



Rinnovato il Consiglio camerale di Milano, Monza Brianza e Lodi  
per i prossimi 5 anni

## **Camera di commercio, tutto il sistema imprenditoriale unito per superare le crisi e consolidare la crescita**

*Rieletto presidente all'unanimità Carlo Sangalli.  
La Camera di commercio pronta a sostenere imprese e territori  
per il rilancio economico. In cinque anni le imprese di Milano  
Monza Brianza Lodi aumentano del 3,1%, decisamente al di  
sopra del dato lombardo (+0,6%) e nazionale (+0,5%).*

È stato rinnovato il Consiglio della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi, per il periodo 2022-2027. Confermato Presidente Carlo Sangalli, rieletto all'unanimità dai nuovi consiglieri, rappresentanti del mondo economico, imprenditoriale e sociale.

Ritrovare la via della crescita sarà il primo obiettivo del nuovo Consiglio dell'ente, attraverso interventi mirati di supporto alle imprese e al territorio per essere pronti ad affrontare le sfide che attendono il sistema economico a partire dai giochi olimpici invernali, Milano Cortina 2026.

*Credo che la coesione sia l'elemento più importante del nostro sistema imprenditoriale che mette insieme i territori di Milano, Monza Brianza e Lodi. Una coesione che, nel rispetto delle differenze, non è una somma algebrica ma una opportunità strategica e politica. Una coesione che è diventata fondamentale per rispondere, come Camera di commercio, alle crisi senza precedenti che stiamo affrontando. E le nostre imprese, per vincere le sfide che ci aspettano chiedono più semplificazione, più innovazione e coinvolgimento nelle scelte e nei progetti futuri che riguardano i nostri territori ha dichiarato **Carlo Sangalli, Presidente della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi.***

**Il nuovo Consiglio camerale.** Come da normativa (L580/1993) il Consiglio della Camera di commercio - l'Ente pubblico dotato di autonomia funzionale al servizio delle imprese del territorio - è nominato dal Presidente della giunta regionale su designazione delle organizzazioni rappresentative delle imprese e si compone di 25 consiglieri: 7 sono i rappresentanti dei servizi alle imprese, 4 del commercio, 4 dell'industria, 2 dell'artigianato, 1 del credito e assicurazioni, 1 dei trasporti e spedizioni, 1 dell'agricoltura, 1 del turismo, 1 della cooperazione. Fanno inoltre parte del Consiglio

camerale, 3 componenti in rappresentanza delle organizzazioni sindacali dei lavoratori, delle associazioni dei consumatori e dei liberi professionisti. Si tratta di personalità riconosciute e attive per lo sviluppo dell'economia locale, di cui 9 donne.

**I rappresentanti per i servizi alle imprese:** **Vincenzo Albanese**, presidente di FIMAA Milano, Lodi, Monza Brianza – Confcommercio MILoMB; **Maria Antonietta Bianchi Albrici** membro del Comitato della Sede di Lodi di Assolombarda e componente del gruppo tecnico Credito e Finanza; **Alvise Biffi** vicepresidente di Assolombarda; **Chiara Cormanni**, vicepresidente Gruppo Giovani Imprenditori con delega al marketing associativo e componente del Consiglio Generale di Assolombarda; **Andrea Dellabianca**, presidente CdO (Compagnia delle Opere) Milano; **Susanna Gonnella**, Consigliere ASSEPRIM (Federazione Nazionale servizi professionali per le imprese) - Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza; **Betty Schiavoni**, presidente di ALSEA – Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori.

**I rappresentanti per l'industria:** **Diana Bracco**, già presidente di Assolombarda e di Federchimica; **Regina De Albertis**, presidente di Assimpredil Ance; **Renato Cerioli** e **Matteo Parravicini** membri del Consiglio Generale e del Comitato della sede di Monza e Brianza di Assolombarda.

**I rappresentanti per il commercio:** **Francesca De Lucchi**, vice presidente del gruppo Terziario Donna di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza; **Alberto Frausin**, presidente di Federdistribuzione; **Anna Riva**, Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza; **Carlo Sangalli**, presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e di Confcommercio nazionale.

**I rappresentanti per l'artigianato:** **Marco Accornero**, segretario generale di Unione Artigiani; **Enrico Brambilla** segretario generale di APA Confartigianato Imprese Milano Monza Brianza.

Il consigliere per l'agricoltura è **Alessandro Rota**, presidente di Coldiretti Milano, Lodi, Monza Brianza. Un rappresentante fa capo alle cooperative, **Giovanni Carrara**, presidente di Confcooperative Milano e dei Navigli. In rappresentanza del turismo, **Luigino Poli**, vice presidente di Federalberghi, Milano, Lodi, Monza e Brianza - Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. A trasporti e spedizioni c'è **Massimo Dal Checco**, presidente di Confindustria Assafrica & Mediterraneo e componente del Consiglio Generale di Assolombarda. Per credito e assicurazioni **Marco Aldeghi**, responsabile della Direzione Territoriale Milano e Lombardia Nord di Banco BPM. Per le organizzazioni sindacali c'è **Alessandro Marchesetti**, Segretario di Cisl Milano Metropoli. Per le associazioni dei consumatori nominato **Alessandro Palumbo** membro del consiglio direttivo di Confconsumatori, per i professionisti **Carlotta Penati** presidente dell'ordine degli ingegneri della Provincia di Milano.

**Il tessuto imprenditoriale di Milano Monza Brianza Lodi** Un sistema solido di imprese, startup innovative, investimenti stranieri e giovani. I dati aggiornati al 30 giugno 2022 mostrano, rispetto a fine 2021, un lieve incremento del numero delle imprese attive (+1,4%). Complessivamente sono 389.010 le imprese operanti nell'area: Milano 310.800; Monza Brianza 64.172; Lodi 14.038. Negli ultimi cinque anni (II trim. 2022 su II trim. 2017) le imprese attive di Milano Monza Brianza Lodi aumentano del 3,1% a fronte di un andamento lombardo di +0,6% e nazionale di +0,5%.

Milano è la capitale delle start up innovative, che operano soprattutto nei servizi avanzati: 1 su 5 in Italia ha sede in città, 2.737 a fine giugno 2022, su 2.912 di Milano Monza Brianza Lodi. Nel 2021

le imprese a capitalizzazione estera localizzate a Milano, Monza Brianza e Lodi sono 5.232, il 35% del totale nazionale, con un fatturato di 245,6 miliardi e 560mila dipendenti cresciuti di circa 102mila unità, di cui oltre 90mila unità a Milano. A Milano Monza Brianza Lodi le iscrizioni di imprese giovanili nel 2021 rispetto al 2020 hanno registrato un +21,6% rispetto al 2020 e crescono anche le imprese attive (+1,2%).