



LINEE PROGRAMMATICHE DELL'ATTIVITA' PER IL 2022

Proposta per il Consiglio del 25 novembre 2021

INDICE

1. PREMESSA.....	3
2. PROGETTI E ATTIVITA'	4
2.1 Servizi per le Camere.....	4
2.2 Servizi per le imprese / Assistenza allo sviluppo di PMI e Startup	8
2.3 Servizi per le imprese / Turismo, Cultura, Territorio.....	12

1. PREMESSA

Le presenti *Linee programmatiche dell'attività per il 2022* accompagnano la presentazione del Preventivo economico annuale delineando gli ambiti di impegno posti come prioritari dall'Unione nel suo ruolo di servizio nei confronti delle Camere lombarde, in coerenza con gli obiettivi e le indicazioni espresse nelle Linee strategiche triennali 2022-2024.

Il documento illustra con maggior dettaglio le attività e i progetti che saranno al centro dell'azione operativa di Unioncamere Lombardia nel corso del 2022, evidenziando il rafforzato impegno dell'Unione in ciascuno dei tre principali ambiti di intervento identificati dalle Linee strategiche triennali, ovvero:

- Servizi per le Camere
- Servizi per le imprese/Assistenza allo sviluppo di PMI e Startup
- Servizi per le imprese/Turismo, Cultura, Territorio.

2. PROGETTI E ATTIVITA'

2.1 Servizi per le Camere

Servizi SUAP per le Camere di Commercio

In coerenza con le linee di lavoro sviluppate in questi anni in attuazione della l.r. 11/2014, Unioncamere Lombardia intende proseguire i propri impegni in favore della semplificazione per le imprese e dalla digitalizzazione amministrativa, temi peraltro centrali nel disegno strategico che il PNRR pone alla base della modernizzazione della PA e, più in generale, dell'intero Paese.

Consolidando l'esperienza conseguita e i servizi realizzati in questi anni su tali fronti, nel 2022 si mira in particolare a:

- rafforzare le attività formative per gli operatori dei SUAP ed Enti terzi (ATS, Provincia, Arpa, Vigili del fuoco), tramite un sistema di gestione della conoscenza relativa agli adempimenti tipici degli Sportelli Unici (WIKI SUAP) che metta a sistema i contenuti oggi presenti su vari strumenti informativi
- supportare le Camere nella gestione del progetto di interoperabilità dei flussi di cessazione tra Registro Imprese e SUAP, tramite attività di manutenzione della piattaforma CERS di Infocamere e di supporto ai Comuni con piattaforme autonome; il progetto prevede la messa on line del flusso nei primi mesi del 2022 e la ripartizione del costo di manutenzione della piattaforma CERS fra le Camere.

Kit per comunicazione bandi in Accordo per la Competitività

Nel quadro delle proprie attività di servizio alla Camere lombarde, Unioncamere Lombardia ha avviato nel 2020 il *Laboratorio Bandi*, iniziativa che coinvolge funzionari delle Camere lombarde e dell'Unione per condividere approfondimenti e soluzioni in ordine alla gestione dei bandi di finanziamento.

Dal confronto realizzato con le Camere nel Laboratorio, è emersa l'esigenza di predisporre strumenti di comunicazione che – a livello territoriale – promuovano i bandi dell'Accordo sui diversi canali camerale. A tal fine, per il 2022, Unioncamere Lombardia ha elaborato una proposta di servizio che – per 10 bandi dell'Accordo – intende mettere a disposizione delle Camere un "Kit bandi", con grafiche sintetiche per comunicare i punti significativi di un bando, video declinati per Camera, testo e immagini per social e supporto al coordinamento delle attività per le Camere di Commercio.

Albo regionale cooperative sociali

Regione Lombardia intende rinnovare per il 2022 l'Accordo di Servizio con il Sistema camerale per la gestione dell'Albo regionale delle cooperative sociali. La scelta di una sola annualità è legata ai percorsi di riforma in atto per il Terzo settore e per la razionalizzazione degli adempimenti amministrativi relativi alle cooperative sociali. L'accordo di servizio stabilisce le risorse annuali

Osservatori economici per le Camere e per le imprese

trasferite a Unioncamere Lombardia per la gestione dell'applicativo di tenuta dell'albo (ARCOS) e il rimborso alle Camere di Commercio per le attività di istruttoria e di ispezione.

Gli Osservatori economici assolvono alla funzione statutaria di monitoraggio del tessuto produttivo lombardo, svolta dell'Unione regionale in condivisione con le Camere lombarde, Regione e le associazioni di categoria. Le analisi che ne derivano, uniche disponibili con dettaglio regionale e provinciale per la Lombardia, consentono di valutare tempestivamente l'andamento dei settori economici, a supporto delle misure di intervento, e di cogliere con focus tematici le dinamiche di fondo dell'economia lombarda. Questa attività di rilevazione, analisi e divulgazione delle performance economiche porta a fattore comune dati e informazioni sulle dinamiche di tutti i settori, declinandole trimestralmente per l'industria manifatturiera, l'artigianato, il commercio, i servizi alle imprese e alle persone, l'edilizia e - su base semestrale - per il comparto agroindustriale lombardo.

Osservatori trimestrali per Industria, Artigianato, Commercio, Servizi, Edilizia e Costruzioni

Nel 2022, l'Unione regionale svilupperà in continuità con il passato le analisi trimestrali sull'andamento del sistema economico lombardo, soggetto in questi anni a variazioni senza precedenti e che le interviste agli imprenditori hanno consentito di cogliere nella loro interezza.

Proseguirà l'attività di supporto personalizzato per le singole Camere dei contenuti informativi, analitici e comunicativi, che ha portato nel tempo a sviluppare convenzioni per erogare un servizio più aderente alle effettive esigenze delle Camere stesse. Inoltre, di concerto con ANCE Lombardia, si svilupperà l'attività degli osservatori per edilizia e costruzioni, avviata sperimentalmente nel corso del 2021.

Osservatorio semestrale Agro-Alimentare

Per quanto riguarda il comparto agroalimentare, si prevede la prosecuzione - in collaborazione con Regione Lombardia - degli Osservatori regionali semestrali per i principali comparti agricoli, zootecnia e coltivazioni. L'attività di rilevazione e analisi - cofinanziata in Accordo per la Competitività dalla DG Agricoltura, Alimentazione e Sistemi Verdi - svilupperà nel 2022 approfondimenti tematici legati a specifici settori di attività, di particolare rilevanza per l'economia regionale. Compartecipano alle attività, fornendo dati ed elaborazioni, anche ISMEA e Borsa Merci Telematica Italiana.

Informazione economica territoriale

Nel 2022 sarà ridefinita la convenzione che vede Unioncamere Lombardia - in qualità di ufficio SISTAN (Sistema STATistico Nazionale) - collaborare con l'ufficio regionale ISTAT e con PoliS Lombardia per la manutenzione, l'aggiornamento e la gestione dell'Annuario Statistico Regionale (ASR) e dei 12 Annuari Statistici Provinciali (ASP), fonte di dati aggiornati che consente alle Camere

lombarde e ai loro uffici studi di svolgere analisi e approfondimenti su temi rilevanti per i loro territori.

Sarà anche approfondita la collaborazione con PoliS Lombardia per condividere una revisione dei sistemi informativi sottostanti alle basi dati, così da fornire un supporto più puntuale, oggi necessario per le esigenze conoscitive del Sistema camerale e di PoliS Lombardia, individuando gli indicatori fondamentali su cui garantire un aggiornamento costante e il più automatico possibile.

Proseguirà inoltre l'attività di acquisizione dati, elaborazione, studio e produzione di rapporti e schede informative sui principali temi di rilievo per l'economia regionale (commercio estero, mercato del lavoro, nati-mortalità delle imprese), avvalendosi di altre fonti disponibili e ricercando sinergie e collaborazioni con varie organizzazioni e centri studi competenti.

**Progetto
Giovani e
Lavoro - Fondo
di perequazione
intercamerale**

Il 2022 vedrà ultimare il progetto in tema di giovani e lavoro, realizzato a valere sul Fondo di Perequazione con l'adesione di tutte le Camere lombarde. L'iniziativa punta a valorizzare e rafforzare ruolo e attività delle Camere in tema di orientamento, alternanza scuola-lavoro, supporto all'incontro tra domanda e offerta di lavoro, orientamento alle professioni, certificazione delle competenze e valorizzazione dei contenuti del sistema informativo Excelsior, con particolare riferimento alla sua diffusione su canali digitali e *social media*.

Ulteriore obiettivo del progetto è la ricostituzione della comunità di lavoro camerale dei Punti Nuova Impresa, per condividere esperienze e riportare tutti gli uffici camerali a un livello omogeneo di competenze, rafforzando lo spirito di collaborazione e condivisione tra funzioni analoghe su tutto il territorio regionale.

**Certificazione
delle
competenze,
orientamento
professionale e
incontro tra
domanda e
offerta di lavoro**

Sempre sul tema della riduzione del *mismatch* tra didattica, formazione professionale e competenze richieste dal mondo del lavoro, per favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro, nel 2022 verrà completata la fase propedeutica del progetto di verifica e studio di una piattaforma telematica regionale per l'orientamento formativo e professionale.

Il progetto – sviluppato in Accordo per la Competitività con Regione Lombardia, PoliS Lombardia e Formaper - punta a implementare una base dati condivisa che raccolga le principali fonti informative (ISTAT, Registro Imprese, dati Excelsior), con funzioni sia di monitoraggio analitico che di previsione a medio termine.

L'azione sarà primariamente orientata alla sperimentazione di una piattaforma telematica dedicata, in grado di offrire informazioni puntuali e tempestive tramite *dashboard* intuitive rivolte ai diversi target interessati (studenti e famiglie, imprese, strutture formative, policy-maker) e studi con valore predittivo capaci di ridurre i tempi tra l'emergere delle esigenze professionali presso le imprese e la corrispondente fase di aggiornamento dell'offerta formativa. Il patrimonio informativo contenuto nella piattaforma sarà valorizzato

**Compliance,
certificazione
anticorruzione e
assistenza
legale**

anche con la divulgazione dei risultati mediante strumenti informativi di carattere orientativo (ad esempio, guide telematiche e approfondimenti tematico-settoriali).

Nel quadro di rafforzamento delle proprie funzioni di servizio alle Camere, nel 2022 Unioncamere Lombardia darà ulteriore impulso ai propri impegni in materia di compliance normativa delle Camere di Commercio con attività di supporto alla redazione e aggiornamento dei Piani annuali anticorruzione e antiriciclaggio, e con attività di supporto agli uffici camerale finalizzate anche in quest'ambito alla piena conformità normativa.

Accanto a questa prioritaria prospettiva di lavoro, proseguiranno gli impegni sul fronte della Privacy, con il definitivo *assessment* delle Camere, nonché su altri ambiti di intervento eventualmente richiesti dalle Camere. Verrà inoltre garantita anche per il 2022 l'ormai consolidata assistenza legale su argomenti di diretto interesse camerale e alle funzioni di specifico coordinamento delle Camere, con particolare riferimento alla materia delle sovvenzioni pubbliche gestite dall'Unione regionale a supporto delle attività di promozione "di sistema" e realizzate in stretta collaborazione con Regione Lombardia.

**Performance
valuation**

In una prospettiva diversa, ma volta ugualmente a rafforzare l'offerta di servizi alle Camere lombarde, proseguiranno anche gli impegni in tema di valutazione delle performance, che hanno visto condividere fra le Camere lombarde un set di indicatori comuni, centrati sui principali ambiti di intervento e adottati per la prima volta nei Piani della Performance 2021-2023.

Nel 2022 si prevede di proseguire le attività con l'organizzazione di sessioni di lavoro tramite cui affinare il set di indicatori e, in parallelo, condividere approcci e letture dei risultati, per favorire il benchmark e portare a valor comune quanto le Camere lombarde realizzano nei territori.

2.2 Servizi per le imprese / Assistenza allo sviluppo di PMI e Startup

Servizi a favore delle MPMI per internazionalizzazione

I servizi per l'internazionalizzazione mettono a disposizione delle imprese lombarde che operano con l'estero specifici tool di supporto, erogati sia in modalità telematica, sia tramite gli sportelli presenti nelle Camere lombarde.

Nel 2022, accanto alla prosecuzione delle attività di *core* del servizio (formazione, informazione e primo orientamento), si incrementeranno i programmi di formazione, inizialmente in modalità webinar e, se l'evolversi della situazione epidemiologica lo permetterà, in presenza presso le sedi camerali. Particolare attenzione sarà riservata ai temi dell'e-commerce, del marketing digitale e agli strumenti per l'internazionalizzazione, a supporto del rilancio delle imprese colpite dalla pandemia. Saranno inoltre realizzate nuove guide pratiche sulle novità in tema di internazionalizzazione (blockchain e big data, aspetti doganali per i commerciali), offerte gratuitamente alle oltre 6.000 imprese registrate sul portale *lombardiapoint.it*.

Incoming Buyer Program – Inbuyer 2022

Incoming Buyer Program - InBuyer rappresenta un modello di intervento pubblico a sostegno del territorio centrato sulla realizzazione di incontri tra aziende italiane e qualificati buyer esteri, nel corso di sessioni settoriali. Le attività di InBuyer si realizzano tramite una piattaforma digitale dedicata che consente la gestione di relazioni a distanza tra gli operatori e la realizzazione di incontri virtuali.

L'edizione 2022 vedrà l'abbinamento delle attività su piattaforma e la costruzione di azioni di follow up, prevedendo attività in presenza finalizzate ad accrescere la qualità del servizio offerto, accompagnando le aziende nella gestione dei lead generati tramite l'accesso alla piattaforma digitale. Una volta verificato il reale interesse a una prosecuzione dei contatti tra buyer e seller, si prevede pertanto la creazione di visite tecniche presso le aziende lombarde. Tale strumento di follow up potrà essere sviluppato in prossimità delle principali manifestazioni fieristiche organizzate in Italia, facilitando il coinvolgimento di buyer già presenti nel nostro Paese.

Percorsi di accompagnamento - Outgoing 2022

Il progetto del 2022 intende riprendere la realizzazione di missioni imprenditoriali nei mercati strategici e nei settori di interesse della Lombardia, individuati attraverso l'analisi dei dati emersi nella matrice Paese/settore e dalle esigenze espresse dalle imprese. Ogni percorso prevede una fase informativa/formativa sullo specifico mercato e sulle modalità migliori per relazionarsi con i possibili nuovi clienti, seguita da incontri con le controparti estere, opportunamente selezionate, e da una fase di follow-up.

Bando e-commerce

La crescita dell'e-commerce rappresenta uno dei cambiamenti più rilevanti avvenuti negli ultimi anni nell'ambito del commercio interno e internazionale. In questo contesto, uno dei principali effetti del Covid-19 è stato quello di accelerare drasticamente l'utilizzo dei canali elettronici per l'acquisto di beni e servizi. I consumatori hanno cambiato radicalmente le loro modalità di spesa e milioni di aziende hanno investito in misura sempre maggiore nei canali di e-commerce esistenti o sono andate online per la prima volta.

Il Sistema camerale lombardo e Regione Lombardia, dopo aver gestito due edizioni della misura con una risposta delle imprese notevolmente superiore alle risorse disponibili, riproporranno nel 2022 il bando di sostegno alle MPMI intenzionate a sviluppare e consolidare la propria posizione sui mercati tramite lo strumento dell'e-commerce, incentivando l'accesso a piattaforme cross border (B2B e/o B2C) e/o sistemi e-commerce proprietari.

Bando fiere internazionali all'estero

Nonostante le difficoltà connesse alla pandemia Covid-19, che hanno pesantemente colpito l'economia internazionale, e la necessaria la prudenza del caso, sembra comunque che il sistema fieristico e le imprese siano orientate a un rientro alla normalità e a un recupero delle fiere all'estero, sia in presenza, sia in modalità virtuale attraverso apposite piattaforme digitali. Si intende quindi procedere, dando un'ulteriore spinta alla ripresa dell'economia lombarda, attraverso il sostegno alle imprese che prenderanno parte a manifestazioni fieristiche internazionali che si svolgeranno in presenza nel 2022.

Invest in Lombardy - Attract

Nel corso del 2022 saranno ultimati i progetti presentati dai 49 Comuni lombardi finanziati dal progetto e sottoscrittori di specifiche intese nell'ambito del programma AttrACT - Accordo per l'Attrattività. Grazie alla nuova manifestazione d'interesse pubblicata a settembre 2021 ("Mappatura di opportunità insediative e di investimento in Lombardia"), proseguirà la raccolta di opportunità *greenfield* e *brownfield* e di progetti di valorizzazione territoriale, per alimentare l'offerta nei confronti degli operatori/investitori internazionali e da promuovere anche tramite il rinnovato portale www.investinlombardy.com.

Nell'ambito degli interventi del Piano Operativo 2022, si prevede di consolidare un approccio basato su:

- il coinvolgimento di un numero crescente di Camere lombarde, dopo la positiva esperienza del progetto sperimentale realizzato con la Camera di Commercio di Varese
- il rafforzamento dell'offerta e delle value proposition territoriali e settoriali della Lombardia
- la prosecuzione e il rafforzamento dell'attività già consolidata di *lead generation* e assistenze a operatori internazionali sul territorio

Bandi per la digitalizzazione – voucher e SI4.0

- la definizione di ulteriori strumenti di supporto all'attrattività e competitività del sistema, a beneficio di imprese e Comuni.

Digitalizzazione, innovazione e competitività nel sistema produttivo rappresentano i principali driver dello sviluppo delle imprese, oltre ad essere una delle missioni del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR). La maggior parte delle aziende si sta adeguando al nuovo contesto disegnato dalla pandemia, aumentando gli sforzi per trasformare e far evolvere la propria impresa ed essere più competitive nel nuovo scenario post-pandemico. Digitalizzazione e sostenibilità sono i *must* per lo scenario post pandemia. E proprio per aiutare sempre più imprese lombarde ad evolversi in chiave digitale, per essere sempre più resilienti e competitive sul mercato nazionale e internazionale, proseguiranno nel 2022 le iniziative in favore della digitalizzazione dei processi aziendali e di ammodernamento tecnologico, realizzati dal Sistema camerale lombardo nell'ambito del progetto Punto Impresa Digitale (PID) e da Regione Lombardia.

Centrali, in questa prospettiva, saranno le riedizioni del *Bando voucher digitali I4.0*, per l'introduzione in azienda delle tecnologie del Piano Transizione 4.0, e del *Bando SI4.0 - Sviluppo di soluzioni innovative I4.0*, per progetti di sperimentazione, prototipazione e messa sul mercato di soluzioni, applicazioni e prodotti/servizi innovativi, prontamente cantierabili e con potenziale interesse di mercato.

Bando nuove imprese

Il bando, approvato nell'ambito dell'Accordo per la Competitività con Regione, sostiene l'avvio di nuove imprese lombarde tramite contributi sui costi connessi alla creazione e all'avvio delle nuove imprese, erogati alle imprese del commercio, terziario e manifatturiero. La nuova misura del 2022 potrebbe essere estesa anche alle imprese con massimo cinque anni di attività.

Bando per l'introduzione di misure di welfare aziendale

Unioncamere Lombardia, di concerto con la DG Welfare di Regione Lombardia, ha in programma l'avvio di un bando destinato alla promozione e al sostegno di progetti di welfare aziendale per il *work-life balance*, attraverso aiuti alle imprese per sostenere l'introduzione di forme di flessibilità e innovazione organizzativa (sistemi di orario flessibili, telelavoro ecc.) e promuovere il welfare aziendale quale strumento per aumentare la produttività e migliorare la conciliazione vita-lavoro dei lavoratori.

Bando economia circolare

Nel 2022 sarà realizzata la terza edizione del bando *Innovazione delle filiere di economia circolare*; confermando gli obiettivi di fondo dell'azione, il bando 2022 punterà in particolare a:

- favorire lo sviluppo nelle PMI lombarde di modelli di economia circolare attraverso il sostegno a progetti per il riuso e l'utilizzo di materiali riciclati, di prodotti e sottoprodotti o residui derivanti

<p>Osservatorio I4.0 e Digital Experience Center</p>	<p>dai cicli produttivi, in alternativa alle materie prime vergini, la riduzione della produzione dei rifiuti e l'eco-design</p> <ul style="list-style-type: none"> • sostenere investimenti per la prototipazione o lo sviluppo di nuovi materiali, dispositivi e/o componenti in ambito medicale o per la sicurezza sul lavoro. <p>Unioncamere Lombardia, nell'ambito del progetto PID (Punti Impresa Digitale), svolge un ruolo di raccordo tra le Camere lombarde, l'Unione Italiana, Regione Lombardia e le associazioni regionali di categoria, al fine di attuare una caratterizzazione regionale del network dei PID, con l'obiettivo ultimo di offrire un servizio qualificato ed efficace per la crescita e lo sviluppo delle tecnologie digitali Impresa 4.0 in Lombardia.</p> <p>Nel 2022 si provvederà a realizzare il quarto rapporto del <i>Focus I.40</i> e a proseguire le attività di alimentazione del <i>Digital Experience Center</i> e di animazione della community. Il portale registra la presenza di oltre 1.000 fornitori qualificati utili alle imprese per realizzare i progetti previsti dai bandi e animare la discussione all'interno dell'arena virtuale. Il portale si è ormai consolidato quale centro di tutte le attività e proposte del Sistema camerale lombardo nell'ambito del progetto PID: eventi, news, attività formativa, storie imprenditoriali di successo, bandi per le imprese e materiali.</p>
<p>Enterprise Europe Network e bandi europei</p>	<p>Unioncamere Lombardia - in qualità di partner del Consorzio SIMPLER - ha partecipato alla call per l'adesione alla nuova rete <i>Enterprise Europe Network</i> (EEN) 2022-2025, i cui esiti saranno noti entro fine anno; parallelamente, ha presentato, in qualità di partner, una proposta progettuale a valere sul nuovo programma Horizon Europe, centrato sul tema del supporto alle imprese in ambito di sostenibilità ed economia circolare; l'esito della selezione sarà comunicato nei primi mesi del 2022. Riguardo alla futura rete degli <i>European Digital Innovation Hubs</i> 2022-2025, il consorzio EDIH Lombardia, di cui Unioncamere Lombardia è membro, ha superato il primo step di selezione nazionale e sta attualmente elaborando la proposta da inviare in risposta alla call europea, che chiuderà all'inizio del 2022. Infine, il 2022 vedrà la conclusione delle attività dei progetti finanziati INTER VENTURES (Interreg Europe) e BE-READI ALPS (Interreg Alpine Space).</p>
<p>Bando Faicredito 2022</p>	<p>Le Camere di Commercio lombarde e Regione Lombardia proseguiranno nel 2022 le azioni congiunte a favore delle MPMI con una specifica misura sul credito, per garantire la continuità aziendale e le risorse necessarie per consentire la ripartenza. La misura, in continuità con gli anni precedenti, riguarda l'abbattimento dei tassi di interesse sui finanziamenti per liquidità e investimenti.</p>

2.3 Servizi per le imprese / Turismo, Cultura, Territorio

Bando Imprese Storiche

Il bando intende supportare le attività storiche e di tradizione iscritte nell'apposito elenco regionale, secondo le finalità previste dall'art. 148 quater, comma 1, della legge regionale 6/2010. Si tratta di un'importante misura che, in particolar modo, interessa le imprese storiche del comparto del commercio al dettaglio, duramente colpito dagli effetti dell'emergenza sanitaria e dalle conseguenti chiusure delle attività nei mesi passati. Il bando mira a sostenere e cofinanziare interventi finalizzati a:

- restauro e conservazione di beni immobiliari, insegne, attrezzature, macchinari, arredi, finiture e decori originali legati all'attività storica
- sviluppo, innovazione e miglioramento della qualità dei servizi
- maggiore attrattività dei centri urbani e dei luoghi storici del commercio, valorizzazione di vie storiche e itinerari turistici e commerciali
- passaggio generazionale e trasmissione di impresa.

Finanziato da Regione Lombardia, il bando sarà gestito dal Sistema camerale lombardo nell'ambito degli impegni assunti nell'Accordo per la Competitività.

Progetti di promozione e sviluppo turismo

Come per il settore del commercio, anche per il comparto del turismo l'emergenza sanitaria ha avuto un impatto economico rilevante: è stato uno dei primi ad essere colpito e probabilmente sarà uno degli ultimi a recuperare, in relazione soprattutto al ridimensionamento della domanda turistica, specie straniera. Nel corso del 2021, i flussi turistici hanno in parte ripreso vigore, ma si rende comunque necessaria l'adozione di interventi volti a mantenere quanto più possibile alta la vitalità e la competitività del settore, sostenendo e incoraggiando la crescita e l'adattamento alle nuove condizioni.

Nel 2022, in accordo con le Camere lombarde, saranno quindi individuate le iniziative regionali di sostegno alla competitività delle imprese della filiera turistica e per il rilancio del sistema turistico dei territori, attraverso:

- la realizzazione di progetti di valorizzazione del turismo di prossimità e lento (siti culturali, siti UNESCO, attrazioni storiche, culturali, musicali, artigianali e archeologiche, turismo esperienziale, percorsi enogastronomici, segmento lusso, benessere e terme, percorsi e attività sportive)
- lo sviluppo di iniziative destinate alle imprese del comparto turistico, per potenziare la qualità della propria offerta e intercettare nuovi target di domanda.

Con riferimento al turismo di prossimità, nell'ambito dell'Accordo per la Competitività con Regione, verrà rilanciata la misura rivolta a imprese vitivinicole e agriturismi, finanziando interventi per lo sviluppo delle attività enoagrituristiche (attrezzature, servizi commerciali e di marketing, servizi di comunicazione, formazione, realizzazione di materiali informativi ecc.).

Proseguirà inoltre *InBuyer Turismo Lombardia*, iniziativa condivisa con le Camere lombarde e realizzata con il supporto tecnico di Promos Italia. Il progetto mette in rete, su scala regionale, le iniziative B2B del sistema camerale lombardo, portando a fattor comune le esigenze territoriali. Le modalità di realizzazione degli incontri cercheranno di valorizzare la positiva esperienza degli ultimi due anni, prevedendo sia servizi a distanza che servizi opportunamente organizzati in presenza, attraverso momenti di conoscenza e visita decentrati.

Progetto TExTOUR

Nel 2022 proseguirà la realizzazione del progetto TExTOUR (Social Innovation and TEchnologies for sustainable growth through participative cultural TOURism), finanziato da fondi europei Horizon 2020 e che coinvolge 18 partner europei nella comune definizione di politiche e strategie di sviluppo socio-economico territoriale basate sul Turismo Culturale. Il progetto intende utilizzare tecnologie informatiche (ICT) e strumenti di innovazione sociale per lavorare su 8 siti pilota di turismo culturale in aree meno conosciute, al fine di progettare e sperimentare idonee metodologie di lavoro per il loro sviluppo. Le diverse azioni previste, da condurre nel quadro di un piano pluriennale di realizzazione, mirano a:

- sviluppare strategie, metodologie e azioni per promuovere lo sviluppo socio economico di siti e territori attraverso il Turismo Culturale, per convergere in un Piano di Azione europeo per il Turismo Culturale
- realizzare una piattaforma di analisi e misurazioni dell'impatto delle strategie e dei risultati delle azioni intraprese
- sperimentare modelli di sviluppo basati sul Turismo Culturale in siti pilota, tra cui il sito UNESCO di Crespi d'Adda, tramite il coinvolgimento di Laboratori di Comunità (*Labs Communities*) composti da un'ampia gamma di portatori di interessi e con un ruolo rilevante nello sviluppo del Turismo Culturale.

Le attività del 2022, in particolare, verteranno sulla definizione del quadro strategico di sviluppo del Turismo Culturale, quale volano di sviluppo, e dei piani di azione per i progetti pilota.

Sostegno al turismo (Fondo di Perequazione 2019-2020)

Il progetto, finanziato a valere su Fondo di Perequazione 2019-2020, intende realizzare strumenti utili a presidiare in modo innovativo l'ambito della promozione turistica, in considerazione anche delle criticità derivate dalla pandemia, fornendo ai sistemi locali d'impresa una migliore assistenza per il loro posizionamento competitivo.

A livello territoriale, le attività saranno sviluppate attraverso due linee di azione:

- realizzazione di report di analisi economico-territoriale e di webinar di presentazione per imprese, associazioni e enti regionali, per dare indicazioni, rispetto alle singole destinazioni turistiche, sulle direttrici evolutive dei fenomeni turistici e aiutare così le imprese ad orientarsi tra i tanti elementi di incertezza determinati dalla crisi economica e sociale
- sostegno alla crescita d'impresa e alla qualificazione della filiera, con particolare riferimento alla sperimentazione di interventi per la valorizzazione di una specifica destinazione turistica e alla realizzazione di webinar rivolti alle imprese sulla crescita d'impresa.

Innovamusei

Nel 2022 si completerà la fase finale del progetto, che prevede la realizzazione del bando per il supporto alla creazione di partenariati strategici tra istituti museali, che hanno bisogno di rinnovarsi, e le imprese attive nel settore culturale e creativo (ICC) capaci di rispondere alle nuove necessità della domanda e dell'offerta di consumi culturali.

Il bando, finanziato da Regione Lombardia e approvato nell'ambito dell'Accordo per la Competitività, è parte del più ampio progetto - avviato nel 2021 - che ha visto la realizzazione di un'azione formativa per le ICC, per svilupparne le competenze, e l'organizzazione di momenti di incontro tra Musei e ICC, per favorire la creazione di partenariati. I promotori del progetto, oltre a Unioncamere Lombardia, sono Regione Lombardia-DG Autonomia e Cultura e Fondazione Cariplo, con cui è stato sottoscritto uno specifico accordo.

Sostenibilità Ambientale (Fondo di Perequazione 2019-2020)

Finanziato a valere su Fondo di Perequazione 2019-2020, il progetto promuove la sostenibilità economica, sociale e ambientale, in coerenza con il Piano Next Generation EU, che destinerà il 37% delle risorse assegnate all'Italia agli investimenti green. Si vuole favorire la transizione verde e digitale, la promozione della crescita sostenibile, la diffusione della cultura della sostenibilità, degli appalti verdi, delle tecnologie "pulite" e rafforzare il know-how e i servizi del Sistema camerale sul complesso delle nuove norme ambientali.

A livello territoriale, le attività previste sono:

- analisi territoriale, per individuare una filiera/ambito/settore economico di interesse e selezionare imprese interessate a partecipare alle attività di progetto
- interventi di promozione della filiera dei sottoprodotti, con utilizzo della piattaforma telematica di scambio e percorsi di supporto individuale rivolti ad aziende pilota "circolari"

**Infrastrutture
(Fondo di
Perequazione
2019-2020)**

- attività specialistiche di supporto tecnico alla valutazione dei progetti presentati a valere sul bando *Innovazione delle filiere di Economia Circolare in Lombardia*, monitoraggio dei progetti finanziati e redazione di schede di best practice
- azioni promozionali di divulgazione e comunicazione
- progettazione, sviluppo e implementazione a livello prototipale di strumenti interattivi per la valorizzazione dei dati di natura ambientale, mediante incrocio con le informazioni economiche e amministrative.

Il progetto, finanziato a valere sul Fondo di Perequazione 2019-2020, punta a definire una migliore strategia sulle infrastrutture nel contesto pandemico e post-pandemico, contribuendo – con analisi, ipotesi di intervento e apporti operativi - a disegnare una strategia di medio-lungo periodo per lo sviluppo della logistica e a supporto di una più efficace pianificazione e rapida realizzazione degli interventi infrastrutturali e manutentivi su strade, ferrovie, porti, aeroporti, città, fiere, interporti e connessioni digitali. Le azioni previste riguardano:

- l'effettuazione di attività di confronto e concertazione per individuare le priorità e definire nuove strategie di intervento e investimento, che consentiranno la realizzazione di un Libro Bianco sulle priorità infrastrutturali regionali dal punto di vista del sistema imprenditoriale lombardo
- lo sviluppo di progetti territoriali strategici per la Lombardia
- la realizzazione di azioni di sensibilizzazione delle PMI sui temi della banda ultra larga, del 5G e del digitale, per la crescita della cultura digitale
- la realizzazione di un roadshow camerale sulle infrastrutture, con eventi di presentazione delle risultanze del progetto.

**Promozione
Enoagroalimen-
tare – Vinitaly
2022**

Per il 2022, dopo due anni di sospensione a causa dell'emergenza sanitaria, si prevede la partecipazione del Padiglione Lombardia a Vinitaly, importante appuntamento per la promozione del comparto enologico lombardo a livello nazionale e internazionale. La manifestazione, prevista come di consueto a Verona, si terrà dal 10 al 13 aprile 2022.

Il progetto, finanziato nell'ambito dell'Accordo per la Competitività dalla DG Agricoltura di Regione Lombardia e dal Sistema camerale lombardo, prevede azioni di coordinamento, organizzazione, comunicazione e promozione del Padiglione, riservato ai consorzi lombardi e alle relative aziende vitivinicole.

**Osservatori
delle Filiere
Agroalimentari**

Gli osservatori agroalimentari, previsti nell'ambito dell'Accordo per la Competitività con Regione, costituiscono un importante strumento di analisi e supporto metodologico al monitoraggio delle produzioni, in particolare per il lattiero-caseario (osservatorio delle

filiera del latte) e l'allevamento e produzione zootecnica (osservatori delle filiere suinicole e avicunicole), sostenendone la capacità di affrontare le sfide internazionali e di mercato. La Lombardia, infatti, è prima regione italiana sia per la produzione di carni suine che per la produzione di latte e con questo progetto vengono aggiornati e formati gli operatori di mercato, consentendo loro di mantenere livelli di competitività adeguati e di agire più consapevolmente dal lato della produzione e commercializzazione.

Il progetto dà continuità alle rilevazioni e analisi congiunturali dell'andamento dei mercati e dei prezzi delle principali produzioni lombarde, a supporto della costruzione e sviluppo dei distretti agroindustriali.