



LINEE PROGRAMMATICHE DELL'ATTIVITA' PER IL 2021

Proposta per il CONSIGLIO del 24 novembre 2020

INDICE

1. PREMESSA.....	3
2. PROGETTI E ATTIVITA'	4
2.1 Servizi per le Camere.....	4
2.2 Servizi per le imprese / Assistenza allo sviluppo di PMI e Startup	9
2.3 Servizi per le imprese / Turismo, Cultura, Territorio.....	14

1. PREMESSA

Il percorso di lavoro condotto l'anno scorso sulle "nuove linee strategiche" di Unioncamere Lombardia ha portato non solo a definire, nel merito, nuove priorità di impegno per l'Unione, ma ha anche innovato, nel metodo, l'impianto degli strumenti strategico-programmatici che accompagnano la presentazione del Preventivo economico, in una logica volta a:

- rispecchiare, nella struttura dei due documenti (*Linee strategiche triennali* e *Linee programmatiche annuali*), i nuovi ambiti di impegno posti come prioritari per il rafforzamento del ruolo di servizio dell'Unione nei confronti delle Camere lombarde
- accompagnare l'implementazione di tali indicazioni anche sulla base di una maggiore specializzazione dei due documenti, rafforzando rispettivamente la funzione strategica delle Linee triennali e quella programmatica delle Linee annuali.

Nel quadro quindi di questa rivisitazione non solo delle funzioni, ma anche degli strumenti che "organizzano" la mission di servizio di Unioncamere Lombardia, è corretto affermare che le *Linee programmatiche dell'attività per il 2021* si pongono in coerente attuazione degli obiettivi e delle indicazioni formulati dalle *Linee strategiche triennali 2021-2023*.

In tal senso, le *Linee programmatiche dell'attività per il 2021* tengono anche conto del contesto determinatosi a seguito della pandemia Covid-19 e della sua evoluzione, prospettando interventi che rispondono alle esigenze emerse in questi mesi e conservando margini di flessibilità per eventuali nuove esigenze emergenti.

Le successive parti del documento illustrano con maggior dettaglio l'insieme delle attività e dei progetti che – sul piano operativo – saranno quindi al centro dell'azione di Unioncamere Lombardia nel corso del 2021, testimoniando il senso di un consistente impegno volto ad accrescere le funzioni di servizio dell'Unione in ciascuno dei tre principali ambiti di intervento definiti dalle Linee strategiche triennali: "Servizi per le Camere"; "Servizi per le imprese – Assistenza allo sviluppo di PMI e Startup"; "Servizi per le imprese – Turismo, Cultura, Territorio".

2. PROGETTI E ATTIVITA'

2.1 Servizi per le Camere

Laboratorio Bandi

Unioncamere Lombardia offre da qualche anno un servizio di assistenza alla gestione dei bandi di finanziamento, sia per quelli realizzati in autonomia dalla Camere lombarde, sia per quelli avviati in Accordo Competitività con Regione Lombardia. In particolare, il servizio garantisce un supporto alle Camere nella progettazione del bando, nella predisposizione degli atti amministrativi, negli adempimenti al Registro Nazionale Aiuti di Stato (RNA) e nell'utilizzo degli strumenti informatici per la gestione della pratica.

Nel 2020 è stata avviata la sperimentazione di un Laboratorio Bandi, cioè un gruppo di lavoro stabile, costituito da funzionari delle Camere lombarde e dell'Unione, focalizzato sull'obiettivo della semplificazione dei bandi di finanziamento. Sono stati realizzati 3 incontri in webinar (per un totale di 120 partecipanti), coinvolgendo funzionari di tutte le Camere e di differenti uffici (contributi, comunicazione, URP ecc.).

Dal confronto con le Camere è emerso un significativo gradimento dell'iniziativa e la richiesta di proseguire l'esperienza nel 2021. La nuova edizione di Laboratorio Bandi, in tal senso, approfondirà temi quali gli Aiuti di Stato e Quadro Temporaneo, la misurazione e il monitoraggio degli effetti di comunicazione per i bandi, aspetti di diritto societario connessi all'istruttoria dei bandi, la messa a disposizione di un kit di comunicazione per favorire le attività di promozione del bando.

Iniziative di semplificazione Sportelli Unici delle Attività Produttive e Registro delle imprese

Proseguiranno nel 2021 le iniziative di semplificazione nel raccordo tra gli Sportelli Unici delle Attività Produttive (SUAP) e le attività del Registro delle Imprese. A settembre 2020 sono 1.100 i Comuni che utilizzano Impresainungiorno.gov.it per la presentazione delle pratiche al SUAP, qualificando la Lombardia come la regione con il maggior numero di pratiche telematiche (200.000 pratiche nel 2019).

Il gruppo camerale attivo in materia sarà impegnato nel 2021 nell'applicazione delle novità introdotte a luglio 2020 dal DL Semplificazione ("Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale", convertito in legge a settembre), che imprimono una forte spinta alla digitalizzazione di Pubbliche Amministrazioni e imprese. L'attenzione, in particolare, sarà rivolta alle modalità di notifica degli atti delle PA, all'obbligo dei pagamenti tramite Pago PA e al raccordo delle banche dati (ad es., Fascicolo informatico di impresa).

Ulteriori, significativi impegni saranno inoltre condotti in relazione ad alcuni temi, quali:

- raccordo Ateco, con azioni informative sui procedimenti e Impresainungiorno.gov.it
- prosecuzione del percorso di attuazione della Contestualità tra SUAP e Camera di Commercio, con l'implementazione dell'interoperabilità per il flusso delle cessazioni
- raccordo del servizio Wiki SUAP con gli strumenti di Infocamere (contact center, formazione e Impresainungiorno.gov.it)
- supporto alla diffusione del servizio Suap associato camerale ai Comuni lombardi.

Con Regione Lombardia, inoltre, si prevede di proseguire le iniziative in attuazione della legge regionale 11/2014 ("Impresa Lombardia"), in particolare con azioni di accompagnamento ai SUAP nell'attuazione delle linee guida, la messa a punto di una nuova versione del bando 100% SUAP e la realizzazione di azioni formative, destinate alle PA, sugli strumenti camerale (visura, cassetto digitale dell'imprenditore ecc.). Sarà data continuità anche agli interventi - avviati nel 2020 con le Camere lombarde e nell'ambito dell'Accordo Competitività con Regione - in tema di interoperabilità tra Registro Imprese e SUAP (flusso informatico automatizzato delle cessazioni) e per la creazione e l'esercizio dell'attività di impresa (programma "Impresa Lombardia"), con azioni di accompagnamento e di assistenza alle imprese tese a facilitare il dialogo e la relazione con la pubblica amministrazione.

In riferimento all'Accordo di Servizio tra Unioncamere Lombardia e Regione Lombardia per la gestione dell'Albo regionale delle Cooperative sociali, si intende rinnovare il servizio per il 2021 in attesa di maggior chiarezza riguardo al processo di attuazione della Riforma del Terzo Settore e al posizionamento dell'Albo rispetto al percorso nazionale.

Sportelli virtuali per le imprese - Servizi on line

La piattaforma Servizi on line, gestita dall'Unione regionale, mette a disposizione di tutte le Camere lombarde gli Sportelli Virtuali per le imprese, strumento strategico per la gestione telematica dei propri servizi e rivelatosi indispensabile nel contesto della pandemia Covid-19, consentendo alle imprese di adempiere agli obblighi di legge e di accedere al più vasto insieme dei servizi camerale nel pieno rispetto dei vincoli imposti dall'emergenza sanitaria. I mesi di lockdown hanno visto così crescere il numero dei servizi offerti alle imprese (+32%, per un totale di 294 servizi), aumentare le pratiche evase dai funzionari camerale in smartworking (+51%) e incrementare il numero di iscritti agli Sportelli virtuali (125.000 utenti totali, +23% rispetto a febbraio 2020).

Dal 2020 tutte le Camere lombarde offrono alle imprese la possibilità di accedere da casa ai propri servizi, promozionali e amministrativi, con positivi effetti di efficientamento anche

sull'organizzazione degli accessi contingentati agli sportelli camerali.

Nel 2021, Unioncamere Lombardia intende proseguire il proprio impegno nelle attività di coordinamento del servizio, per garantire i livelli qualitativi offerti dalla piattaforma e omogeneità per i nuovi servizi, prevedendo una partecipazione delle Camere di Commercio alla copertura dei costi di manutenzione della piattaforma e per lo sviluppo di nuove funzionalità, in raccordo con Infocamere.

Focus imprese - Osservatori economici industria, artigianato, commercio e servizi per le imprese

L'attività statutaria di monitoraggio del tessuto produttivo locale - realizzata dall'Unione regionale e condivisa con le Camere lombarde, Regione Lombardia e le associazioni di categoria - consente al sistema camerale lombardo di avere dati statistici di prima mano sull'andamento economico. Gli Osservatori trimestrali forniscono tempestivamente informazioni aggiornate sulle dinamiche in atto nel sistema economico lombardo tramite oltre 5.000 rilevazioni dirette sulle imprese (industriali, artigiane, commerciali, del comparto costruzioni e dei servizi), con una valenza strategica legata ai drastici mutamenti indotti dall'impatto della pandemia su interi settori. Il focus è unico a livello regionale, per rappresentatività statistica e comparabilità; progettazione, rilevazione ed elaborazione dei dati sono centralizzati a livello regionale, per contenere i costi e, al contempo, mantenere la coerenza metodologica con le serie storiche.

Nel 2021 lo sviluppo porterà a una maggiore automazione della produzione di dati e analisi, con report tematici e territoriali di approfondimento e la sperimentazione di analisi ad hoc a sostegno di altre progettualità, quali bandi e supporto alle imprese, oltre alle consuete analisi trimestrali di focus specifici tematici. La metodologia statistica delinea un quadro completo dell'andamento economico lombardo e delle sue province, che consente di monitorare le principali variabili che lo determinano per metterlo a confronto con il più ampio quadro economico nazionale e internazionale

Focus Agricoltura - Osservatori economici per il comparto eno-agroalimentare in Lombardia

Il Focus Agricoltura completa l'analisi e il monitoraggio dell'economia lombarda con i dati del comparto agricolo, particolarmente importante in Lombardia, regione al primo posto in Italia per produzione lorda vendibile. Il progetto supporta la competitività del settore agricolo-alimentare lombardo con servizi di natura informativa per le imprese agricole e le loro forme associative, con la diffusione dei prezzi e dell'informazione economica per favorire la trasparenza dei mercati, ridurre le asimmetrie informative e tutelare gli interessi dei consumatori, accrescere il livello di competitività delle imprese attraverso analisi della congiuntura/struttura in relazione ai diversi comparti/prodotti. Le congiunture semestrali - condotte con interviste quali-quantitative a un panel di imprese e testimoni

qualificati del settore - consentono alle Camere di disporre di analisi indicative sia delle dinamiche immediate che delle tendenze di fondo regionali.

Nel 2021 si farà una ridefinizione e pesatura del campione, per una produzione più accurate delle analisi, mantenendo al contempo la continuità statistica. Partecipano inoltre, con fornitura di dati e supporti metodologico e statistico, ISMEA - Istituto di servizi per il mercato agricolo alimentare - e Borsa Merci Telematica Italiana.

Servizi per l'informazione economica territoriale

Unioncamere Lombardia è ufficio regionale SISTAN (Sistema STATistico Nazionale) e rende disponibili le basi dati condivise con ISTAT e con PoliS, aggiornando l'Annuario Statistico Regionale (ASR) e i 12 Annuari Statistici Provinciali (ASP), a cui le Camere lombarde fanno riferimento per accedere a dati tempestivi che consentono di svolgere analisi territoriali, approfondendo temi rilevanti sulla base di dati regionali e provinciali affidabili. L'attività consente di monitorare e mettere a confronto le variabili socio economiche e settoriali della Lombardia e delle sue province (PIL, import-export, investimenti, ecc.), prevenendo duplicazioni, sovrapposizioni tra fonti e incoerenze metodologiche nel loro utilizzo. Nel 2021, in collaborazione con gli Uffici Studi, Statistica e di Programmazione delle Camere lombarde, si procederà quindi a:

- aggiornare l'Annuario Statistico Regionale e gli Annuari Statistici Provinciali con l'ufficio regionale per la Lombardia di ISTAT e PoliS
- acquisire analisi, pubblicazioni e servizi informativi per renderli disponibili alle Camere lombarde, completando il quadro interpretativo delle dinamiche di contesto, con risparmi legati alla centralizzazione dell'acquisto
- gestire ed elaborare direttamente basi dati per farle confluire in analisi specifiche, con un sistema di business intelligence sulle dinamiche regionali a disposizione delle Camere anche per report specifici e divulgazione on line.

Qualificazione e certificazione delle competenze, orientamento professionale e supporto all'incontro tra domanda e offerta di lavoro

Nel 2021 proseguirà la collaborazione con le Camere lombarde, le loro strutture tecniche e Regione Lombardia per approfondire analisi e progettualità volte alla qualificazione e certificazione delle competenze professionali. Saranno predisposti appositi strumenti di supporto all'incontro tra domanda e offerta di lavoro, per avvicinare il mondo della formazione professionale e della didattica alle imprese e alle loro esigenze. Unioncamere Lombardia accompagnerà il processo di sinergia, tra progettualità regionali e camerali, legato alla implementazione delle funzioni camerali per l'orientamento professionale e la transizione dalla scuola/università al mondo del lavoro. L'azione sarà primariamente orientata alla sperimentazione di una piattaforma telematica dedicata, in grado sia di offrire

informazioni puntuali e tempestive che di svolgere studi con valore predittivo capaci di ridurre i tempi tra l'emergere delle esigenze professionali presso le imprese e la corrispondente fase di aggiornamento dell'offerta formativa, contribuendo altresì alla divulgazione dei risultati con strumenti informativi di carattere orientativo (ad esempio, guide telematiche e approfondimenti tematico-settoriali).

Compliance e anticorruzione

Nel quadro di rafforzamento delle proprie funzioni di servizio alle Camere, nel 2021 Unioncamere Lombardia darà ulteriore impulso ai propri impegni in materia di compliance normativa delle Camere di Commercio, focalizzando in particolare i temi dell'anticorruzione, con attività di supporto alla redazione dei relativi Piani annuali, e dell'antiriciclaggio, con attività di supporto agli uffici camerale finalizzate anche in quest'ambito alla piena conformità normativa. Accanto a questa prioritaria prospettiva di lavoro, proseguiranno gli impegni sul fronte della Privacy, con il definitivo *assessment* delle Camere, nonché su altri ambiti di intervento eventualmente richiesti dalle Camere, riguardo anche all'adeguamento alla normativa emergenziale di contrasto alla pandemia da Covid-19 nel settore pubblico.

Verrà inoltre garantita anche per il 2021 l'ormai consolidata assistenza legale su argomenti di diretto interesse camerale e alle funzioni di specifico coordinamento delle Camere, con particolare riferimento alla materia degli aiuti di stato, a supporto delle attività di promozione delle Camere di Commercio e dell'Unione regionale.

Performance

In una prospettiva diversa, ma volta ugualmente a rafforzare l'offerta di servizi alle Camere lombarde da parte dell'Unione, proseguiranno anche gli impegni in materia di performance, avviati nel 2020 e che hanno portato a condividere una linea di lavoro basata sull'identificazione di un set di 30 indicatori comuni alle Camere lombarde, articolato nei principali ambiti di intervento e finalizzato ad accrescere la confrontabilità di variabili e misure entro il sistema camerale lombardo, senza "aggiungersi" agli esistenti impegni di ciascuna Camera.

A partire dall'adozione del set definitivo di tali indicatori nei Piani della Performance del triennio 2021-2023, nel corso del 2021 si procederà ad organizzare comuni sessioni di lavoro volte alla condivisione di approcci e letture dei risultati, per favorire il benchmark e portare a "valor comune" quanto le Camere lombarde realizzano nei territori.

2.2 Servizi per le imprese / Assistenza allo sviluppo di PMI e Startup

Servizi a favore delle MPMI per l'internazionalizzazione

I servizi per l'internazionalizzazione mettono a disposizione delle imprese lombarde che operano con l'estero specifici *tool* di supporto, erogati sia in modalità telematica, sia tramite gli sportelli presenti nelle Camere lombarde.

Nel 2021, accanto alla prosecuzione delle attività *core* del servizio, si incrementeranno i programmi di formazione in modalità webinar su diverse materie, saranno proposti eventi su nuove tematiche (e-commerce e marketing digitale), proseguiranno le attività sulla Brexit e verranno realizzate nuove guide pratiche (blockchain e big data, aspetti doganali per i commerciali); si procederà inoltre ad accrescere l'offerta di momenti formativi in modalità webinar tra aziende e esperti di internazionalizzazione e ad attivare assistenze personalizzate per progetti di e-commerce.

Incoming Buyer Program – Inbuyer 2021

Incoming Buyers Program - InBuyer rappresenta un modello di intervento pubblico a sostegno del territorio centrato sulla realizzazione, nel corso di giornate-evento settoriali, di incontri tra aziende italiane e qualificati buyer esteri. L'emergenza Covid-19 ha imposto di adeguare le modalità realizzative, privilegiando l'accesso a strumenti digitali e la gestione di relazioni a distanza tra gli operatori. L'edizione 2020 – attualmente in corso e che vede la partecipazione congiunta delle Camere lombarde e di Regione – ha previsto in tal senso la creazione di un'agenda personalizzata di incontri virtuali tra imprese e buyer esteri, effettuati tramite una piattaforma tecnologica. A partire da settembre 2020, sono stati pianificati 22 B2B virtuali, organizzati dalle Camere, e 8 eventi regionali. Sono state raccolte 548 manifestazioni di interesse; 164 aziende hanno realizzato incontri virtuali, con 49 buyer esteri coinvolti e 341 incontri b2b certificati.

L'edizione 2021 conferma la formula delle giornate evento settoriali, realizzate attraverso una piattaforma virtuale, e punta ad accrescere ulteriormente la qualità dei matching proposti e l'apertura a nuovi ambiti settoriali.

Attract

Avviato nel 2017, il progetto Attract realizza un percorso che coinvolge istituzioni e operatori privati finalizzato da un lato alla mappatura di opportunità greenfield e brownfield, dall'altro alla realizzazione di impegni di semplificazione e accompagnamento nei confronti degli investitori. La struttura tecnica dedicata al progetto assiste 49 Comuni lombardi, finanziati dal progetto e sottoscrittori di specifiche intese (Accordo per l'Attrattività), nella promozione e valorizzazione delle opportunità insediative presso investitori nazionali e internazionali. Il portale www.attractlombardy.it consente inoltre di raccogliere ulteriori

opportunità insediative, in modo da incrementare l'offerta da promuovere.

Negli ultimi mesi del 2020 partirà la terza manifestazione di interesse, aperta alla partecipazione dei Comuni lombardi per raccogliere ulteriori disponibilità di aree insediative di potenziale interesse. Sono allo studio ipotesi di bandi a favore dei Comuni e delle imprese per favorire partnership pubblico privato volte alla realizzazione di nuovi insediamenti produttivi.

Il Piano Operativo 2021 prevede, oltre alla realizzazione delle azioni di promozione già pianificate e alla prosecuzione del servizio di assistenza a Comuni e investitori, la partecipazione a MIPIM 2021.

Promozione all'estero delle imprese del comparto agricolo e agroalimentare

Condotte in collaborazione con Regione, proseguiranno nel 2021 le azioni di promozione all'estero delle imprese del comparto agricolo e della produzione agroalimentare lombarda; gli impegni, in particolare, si concentreranno sul settore vitivinicolo, con l'organizzazione di una presenza collettiva dei Consorzi vitivinicoli della Lombardia a Prowein 2021 (Duesseldorf 21- 23 marzo 2021), la realizzazione di un evento collaterale alla fiera e l'effettuazione di un'ulteriore iniziativa di B2B con buyers esteri.

Percorsi di accompagnamento in mercati strategici per il sistema economico lombardo – Outgoing 2021

Nel 2021 si darà corso alla terza annualità del progetto, proponendo percorsi virtuali che nascono da un'attenta analisi dei mercati più promettenti da abbinare ai settori più adatti, sulla base dei dati emersi nella matrice Paese/settore. Ogni percorso prevede una fase informativa/formativa sullo specifico mercato e sulle modalità migliori per relazionarsi con i possibili nuovi clienti, a cui seguono una serie di incontri con le controparti estere opportunamente selezionate e una fase di follow-up. Nel corso della seconda annualità sono stati realizzati 5 percorsi in altrettanti mercati strategici per l'economia lombarda (Cina, India, Russia, Regno Unito e Canada). Ai bandi per la partecipazione ai percorsi hanno partecipato 145 imprese, di cui 112 ammesse, mentre sono oltre 300 le imprese che hanno fruito delle azioni di formazione/informazione sui Paesi target.

Digital Business & internazionalizzazione

L'emergenza sanitaria ha richiesto di individuare canali di vendita alternativi a quelli tradizionali per garantire ai prodotti delle imprese lombarde uno sbocco commerciale sul mercato domestico e internazionale. In tal senso, nel 2020, le Camere lombarde e Regione Lombardia hanno promosso il Bando e-commerce, misura di sostegno alle MPMI intenzionate a sviluppare e consolidare la propria posizione sui mercati tramite lo strumento dell'e-commerce, incentivando l'accesso a piattaforme cross border (B2B e/o B2C) e/o sistemi e-commerce proprietari. Al bando hanno risposto 1.650 imprese, con una richiesta 7 volte superiore alle disponibilità.

Considerato il positivo riscontro della prima edizione, nel 2021 verrà realizzata una nuova edizione del bando, che - oltre a finanziare l'e-commerce - sosterrà la trasformazione in digitale delle imprese e del loro business, sfruttando le tecnologie digitali per creare nuovi business o potenziare quelli esistenti. Specifica attenzione sarà rivolta al settore del commercio, particolarmente colpito dalla pandemia.

**Osservatorio I4.0
e Digital
Experience Center**

Unioncamere Lombardia, nell'ambito del progetto PID, svolge un ruolo di raccordo tra le Camere lombarde, l'Unione Italiana, Regione Lombardia e le associazioni regionali di categoria, al fine di attuare una caratterizzazione regionale del network dei PID, con l'obiettivo ultimo di offrire un servizio qualificato ed efficace a sostegno della crescita e dello sviluppo delle tecnologie digitali Impresa 4.0 in Lombardia.

Nel 2021 si provvederà alla realizzazione del terzo rapporto del Focus I.40 e a proseguire le attività di alimentazione del Digital Experience Center e di animazione della community. Inoltre, in tema di tecnologie I4.0, le Camere di Commercio lombarde potranno disporre di un elenco di oltre 400 fornitori qualificati che consentono ai PID di offrire alle imprese un servizio di orientamento più completo e qualificate competenze sul piano della consulenza di primo livello. L'elenco fornitori è inserito nella community del Digital Experience Centre, per animare la discussione all'interno dell'arena virtuale.

Unioncamere Lombardia, in rappresentanza dei PID lombardi, ha aderito al raggruppamento di soggetti, pubblici e privati, per partecipare al progetto EDIH Lombardia, nell'ambito del Programma Europa Digitale

Bando SI4.0

L'edizione 2020 del bando SI4.0 - Sviluppo di soluzioni innovative I4.0 è stata opportunamente adattata alle necessità di contesto, introducendo progetti dedicati allo sviluppo di soluzioni digitali in risposta all'emergenza sanitaria da Covid-19. Il bando ha conseguito importanti risultati, con 373 domande presentate, di elevato livello qualitativo, e un volume di contributi richiesti pari ad oltre 7 volte alla dotazione finanziaria iniziale.

In ragione di tali esiti, il 2021 vedrà realizzare una terza edizione del bando, a sostegno di progetti di sperimentazione, prototipazione e messa sul mercato di soluzioni, applicazioni e prodotti/servizi innovativi Impresa 4.0, prontamente cantierabili e con potenziale interesse di mercato, con particolare attenzione a progetti *green oriented*.

Bando per la digitalizzazione delle scale up

Per completare il sostegno all'innovazione, sempre nell'ambito delle attività del progetto PID, si prevede di avviare una misura a favore di imprese innovative che hanno le potenzialità di compiere un grande salto dimensionale (*scale up*), finanziando progetti che prevedono l'adozione di tecnologie Impresa 4.0.

Bando economia circolare

Nel 2021 sarà realizzata la seconda edizione del bando Innovazione delle filiere di economia circolare, data anche in questo caso la risposta ampiamente positiva della prima edizione (41 i progetti finanziati, per un contributo totale di 1,6 milioni di euro). Confermando gli obiettivi di fondo dell'azione, il bando 2021 punterà in particolare a:

- favorire lo sviluppo nelle PMI lombarde di modelli di economia circolare attraverso il sostegno a progetti per il riuso e l'utilizzo di materiali riciclati, di prodotti e sottoprodotti o residui derivanti dai cicli produttivi, in alternativa alle materie prime vergini, la riduzione della produzione dei rifiuti e l'eco-design
- sostenere investimenti per la prototipazione o lo sviluppo di nuovi materiali, dispositivi e/o componenti in ambito medicale o per la sicurezza sul lavoro e/o l'innovazione dei processi di gestione del contenimento dell'epidemia Covid-19.

L'azione di sostegno diretto alle imprese sarà affiancata da ulteriori interventi – richiamati nel successivo capitolo – in tema di ambiente e sviluppo sostenibile.

Enterprise Europe Network e Ufficio Europa

Nel 2021 proseguiranno le attività svolte da Unioncamere Lombardia in qualità di partner del Consorzio SIMPLER, nell'ambito di Enterprise Europe Network (EEN), focalizzando in particolare: l'organizzazione di webinar e *virtual brokerage events*; il supporto alla partecipazione di imprese ed enti lombardi ai bandi di finanziamento europei (in particolare COSME ed Horizon 2020); l'erogazione di servizi gratuiti di accompagnamento alla valorizzazione delle capacità di innovazione (EIMC - Enhancing SME Innovation Management Capacity).

Nell'ambito delle attività dell'Ufficio Europa delle Camere di Commercio della Lombardia, proseguirà il servizio di monitoraggio personalizzato di bandi e gare di appalto europee, il servizio di *partner search* (rivolto alle Camere e alle imprese ed effettuato tramite lo sportello virtuale Eurodesk Lombardy), l'attività di informazione alle Camere sulle opportunità europee e il servizio regionale a supporto degli enti del Sistema camerale in sede di stesura e presentazione delle proposte progettuali a valere su bandi europei. Nel 2021, con l'avvio del nuovo settennio di programmazione europea, si prevede di presentare almeno 5 proposte progettuali sulle tematiche di maggior interesse per il Sistema camerale lombardo (economia

sostenibile, Industria 4.0). Inoltre, Unioncamere Lombardia proseguirà nella gestione dei progetti finanziati INTER VENTURES (Interreg Europe) e BE-READI ALPS (Interreg Alpine Space).

**Progetto
Testimone
d'impresa**

Il problema della continuità d'impresa, all'interno della compagine familiare o al di fuori di essa, resta uno dei problemi più delicati da affrontare nella vita dell'impresa, più volte oggetto anche delle attenzioni dalla Commissione Europea e tanto più sentito in una realtà come quella lombarda, e italiana più in generale, costituita da una larga maggioranza di micro e piccole imprese. Su questo fronte, Regione Lombardia e Sistema camerale lombardo hanno avviato il progetto Testimone, di cui Unioncamere Lombardia è attuatore.

Ultimate nel 2020 le prime due fasi, con azioni di carattere formativo, di analisi e di individuazione delle migliori pratiche in tema di passaggio generazionale (premio Partner d'impresa), nel 2021 sarà sviluppata la terza fase del progetto, che prevede la messa a sistema degli strumenti regionali e del sistema camerale e l'avvio del bando Testimone, rivolto ai soggetti intenzionati a subentrare nell'impresa oggetto di passaggio generazionale.

**Bando Faicredito
2021**

Gli effetti drammatici del lockdown causato dal Covid-19 ha portato le Camere di Commercio e Regione Lombardia ad introdurre, nel corso del 2020, una misura a favore delle MPMI per l'abbattimento dei tassi di interesse sui finanziamenti per la liquidità necessari a superare questa fase di difficoltà e garantire la continuità nelle attività. Il bando ha riscosso un grandissimo interesse (oltre 7.000 domande pervenute, per una richiesta di contributi vicina ai 20 milioni di euro), dimostrando la necessità di proseguire anche nel 2021 con una specifica misura sul credito, per garantire la continuità aziendale e le risorse necessarie per consentire la ripartenza.

**Bando rinnova
veicoli 2021**

Nel corso del 2021 è previsto l'avvio della terza edizione del bando Rinnova veicoli, finalizzato al miglioramento della qualità dell'aria in Lombardia. L'iniziativa, in particolare, incentiva la sostituzione del parco veicolare regionale circolante più obsoleto e inquinante, concedendo contributi a favore delle MPMI per la rottamazione dei veicoli inquinanti e il conseguente acquisto di un veicolo a zero o bassissime emissioni.

2.3 Servizi per le imprese / Turismo, Cultura, Territorio

Promozione Cultura e Turismo

L'emergenza sanitaria Covid-19 ha avuto un impatto economico importante sul comparto turistico: è stato uno dei primi ad essere colpito e probabilmente sarà uno degli ultimi a poter recuperare, con riferimento soprattutto al ridimensionamento della domanda turistica (specialmente straniera). Proprio per questo motivo, alla luce dei cambiamenti intervenuti, si rendono necessari interventi volti a mantenere quanto più alta possibile la vitalità e la competitività del settore, attraverso il sostegno, l'incoraggiamento alla crescita e l'adattamento alle nuove condizioni con una visione di breve e medio periodo.

In tal senso, il progetto Promozione Cultura e Turismo intende supportare la filiera del turismo e dell'attrattività turistica dei territori – in attuazione delle disposizioni del MISE per il triennio 2020-2022 del 20% - tramite iniziative regionali per la promozione turistica e culturale dei territori, il rilancio reputazionale e l'erogazione di voucher/contributi per le imprese della filiera turistica.

Per consentire lo sviluppo di un turismo di prossimità dei territori, nell'ambito dell'Accordo Competitività con Regione sarà realizzata inoltre una misura destinata alle imprese vitivinicole e agriturismi, per finanziare interventi legati allo sviluppo di attività enoagrituristiche (attrezzature, servizi commerciali e di marketing, servizi di comunicazione, formazione, realizzazione di materiali informativi ecc.).

InBuyers Turismo Lombardia

Proseguirà nel 2021 il programma InBuyers Turismo Lombardia, condiviso con le Camere lombarde e realizzato con il supporto tecnico di Promos Italia. Il progetto mette in rete le iniziative d'incontro B2B e di webinar del sistema camerale lombardo su tutto il territorio regionale, portando a fattore comune le esigenze territoriali. Le modalità di realizzazione degli incontri valorizzeranno la positiva esperienza del 2020, offrendo servizi fruibili da remoto che consentono di continuare a supportare i contatti delle imprese lombarde con buyers esteri, nonostante le restrizioni imposte dall'emergenza sanitaria. Laddove possibile, i servizi a distanza saranno opportunamente organizzati in presenza, tramite momenti di conoscenza e visita decentrati.

Innovamusei – Musei e ICC

Il progetto intende stimolare la collaborazione fra imprese e operatori culturali e innovare le modalità di offerta e relazione con il pubblico dei Musei lombardi, favorendo la creazione di progetti presentati da partnership composte da Musei e Imprese Culturali e Creative (ICC), che verranno finanziati con uno specifico bando.

TExTOUR - Horizon 2020

Promosso da Regione Lombardia e Fondazione Cariplo, con cui verrà sottoscritto un accordo, il progetto vede la partecipazione di Unioncamere Lombardia in qualità di partner. Le principali attività previste per il 2021 sono: l'azione formativa rivolta alle ICC, per svilupparne le competenze; l'organizzazione di momenti di incontro tra Musei e ICC, per favorire la creazione di partenariati; la realizzazione di un bando per selezionare e finanziare i migliori progetti realizzati dai partenariati. I progetti potranno costituire casi esemplari da replicare in altre realtà museali e culturali lombarde.

Finanziato nell'ambito del programma europeo Horizon 2020, il progetto TExTOUR coinvolge 18 partner europei nella definizione di politiche e strategie di sviluppo socio-economico territoriale basate sul Turismo Culturale. Le azioni previste dal piano pluriennale di realizzazione mirano a:

- sviluppare strategie, metodologie e azioni per promuovere lo sviluppo socio economico di siti e territori attraverso il Turismo Culturale (per convergere poi in un Piano di Azione europeo per il Turismo Culturale)
- realizzare una piattaforma di analisi e misurazione dell'impatto delle strategie e dei risultati delle azioni intraprese
- sperimentare modelli di sviluppo in 8 siti pilota, tra cui il sito UNESCO di Crespi d'Adda, attraverso il coinvolgimento di Laboratori di Comunità (*Labs Communities*), composti da un'ampia gamma di portatori di interessi con un ruolo rilevante nello sviluppo del Turismo Culturale.

Il progetto prenderà avvio nel 2021 con il *kickoff meeting*, cui seguirà la programmazione esecutiva delle prime attività (definizione del quadro strategico del Turismo Culturale quale volano di sviluppo, piani di azione dei progetti pilota).

Sviluppo sostenibile, ambiente e economia circolare

I principi dell'economia circolare e della sostenibilità ambientale rappresentano un'opportunità concreta per creare nuovi modelli di impresa e/o innovare i modelli tradizionali, confrontandosi con le nuove richieste di mercato e in risposta agli obiettivi di sostenibilità ambientale ed economica perseguiti a livello internazionale. Su questo fronte, oltre alla nuova edizione del bando Innovazione delle filiere di economia circolare, presentato nel capitolo precedente, proseguiranno nel 2021 gli impegni condotti da Unioncamere Lombardia nell'ambito:

- della propria partecipazione istituzionale all'Osservatorio Economia Circolare e Transizione Energetica di Regione Lombardia, e ai relativi tavoli tecnici, e al tavolo stakeholder del progetto LCA4 Regions (Interreg Europe)
- delle attività di supporto interno per i bandi, i progetti e le altre iniziative attivate dal sistema camerale in tema di

sviluppo sostenibile, adempimenti ambientali ed economia circolare.

**Promozione Eno-
Agroalimentare –
Vinitaly 2021**

Nonostante le incertezze legate all'emergenza sanitaria, che potrebbero avere ricadute sull'effettiva realizzazione degli eventi fieristici, anche per il 2021 è prevista la partecipazione del Padiglione Lombardia a Vinitaly, appuntamento di massimo rilievo per la promozione del comparto enologico lombardo a livello nazionale ed internazionale. La manifestazione è prevista a calendario dal 18 al 21 aprile 2021, a Verona. Finanziato nell'ambito dell'Accordo Competitività dalla DG Agricoltura di Regione Lombardia e dal sistema camerale lombardo, il progetto prevede azioni di coordinamento, organizzazione, comunicazione e promozione del padiglione, riservato ai consorzi lombardi e alle relative aziende vitivinicole.

Nel 2021 scadrà l'accordo triennale con Verona Fiere e, data l'importanza della collettiva, sarà definito il nuovo quadro di collaborazione per i prossimi anni, per garantire – con il diretto impegno di Unioncamere Lombardia – la presenza lombarda nella più importante manifestazione enologica nazionale.

**Osservatori delle
Filiere
Agroalimentari**

Gli osservatori agroalimentari (suinicolo e avicunicolo e filiere lattiero casearie), realizzati nell'ambito dell'Accordo per la Competitività, costituiscono un importante strumento tramite il quale vengono prodotte analisi e supporto metodologico al monitoraggio delle produzioni, in particolare per il lattiero caseario (osservatorio delle filiere del latte) e l'allevamento e produzione zootecnica (osservatori delle filiere suinicole e avicunicole), sostenendone la capacità di affrontare le sfide e le criticità internazionali e di mercato. La Lombardia è infatti prima regione italiana sia per la produzione di carni suine che per la produzione di latte e con questo progetto vengono aggiornati e formati gli operatori di mercato consentendo loro di mantenere livelli di competitività adeguati. Tramite queste attività, le imprese lombarde possono mantenersi aggiornate e agire più consapevolmente dal lato della produzione e commercializzazione. Il progetto dà continuità alle rilevazioni e analisi congiunturali dell'andamento dei mercati e dei prezzi delle principali produzioni lombarde, a supporto della costruzione e dello sviluppo dei distretti agroindustriali.