



**UNIONCAMERE
LOMBARDIA**

Camere di commercio lombarde

Osservatorio economico

Il turismo in Lombardia: la spesa tramite carte

Anno 2025



Indice spesa turistica, serie storica mensile (media anno 2023=1)



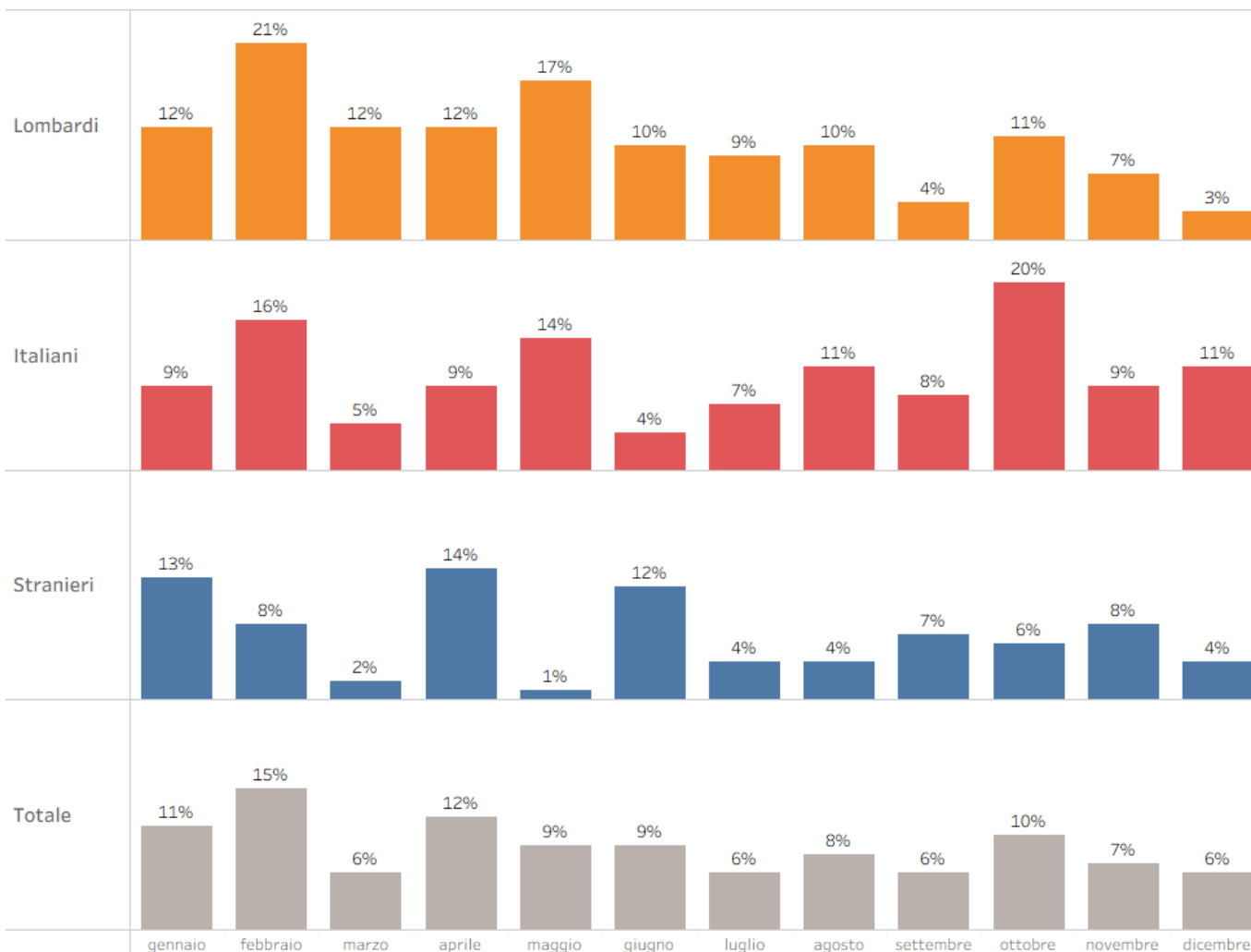
La spesa tramite carte del circuito Mastercard, effettuata in Lombardia tramite i POS fisici delle province lombarde diverse dalla provincia di residenza*, mostra un **andamento crescente** negli ultimi anni: l'incremento medio dell'indice nell'anno 2025 rispetto al 2023 è pari al +26%.

Tale aumento risente dell'inflazione, che nello stesso periodo è stata pari al +2,5% (in termini di indice NIC Istat, al netto dei tabacchi), e della maggiore propensione a pagare con questo strumento rispetto al passato, anche per transazioni di piccola entità: la spesa media per singola transazione è infatti passata da 42 a 37 euro. Anche tenendo conto di questi elementi, l'indicatore segnala comunque una crescita sensibile della spesa turistica in Lombardia negli ultimi anni.

** La definizione di spesa turistica è diversa da quella utilizzata nei precedenti report, includendo anche il turismo proveniente dalle altre province lombarde; resta escluso il turismo intra-provinciale.*



Variazione spesa mensile su base annua - 2025

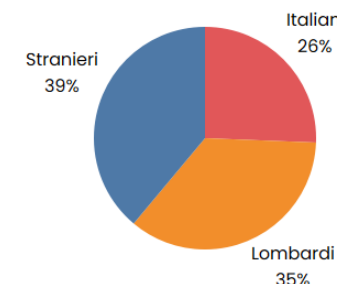


Nel 2025 le variazioni su base annua della spesa sono state positive in tutti mesi, con intensità maggiore a inizio anno. Il minor incremento di marzo (+6%) e la ripresa di aprile (+12%) sono dovuti all'effetto della Pasqua.

La **crescita media del 2025** risulta pari al **+9%**, in rallentamento se confrontata al +16% registrato nel complesso del 2024.

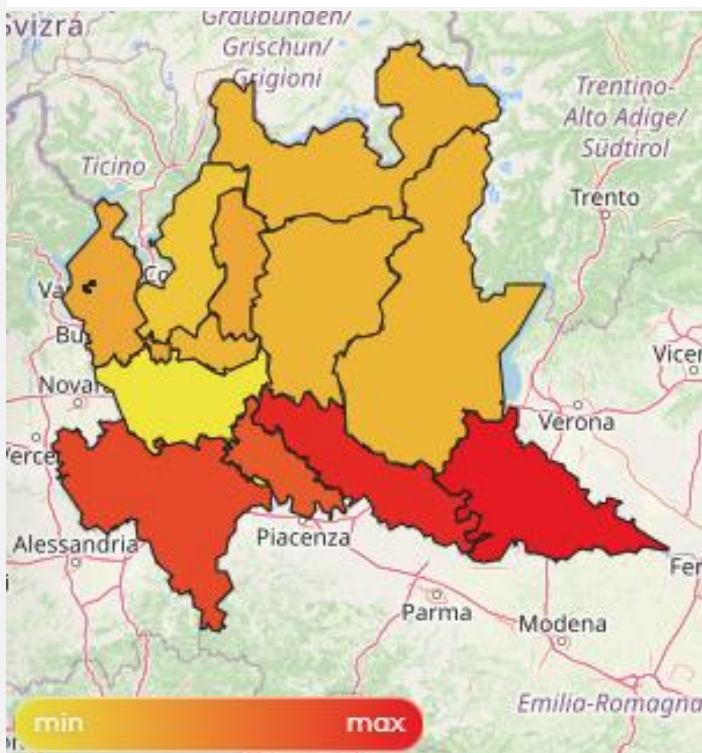
L'incremento appare più elevato per i turisti **lombardi** (+10%) e **italiani** (+10%) rispetto a quelli **stranieri** (+7%), che generano quasi il 40% della spesa complessiva.

% spesa per provenienza - Anno 2025, Lombardia





Anno 2025: variazione spesa provinciale e quota top 5



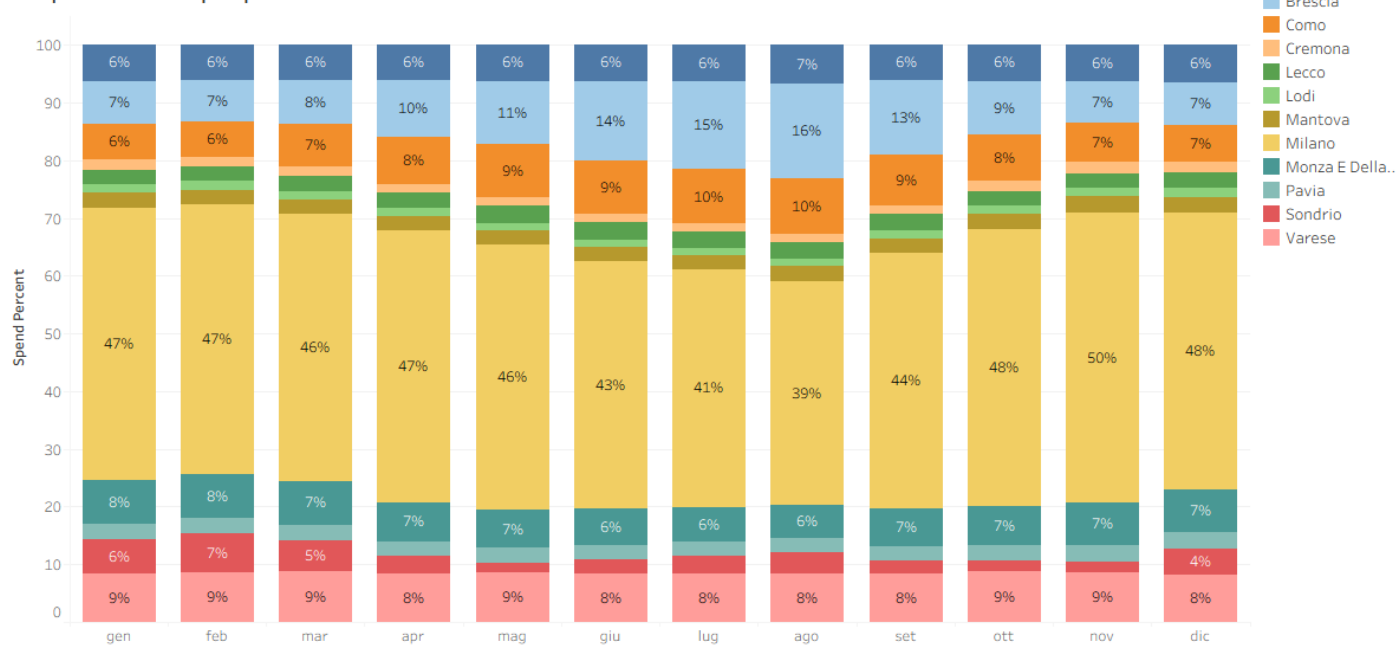
Speso (%)

Milano	45,24
Brescia	10,78
Varese	8,5
Como	8,09
Monza E Della Brianza	6,81

Milano, che nel 2025 raccoglie il 45% della spesa turistica regionale (l'unico mese in cui la quota del capoluogo scende sotto il 40% è agosto), mostra una crescita inferiore alla media. **Brescia** si posiziona al secondo posto, con l'11% della spesa turistica (che sale al 16% ad agosto), e registra un incremento in linea con la crescita regionale, così come **Varese** e **Como**, che raccolgono ciascuna circa l'8% della spesa complessiva.

L'andamento risulta più favorevole nelle province a sud (**Pavia, Lodi, Cremona, Mantova**), con incrementi pari o superiori al +15%. Il peso complessivo di questi territori è circa l'8% della spesa complessiva regionale.

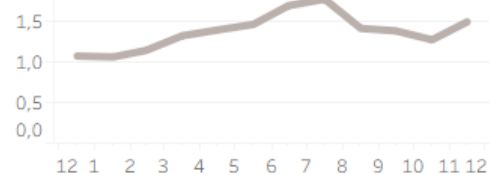
% spesa mensile per provincia - 2025



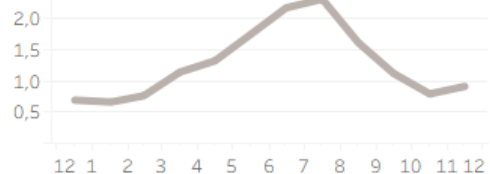


Indice speso mensile (2023=1) - ultimi 12 mesi

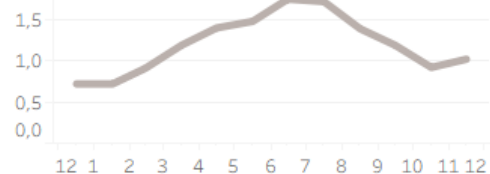
Bergamo



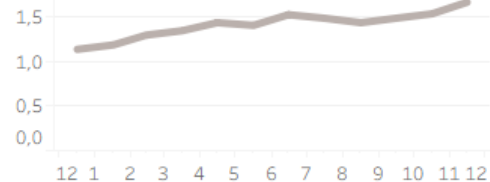
Brescia



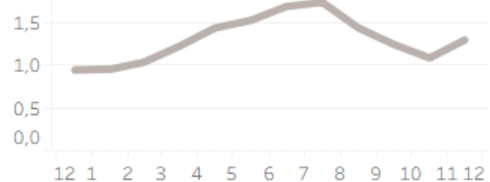
Como



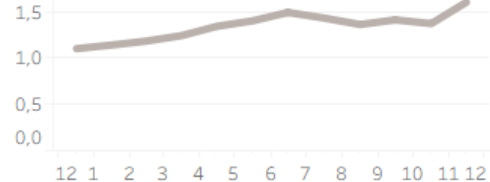
Cremona



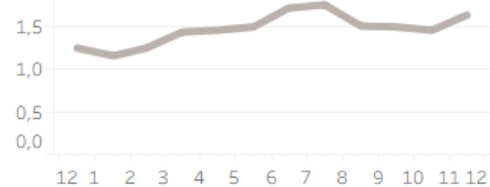
Lecco



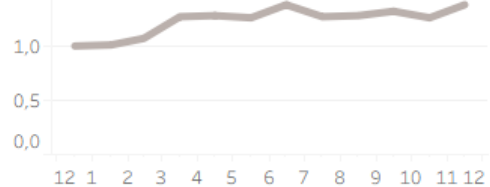
Lodi



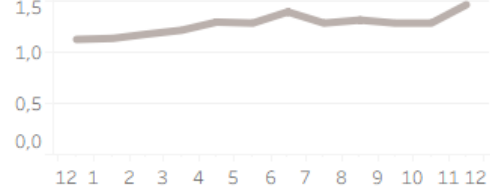
Mantova



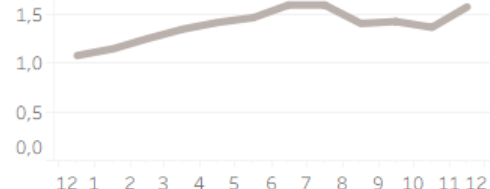
Milano



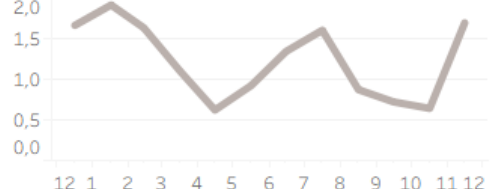
Monza E Della Brianza



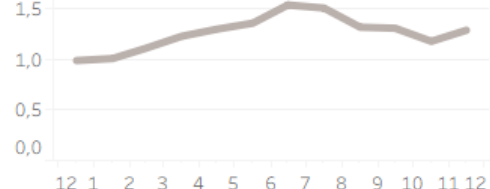
Pavia



Sondrio



Varese



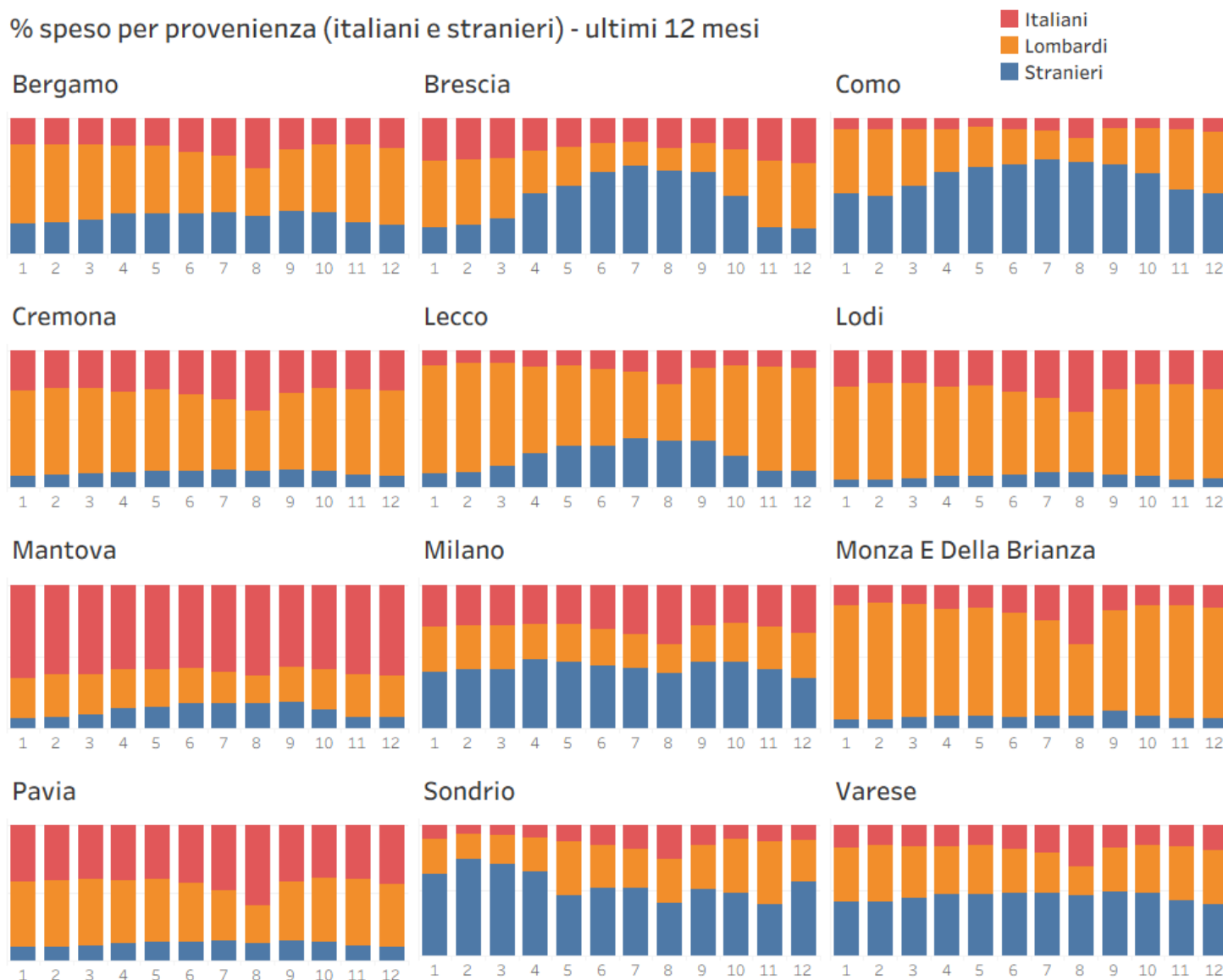
L'andamento dell'indice di spesa nei 12 mesi del 2025, calcolato ponendo la media del 2023 pari a 1, evidenzia un **picco a luglio e agosto** per la maggior parte delle province. Anche **dicembre** rappresenta un mese importante per molti territori (Cremona, Lodi, Mantova, Milano, Monza, Pavia, Sondrio), mentre gennaio e febbraio nella maggior parte dei casi mostrano il livello minore dell'indice; fa eccezione Sondrio, che proprio a febbraio evidenzia il valore più elevato.

Milano e Monza registrano la differenza minore tra il valore massimo e quello minimo dell'indice, dimostrando un profilo meno caratterizzato da **stagionalità** rispetto agli altri territori. Anche Lodi, Pavia e Cremona presentano una differenza ridotta, che invece assume valori maggiori a Brescia, Sondrio e Como.



La spesa dei turisti: la provenienza

% speso per provenienza (italiani e stranieri) - ultimi 12 mesi



La provenienza dei turisti mostra profili diversi a seconda dei territori, in particolare:

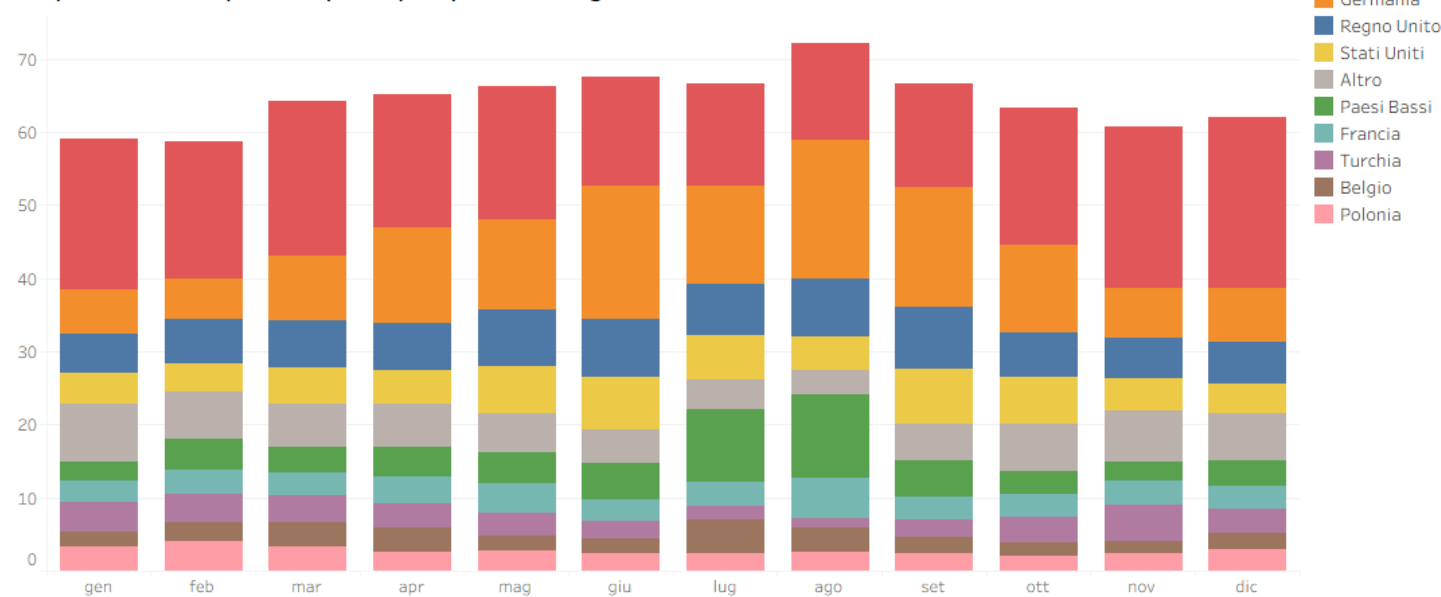
- **Milano, Como, Sondrio e Varese** mostrano un'elevata incidenza di spesa straniera in tutti i periodi dell'anno;
- A **Brescia** l'incidenza straniera è fortemente concentrata nel picco estivo;
- **Bergamo** presenta un profilo maggiormente equilibrato, sebbene con una prevalenza di spesa lombarda;
- **Cremona, Lodi, e Monza-Brianza** registrano una netta prevalenza del turismo lombardo;
- **Mantova e Pavia**, anche grazie alla posizione geografica, attirano maggiori flussi di spesa dalle altre regioni italiane (Emilia Romagna e Veneto per Mantova e Piemonte per Pavia).



Anno 2025: principali paesi stranieri di origine

Origine	Speso (%)	Var.YoY
 Svizzera	17,47	+ 4%
 Germania	12,52	0%
 Regno Unito	6,92	+ 9%
 Stati Uniti	5,56	+ 5%
 Altro	5,43	+ 19%
 Paesi Bassi	5,42	+ 6%
 Francia	3,53	+ 6%
 Turchia	2,90	+ 22%
 Belgio	2,72	+ 2%
 Polonia	2,67	+ 24%

% spesa mensile per i 10 principali paesi di origine - 2025



Svizzeri (18%) e **tedeschi** (13%) si confermano le nazionalità principali in termini di spesa effettuata nel 2025 da turisti stranieri, ma con profili diversi: i primi mostrano una netta prevalenza da gennaio a marzo, per motivi non solo legati al turismo ma anche di studio o lavoro, vista la prossimità geografica, mentre i secondi vedono crescere la propria quota tra aprile e settembre e rappresentano la provenienza principale nei mesi di giugno e agosto. Gli svizzeri evidenziano una lieve crescita della spesa (+4% rispetto al 2024) mentre i tedeschi rimangono stazionari. Tra le altre principali provenienze si evidenziano incrementi significativi per la **Polonia** (+24%) e la **Turchia** (+22%), oltre che per Croazia (+49%), Colombia (+43%), Egitto (+37%), Israele (+36%), Slovacchia (+34%) e Bulgaria (+34%), associate però a quote di spesa inferiori.

Calano invece Ucraina (-23%), Filippine (-19%), Estonia (-17%) e Taiwan (-17%).



Anno 2025: origini con maggior valore speso medio*

Origine	Speso (%)	* Valore Medio Turista (€) ▾
 Kuwait	0,68	1334,59
 Lussemburgo	0,66	991,17
 Armenia	0,42	952,17
 Kazakistan	1,32	901,54
 Emirati Arabi Uniti	2,80	864,15
 Arabia Saudita	0,76	814,73
 Qatar	0,31	804,62
 Azerbaijan	0,34	735,08
 Hong Kong	1,21	613,66
 Egitto	0,62	579,20

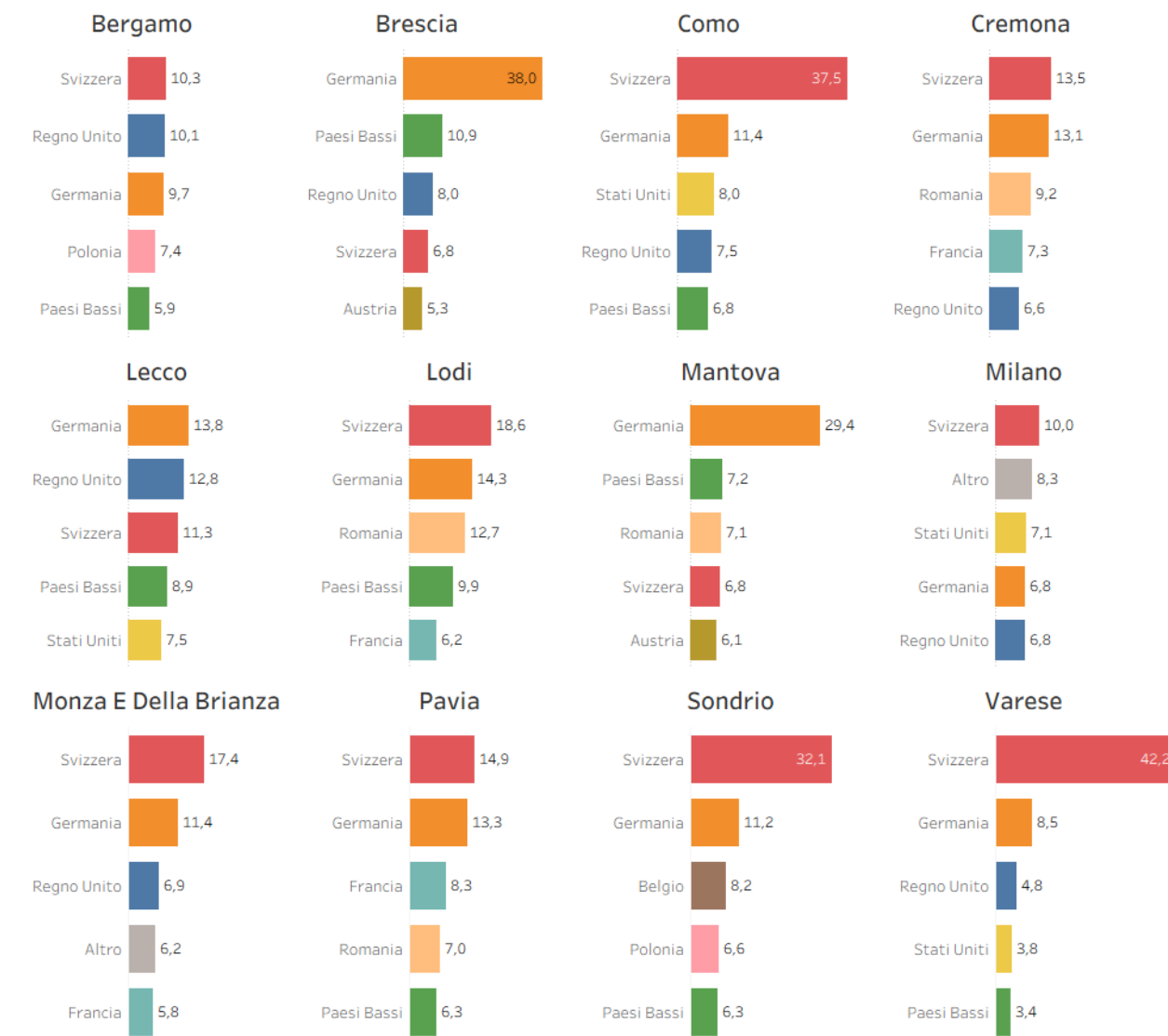
* Basato sullo speso per carta degli ultimi 12 mesi

Tra le principali origini di arrivo, **Turchia** (€ 495), **Svizzera** (€ 269) e **USA** (€ 251) sono quelle caratterizzate da un maggior valor medio negli ultimi 12 mesi.

Le nazionalità che mostrano i valori più elevati di questo indicatore sono tipicamente quelle associate a un turismo alto-spendente: in particolare **Kazakistan**, **Emirati Arabi Uniti** e **Hong Kong**, che generano ciascuna una quota significativa della spesa turistica regionale (superiore all'1%) e mostrano un valore medio del turista compreso tra i 600 e i 900 euro.



Anno 2025: top 5 paesi di provenienza per provincia



Nella maggior parte delle province lombarde la **Svizzera** risulta la provenienza più rilevante in termini di spesa, con una quota più elevata nelle province confinanti di Varese, Como e Sondrio, nelle quali supera il 30%. Fanno eccezione Brescia e Mantova, dove la **Germania** risulta di gran lunga l'origine principale della spesa turistica.

Significative inoltre le seguenti presenze straniere a livello territoriale:

- **britannica** a Lecco e Bergamo;
- **statunitense** a Como, Milano e Lecco;
- **olandese** a Brescia e Mantova;
- **francese** a Pavia e Cremona;
- **belga** a Sondrio;
- **rumena** a Lodi, Cremona, Mantova e Pavia;
- **polacca** a Bergamo e Sondrio.



Anno 2025: : principali regioni italiane di origine

Origine	Speso (%) ▾	Var.YoY
 Piemonte	16,08	+ 6%
 Emilia-Romagna	15,34	+ 15%
 Veneto	11,92	+ 11%
 Liguria	7,46	+ 15%
 Lazio	7,28	+ 3%
 Toscana	7,15	+ 5%
 Sicilia	5,46	+ 7%
 Puglia	4,63	+ 11%
 Campania	3,96	+ 9%
 Sardegna	3,96	+ 12%

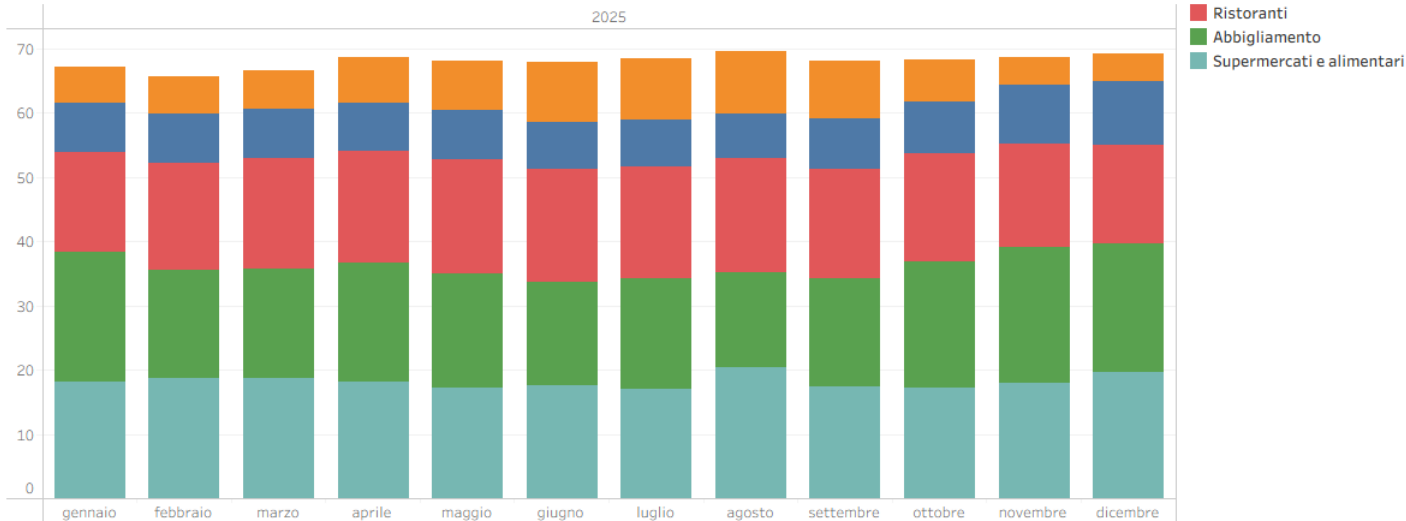
La spesa dei turisti italiani extra-lombardi nei primi 11 mesi del 2025 proviene soprattutto dalle tre grandi regioni confinanti: **Piemonte** (16%), **Emilia-Romagna** (15%) e **Veneto** (13%), con una crescita che è risultata particolarmente significativa per l'Emilia-Romagna (+15%) confermando il trend positivo del 2024. Seguono Liguria (8%), anch'essa in marcata crescita (+15%), Lazio (7%) e Toscana (7%), regioni che hanno invece evidenziato incrementi più contenuti.



Anno 2025: i 10 principali settori merceologici

Origine	Speso (%)	Var.YoY
Supermercati e negozi di specialità alimentari	18,18	+ 8%
Abbigliamento	17,88	+ 3%
Ristoranti	16,93	+ 13%
Altro	8,34	+ 8%
Shopping	7,89	+ 10%
Hotel	7,25	+ 2%
Carburante per autoveicoli	4,60	+ 7%
Articoli per la casa	3,81	+ 13%
Bar, negozi di vino e liquori	2,39	+ 19%
Servizi assicurativi e finanziari	2,17	+ 36%

% spesa mensile per i 5 principali settori merceologici - 2025



I **supermercati e alimentari** rappresentano la voce più rilevante della spesa turistica nel 2025 (18,2%), superando di poco l'**abbigliamento** (17,9%) grazie alla dinamica più favorevole in corso d'anno (+8% vs +3%). Crescono maggiormente i **ristoranti** (+13%) e lo **shopping** (+10%), mentre gli **hotel*** hanno evidenziato un andamento stagnante (+2%). Passando a voci meno significative in termini di spesa complessiva, si registrano incrementi consistenti per i **servizi assicurativi e finanziari** (+36%), caratterizzati da uno scontrino medio molto elevato, e per i **bar** (+19%).

Le 5 principali voci raggruppano circa il 70% della spesa turistica regionale, con gli hotel che vedono aumentare la propria quota in primavera e in estate, mentre abbigliamento e shopping guadagnano rilevanza nel periodo compreso tra ottobre e gennaio.

* Il dato sugli hotel va considerato con cautela visto che non comprende i dati delle prenotazioni online



Variazione spesa mensile su base annua per i 5 principali settori - 2025



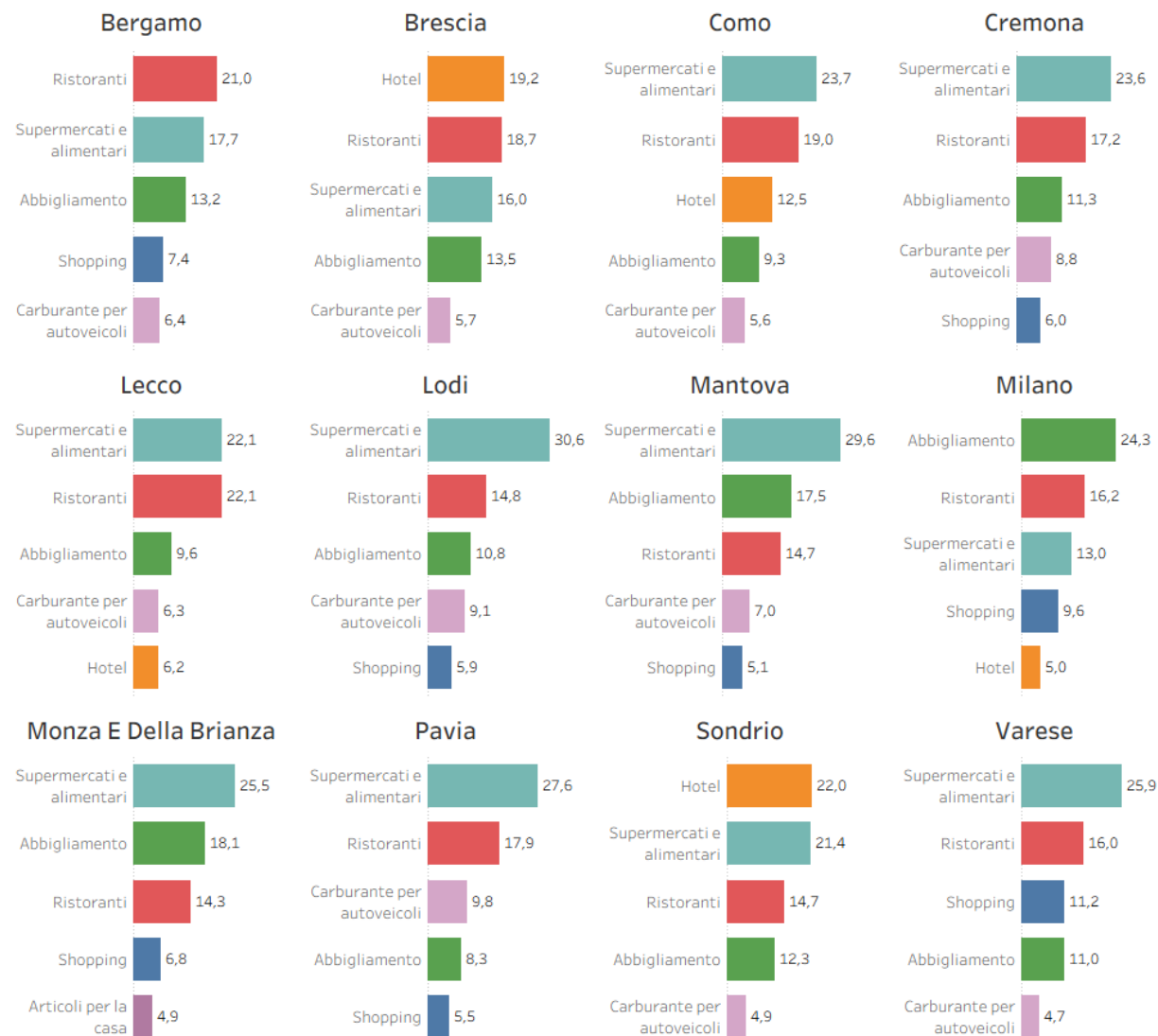
Tra i 5 principali settori della spesa turistica, i **ristoranti** mostrano incrementi significativi in tutti i mesi del 2025, con variazioni pari o superiori al +10%. Anche lo **shopping** evidenzia una dinamica favorevole, sebbene la maggiore crescita si sia concentrata nei primi quattro mesi dell'anno.

Nella seconda parte dell'anno l'**abbigliamento** ha invece mostrato un progresso, dopo le variazioni negative nei mesi di marzo e giugno.

Più stabile la crescita per **supermercati/alimentari** (a parte il dato di marzo e aprile per il già citato effetto Pasqua), mentre gli **hotel** hanno alternato variazioni positive e negative di limitata entità.



Anno 2025: top 5 settori merceologici per provincia



Analizzando i primi 5 settori merceologici a livello provinciale, emergono alcune peculiarità:

- l'**abbigliamento** risulta prevalente solo a Milano;
- a Brescia e Sondrio la spesa maggiore si concentra nell'**alloggio**;
- Bergamo vede al primo posto la **ristorazione**;
- nelle altre province prevalgono i **supermercati/alimentari**;
- lo **shopping** registra le quote maggiori a Varese e Milano;
- a Pavia, Lodi e Cremona la quota del **carburante** si avvicina al 10%;
- gli **articoli per la casa** raggiungono il quinto posto della graduatoria a Monza.



**UNIONCAMERE
LOMBARDIA**

Camere di commercio lombarde

www.unioncamerelombardia.it