



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



#ZHEROGAP

Mantova, 7 giugno 2023

Verso la certificazione della parità di genere: “Tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro”

Seminario formativo
Parità di Genere UNI PdR 125:2022



Camera di Commercio
Mantova



UNIONCAMERE
LOMBARDIA
Camere di commercio lombarde



UNIONE EUROPEA

Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



#ZHEROGAP

PRESENTAZIONE DEL BANDO “**VERSO LA CERTIFICAZIONE DEL BANDO DELLA PARITÀ DI GENERE**”

Seminario formativo
Parità di Genere UNI PdR 125:2022



Camera di Commercio
Mantova



UNIONCAMERE
LOMBARDIA
Camere di commercio lombarde



UNIONE EUROPEA

Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



#ZHEROGAP

Barbara Tommasi

Responsabile delle misure di inclusione lavorativa, benessere organizzativo e pari opportunità
Regione Lombardia



Camera di Commercio
Mantova



UNIONCAMERE
LOMBARDIA
Camere di commercio lombarde

Alcuni dati

2022 – quarto quadrimestre – ISTAT – Lombardia	maschi	femmine
Tasso di occupazione 15-64	76,4	62,2
Tasso di disoccupazione 15-74	3,9	5,4
Tasso di inattività 15-64	20,9	34,3

Tasso di occupazione 15-64 - ISTAT

Territorio	Italia			Lombardia		
	maschi	femmine	totale	maschi	femmine	totale
Genere						
Periodo di riferimento (Anno)						
2019	68,0	50,2	59,0	76,1	60,4	68,4
2020	66,6	48,4	57,5	73,5	58,6	66,1
2021	67,1	49,4	58,2	73,4	59,5	66,5
2022	69,2	51,1	60,1	75,8	60,4	68,2



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



#ZHEROGAP

ALCUNE CONSIDERAZIONI - Non si tratta solo di quantità, ma anche di qualità

meno contratti stabili, più part-time e precarietà. Il tasso di trasformazione del proprio contratto di lavoro temporaneo (a intermittenza, stagionali, a termine, etc.) in un rapporto a tempo indeterminato è calato del 8,4% per le donne e del 5,8% per gli uomini. Escludendo la quota di part-time involontario, le responsabilità di cura e familiari rappresentano ancora la principale motivazione nella scelta del part-time tra le donne in Lombardia (69%, rispetto al 70% nazionale), mentre riguarda solo il 23% degli uomini.

meno reddito, più pensioni povere. Le cd *segregazione orizzontale e verticale* che vedono le donne occupate maggiormente ad es. nei servizi educativi, di cura alla persona e nei lavori impiegatizi, nei settori meno remunerativi e in posizioni non apicali, determinando un importante divario di genere salariale (fisso e accessorio). Gli stereotipi influenzano scelte individuali e delle imprese, ma anche degli «addetti ai lavori» .

meno lavoro, meno figli (vs) più figli, meno lavoro. Nel caso di assistenza e supervisione di figli/e e nipoti di età tra 0 e 11 anni, il 52% delle donne afferma di prendersene cura in maniera autonoma, vs il 23% degli uomini. Carenze strutturali nella disponibilità di servizi educativi per la prima infanzia rispetto al potenziale bacino di utenza e costi. Carenze supporti per altre fasce d'età. *E la cura di anziani non autosufficienti e di parenti disabili?*



Camera di Commercio
Mantova



UNIONCAMERE
LOMBARDIA
Camere di commercio lombarde



La **Strategia per la promozione dell'occupazione femminile** di Regione Lombardia intende attuarsi sia sul **piano legislativo**, sia su quello attuativo, attraverso **interventi mirati** non solo direttamente alla **popolazione femminile**, ma anche e soprattutto all'empowerment della **società in generale** e del **mondo del lavoro** per agire sulla componente culturale che determina gli stereotipi.

In questo modo ogni intervento **darà forza e sarà il motore per innescare un processo efficace** per la crescita e il miglioramento delle condizioni dell'occupazione femminile e, quindi, della società nel suo complesso.





UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



#ZHEROGAP

Competenze e orientamento

Azioni di comunicazione per sensibilizzare e accompagnare un cambiamento culturale nella società

Rivolte a **orientatori, insegnanti, genitori** per contrastare stereotipi legati a una visione tradizionale della divisione dei compiti di cura e del mondo del lavoro che influenzano le scelte formative delle bambine e delle ragazze.

Rivolte alle **studentesse** fin dall'infanzia (es. laboratori e campus estivi) al fine di contrastare stereotipi legati alle capacità e abilità di maschi e femmine e di accrescere la partecipazione femminile agli ITS e IFTS e ai corsi universitari tecnico-scientifici.

Azioni di formazione specifica per il personale dei servizi al lavoro e alla formazione

Rivolte a coloro che si **occupano delle attività di matching tra domanda e offerta** per diffondere una cultura priva di *gender bias*



Camera di Commercio
Mantova



UNIONCAMERE
LOMBARDIA
Camere di commercio lombarde



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



#ZHEROGAP

Risultato occupazionale

Interventi di politica attiva del lavoro in settori strategici a prevalente occupazione maschile

Promozione di partenariati tra imprese e operatori al lavoro e alla formazione per favorire l'inserimento delle donne nei settori strategici anche a prevalente occupazione maschile

Incentivi occupazionali

Contributi *maggiorati* per le imprese che assumono donne destinatarie di **politiche attive del lavoro** di Regione Lombardia.



Camera di Commercio
Mantova



UNIONCAMERE
LOMBARDIA
Camere di commercio lombarde



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



#ZHEROGAP

Supporto alle imprese

Interventi di formazione in tema di benessere organizzativo, diversity manager e welfare manager

Rivolti sia ai **dipendenti** delle imprese che ai **professionisti** e ai **consulenti aziendali** per garantire una corretta gestione del personale in tutti i processi aziendali, dalla pianificazione, ricerca, selezione, inserimento e mantenimento in azienda, fino allo sviluppo professionale e organizzativo.

Interventi per l'adozione di politiche aziendali finalizzate al benessere organizzativo e adeguate a ridurre il divario di genere

Contributi per l'adozione di nuovi **piani di welfare aziendale, piani di flessibilità e innovazione organizzativa... e ora la Certificazione della parità di genere**



Camera di Commercio
Mantova



UNIONCAMERE
LOMBARDIA
Camere di commercio lombarde



UNIONE EUROPEA

Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



#ZHEROGAP

Carla Ingoglia

Sviluppo e Gestione Bandi - Area Servizi alle imprese e al Territorio
Unioncamere Lombardia



Camera di Commercio
Mantova



UNIONCAMERE
LOMBARDIA
Camere di commercio lombarde



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



#ZHEROGAP

Avviso pubblico

“Verso la certificazione della parità di genere”

- Priorità 1 Occupazione
- Obiettivo specifico ESO4.3. Promuovere una partecipazione equilibrata di donne e uomini al mercato del lavoro, parità di condizioni di lavoro e un migliore equilibrio tra vita professionale e vita privata, anche attraverso l'accesso a servizi abordabili di assistenza all'infanzia e alle persone non autosufficienti
- Azione c.1. Sostegno alla diffusione di sistemi di welfare aziendale



Camera di Commercio
Mantova



UNIONCAMERE
LOMBARDIA
Camere di commercio lombarde



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



#ZHEROGAP

Obiettivi

Sostenere le micro, piccole e medie imprese lombarde nel percorso orientato al conseguimento della certificazione della parità di genere



Camera di Commercio
Mantova



UNIONCAMERE
LOMBARDIA
Camere di commercio lombarde



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



#ZHEROGAP

Soggetti beneficiari

- micro, piccola e media impresa (Regolamento (UE) n. 651/2014)
- iscritti e attivi nel Registro delle imprese o essere titolari di partita IVA attiva
- almeno un dipendente in pianta organica
- sede operativa attiva o domicilio fiscale in Regione Lombardia
- in regola con gli obblighi contributi previdenziali e assistenziali
- in regola con la normativa sugli aiuti di Stato in regime di “de minimis”
- in regola con le assunzioni in materia di collocamento mirato ai disabili
- in regola con la trasmissione del Rapporto sulla situazione del personale di cui all’art 46 del Dlgs 198/2006
- non essere in stato di fallimento, di procedura concorsuale, di liquidazione anche volontaria, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente



Camera di Commercio
Mantova



UNIONCAMERE
LOMBARDIA
Camere di commercio lombarde



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



#ZHEROGAP

Linee di finanziamento

LINEA A : servizi di consulenza specialistica, finalizzati all'acquisizione di strumenti per l'impostazione di un sistema di gestione per la parità di genere che possa essere rinnovato e adattato nel tempo a mutate esigenze

LINEA B: servizio di certificazione della parità di genere



Camera di Commercio
Mantova



UNIONCAMERE
LOMBARDIA
Camere di commercio lombarde



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



#ZHEROGAP

Dotazione finanziaria

LINEA A : € 4.000.000,00 LINEA B: € 6.000.000,00

- È possibile richiedere esclusivamente il contributo sulla Linea di finanziamento B
- Entrambi i contributi saranno riconosciuti al conseguimento della certificazione della parità di genere entro i 180 giorni solari dalla data di concessione del finanziamento
- Per entrambe le linee di finanziamento, tutte le attività dovranno essere realizzate e le relative spese dovranno essere sostenute solo dopo la data di concessione del finanziamento
- Per entrambe le linee di finanziamento il contributo non potrà superare l'80% delle spese ammissibili



Camera di Commercio
Mantova



UNIONCAMERE
LOMBARDIA
Camere di commercio lombarde

Valore del voucher

Numero di dipendenti	Valore massimo del voucher per servizi consulenziali (Linea A)	Valore massimo del voucher per servizio di certificazione (Linea B)
da 1 a 9 dipendenti	2.000 €	2.000 €
da 10 a 49 dipendenti	4.000 €	4.000 €
da 50 a 125 dipendenti	5.000 €	7.000 €
da 126 a 249 dipendenti	7.000 €	9.000 €

L'erogazione del voucher avviene in un'unica soluzione a conclusione del processo di validazione della richiesta di liquidazione al conseguimento della certificazione.

Per entrambe le Linee di finanziamento il contributo pubblico erogato per ogni voucher **non potrà superare l'80% delle spese ammissibili.**



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



#ZHEROGAP

Conteggio dei dipendenti

Sono inclusi:

- contratto di lavoro di diritto privato a tempo indeterminato o a tempo determinato (in entrambi i casi sia a tempo pieno, sia a tempo parziale)
- contratto di apprendistato (ai sensi del D.Lgs. 81/2015)
- soci-lavoratori di cooperative (sia che partecipino o non partecipino agli utili)

Sono esclusi:

- tirocinanti
- collaboratori d'impresa
- lavoratori con contratto di somministrazione
- lavoratori con contratto di lavoro intermittente
- titolari di impresa e i componenti dei Consigli di Amministrazione.



Camera di Commercio
Mantova



UNIONCAMERE
LOMBARDIA
Camere di commercio lombarde



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



#ZHEROGAP

Linea A

Servizi consulenziali di accompagnamento alla certificazione

La **Linea di finanziamento A** prevede un contributo per l'acquisto di servizi di consulenza specialistici a supporto delle imprese che intendano avviare le attività propedeutiche all'ottenimento della certificazione della parità di genere

Nella domanda di finanziamento è necessario indicare il fornitore individuato

Tali fornitori devono aver realizzato almeno **tre attività/contratti** per servizi di **consulenza e/o formazione** alle imprese per le tematiche inerenti l'Avviso

Tali attività/contratti devono essere state realizzate nell'ultimo triennio mobile a ritroso a partire dalla data di presentazione della domanda di finanziamento



Camera di Commercio
Mantova



UNIONCAMERE
LOMBARDIA
Camere di commercio lombarde



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



#ZHEROGAP

Linea B

Servizio di certificazione della parità di genere

La **Linea di finanziamento B** prevede l'erogazione di un contributo per le spese di certificazione sostenute dalle imprese

Per richiedere il rilascio della certificazione della parità di genere, le imprese devono rivolgersi esclusivamente agli organismi di valutazione della conformità accreditati in questo ambito

L'elenco degli Enti accreditati è pubblicato nel sito di Accredia al link <https://www.accredia.it/servizio-accreditato/sistemi-di-gestione-per-la-parita-di-genere/>



Camera di Commercio
Mantova



UNIONCAMERE
LOMBARDIA
Camere di commercio lombarde



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



#ZHEROGAP

C.1 Presentazione delle domande

Modalità: presentazione online tramite piattaforma informativa
Bandi online www.bandi.regione.lombardia.it

Tempi: dalle 10.00 del 1° febbraio 2023 alle 17.00 del 13 dicembre 2024*

*salvo esaurimento della dotazione finanziaria.



Camera di Commercio
Mantova



UNIONCAMERE
LOMBARDIA
Camere di commercio lombarde



FASE DI REGISTRAZIONE/ACCESSO

Le domande possono essere presentate previa **registrazione e profilazione in Bandi Online**, esclusivamente attraverso:

- **SPID – Sistema Pubblico di Identità Digitale**
- **CNS – Carta Nazionale dei Servizi/CRS**
- **CIE – Carta di Identità Elettronica**

FASE DI COMPILAZIONE

- Il soggetto richiedente deve compilare on line la **domanda di finanziamento** (Allegato A.3)
- Al termine della compilazione, deve scaricare la domanda di finanziamento generata automaticamente dal sistema e **sottoscriverla elettronicamente**
- Alla domanda di finanziamento deve essere allegata la documentazione richiesta dal bando

FASE DI INVIO DELLA DOMANDA

- La domanda deve essere perfezionata **pagando l'imposta di bollo** di € 16,00 tramite "pagoPA"
- La domanda deve essere trasmessa cliccando il pulsante **"Invia al protocollo"**
- Il sistema informativo rilascia automaticamente **numero e data di protocollo**





UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



#ZHEROGAP

C.3 Istruttoria

C.3.a. Modalità e tempi del processo

Unioncamere Lombardia effettua l'istruttoria delle domande di finanziamento e comunica l'esito delle istruttorie

C.3.b. Verifica di ammissibilità delle domande

L'istruttoria formale è finalizzata a **verificare la sussistenza dei requisiti di ammissibilità dei soggetti richiedenti**

C.3.c. Integrazione documentale

- Unioncamere Lombardia si riserva la facoltà di chiedere chiarimenti e integrazioni
- La richiesta di integrazione avviene tramite il Sistema Informativo Bandi Online
- Le integrazioni devono pervenire **entro 15 giorni solari dalla data della richiesta**

C.3.d. Concessione del contributo e comunicazione degli esiti dell'istruttoria

La formalizzazione dell'istruttoria e la relativa concessione del contributo avverranno da parte di Unioncamere Lombardia tramite **l'adozione di determine, con cadenza mensile, da parte del Responsabile del procedimento**



Camera di Commercio
Mantova



UNIONCAMERE
LOMBARDIA
Camere di commercio lombarde



C.4 Modalità e tempi per l'erogazione dell'agevolazione

C.4.a. Adempimenti post concessione

Entro 180 giorni solari consecutivi dalla data della determina di concessione del finanziamento, le **imprese dovranno:**

- realizzare e concludere tutte le attività connesse ai servizi di consulenza e di certificazione
- quietanzare tutte le fatture

Le attività connesse ai servizi di consulenza e di certificazione e le relative spese devono essere realizzate e sostenute solo successivamente alla data della determina di concessione del contributo.

C.4.b. Caratteristiche della fase di rendicontazione

Il soggetto beneficiario deve trasmettere la domanda di liquidazione con la documentazione prevista, attraverso il sistema informativo Bandi online, **entro 210 giorni** dalla data della determina di concessione del contributo

C.4.c. Variazioni progettuali e rideterminazione dei contributi

Dopo l'invio della domanda di voucher, pena la revoca del contributo, non sono ammesse variazioni progettuali (come il cambio del fornitore individuato per la linea di finanziamento a), né cambi della natura giuridica/forma societaria del beneficiario del contributo che comportino la modifica della Partita IVA/Codice Fiscale.





UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



#ZHEROGAP

PER INFORMAZIONI E CHIARIMENTI SUL BANDO

Email: fseplus@lom.camcom.it



Camera di Commercio
Mantova



UNIONCAMERE
LOMBARDIA
Camere di commercio lombarde



UNIONE EUROPEA

Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



#ZHEROGAP

Mantova, 7 giugno 2023

Verso la certificazione della parità di genere: “Tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro”

Seminario formativo

Parità di Genere UNI PdR 125:2022



Camera di Commercio
Mantova



UNIONCAMERE
LOMBARDIA
Camere di commercio lombarde



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



#ZHEROGAP

Guido Cecchini

HR & Legal manager_Gender Equality Advisor



Camera di Commercio
Mantova



UNIONCAMERE
LOMBARDIA
Camere di commercio lombarde



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



#ZHEROGAP

Quale Contesto?_1

- Secondo il rapporto sulla parità di genere del World Economic Forum del 2022, **nessun Paese al mondo ha colmato il divario di genere**. Su 156 Paesi, l'Italia si colloca al 63esimo posto.
- Nel marzo del 2020 l'Unione Europea ha predisposto il documento «**La strategia per la parità di genere 2020-2025**».
- Nel luglio del 2021 l'Italia ha predisposto la Strategia nazionale sulla Parità da genere 2021 – 2025, ispirata alla strategia dell'Unione Europea e collegata a doppio filo al capitolo «inclusione e coesione» del PNRR.



Camera di Commercio
Mantova



UNIONCAMERE
LOMBARDIA
Camere di commercio lombarde



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



#ZHEROGAP

Quale Contesto?_2

- La principale produzione legislativa riconducibile a tale Strategia è la legge n. 162/2021 che, tra le altre cose, introduce la **CERTIFICAZIONE PER LA PARITA' DI GENERE**.
- Esistevano già Enti ed Associazioni che rilasciavano certificazioni di questo tipo.
- Con un decreto di aprile 2022, il Ministero delle Pari opportunità ha chiarito che l'unica certificazione valida a norma del novellato Codice delle Pari Opportunità è quella conseguita ai sensi della **PdR 125:2022**.



Camera di Commercio
Mantova



UNIONCAMERE
LOMBARDIA
Camere di commercio lombarde



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



#ZHEROGAP

Cos'è una Prassi di Riferimento

- E' un documento che introduce prescrizioni tecniche relative ad un determinato settore quando non esiste ancora una **NORMA UNI** a copertura della materia.
- La PdR introduce un **SISTEMA DI GESTIONE** → insieme di regole e procedure definite da una norma riconosciuta a livello internazionale, che un'organizzazione adotta allo scopo di raggiungere un obiettivo → superamento del divario di genere in ambito lavorativo.
- Chi certifica la sussistenza dei requisiti per il sistema di Gestione? Solo Organismi di certificazione accreditati presso **ACCREDIA**.



Camera di Commercio
Mantova



UNIONCAMERE
LOMBARDIA
Camere di commercio lombarde



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



#ZHEROGAP

Il Sistema di Gestione PDR 125:2022

La prassi di riferimento definisce un sistema per la **verifica di un insieme di indicatori prestazionali (KPI)** tanto quantitativi che qualitativi relativi a **6 aree di osservazione**:

- 1 Cultura e strategia (15%)
- 2 Governance (15%)
- 3 Processi HR (10%)
- 4 Opportunità di crescita (20%)
- 5 Equità remunerativa (20%)
- 6 Tutela genitorialità e conciliazione vita-lavoro (20%)

In totale gli indicatori sono **33**.

Ogni area e gli indicatori di ogni area hanno un peso specifico e **la certificazione si ottiene al raggiungimento di uno score minimo del 60%**.



Camera di Commercio
Mantova



UNIONCAMERE
LOMBARDIA
Camere di commercio lombarde



Le Semplificazioni

«Al fine di assicurare l'opportuna coerenza con le diverse realtà organizzative si prevede che gli indicatori afferenti alle 6 Aree sopracitate, siano applicabili secondo un principio di proporzionalità che ne definisce **un'applicazione proporzionale e graduale in ragione del profilo dimensionale dell'organizzazione** considerata quale sintesi della differente articolazione e complessità organizzativa.

FASCIA	CLUSTER	NUMERO ADDETTI/E
1	MICRO	1-9
2	PICCOLA	10-49
3	MEDIA	50-249
4	GRANDE	250 e oltre

Sono previste semplificazioni per le organizzazioni appartenenti alla fascia 1 (micro-organizzazione) e fascia 2 (piccola organizzazione).





UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



#ZHEROGAP

Il percorso per ottenere la certificazione

Per comprendere le azioni da implementare, occorre preliminarmente **comprendere il proprio livello di maturità iniziale.**

Nessuna organizzazione parte da zero, perché è verosimile che:

- siano state **già implementate iniziative** che, al di fuori di una logica di sistema, siano riconducibili ad un KPI della Pdr (**smart working, piano di incentivazione, misure a sostegno della genitorialità**)
- siano stati implementati altri **sistemi di gestione** che, a vario titolo, agevolano la costruzione del sistema **Pdr 125:2022** (es. ISO 9001, SA 8000, ISO 30415)



Camera di Commercio
Mantova



UNIONCAMERE
LOMBARDIA
Camere di commercio lombarde



Un Percorso Virtuoso





UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



#ZHEROGAP



FOCUS AREA

Tutela della genitorialità e conciliazione vita - lavoro



Camera di Commercio
Mantova



**UNIONCAMERE
LOMBARDIA**
Camere di commercio lombarde



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



#ZHEROGAP

Focus Area **TUTELA DELLA GENITORIALITA' E CONCILIAZIONE VITA-LAVORO**

Area volta a misurare il grado di maturità delle organizzazioni in relazione alla presenza di politiche a **sostegno della genitorialità** nelle diverse forme e l'adozione di procedure che **facilitino e supportino la presenza anche di donne con figli e figlie in età prescolare**.

Il peso dell'Area rispetto alla valutazione complessiva è pari al **20%**.

Gli **indicatori attinenti a questa area sono 5**.



Camera di Commercio
Mantova



UNIONCAMERE
LOMBARDIA
Camere di commercio lombarde



Indicatore_1



Iniziative rientro maternità/paternità

CLUSTER

3,4

PUNTEGGIO

20



Presenza **servizi dedicati al rientro post maternità/paternità**

FINALITA' → favorire il rientro

- Part time su richiesta temporaneo e reversibile
- Smart working
- Asilo nido aziendale e/o servizi welfare specifici (bonus asilo, bonus baby sitting)
- Colloqui *pre-leave* e post rientro
- Newsletter novità salienti nel periodo non collegato





Indicatore_2



Iniziative di conciliazione

CLUSTER

1,2,3,4

PUNTEGGIO

35



Presenza di policy, oltre il CCNL di riferimento, dedicate alla tutela della maternità/ paternità e servizi per **favorire la conciliazione dei tempi di vita personale e lavorativa**

FINALITA' → favorire la conciliazione vita-lavoro

- Part time su richiesta temporaneo e reversibile, SW, welfare ad hoc;
- Congedo Paternità aggiuntivo (rispetto ai 10 gg)
- Integrazione indennità congedo parentale
- Congedo parentale a «tasso zero»
- Sw di miglior favore





Indicatore_3



Iniziative di valorizzazione genitorialità

CLUSTER

1,2,3,4

PUNTEGGIO

25



Presenza di policy per il **mantenimento di benefits** e iniziative che valorizzino l'esperienza della genitorialità come momento di **acquisizione di nuove competenze** a favore della persona e dell'organizzazione e che tutelino la relazione tra persona e azienda prima, durante e dopo la maternità/paternità.

FINALITA' → valorizzare l'esperienza genitoriale

- Mantenimento auto ad uso promiscuo durante il congedo parentale;
- Parental coaching pre-post assenza per maternità/paternità;
- Eventi di sensibilizzazione aziendale e testimonianza (es. «Mamma poi torna»)





Indicatori 4 5



Fruizione congedi paternità

CLUSTER

PUNTEGGIO

3,4

10

10



4 → Rapporto tra **numero dei beneficiari uomini effettivi sul totale dei beneficiari potenziali** dei congedi di paternità nei primi dodici anni di vita del bambino obbligatori

5 → Rapporto tra **n. di giorni medio di congedo di paternità obbligatorio fruiti e il totale di n. gg potenziale** previsto dalla legge

MISURAZIONE → I KPI si considerano progressivamente raggiunti quanto più si avvicinano al 100%





Indicatori 4
5



Fruizione congedi paternità

CLUSTER

3,4

PUNTEGGIO

10

10



INTERPRETAZIONE ED APPLICAZIONE

1. Cosa si intende per «progressivamente raggiunti»? Si può applicare un punteggio parziale. NO!
2. Come può l'organizzazione avere il polso dell'effettiva comunicazione della paternità e la conseguente fruizione dei congedi? Accredia ha chiarito che l'organizzazione DEVE **sensibilizzare e comunicare le prerogative di legge per i papà.**
3. La misurazione dei KPI 4 e 5 deve riguardare solo i congedi di paternità (obbligatori)? ACCREDIA ha interpretato estensivamente la norma, ritenendo che i redattori al **KPI 4** volessero intendere i **congedi parentali (anche quelli facoltativi).**





Indicatori 4
5



Fruizione congedi parentali

CLUSTER

3,4

PUNTEGGIO

10

10

Quindi cosa fare?



- Estrarre un report contenente il **rapporto** tra il numero dei papà beneficiari di congedi parentali (facoltativi) rispetto al totale dei potenzialmente beneficiari;
- Estrarre un report contenente il **rapporto** tra il n. di giorni medio di congedo di paternità e il totale dei giorni potenziali;
- Redigere un documento semplificato e/o formare la popolazione aziendale rispetto alle **possibilità di accesso ai congedi parentali** (specialmente per i papà):
- Sensibilizzare i neo-papà alla **fruizione dei congedi obbligatori**;
- Queste azioni consentiranno di assegnare il punteggio per entrambi i KPI.





UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



#ZHEROGAP

Mantova, 7 giugno 2023

Verso la certificazione della parità di genere: “Tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro”

Seminario formativo
Parità di Genere UNI PdR 125:2022



Camera di Commercio
Mantova



UNIONCAMERE
LOMBARDIA
Camere di commercio lombarde



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



#ZHEROGAP

Eventi di presentazione del Bando

22 Giugno	Bergamo Palazzo dei Contratti e delle Manifestazioni, via Petrarca 10	Dalle 15:00 alle 17:00
28 Giugno	Como - Lecco Lariofiere, via Resegone, Erba	Dalle 15:00 alle 17:00
4 Luglio	Monza Camera di Commercio, Piazza Cambiaghi 9	Dalle 15:00 alle 17:00
6 Settembre	Lodi Sede Territoriale di Regione Lombardia, Via Hausmann, 7/11	Dalle 15:00 alle 17:00



Camera di Commercio
Mantova



UNIONCAMERE
LOMBARDIA
Camere di commercio lombarde



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



#ZHEROGAP

Informazioni, registrazioni degli incontri e materiali su
<https://www.unioncamerelombardia.it/>

- Sezione **PROGETTI**
 - Valorizzazione del capitale umano
 - Certificazione di genere



Camera di Commercio
Mantova



UNIONCAMERE
LOMBARDIA
Camere di commercio lombarde



UNIONE EUROPEA

Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



#ZHEROGAP

Mantova, 7 giugno 2023

Verso la certificazione della parità di genere: “Tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro”

Seminario formativo

Parità di Genere UNI PdR 125:2022



Camera di Commercio
Mantova



UNIONCAMERE
LOMBARDIA
Camere di commercio lombarde