



**UNIONCAMERE
LOMBARDIA**

Camere di commercio lombarde

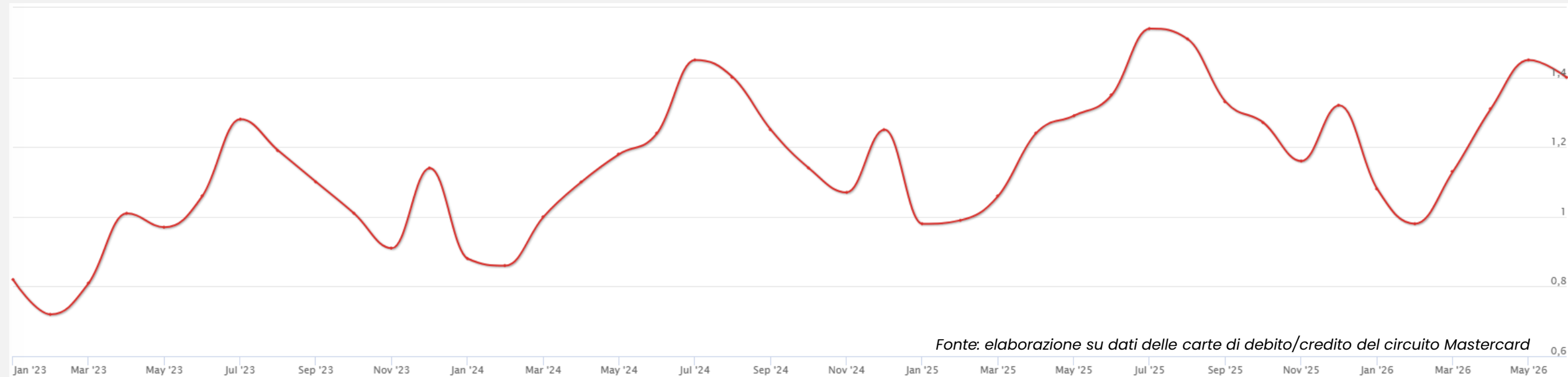
Osservatorio economico

Il turismo in Lombardia: la spesa tramite carte

1° semestre 2026



Indice spesa turistica, serie storica mensile (media anno 2023=1)



Fonte: elaborazione su dati delle carte di debito/credito del circuito Mastercard

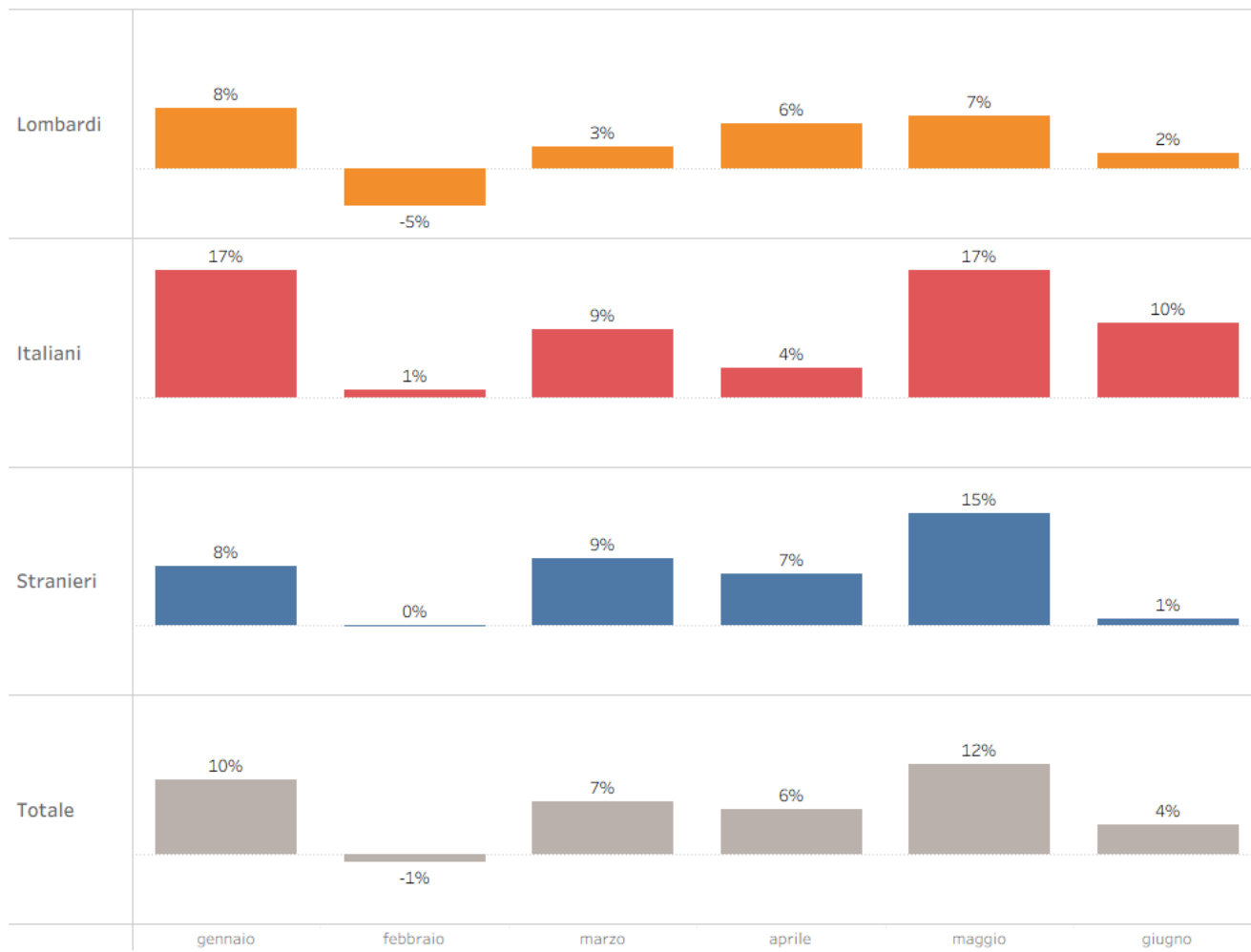
La spesa tramite carte del circuito Mastercard, effettuata in Lombardia tramite i POS fisici delle province lombarde diverse dalla provincia di residenza*, mostra un **andamento crescente** negli ultimi anni: l'incremento medio dell'indice nei primi 6 mesi del 2026 rispetto allo stesso periodo del 2023 è pari al +36%.

Tale aumento risente dell'inflazione, che nello stesso periodo è stata pari al +4,8% (in termini di indice NIC Istat), e della maggiore propensione a pagare con questo strumento rispetto al passato, anche per transazioni di piccola entità: la spesa media per singola transazione è infatti passata da 43 a 35 euro. Anche tenendo conto di questi elementi, l'indicatore segnala comunque una crescita sensibile della spesa turistica in Lombardia negli ultimi anni.

* Da settembre 2025 il perimetro di analisi comprende anche il turismo proveniente dalle altre province lombarde; resta escluso il turismo intra-provinciale.



Variazione spesa mensile su base annua - 2026



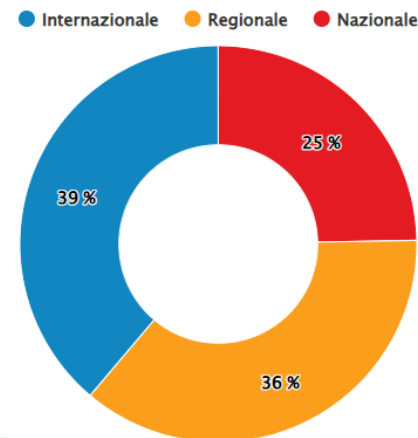
Fonte: elaborazione su dati delle carte di debito/credito del circuito Mastercard

Nella prima metà del 2026 le variazioni mensili (su base annua) della spesa sono state positive con l'eccezione di febbraio (-1%), il cui dato risente della scarsa copertura del circuito Mastercard nella zona dove si sono svolte le Olimpiadi Invernali per via della partnership esclusiva con un altro operatore.

La **crescita media nella prima metà del 2026** risulta pari al **+6%**, in rallentamento se confrontata al +9% registrato nell'intero 2025. Il valore complessivo della spesa turistica tramite carte, considerando tutti i circuiti di pagamento, è stimabile in circa **8,6 miliardi** di euro.

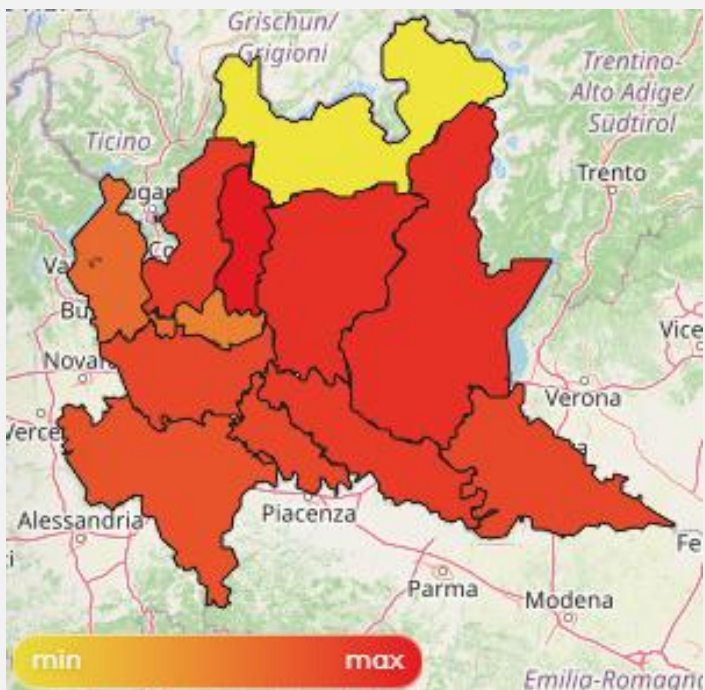
L'incremento appare più elevato per i turisti **italiani** (+10%) e **stranieri** (+7%) rispetto ai **lombardi** (+4%): nel 2026 ha quindi pesato maggiormente il turismo proveniente da fuori regione (39% la quota internazionale e 25% quella nazionale).

% spesa media per provenienza - gen-giu 2026, Lombardia





Gen-giu 2026: variazione spesa provinciale e quota top 5



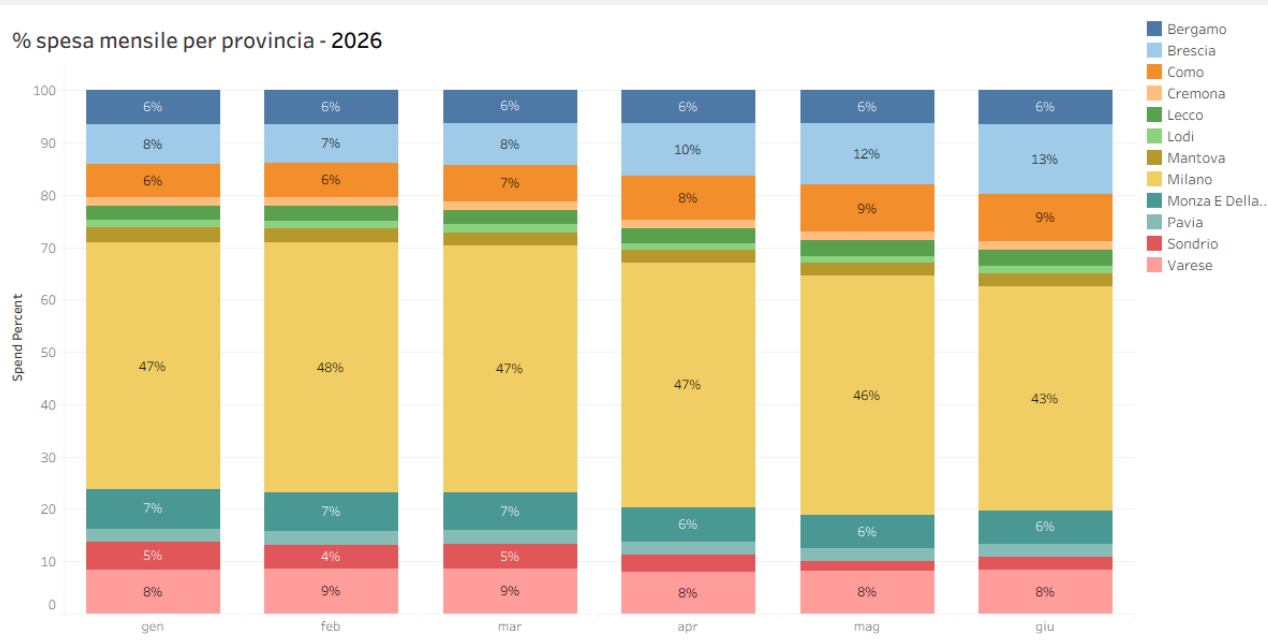
Speso (%)

Milano	46,11
Brescia	9,97
Varese	8,39
Como	7,9
Monza E Della Brianza	6,74

Lecco, Bergamo e Brescia hanno registrato la crescita più intensa, intorno al +10%, mentre **Varese** e **Monza** hanno evidenziato un incremento più debole della spesa, inferiore al 5%. **Sondrio** è stata l'unica provincia a mostrare un segno negativo, per via della già citata anomalia legata alle Olimpiadi Invernali, mentre i restanti territori hanno archiviato una crescita in linea con la media regionale.

Milano da sola attira il 46% della spesa turistica regionale (percentuale che scende al 43% nel mese di giugno), mentre **Brescia**, al secondo posto, arriva al 10%, una quota che cresce nei mesi di aprile, maggio e giugno e che è destinata a salire ulteriormente nei successivi mesi estivi. Seguono Varese e Como con l'8%.

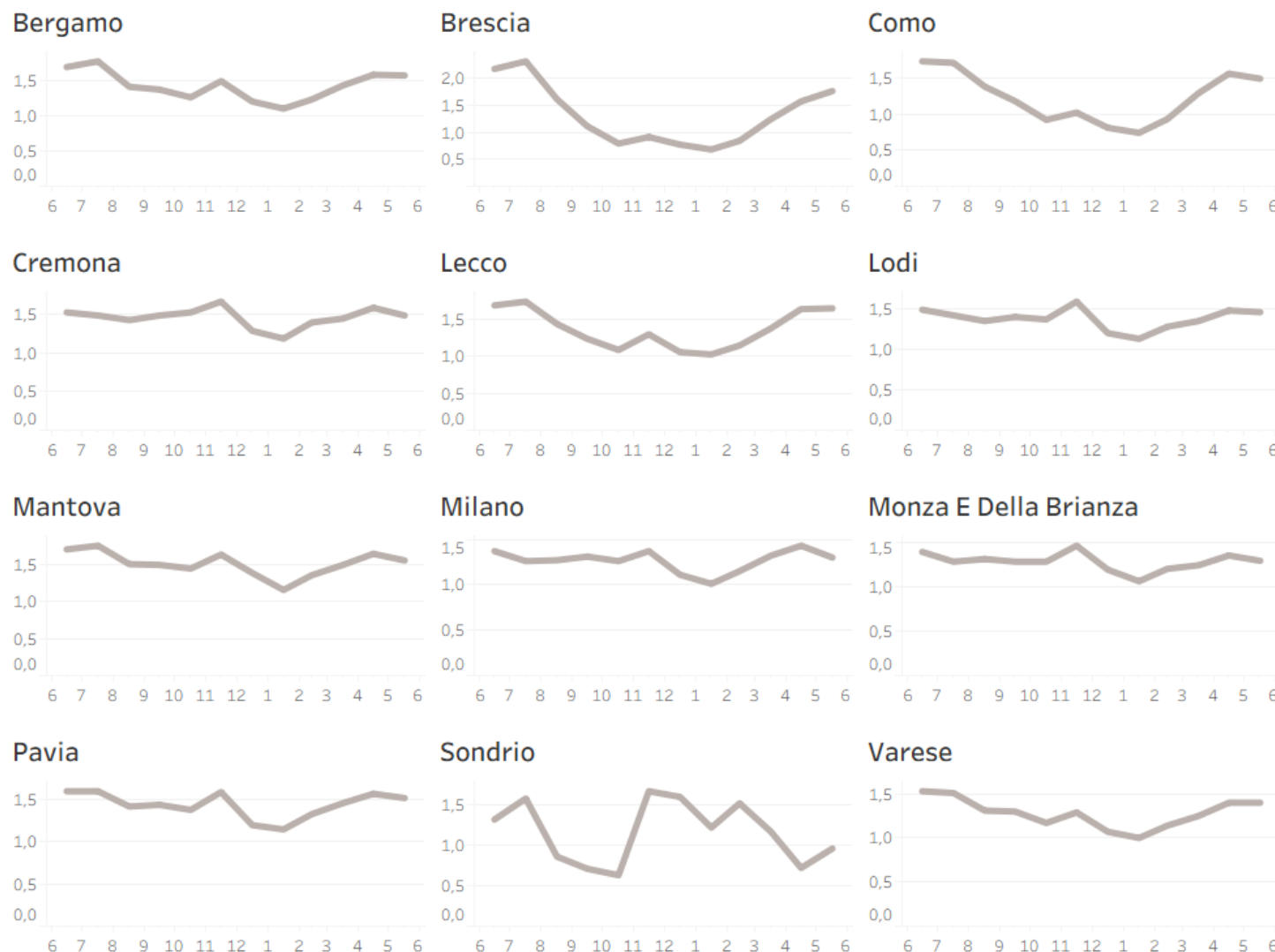
% spesa mensile per provincia - 2026





La spesa dei turisti: le province

Indice speso mensile (2023=1) - ultimi 12 mesi



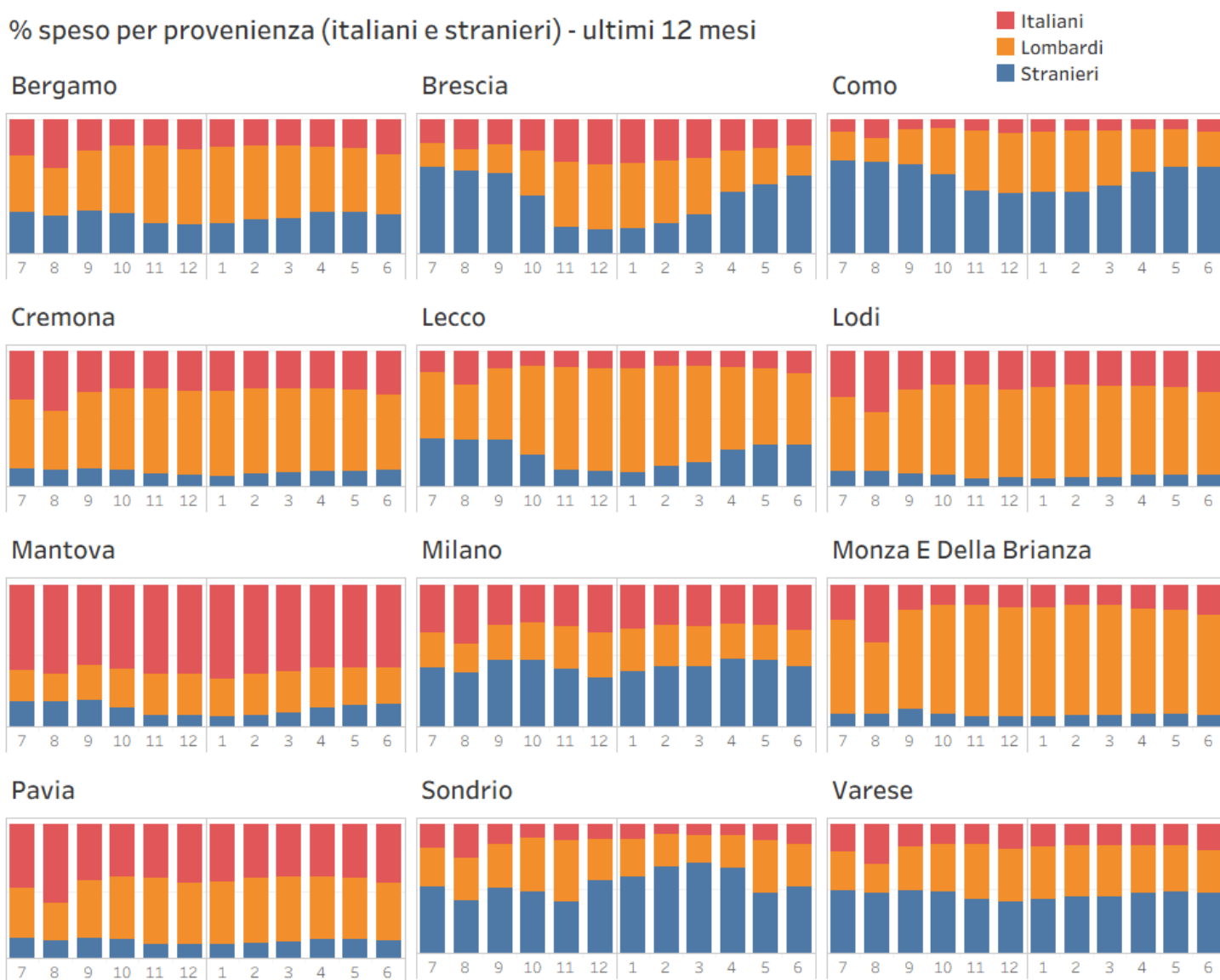
L'andamento dell'indice di spesa negli ultimi 12 mesi, calcolato ponendo la media del 2023 pari a 1, conferma la forte stagionalità che caratterizza il turismo a **Brescia** e **Sondrio**, sebbene in periodi diversi dell'anno (prevalentemente estivo a Brescia e invernale a Sondrio).

Le altre province mostrano un andamento più uniforme dell'indice, sebbene solitamente caratterizzato da un primo picco a **luglio e agosto** e un secondo a **dicembre**. I mesi compresi tra gennaio e marzo rappresentano invece generalmente il periodo più debole dal punto di vista turistico. Milano e Monza registrano la differenza minore tra il valore massimo e quello minimo dell'indice, dimostrando un profilo meno caratterizzato da **stagionalità** rispetto agli altri territori. Anche Lodi, Pavia, Cremona e Varese presentano una differenza ridotta.



La spesa dei turisti: la provenienza

% speso per provenienza (italiani e stranieri) - ultimi 12 mesi



La provenienza dei turisti mostra profili diversi a seconda dei territori, in particolare:

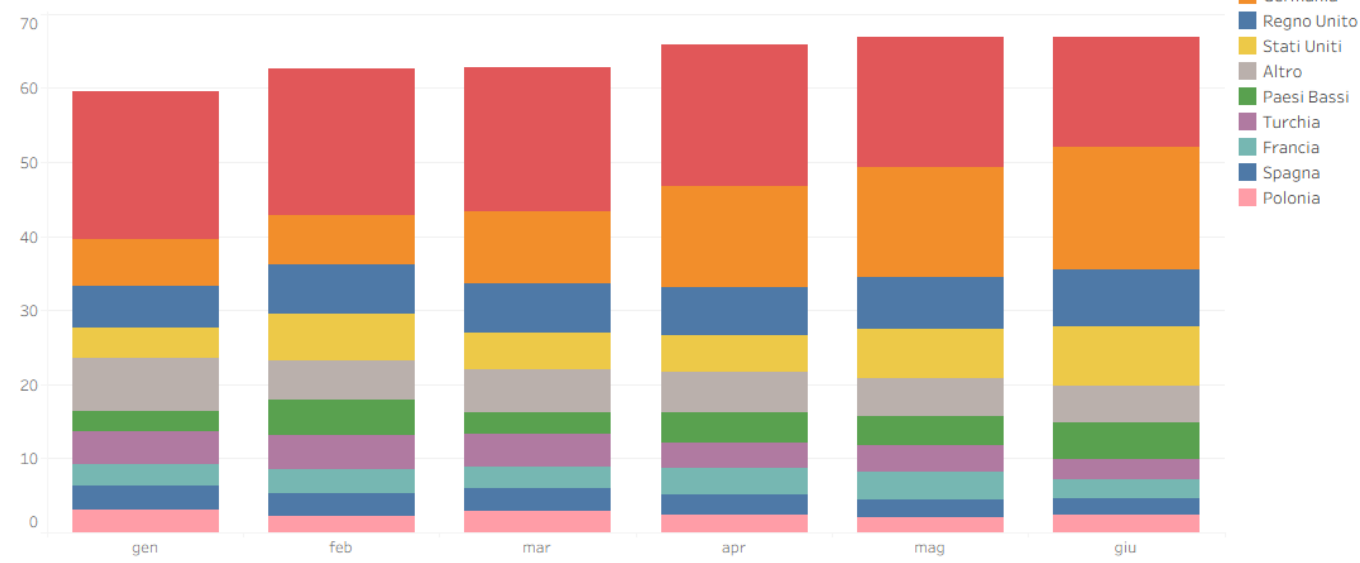
- **Milano, Como, Sondrio e Varese** mostrano un'elevata incidenza di spesa straniera in tutti i periodi dell'anno;
- A **Brescia** l'incidenza straniera è fortemente concentrata nel picco estivo;
- **Bergamo** presenta un profilo maggiormente equilibrato, sebbene con una prevalenza di spesa lombarda;
- **Cremona, Lodi, e Monza-Brianza** registrano una netta prevalenza del turismo lombardo;
- **Mantova e Pavia**, anche grazie alla posizione geografica, attirano maggiori flussi di spesa dalle altre regioni italiane (Emilia Romagna e Veneto per Mantova, Piemonte e Liguria per Pavia).



Gen-giu 2026: principali paesi stranieri di origine

Origine	Speso (%)	VarYoY
 Svizzera	18,16	+ 6%
 Germania	12,21	+ 12%
 Regno Unito	6,75	+ 5%
 Stati Uniti	6,02	+ 17%
 Altro	5,50	+ 1%
 Paesi Bassi	4,02	+ 4%
 Turchia	3,72	+ 22%
 Francia	3,22	0%
 Spagna	2,63	+ 15%
 Polonia	2,49	-10%

% spesa mensile per i 10 principali paesi di origine - 2026



Fonte: elaborazione su dati delle carte di debito/credito del circuito Mastercard

Svizzeri (18%) e **tedeschi** (12%) si confermano le principali nazionalità straniere in termini di spesa anche nella prima metà del 2026, sebbene il dato elvetico risenta della vicinanza geografica e non sia dovuto probabilmente solo al turismo ma anche a motivazioni di studio o lavoro (la Svizzera è solo al settimo posto come nazionalità in termini di presenze secondo i dati di Regione Lombardia¹). La Germania vede invece aumentare la propria quota da aprile in poi fino a diventare la provenienza principale nel mese di giugno.

I tedeschi hanno inoltre registrato una crescita a doppia cifra (+12%) rispetto allo stesso periodo del 2025, così come gli **statunitensi** (+17%), i **turchi** (+22%) e gli **spagnoli** (+15%). In calo invece i **polacchi** (-10%) dopo la forte crescita degli anni passati.

(1) [Rapporto sul turismo in Regione Lombardia](#), luglio 2026



Origini con maggior valore speso medio* (ultimi 12 mesi)

Origine	Speso (%)	* Valore Medio Turista (€) ▾
 Kuwait	0,25	1538,81
 Armenia	0,34	1408,15
 Kazakistan	1,02	1285,03
 Qatar	0,20	1219,43
 Lussemburgo	0,25	1177,57
 Emirati Arabi Uniti	1,68	1141,72
 Arabia Saudita	0,73	1032,88
 Azerbaijan	0,23	825,18
 Hong Kong	1,36	807,05
 Egitto	0,64	769,80

* Basato sullo speso per carta degli ultimi 12 mesi

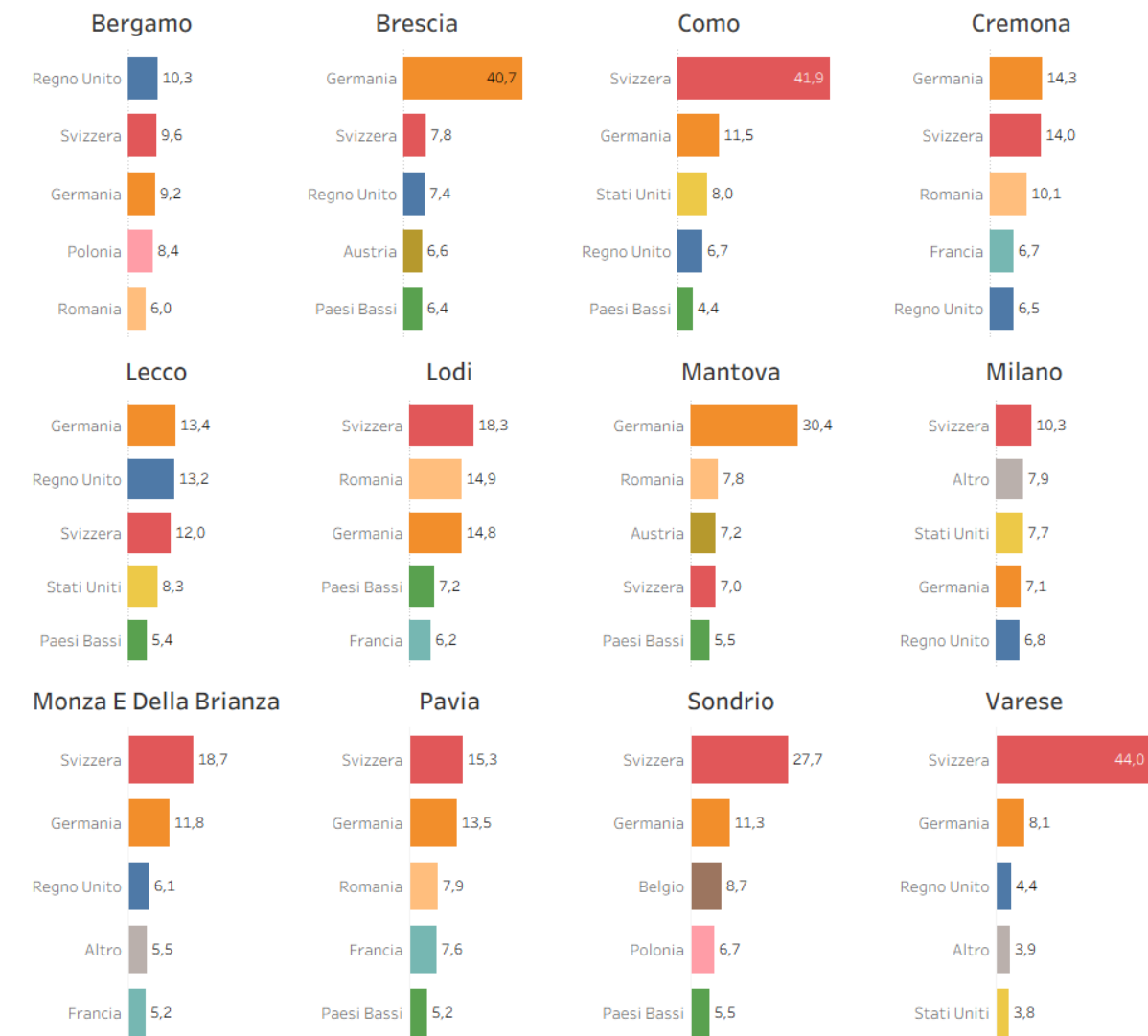
Fonte: elaborazione su dati delle carte di debito/credito del circuito Mastercard

Tra le principali origini di arrivo, **Turchia** (€ 676), **Svizzera** (€ 488) e **USA** (€ 360) sono quelle caratterizzate da un maggior valor medio negli ultimi 12 mesi.

Le nazionalità che mostrano i valori più elevati di questo indicatore sono tipicamente quelle associate a un turismo alto-spendente, provenienti soprattutto dall'Asia centrale e orientale o dai paesi del Golfo Persico: in particolare **Kazakistan**, **Emirati Arabi Uniti** e **Hong Kong**, che generano ciascuno una quota significativa della spesa turistica regionale (superiore all'1%) e mostrano un valore medio del turista superiore agli 800 euro.



Gen-giu 2026: top 5 paesi di provenienza per provincia



La **Svizzera** risulta la provenienza più rilevante non solo nelle province confinanti (Como, Sondrio e Varese), dove supera il 25% della spesa complessiva, ma anche a Milano, Lodi, Monza e Pavia. La **Germania** rappresenta invece l'origine prevalente a Brescia, Mantova e Cremona.

Significative inoltre le seguenti presenze straniere a livello territoriale:

- **britannica** a Lecco e Bergamo;
- **statunitense** a Como, Lecco e Milano;
- **austriaca** a Mantova e Brescia;
- **francese** a Pavia e Cremona;
- **belga** a Sondrio;
- **rumena** a Lodi, Cremona, Pavia e Mantova;
- **polacca** a Bergamo e Sondrio;
- **olandese** a Lodi e Brescia.



Gen-giu 2026: : principali regioni italiane di origine

Origine	Speso (%) ▾	Var.YoY
 Piemonte	17,17	+ 8%
 Emilia-Romagna	15,52	+ 5%
 Veneto	12,35	+ 7%
 Lazio	7,92	+ 10%
 Liguria	7,31	+ 10%
 Toscana	6,67	+ 7%
 Sicilia	4,81	+ 4%
 Campania	3,87	+ 9%
 Puglia	3,75	+ 9%
 Abruzzo	3,51	+ 139%

Fonte: elaborazione su dati delle carte di debito/credito del circuito Mastercard

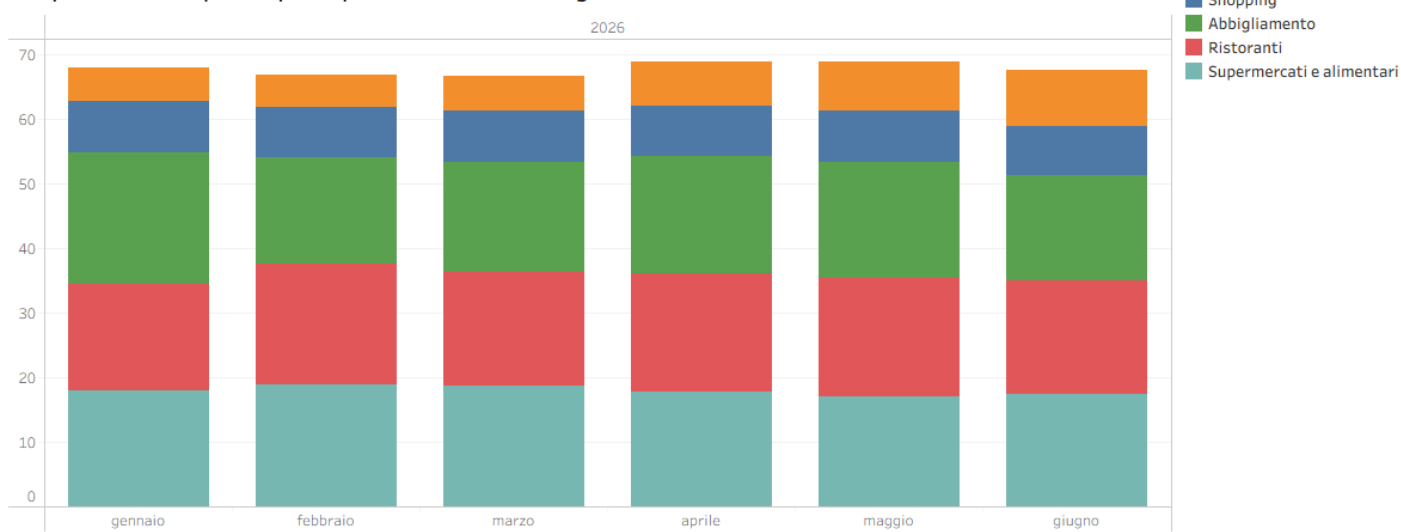
La spesa dei turisti italiani extra-lombardi nei primi 11 mesi del 2025 proviene soprattutto dalle tre grandi regioni confinanti: **Piemonte** (17%), **Emilia-Romagna** (16%) e **Veneto** (12%), mentre gli incrementi maggiori si sono registrati dall'Abruzzo, dal Lazio e dalla Liguria.



Gen-giu 2026: i 10 principali settori merceologici

Origine	Speso (%)	Var.YoY
Supermercati e negozi di specialità alimentari	17,88	+ 5%
Ristoranti	17,82	+ 11%
Abbigliamento	17,72	+ 7%
Altro	8,11	-1%
Shopping	7,83	+ 9%
Hotel	6,67	+ 1%
Carburante per autoveicoli	4,83	+ 12%
Articoli per la casa	3,65	+ 1%
Bar, negozi di vino e liquori	2,59	+ 17%
Servizi assicurativi e finanziari	2,41	+ 15%

% spesa mensile per i 5 principali settori merceologici - 2026



Fonte: elaborazione su dati delle carte di debito/credito del circuito Mastercard

Tre categorie merceologiche raccolgono oltre il 50% della spesa turistica regionale, ciascuna con una quota prossima al 18%: si tratta dei **supermercati e alimentari** (17,9%), dei **ristoranti** (17,8%) e dell'**abbigliamento** (17,7%). Tutte e tre risultano in aumento rispetto al 2025, in particolare i ristoranti (+11%), che avevano già mostrato una dinamica positiva nel 2025; significativa inoltre la crescita dello **shopping** (+9%), mentre gli **hotel*** confermano un andamento stagnante (+1%). Passando a voci meno significative in termini di spesa complessiva, si registrano incrementi consistenti per i **bar** (+17%), i **servizi assicurativi e finanziari** (+15%) e il **carburante per autoveicoli** (+12%).

Le 5 principali voci raggruppano quasi il 70% della spesa complessiva, con gli hotel che vedono aumentare la propria quota da aprile in avanti e l'abbigliamento che si ridimensiona a giugno.

* Il dato sugli hotel va considerato con cautela visto che non comprende i dati delle prenotazioni online



Variazione spesa mensile su base annua per i 5 principali settori - 2026



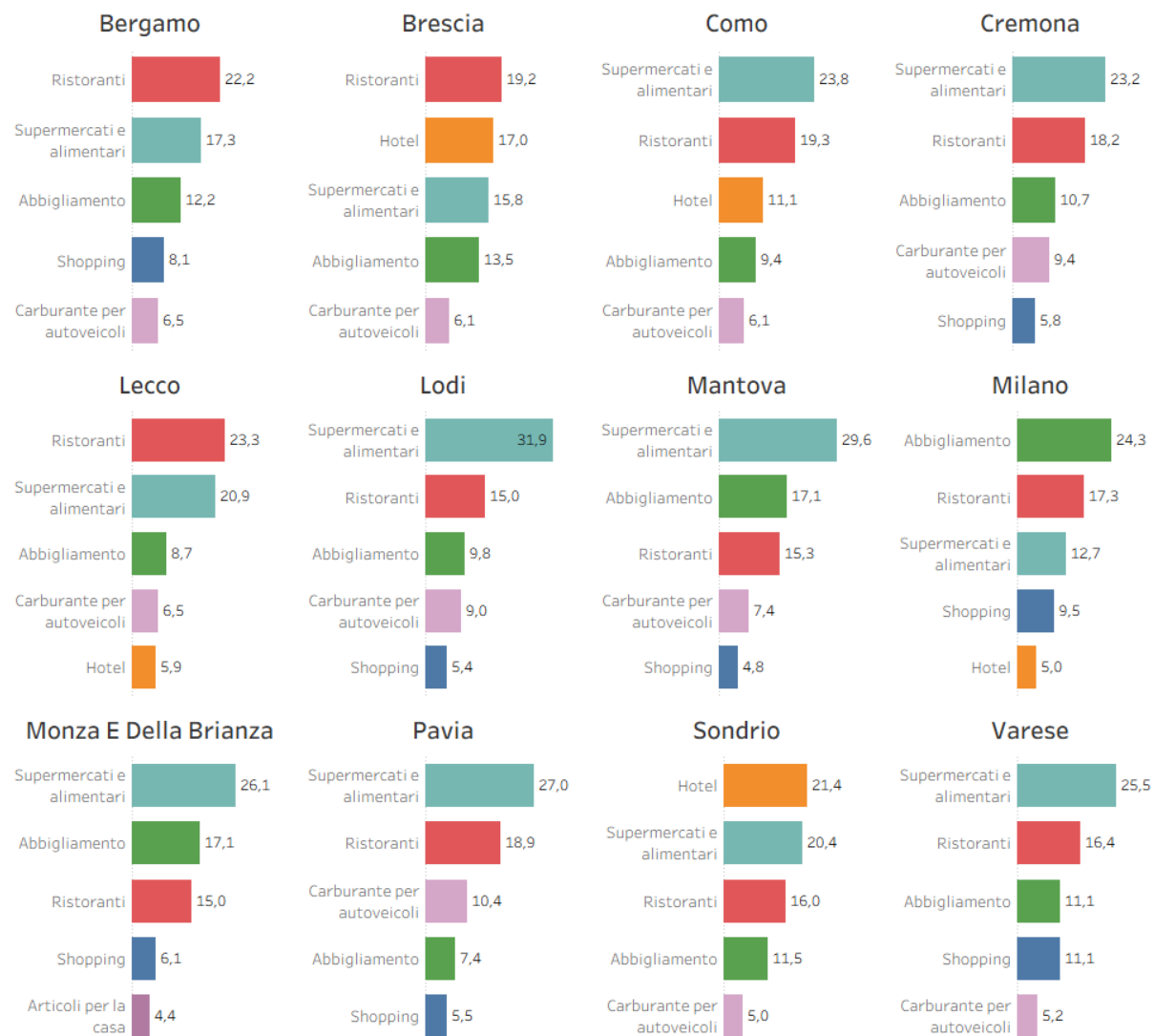
Tra i 5 principali settori della spesa turistica, i **ristoranti** mostrano incrementi significativi nei primi 5 mesi del 2025, per poi rallentare a giugno.

Altalenante invece l'andamento degli **hotel**, che alternano variazioni negative o nulle ad altre positive.

Gli altri comparti mostrano dinamiche in linea con la media, con una stagnazione a febbraio dopo il buon risultato di gennaio e una ripresa primaverile fino alla significativa crescita registrata a maggio; giugno evidenzia invece un nuovo rallentamento.



Gen-giu 2026: top 5 settori merceologici per provincia



Analizzando i primi 5 settori merceologici a livello provinciale, emergono alcune peculiarità:

- l'**abbigliamento** risulta prevalente solo a Milano;
- a Bergamo e Brescia la spesa maggiore si concentra nella **ristorazione**;
- L'**alloggio** si posiziona al primo posto solo a Sondrio, registrando comunque percentuali significative a Brescia e Como;
- nelle altre province prevalgono i **supermercati/alimentari**;
- lo **shopping** registra le quote maggiori a Varese, Milano e Bergamo;
- a Pavia, Cremona e Lodi la quota del **carburante** si avvicina al 10%;
- gli **articoli per la casa** raggiungono il quinto posto della graduatoria a Monza.



**UNIONCAMERE
LOMBARDIA**

Camere di commercio lombarde

www.unioncamerelombardia.it