17,54	+ 4%
 Emilia-Romagna	16,17	+ 19%
 Veneto	12,67	+ 9%
 Lazio	7,93	-6%
 Liguria	7,24	+ 20%
 Toscana	6,86	+ 2%
 Sicilia	5,08	+ 7%
 Campania	3,91	+ 3%
 Puglia	3,77	+ 9%
 Sardegna	3,02	+ 12%

La spesa dei turisti italiani extra-lombardi nei primi 6 mesi del 2025 proviene soprattutto dalle tre grandi regioni confinanti: **Piemonte** (18%), **Emilia-Romagna** (16%) e **Veneto** (13%), con una crescita che è risultata particolarmente significativa per l'Emilia-Romagna (+19%) confermando il trend positivo del 2024. Seguono Lazio (8%), unica regione a mostrare un calo di spesa (-6%), Liguria (7%) e Toscana (7%).



Origine	Speso (%)	Var.YoY	Ticket medio (€)
Abbigliamento	19,68	-5%	124,09
Ristoranti	17,68	+17%	25,90
Supermercati e negozi di specialità alimentari	14,79	+5%	24,30
Hotel	9,91	+2%	115,71
Shopping	8,31	+13%	52,65
Altro	6,99	+9%	36,12
Carburante per autoveicoli	3,55	+7%	43,74
Servizi assicurativi e finanziari	2,85	+47%	278,83
Articoli per la casa	2,50	+15%	67,37
Trasporto in autobus, treno e autostrada	2,48	+14%	8,97

L'**abbigliamento** rappresenta la voce più significativa della spesa turistica nei primi 6 mesi del 2025, raccogliendo un quinto (20%) del totale, ma è anche l'unica a mostrare una variazione negativa (-5%).

Crescono invece i **ristoranti** (+17%), che rappresentano il 18% della spesa complessiva, e lo **shopping** (+13%). Passando a voci meno significative in termini di spesa complessiva, si registrano incrementi consistenti per i servizi assicurativi e finanziari, caratterizzati da uno scontrino medio molto elevato, gli articoli per la casa e i trasporti.

Sostanzialmente stabile infine la spesa per **supermercati e alimentari** (+5%) e gli **hotel** (+2%).

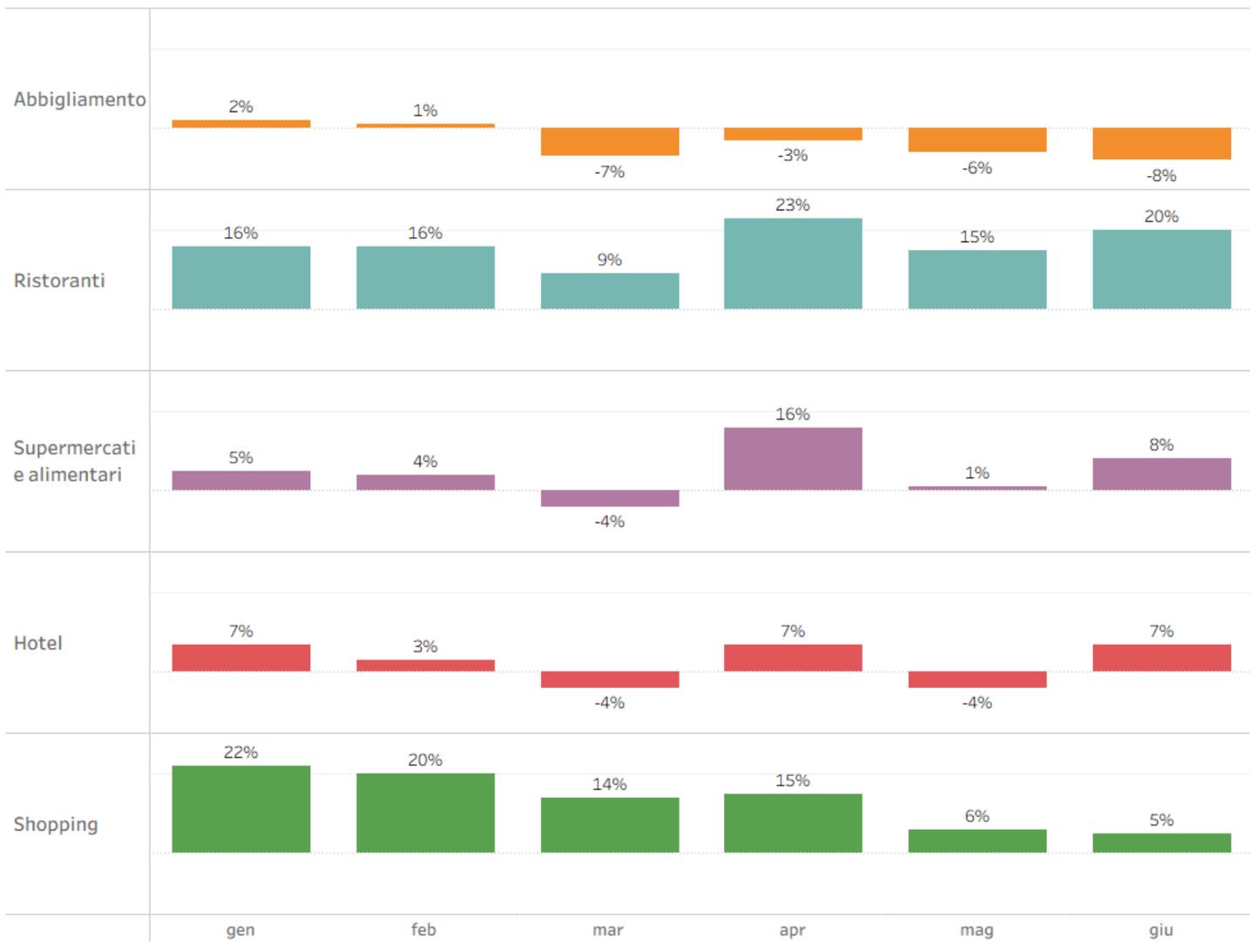
Le 5 principali voci raggruppano circa il 70% della spesa complessiva, con l'abbigliamento che si posiziona al primo posto in tutti i mesi tranne a giugno, quando prevalgono i ristoranti.

L'abbigliamento risulta prevalente a Milano e Monza, mentre a Brescia e Sondrio la spesa maggiore si concentra nell'alloggio; Bergamo e Lecco vedono invece al primo posto la ristorazione. Nelle altre province prevalgono i supermercati/alimentari.

Prov.	Settori prevalenti	Prov.	Settori prevalenti
Milano		Monza	
Brescia		Mantova	
Como		Pavia	
Varese		Lecco	
Bergamo		Cremona	
Sondrio		Lodi	



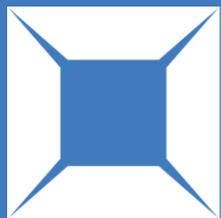
Variazione spesa mensile su base annua per settore - 2025



Tra i 5 principali settori della spesa turistica, i **ristoranti** mostrano incrementi significativi in tutti i mesi del 2025, con variazioni pari o superiori al +15% ad esclusione del mese di marzo per il già citato effetto della Pasqua. La crescita evidenziata dallo **shopping**, sebbene elevata nella media semestrale, evidenzia invece un rallentamento nell'ultimo periodo, portandosi al +5% a giugno.

In peggioramento anche il trend per quanto riguarda l'**abbigliamento**, che dopo una sostanziale stabilità nei primi due mesi dell'anno ha registrato variazioni negative da marzo in poi.

Più stabile l'andamento per **supermercati/alimentari** e **hotel**, con variazioni prevalentemente positive ma di entità contenuta.



**UNIONCAMERE
LOMBARDIA**

Camere di commercio lombarde

www.unioncamerelombardia.it