



SERVIZI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE A SUPPORTO DELLE CAMERE DI COMMERCIO LOMBARDE

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA CANDIDATURA COME ESPERTI PER IL TRIENNIO 2023 – 2025

ART. 1 – FINALITA'

Le Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura della Lombardia erogano **servizi a supporto dell'internazionalizzazione** per le imprese del loro territorio avvalendosi di esperti per la gestione dei servizi di **formazione, informazione, assistenza ai quesiti e approfondimenti normativi e amministrativi** su tematiche specifiche, attraverso la piattaforma www.lombardiapoint.it.

Per garantire una forte omogeneità dei servizi offerti, la gestione di questi servizi è coordinata da Unioncamere Lombardia, che, anche per il triennio 2023-2025, intende definire un **catalogo di esperti** in possesso di competenze e in grado di garantire i livelli di servizio offerti dalle Camere di Commercio attraverso la piattaforma www.lombardiapoint.it.

Il presente invito è finalizzato alla raccolta delle candidature per esperti che possano fornire alle imprese, tramite le Camere di Commercio lombarde, indicazioni di primo orientamento a quesiti e richieste di chiarimenti sulle tematiche di seguito dettagliate, aggiornamenti e informazioni su aspetti specifici nel corso di momenti divulgativi e incontri con le imprese organizzati dalle Camere stesse.

Di seguito sono indicate le tematiche oggetto dei servizi di internazionalizzazione e le attività richieste:

- Contrattualistica internazionale
- Tutela internazionale della proprietà industriale e intellettuale: marchi, brevetti, "know-how"
- Fiscalità comunitaria e internazionale
- Trasporti internazionali
- Pagamenti internazionali
- Regole e problematiche doganali
- Made in Italy e regole di origine delle merci
- Certificazioni merceologiche per paesi terzi e normative import-export
- Marketing Internazionale
- Competitività internazionale, sostenibilità, economia circolare
- Marketing e scenari digitali per l'export
- Strumenti e metodi per la gestione di un export digitale di successo
- Trends e forme di comunicazione/promozione online per raggiungere nuovi partner commerciali

ART. 2 – ATTIVITA' PREVISTE E MODALITÀ DI PRESTAZIONE DI SERVIZI

Gli esperti selezionati saranno impegnati nella gestione delle seguenti attività:

- **Risposta ai quesiti** delle imprese presentati sul portale www.lombardiapoint.it e www.infoexport.it. Gli esperti forniranno risposte sintetiche in tempi brevi, e comunque non oltre 3 (tre) giorni lavorativi dal ricevimento della richiesta, ai quesiti posti direttamente dalle imprese lombarde;
- **Assistenza specialistica on line.** Per le situazioni che richiedono un intervento più articolato, gli esperti incontreranno le imprese on line su richiesta specifica. Le imprese registrandosi al portale www.lombardiapoint.it potranno prenotare un appuntamento per un colloquio personalizzato con l'esperto sul proprio caso specifico della durata di 30 minuti.
- **Assistenza specialistica in presenza presso le Camere di Commercio.** Per le situazioni che richiedono un intervento più articolato, gli esperti incontreranno le imprese presso la Camera di Commercio di competenza su richiesta della stessa. Il servizio sarà erogato su appuntamento quando la Camera di Commercio individuerà un numero minimo di tre imprese con problematiche attinenti alla stessa tematica; l'impegno minimo richiesto all'esperto sarà in tal caso di mezza giornata.
- **Realizzazione di articoli** per le tematiche di loro competenza da pubblicare su Mercato Globale (www.mglobale.it) o su altre pubblicazioni camerali;
- **Interventi in presenza e on line** nell'ambito di eventi o altre iniziative divulgative su argomenti specifici relativi alle tematiche di loro competenza.

ART. 3 – DESTINATARI

Possono presentare candidatura come esperti per servizi sopra descritti, i soggetti in possesso di requisiti professionali e tecnici:

- a) titoli di studio e di abilitazione alla professione come specificato, per ciascuna tematica, nella "Tabella A";
- b) esperienza professionale minima di tre anni, opportunamente documentata e maturata in posizione di libero professionista, iscritto all'albo o all'ordine, o dirigente/funziario in ambiti coerenti con le attività richieste.

Per gli esperti inseriti nel catalogo è previsto un compenso in base alla tipologia di servizio offerto. I compensi fissati per il triennio 2023-2025 sono i seguenti:

- a. **Risposta ai quesiti** presentati attraverso i portali www.lombardiapoint.it e www.infoexport.it: **€ 50,00** per ogni singola risposta al quesito evaso attraverso i portali LombardiaPoint o Infoexport. Non sono riconosciute risposte a quesiti "multipli" posti da parte della stessa impresa.
- b. **Assistenza specialistica on line: € 100,00** per la gestione di un colloquio personalizzato della durata di 30 minuti;
- c. **Assistenza specialistica in presenza presso la Camera di Commercio: € 300,00** per mezza giornata effettiva, pari convenzionalmente a 4 (quattro) ore, per i servizi erogati alle imprese in presenza presso le Camere di Commercio;

- d. **Realizzazione di articoli** per le tematiche di loro competenza da pubblicare su Mercato Globale su altre pubblicazioni camerali: **€ 175,00** per singolo articolo richiesto da Unioncamere per Mercato Globale (e la newsletter Newsmercati);
- e. **Interventi in presenza e on line** nell'ambito di iniziative formative o eventi su argomenti specifici relativi alle tematiche di loro competenza, che saranno richiesti dalle Camere di Commercio lombarde: **€ 550,00** per la partecipazione a eventi o altre iniziative divulgative, con un intervento della durata massima di 4 (quattro) ore;
- f. **Interventi in presenza e on line: € 850,00** per la partecipazione a eventi o altre iniziative divulgative con un intervento della durata di 8 (otto) ore;

In caso fossero richiesti interventi formativi, on line e in presenza, da svolgersi in codocenza verrà riconosciuto un importo di € 300,00 per una mezza giornata e di € 500,00 se di giornata intera per ciascun esperto.

Si segnala che in nessun caso saranno riconosciute le spese di viaggio, vitto e alloggio sostenute per raggiungere la sede di svolgimento degli incontri, che sarà comunque localizzata nel territorio lombardo. Si precisa, inoltre, che nel calcolo della durata dell'intervento non dovranno essere previsti i tempi di viaggio.

I compensi sono da intendersi al netto dell'IVA e degli eventuali contributi previdenziali obbligatori (es: C.P.A., C.N.D.C per la Cassa di Previdenza e Assistenza degli avvocati e dei dottori Commercialisti, rivalsa del 4% per i liberi professionisti) che saranno riconosciuti.

Il pagamento sarà effettuato ad avvenuto svolgimento dell'attività con frequenza trimestrale e la liquidazione avverrà entro 30 giorni data ricevimento fattura che dovrà essere emessa in **modalità elettronica** come da circolare numero 1E dell'Agenzia delle Entrate del 9 febbraio 2015.

ART.4 - ADESIONE

I candidati devono presentare la propria domanda di candidature esclusivamente in modalità telematica, con firma digitale, tramite il sito <http://webtelemaco.infocamere.it> a partire dalle ore 12.00 del 17 novembre e entro e non oltre le ore 12.00 del 2 dicembre allegando:

1. **Domanda di partecipazione** alla candidatura come esperto per servizi di internazionalizzazione (ALLEGATO I) con l'indicazione delle tematiche prescelte (con un massimo di due temi oggetto di candidatura) per le quali si richiede l'inserimento in catalogo;
2. Curriculum vitae firmato, che dettagli con cura le competenze, gli eventuali ulteriori elementi ritenuti utili e dal quale emerga l'esperienza richiesta.

Chi effettua l'accesso al portale <http://webtelemaco.infocamere.it> per la prima volta, deve prima registrarsi necessariamente su www.registroimprese.it (accedendo con SPID, CNS o CIE) e completare la profilazione, **selezionando il profilo privato**, scegliendo "invio consultazione pratiche".



Chi è in possesso di credenziali rilasciate precedentemente al 28 febbraio 2021, può accedere al portale <http://webtelemaco.infocamere.it> utilizzando tali credenziali. Le istruzioni per profilarsi e compilare la domanda sono disponibili sul sito www.unioncamerelombardia.it nella sezione dedicata al presente avviso.

Non sono considerate ammissibili altre modalità informatiche/telematiche oppure cartacee di trasmissione/presentazione delle domande.
allegando:

Le candidature conformi ai requisiti richiesti saranno valutate da una commissione nominata dal Direttore Operativo di Unioncamere Lombardia.

La commissione procederà alla valutazione delle candidature ricevute nei tempi e modi sopra indicati secondo i seguenti criteri:

| <u>Criterio</u> | <u>Punteggio</u> |
|---|------------------|
| <u>Formazione post-laurea.</u> | <u>0-2</u> |
| <u>Pubblicazioni (libri, articoli, relazioni a convegni)</u> | <u>0-3</u> |
| <u>Attività di docenza universitaria</u> | <u>0-5</u> |
| Iscrizione a albo/ordine ove richiesto, o dirigente/funzionario in ambiti coerenti con le attività richieste | <u>0-5</u> |
| Esperienza professionale minima di tre anni, opportunamente documentata e maturata in posizione di libero professionista | <u>0-15</u> |
| Esperienza in attività erogate a supporto delle Camere di Commercio e/o enti istituzionali (indicare i committenti, dettagliare le attività svolte e i risultati raggiunti). | <u>0-5</u> |
| Altri interventi per ordini professionali o assimilati, attività svolte per conto di organismi nazionali, comunitari o sovranazionali (indicare i committenti, dettagliare le attività svolte e i risultati raggiunti). | <u>0-5</u> |
| <u>Conoscenza della lingua inglese (con idonee certificazioni o attestati)</u> | <u>0-2</u> |

A completamento della valutazione, la commissione stilerà l'elenco degli esperti per servizi di l'internazionalizzazione a supporto delle Camere di Commercio lombarde, dove saranno iscritte le **persone fisiche** la cui candidatura abbia ottenuto un punteggio uguale o superiore a 24/42.

La soglia minima per l'iscrizione all'elenco degli esperti è di 24 punti su 42.

Tale elenco sarà pubblicato sul sito di Unioncamere Lombardia indicativamente entro il mese di dicembre 2022.

Unioncamere Lombardia provvederà ad attingere dall'elenco così costituito le professionalità maggiormente idonee per le diverse tematiche, garantendo la rotazione degli incarichi e in base alle indicazioni delle singole Camere di Commercio lombarde.

L'affidamento dell'incarico potrà essere subordinato a un colloquio di conoscenza finalizzato alla verifica della sussistenza dei requisiti dichiarati e a fronte dei quali è stata stilata la graduatoria.

Si ricorda, inoltre, che qualora il candidato sia al contempo dipendente pubblico in servizio, l'eventuale assegnazione di incarichi è subordinata alla preventiva acquisizione da parte dello stesso della necessaria autorizzazione rilasciata dall'ente presso il quale è in servizio.



Inoltre Unioncamere Lombardia ha definito il limite massimo complessivo di € 20.000,00 per codice progetto, al netto di IVA ed eventuali contributi previdenziali dovuti, per i compensi che potranno essere assegnati a ciascun esperto inserito nell'elenco e da fatturarsi nel relativo anno di svolgimento.

ART.5 – RISERVATEZZA E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali di tutti i candidati saranno trattati ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), la mancata autorizzazione al trattamento comporterà l'esclusione del candidato.

ART. 6 – DISPOSIZIONI FINALI

Unioncamere Lombardia si riserva a proprio insindacabile giudizio la facoltà di revocare prorogare o rinviare la procedura selettiva oggetto del presente avviso.

La presente manifestazione di interesse verrà pubblicata e diffusa tramite sito web di Unioncamere Lombardia e delle Camere di Commercio lombarde.

ART. 6 – INFORMAZIONI E CONTATTI

Per chiarimenti e assistenza sui contenuti della manifestazione di interesse e sulla procedura di presentazione della candidatura contattare: Unioncamere Lombardia internazionalizzazione@lom.camcom.it 02.6079601

Tabella A: Requisiti professionali e tecnici

| Area tematica | Titolo di studio | Esperienza professionale (di almeno tre anni) maturata: |
|---|---|---|
| Contrattualistica internazionale | Laurea in Giurisprudenza | in qualità di avvocato iscritto all'ordine, presso studio legale specializzato in diritto commerciale e societario internazionale. |
| Tutela internazionale della proprietà industriale e intellettuale: marchi, brevetti, know-how, tecnologia | Laurea in Giurisprudenza o in ingegneria | in qualità di avvocato iscritto all'ordine degli Avvocati e/o iscrizione all'Ordine dei consulenti in proprietà industriale e intellettuale, presso studio legale o di consulenza specializzato in tutela internazionale della proprietà industriale e intellettuale; o presso società o uffici specializzati in marchi e brevetti |
| Fiscalità comunitaria e internazionale | Laurea specialistica (con eccezione per i ragionieri iscritti all'ordine degli esperti contabili) | in qualità di dottore commercialista o ragioniere commercialista iscritto all'ordine dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili, presso studio di commercialista e/ di consulenza. |
| Trasporti internazionali | Diploma di istituto di istruzione secondaria di secondo grado | presso impresa di spedizioni internazionali, o di servizi logistici o di consulenza per il commercio estero; o presso azienda operante con l'estero come dirigente/funziario con responsabilità diretta dell'ufficio spedizioni. |
| Pagamenti internazionali | Laurea in materie economiche, giuridiche, ingegneristiche o equipollenti | presso società di servizi o di consulenza per il commercio estero; o presso banca/azienda operante con l'estero, come dirigente/funziario con responsabilità diretta dell'amministrazione |

Tabella A: Requisiti professionali e tecnici

| Area tematica | Titolo di studio | Esperienza professionale (di almeno tre anni) maturata |
|--|---|---|
| Regole e problematiche doganali | Diploma di istituto di istruzione secondaria di secondo grado in caso di iscrizione all'albo degli spedizionieri doganali (doganalisti) | in qualità di doganalista iscritto all'albo degli spedizionieri doganali (doganalista), presso società di servizi o di consulenza per il commercio estero; o in qualità di dirigente con responsabilità diretta maturata presso l'Agenzia delle Dogane |
| Made in Italy e regole di origine della merce | Diploma di istituto di istruzione secondaria di secondo grado in caso di iscrizione all'albo degli spedizionieri doganali (doganalisti) | in qualità di doganalista iscritto all'albo degli spedizionieri doganali (doganalista), presso società di servizi o di consulenza per il commercio estero; o in qualità di dirigente con responsabilità diretta maturata presso l'Agenzia delle Dogane |
| Certificazioni merceologiche per paesi terzi e normative import-export | Laurea in materie ingegneristiche, economiche, giuridiche o equipollenti | presso società di servizi o di consulenza o certificazione per il commercio estero; o presso azienda operante con l'estero come dirigente/ funzionario con responsabilità diretta dell'ufficio logistico |
| Marketing Internazionale | Laurea Magistrale in Economia e Commercio o Laurea specialistica in Marketing Internazionale | in qualità di consulente di marketing internazionale presso società di consulenza specializzate in ricerche di mercato internazionali, strategie e marketing rivolte all'estero; o in almeno 5 imprese in diversi settori |
| Competitività internazionale, sostenibilità, economia circolare | Laurea in materie ingegneristiche, economiche, giuridiche, scienze biologiche, scienze geologiche | in qualità di consulente o esperto di ambiente, e/o innovazione per la PA o per le imprese |

Tabella A: Requisiti professionali e tecnici

| Area tematica | Titolo di studio | Esperienza professionale (di almeno tre anni) maturata |
|---|---|--|
| Digital marketing e scenari digitali per l'export | Diploma di istituto di istruzione secondaria di secondo grado | in qualità di consulente presso società di servizi o di consulenza o presso PMI in ambito di piattaforme e-commerce e marketplace strategy, content e social media marketing, display advertising, email marketing, couponing, blogging. |
| Strumenti e metodi per la gestione di un export digitale di successo | Diploma di istituto di istruzione secondaria di secondo grado | in qualità di consulente presso società di servizi o di consulenza o presso PMI relativa ad attività di vendita online e strumenti per l'export digitale come: campagne di promozione sui principali motori di ricerca e piattaforme social (es. Google Ads, Facebook Ads), SEO-SEM, Lead generation (b2b e b2c), business plan per il digital export, logistica e pagamenti per l'e-commerce, proprietà intellettuale, protezione marchio, privacy e GDPR |
| Trends e forme di comunicazione/promozione online per raggiungere nuovi partner commerciali | Diploma di istituto di istruzione secondaria di secondo grado | in qualità di consulente presso società di servizi o di consulenza specializzate in attività di analisi dei nuovi canali di vendita online come, ad esempio Metaverso, live streaming shopping e nuove tecnologie in divenire, avendo a disposizione dati e analisi utili per fornire nuovi scenari e modalità di export digitale alle PMI |

Milano, 15 novembre 2022