



RELAZIONE SULL'ATTIVITA' SVOLTA NEL 2021

Proposta per la Giunta del 14 aprile 2022

INDICE

1. SINTESI GENERALE.....	3
2. PROGETTI E ATTIVITA'	8
2.1 Servizi per le Camere.....	8
2.2 Servizi per le imprese / Assistenza allo sviluppo di PMI e Startup	14
2.3 Servizi per le imprese / Turismo Cultura Territorio.....	20

1. SINTESI GENERALE

La ripresa della Lombardia nel 2021: una performance senza precedenti

La capacità del sistema economico e produttivo lombardo di reggere ai colpi della crisi del 2020 per riportarsi già nel 2021 sui livelli precedenti alla pandemia è stata una sorpresa anche per molti osservatori. Se a livello globale la ripresa è stata rapida e significativa, con una crescita del PIL mondiale stimata a +5,9%¹, con punte del +8,1% per la Cina, l'impatto che il 2020 ha avuto sull'economia italiana - e in particolare sulla nostra regione - è stato tale da far pensare che i livelli pre-crisi non sarebbero stati recuperati prima del 2023, se non dopo ancora. Proprio per questo, è tanto più sorprendente come la ripresa regionale sia stata non solo immediata, ma sostenuta e vigorosa, malgrado il susseguirsi in corso d'anno di provvedimenti e restrizioni sui posti di lavoro e nella vita sociale. Nel frattempo la situazione internazionale è mutata ancora e ai timori sanitari si sono sostituiti i problemi di approvvigionamento di materie prime, con l'esplosione dei costi, la carenza di componenti e - più recentemente - la guerra in Ucraina. Tutto ha contribuito a un nuovo peggioramento dello scenario, con cui imprese e istituzioni dovranno convivere e che non mancherà di avere impatti negativi sugli approvvigionamenti energetici e su importanti mercati di sbocco per le nostre produzioni. Il 2022, tuttavia, potrà essere affrontato sulla base di un consuntivo del 2021 solidamente positivo, grazie a un anno nel quale l'economia lombarda ha saputo reagire adeguatamente.

Dopo il calo del 2020 (-9,2%), infatti, il PIL regionale è cresciuto nel 2021 del +6,6%² (+6,3% il dato nazionale), facendo sperare in un pieno recupero entro fine anno. La produzione industriale regionale³ si è ripresa pienamente (+15,6% sul 2020 e +4,3% sul 2019), superando i livelli pre-pandemia in molti settori, mentre anche l'artigianato si è ripreso (+11,7% sul 2020%), pur non avendo ancora recuperato i livelli del 2019 (-1,5% sul pre-crisi). Anche se questo quadro vede alcuni settori ancora in fase di recupero, in particolare tessile, abbigliamento e pelli-calzature, questi ritardi sono più che compensati dai settori che nel 2021 hanno segnato una performance positiva, in primis prodotti in metallo, gomma plastica, meccanica e siderurgia.

Il comparto dei servizi si è ripreso bene (+16,1% sul 2020 e in leggera crescita sul 2019: +1,8%), seppure permangano difficoltà per il settore dell'ospitalità e dei servizi alla persona, che soffrono ancora di un quadro di insicurezza. Anche il commercio è tornato su livelli pre-crisi (+1,1% sul 2020 e +1,8% sul 2019). Da notare infine la performance dell'edilizia e costruzioni, che segna una crescita a doppia cifra grazie al traino dagli incentivi nazionali: +19,6% sul 2020 e +12,7% sul 2019.

¹ Ref, Previsioni gennaio 2022

² Prometeia, Scenari gennaio 2022

³ Unioncamere Lombardia, Focus congiunturali (anche per i successivi dati regionali dei comparti)

L'agricoltura ha tenuto bene, e le dinamiche di prezzo al rialzo hanno consentito a molti prodotti di tornare ancora più competitivi a livello mondiale, ma destano preoccupazione l'incremento dei costi di produzione e il rischio di *shortage* di materie (soia, grano fertilizzanti).

Scenario internazionale (variazioni % annue)	2020	2021	2022	2023
Prodotto Interno Lordo (PIL)				
Mondiale	-3,3	5,9	3,8	3,3
Paesi industrializzati	-5,4	5,1	3,4	2,6
Paesi emergenti	-1,7	6,5	4,2	3,9
Area Euro	-6,5	5,2	3,7	2,5
Italia	-9,0	6,3	3,7	2,7
Germania	-4,9	2,7	3,2	2,4
Francia	-8,0	6,8	4,1	2,4
Spagna	-10,8	4,6	4,6	3,4
Commercio mondiale	-5,2	10,3	3,8	3,9

Previsioni ref, gennaio 2022

Scenario Lombardia (variazioni % annue)	2020	2021	2022	2023	2024
Prodotto Interno Lordo (PIL)	-9,2	6,6	4,0	2,9	2,1
Domanda interna (<i>netto var. scorte</i>)	-9,4	6,6	5,0	4,0	3,2
Spese per consumi famiglie	-12,1	4,8	4,8	3,9	3,0
Investimenti fissi lordi	-9,4	16,2	8,1	6,6	5,6
Importazioni dall'estero	-7,2	16,4	11,0	8,3	7,2
Esportazioni verso l'estero	-10,1	14,9	6,1	3,7	3,0
Valore aggiunto (<i>prezzi base</i>):					
– agricoltura	-0,5	-1,8	3,7	0,5	1,6
– industria	-11,7	11,1	2,7	3,4	2,8
– costruzioni	-6,1	19,6	7,2	6,5	4,4
– servizi	-8,3	4,8	4,3	2,5	1,7
– totale	-8,9	6,7	4,1	2,9	2,1

Scenari economie locali, Prometeia, gennaio 2022

Le esportazioni lombarde sono ai massimi storici: la loro proiezione li dovrebbe portare a sfondare il tetto dei 130mila miliardi di export a valore, quota mai raggiunta in precedenza dalla Lombardia. Si conferma così la vocazione internazionale delle nostre imprese, che ha consentito loro di intercettare la ripresa anche al di fuori dei confini nazionali. Ha sostanzialmente tenuto anche il mercato del lavoro, grazie ai provvedimenti di tutela e a questi dati economici positivi, mentre sono riprese nel 2021 le iscrizioni di imprese, riportando il numero di aziende lombarde ai livelli pre-crisi. All'orizzonte – oltre alle drammatiche instabilità geopolitiche – ci sono criticità rilevanti legate a dinamiche inflazionistiche mai viste negli ultimi decenni sui costi di energia, materie prime e semilavorati.

Sostenere la ripresa, agire in partnership, rafforzare i servizi

In questo scenario, Unioncamere Lombardia, e con essa il Sistema camerale lombardo, ha proseguito nel 2021 la propria azione di supporto al sistema economico-territoriale lombardo, sostenendo il pieno recupero delle attività produttive - e un rapido "aggancio" alla ripresa di tutte le sue componenti - e la crescita competitiva del "sistema Lombardia" lungo percorsi strategici per il suo futuro, quali quelli indicati dal PNRR: digitalizzazione e semplificazione, sostenibilità e transizione *green*, attrattività e qualità territoriale, internazionalizzazione, capitale umano, finanza per l'impresa.

E' stato un impegno complesso e articolato, condotto in un quadro ancora segnato dall'emergenza sanitaria, ma dimostratosi capace anche di proseguire gli sforzi condotti in questi anni sul piano sia dell'efficientamento interno, per contenere i costi senza incidere sull'efficacia dell'azione, sia del rafforzamento della collaborazione con tutti i soggetti - in primis, Regione Lombardia - interessati a far convergere le risorse disponibili su condivisi obiettivi di sviluppo.

Impegni, questi, che hanno fortemente connotato l'azione di Unioncamere Lombardia nel 2021, trovando riscontri sia nel tenore delle azioni condivise con Regione nell'ambito dell'Accordo per la Competitività, sia nei dati di consuntivo del proprio bilancio, sia nella complessiva crescita del proprio ruolo di servizio nei confronti delle Camere lombarde.

La partnership con Regione Lombardia

Anche nel 2021, la partnership stretta con Regione Lombardia tramite l'Accordo per la Competitività ha consentito di realizzare importanti interventi in favore di imprese e territori lombardi, in un percorso di lavoro che ha fortemente coinvolto l'Unione regionale sul piano non solo della condivisione progettuale delle misure, ma anche a livello gestionale e operativo delle stesse.

In particolare, tramite l'Accordo, nel 2021 sono stati approvati 25 nuovi interventi e 14 rifinanziamenti di iniziative in corso, per un totale di risorse stanziato superiore ai 63 milioni di euro (36,3 mln di Regione Lombardia, 26,1 mln del Sistema camerale lombardo e 0,7 mln da parte di altri soggetti), importo più che doppio rispetto alle previsioni del piano finanziario.

La maggior parte delle risorse (50,8 milioni, di cui 21,2 del Sistema camerale lombardo) ha sostenuto gli interventi assunti nell'ambito dell'Asse 1 - *Competitività delle imprese*, soprattutto in tema di innovazione, digitalizzazione, internazionalizzazione e credito per le imprese. Circa 11,5 milioni di euro (di cui 4,2 di fonte camerale) hanno alimentato le azioni dell'Asse 2 - *Attrattività e competitività dei territori*, con bandi e progetti per il turismo e la valorizzazione culturale, l'attrazione investimenti e la promozione della filiera vitivinicola. Circa un milione di euro (di cui 0,7 camerali) ha riguardato gli interventi dell'Asse 3 - *Capitale umano, imprenditorialità, semplificazione*, in tema soprattutto di formazione e orientamento al lavoro, monitoraggio economico, semplificazione per le imprese e P.A digitale.

Il consuntivo dell'Unione

L'elevato livello di collaborazione e di dialogo che, anche sul piano operativo, caratterizza i rapporti con Regione Lombardia appare come un'ulteriore conferma del valore strategico della partnership costruita negli anni tramite l'Accordo per la Competitività, strumento dimostratosi anche nel 2021 vera e propria risorsa aggiuntiva per imprese e territori lombardi.

La riduzione del diritto annuo subita negli ultimi anni dalle Camere è stata trasferita, anche nel 2021, sulle quote associative da esse versate all'Unione; in valore assoluto, si è passati dai 5,7 milioni di euro del 2010 ai 2,6 dei più recenti anni (2017-2020), importo quest'ultimo confermato per il 2021 e che sostanzia una drastica riduzione delle risorse proprie dell'Unione, pari al 54%; parallelamente, le spese per il personale sono passate dai 3,2 milioni del 2010 ai 2,1 milioni del 2021, con una riduzione del 34%.

Accrescendo gli sforzi per l'efficientamento interno e la capacità di gestire risorse di fonte esterna (in particolare di Regione, tramite l'Accordo per la Competitività) Unioncamere Lombardia è riuscita ad assicurare elevati livelli di intervento: le spese per i progetti, attestate nel triennio 2016-2018 poco sopra i 15 milioni di euro, sono salite nel 2019 a 21,5 milioni, per toccare i 31,0 milioni nel 2020 e raggiungere i 31,6 milioni nel 2021.

In particolare, nel 2021, sono stati realizzati 55 progetti, molti dei quali approvati in Accordo Competitività e gestiti dall'Unione.

Circa tre quarti delle risorse (23,5 mln) hanno riguardato bandi e progetti condotti sul piano dell'assistenza allo sviluppo delle MPMI lombarde, in particolare in tema di credito (*FaiCredito Rilancio*), innovazione e digitalizzazione (*SI4.0, Economia circolare, Voucher digitali I4.0, E-commerce*), internazionalizzazione (*Incomig Buyer, Percorsi ITZ, Export PMI*) e imprenditorialità (*Bando nuova impresa*).

Consistenti anche i bandi e i progetti per il turismo, la cultura e lo sviluppo territoriale (7,3 mln), ambiti fra i più colpiti dagli effetti economici della pandemia e per i quali sono state realizzate importanti misure di intervento (*Inbuyer Turismo, Innovamusei, Innovaturismo, Textur, Network UNESCO, Imprese storiche, Promozione vitivinicola e agriturismo, Sostenibilità ambientale*).

Circa un milione di euro ha sostenuto gli impegni per la semplificazione (*Impresa Lombardia, RI/SUAP*), l'orientamento al lavoro (*Giovani e lavoro*) e le funzioni di osservatorio economico (*Focus imprese, Focus agricoltura*).

Il ruolo di servizio dell'Unione

In ragione di quanto richiamato riguardo alla collaborazione con Regione e alle principali grandezze di bilancio dell'Unione, si può senza dubbio affermare che il 2021 abbia fornito importanti conferme circa le capacità di intervento di Unioncamere Lombardia, il cui agire con logiche di "rete" ha concretamente

praticato quel rafforzamento delle proprie funzioni di servizio richiesto dalle Linee strategiche triennali 2021-2023.

Ne sono testimonianza non solo le attività e i progetti realizzati sul piano dei servizi per le imprese e i territori lombardi, ma anche quelli rivolti più direttamente alle Camere. Sotto questo profilo, oltre a quanto già segnalato, si possono citare i Servizi online, ulteriormente cresciuti nel 2021, le attività di assistenza svolte sui bandi di finanziamento, così come le funzioni svolte in tema di Privacy/DPO, anticorruzione e compliance, o le attività di raccordo e coordinamento condotte per i progetti realizzati a valere sul Fondo di Perequazione.

Un impegno, quindi, teso complessivamente ad accrescere anche la specificità di ruolo dell'Unione, a vantaggio delle Camere lombarde e dell'azione da esse condotta nei territori, e che la seconda parte della relazione documenta sul piano delle attività svolte e dei principali risultati conseguiti.

2. PROGETTI E ATTIVITA'

2.1 Servizi per le Camere

Servizi On Line: gli Sportelli virtuali sono attivi in tutte Camere lombarde

Unioncamere Lombardia gestisce la piattaforma Servizi on line per garantire a tutte le Camere lombarde la messa a disposizione degli Sportelli Virtuali per le imprese, per la gestione telematica dei propri servizi. Dal 2012, il sistema ha gestito circa 700.000 pratiche, offrendo servizi strutturati alle imprese e numerose declinazioni dei servizi in base alle esigenze degli uffici camerali. I servizi più richiesti sono "Solleciti e rettifiche", in relazione al Registro Imprese, e "Agenda appuntamenti", per i servizi promozionali e di accompagnamento delle imprese.

Nel 2021 sono state rafforzate le attività di coordinamento, per garantire omogeneità ai nuovi servizi ed elevati livelli qualitativi per la piattaforma, con una partecipazione delle Camere alla copertura dei costi di manutenzione. I servizi attivati on line sono 300 (di cui 10 attivati nel 2021); gli utenti unici registrati alla piattaforma sono 631.000 (di cui 211.000 nel 2021), con 220.000 pratiche gestite.

Attività di Comunicazione istituzionale

Nel 2021 l'attività di comunicazione si è sviluppata attraverso:

- *ufficio stampa*, con forte crescita di visibilità su tutti i canali di comunicazione (stampa, web, radio e TV); a fronte di 48 comunicati (in linea con l'anno precedente), gli articoli pubblicati sono stati 895 (il doppio rispetto al 2020)
- *social media*, attivando il profilo LinkedIn, alimentato da post su bandi, eventi, dati economici, Digital Experience Center, RiEmergo ed Excelsior, sommandosi al canale Youtube, con i video ed eventi di Unioncamere Lombardia
- *produzione di grafiche e video* di promozione delle iniziative, per lanciare i bandi e diffondere informazioni, condividendo gli strumenti con le Camere di Commercio
- *web*, con aggiornamento costante del sito internet e invio della newsletter quindicinale.

Laboratorio Bandi

Nel 2021 è stata avviata la seconda edizione del *Laboratorio Bandi*, iniziativa basata su un gruppo di lavoro stabile, composto da funzionari delle Camere lombarde e dell'Unione e focalizzato sull'obiettivo della semplificazione dei bandi di finanziamento.

Sono stati realizzati 4 incontri, in webinar, con un totale di 243 partecipanti, coinvolgendo tutte le Camere e addetti di differenti uffici (contributi, comunicazione, promozione); gli incontri hanno mirato in particolare a:

- standardizzare le procedure di gestione dei bandi, sia quelli realizzati in autonomia dalle Camere, sia quelli gestiti

**Impresa
Lombardia
2020-2021**

dall'Unione nell'ambito dell'Accordo Competitività con Regione

- creare strumenti di comunicazione per promuovere i bandi.

Condiviso nell'ambito dell'Accordo Competitività con Regione, il programma *Impresa Lombardia 2020-2021* ha sostenuto importanti interventi di semplificazione, per migliorare il rapporto tra imprese e PP.AA. tramite la diffusione di tecnologie abilitanti, il rafforzamento della collaborazione con associazioni di categoria e ordini professionali, la crescita dei livelli di servizio dagli Sportelli Unici per le Attività Produttive (SUAP). Nel 2021, in particolare, le attività si sono concentrate su tre filoni di impegno: orientamento informativo, assistenza alle imprese e ai SUAP, formazione.

Riguardo all'orientamento informativo, d'intesa con le Camere, sono stati realizzati 10 webinar per le imprese, per diffondere la conoscenza degli strumenti digitali (SPID, firma digitale, cassetto digitale, libri digitali ecc.), e corsi per gli studenti degli istituti superiori su digitalizzazione e imprese. Le azioni hanno coinvolto complessivamente 1.461 utenti.

Per sviluppare l'interoperabilità tra Impresainungiorno e il nuovo applicativo del Ministero degli Interni – Dipartimento Vigili del Fuoco, è stato inoltre realizzato, con i Vigili del Fuoco, un percorso formativo per la gestione delle pratiche di prevenzione incendi, rivolto a imprese e professionisti; sono stati effettuati 9 incontri territoriali, coinvolgendo in totale 926 partecipanti, che hanno espresso un elevato grado di soddisfazione.

Riguardo alle attività di assistenza, è proseguito il servizio di supporto alla gestione di adempimenti amministrativi di diretto interesse delle imprese, affiancato - da giugno 2021 - dal nuovo canale di comunicazione e orientamento Info Impresa, attivato da Regione e gestito dal Team degli assistenti d'impresa. In totale, per entrambi i servizi, sono state gestite 1.730 segnalazioni. Tramite il servizio *Wiki SUAP*, è proseguita inoltre l'attività di assistenza diretta agli Sportelli Unici, esaminando 218 quesiti.

Sul piano formativo, infine, sono state condotte azioni di supporto e accompagnamento agli operatori di 632 SUAP (oltre il 75% dei SUAP lombardi), favorendo l'adozione di strumenti atti a facilitare l'interazione con i diversi Enti competenti e a migliorare la gestione delle pratiche.

**Semplificazione
adempimenti di
cessazione delle
imprese**

La legge regionale 11/2014 ("Impresa Lombardia") ha rafforzato le modalità di raccordo amministrativo e telematico tra le Camere di Commercio e i SUAP, sostituendo il doppio adempimento previsto in caso di cessazione dell'attività di impresa con modalità automatiche di trasmissione ai SUAP dei dati già oggetto di comunicazione al Registro delle Imprese. Si tratta di una misura che riduce sensibilmente gli adempimenti in capo alle imprese, se si considera che sono circa 20.000 le comunicazioni di cessazione attività presentate annualmente ai SUAP.

Gestione dell'Albo regionale delle cooperative sociali

In tal senso, tramite attività di analisi e di confronto con un campione rappresentativo di SUAP, le Camere lombarde hanno sviluppato nel 2021 il framework per la gestione del flusso di informazioni relativo alle cessazioni e definito le specifiche tecniche di interoperabilità per regolare i rapporti di interscambio informativo tra il Registro delle Imprese e Sportelli Unici.

È in corso la messa a punto degli atti amministrativi con cui comunicare ai SUAP i termini di attuazione dell'implementazione tecnica e informativa.

Dal 2015, le Camere lombarde si occupano per conto di Regione Lombardia della tenuta e della qualità dell'Albo regionale delle cooperative sociali. Nel 2021, Unioncamere Lombardia ha supportato le Camere nel coordinamento delle attività di controllo, nella gestione della piattaforma Arcos e nella fase di monitoraggio e rendicontazione delle attività a Regione.

Rispetto alle 1.539 cooperative iscritte a fine 2020 nelle varie sezioni dell'Albo, nel 2021 le Camere lombarde hanno svolto 390 controlli (68 sulle nuove iscritte e 322 a campione), nel rispetto delle modalità definite dalle specifiche Linee guida regionali.

Giovani e Lavoro (Fondo di perequazione)

Nel 2021 è stato avviato il progetto *Giovani e mondo del lavoro*, a valere sul Fondo di Perequazione e con la partecipazione di tutte le Camere lombarde. Il progetto rafforza il ruolo del sistema camerale in tema di orientamento al lavoro e alle professioni, certificazione delle competenze e riduzione del mismatch tra domanda e offerta di lavoro. L'attività sul territorio, condotta dalle Camere, si è accompagnata allo sviluppo di specifiche funzioni di livello regionale, svolte dall'Unione e concernenti:

- la creazione di strumenti di diffusione e valorizzazione dei dati del Sistema Informativo Excelsior (social network e guide per studenti)
- il potenziamento delle attività comuni in tema di orientamento all'imprenditorialità e supporto alla creazione di impresa
- la produzione di materiali di promozione, sui territori, dei modelli di certificazione delle competenze sviluppati a livello nazionale.

Piattaforma lombarda per la formazione e l'orientamento

Condotto in collaborazione con Regione Lombardia, PoliS Lombardia e Formaper, il progetto prevede la creazione di una piattaforma regionale di rilevazione dei fabbisogni formativi e per l'orientamento, che integri e valorizzi le informazioni disponibili sul mercato del lavoro lombardo e favorisca la riduzione dei mismatch tra domanda e offerta di lavoro e la programmazione formativa e l'orientamento professionale.

Il 2021, in particolare, ha portato alla realizzazione di un prototipo della piattaforma, attraverso i seguenti step:

- acquisizione di dati e informazioni (in particolare da Comunicazioni Obbligatorie, Registro delle imprese, Indagine Excelsior) e loro integrazione per ottenere una visione prospettica di medio termine dei fabbisogni formativi del sistema di formazione e lavoro regionale e delle province
- quantificazione dell'offerta di lavoro in uscita nei prossimi anni dal sistema formativo lombardo
- realizzazione di un sistema interrogabile per visualizzare e approfondire i disallineamenti tra domanda e offerta secondo i principali titoli di studio e professioni.

**Focus imprese –
Osservatorio
economico
Industria,
Artigianato,
Commercio,
Servizi, Edilizia**

Gli sconvolgimenti del sistema economico lombardo e italiano legati al diffondersi della pandemia hanno riportato all'attenzione di decisori e policy maker l'importanza di disporre di dati chiari, tempestivi e affidabili sull'andamento dei principali settori produttivi. Nel 2021, il progetto ha visto introdurre modifiche e correttivi volti ad acquisire informazioni dirette sull'impatto economico delle chiusure e le criticità per le imprese: il Focus del primo trimestre è stato interamente dedicato all'impatto sulle attività aziendali del Covid-19, fornendo indicazioni utili alle Camere e agli stakeholder, in particolare Regione Lombardia. Alle tradizionali attività di progettazione, rilevazione ed elaborazione si sono sommati servizi di supporto e approfondimento per le Camere di Bergamo, Cremona, Mantova, Sondrio e Varese, normate da convenzioni.

Sono state realizzate conferenze stampa di presentazione dell'andamento congiunturale con la DG Sviluppo Economico e le associazioni di categoria regionali dell'industria e dell'artigianato, approfondendo anche la collaborazione con Regione. Nella seconda parte dell'anno, infatti, le presentazioni si sono tenute a Palazzo Lombardia, con trasmissione in streaming sul canale YouTube di Regione, garantendo una maggior diffusione dei risultati e più ampia partecipazione. In parallelo, sono stati realizzati comunicati stampa con interviste ai relatori, assicurando una diffusione dei risultati ampiamente superiore al passato, grazie anche alla partecipazione del Presidente della Regione.

Sono stati elaborati e diffusi trimestralmente report di analisi dei diversi settori (industria, artigianato, commercio, servizi ed edilizia), disponibili anche sul sito dell'Unione. Complessivamente sono stati realizzati 16 rapporti regionali e 4 provinciali, 4 focus di approfondimento provinciali e 4 focus tematici di approfondimento regionali. Su richiesta di alcune Camere, sono stati presentati gli esiti dell'andamento regionale e locale alle Giunte camerali.

Nel 2021, inoltre, è stata avviata con successo l'azione di analisi e presentazione dell'andamento del comparto regionale di edilizia e costruzioni, in collaborazione con ANCE Lombardia e Regione.

Osservatorio regionale per l'Agricoltura

È proseguita anche l'attività di analisi dell'andamento economico e settoriale delle imprese agricole lombarde, realizzata in collaborazione con la DG Agricoltura, Alimentazione e Sistemi Verdi e le associazioni regionali dell'Agricoltura. Le interviste quali-quantitative al panel di testimoni privilegiati e di aziende rappresentative del mondo agricolo, oltre alla raccolta di dati su prezzi e produzioni dei principali prodotti, hanno consentito di seguire l'andamento dei settori agricoli e fornire chiavi di lettura per operatori e policy maker. Nel 2021, in particolare, è stato potenziato il monitoraggio del settore vitivinicolo. Le presentazioni dei risultati semestrali, realizzate in modalità ibrida (in presenza e in streaming), si sono svolte presso Regione e nella sede della Camera di Commercio di Pavia (nel primo evento è stato anche presentato, da parte di Regione, il rapporto sul sistema agroalimentare lombardo).

STICH (Interreg I-CH 2017)

Il 2021 ha visto completare il progetto *STICH*, realizzato a valere sul Programma Interreg V-A Italia Svizzera 2017 dal partenariato composto da Unioncamere Lombardia, Camera di Commercio di Como-Lecco, Camera di Commercio di Varese, LIUC Castellanza e con capifila PoliS Lombardia per l'Italia e Ustat-Canton Ticino (Ufficio di statistica cantonale) per la Svizzera.

Le attività dell'anno hanno riguardato principalmente la diffusione agli stakeholder dei risultati delle ricerche prodotte. Unioncamere Lombardia ha coordinato le attività di comunicazione dei partner, supportandoli nella realizzazione di 14 webinar, suddivisi sui due territori di Como-Lecco e Varese.

Servizi di Analisi e Informazione Statistica per le Camere lombarde

I servizi a supporto delle attività di informazione e analisi economico-territoriale delle Camere lombarde sono proseguiti nel 2021 garantendo in primo luogo il costante aggiornamento dell'*Annuario Statistico Regionale (ASR)* e degli *Annuari Statistici Provinciali (ASP)*, attività che ha consentito agli uffici studi delle Camere lombarde di disporre dello stesso strumento su scala locale, a partire dalle banche dati dell'ASR regionale. È stata inoltre avviata la sperimentazione per l'aggiornamento automatico dei set di tabelle, a partire dai dati originali di fonte Istat ed Eurostat.

Con risorse interne, Unioncamere Lombardia ha realizzato inoltre *report e focus di analisi* sui principali fenomeni economici territoriali, adottando anche modalità di diffusione dei dati on line; le attività, in particolare, hanno riguardato:

- la predisposizione di focus su demografia di impresa, contratti di rete, commercio estero e mercato del lavoro
- la pubblicazione dei dashboard interattivi on line "Lombardia in sintesi" e "Focus Imprese"
- specifiche analisi sulla filiera tessile-abbigliamento, presentate al tavolo per la competitività regionale tenutosi a Erba.

**Assistenza
legale e
Compliance
normativa**

In coerenza con gli obiettivi di rinnovamento delle proprie funzioni di servizio, Unioncamere Lombardia ha dato impulso nel 2021 alla consulenza legale e alla Compliance normativa delle Camere di commercio e della stessa Unione regionale, soprattutto in tema di anticorruzione e privacy.

Sotto il primo aspetto, sono state focalizzate le attività di supporto alla redazione dei *Piani Triennali per la Prevenzione della Corruzione e la Trasparenza*, mentre sotto il profilo della disciplina di tutela dei dati personali è proseguita l'azione di verifica e accompagnamento degli enti camerali alla compliance rispetto alle prescrizioni de GDPR, nonché le attività di auditing presso le Camere in qualità di Responsabile della Protezione dei dati (RPD).

Accanto a tali ambiti di lavoro, è proseguita l'attività di supporto legale, condotta lungo le seguenti linee:

- assistenza giuridica alle aree e funzioni dell'Unione in relazione agli Organi statutari, in ambito promozionale e sull'attività negoziale dell'ente (analisi dell'impatto del Codice degli appalti, con particolare riferimento agli incarichi sottosoglia)
- consulenza legale in tema di diritto amministrativo, tramite il rilascio di pareri su quesiti diretti delle Camere richiedenti
- assistenza specialistica in tema di diritto delle sovvenzioni pubbliche, con particolare rilievo alla disciplina comunitaria degli aiuti di Stato, campo non sempre adeguatamente approfondito nei suoi aspetti giuridici, ma fondamentale nelle politiche di supporto alle imprese, specie in relazione ai numerosi bandi gestiti nel quadro dell'Accordo per la Competitività con Regione.

2.2 Servizi per le imprese / Assistenza allo sviluppo di PMI e Startup

Servizi a favore dell'internazionalizzazione e l'export delle MPMI

Nel corso del 2021 sono stati introdotti nuovi servizi a supporto dell'internazionalizzazione delle MPMI lombarde, attivati su richiesta ed erogati prevalentemente in modalità telematica. Per i servizi informativi sono stati predisposti 119 articoli in tema sia di internazionalizzazione, sia di digitale, pubblicati sui portali *www.mglobale.it* e *www.digitexport.it*. Si è provveduto inoltre a rendere scaricabili gratuitamente le nuove guide pratiche, realizzate in collaborazione con Regione Lombardia e pubblicate sul portale *Lombardiapoint* e *Mglobale* (Incoterms® guida interattiva; E-commerce la riforma IVA nelle vendite on line; Digitalizzazione per l'estero – Teck Law) e 3 modelli di contratto internazionale (Agenzia, Distribuzione e Vendita). Inoltre, sono state aggiornate la guida Origine Preferenziale e la guida pratica alle operazioni di import export.

A fine 2021, gli utenti attivi sulla piattaforma *Lombardiapoint* sono risultati oltre 6.500, di cui 441 nuovi iscritti. Tramite la stessa piattaforma, gli esperti selezionati da Unioncamere Lombardia hanno fornito 1.513 pareri ai quesiti posti dalle imprese, in modalità on line, fra cui 47 assistenze individuali condotte mediante il nuovo servizio realizzato in collaborazione con la Camera di Commercio di Milano Monza-Brianza e Lodi sulla piattaforma *meet* utilizzata dalla Camera stessa.

Nell'ambito dei servizi formativi - erogati quasi esclusivamente in modalità webinar, a causa dell'emergenza sanitaria - sono stati organizzati 192 eventi, con 13.369 partecipanti, e gestiti tre progetti speciali in collaborazione con Regione Lombardia (II edizione del progetto *Export - Origine*, il corso *Responsabile delle Questioni Doganali ai fini AEO*, riconosciuta dall'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, con 120 iscritti, e il progetto *Trasformazione e internazionalizzazione digitale*).

Incoming Buyer Program

Incoming Buyer Program - InBuyer rappresenta un modello di intervento pubblico a sostegno del territorio centrato sulla realizzazione, nel corso di sessioni di matching settoriali, di incontri tra aziende italiane e qualificati buyer esteri, effettuati tramite una piattaforma digitale che consente di creare vetrine di prodotti e realizzare incontri B2B one-to-one.

L'edizione 2021 ha rinnovato la collaborazione tra Regione Lombardia e tutte le Camere lombarde, dando luogo a 15 sessioni di matching, distribuite su 26 giornate di lavoro. Sono state 775 le aziende iscritte, 649 delle quali hanno utilizzato la piattaforma e 513 hanno realizzato 1.769 incontri virtuali con 239 buyer esteri provenienti da oltre 30 paesi esteri. Il 2021 ha confermato l'efficacia dell'iniziativa (il 74% dei meeting ha generato nuove prospettive commerciali) e l'elevato indice di gradimento espresso dalle aziende partecipanti, superiore a quello delle precedenti edizioni.

Percorsi di internazionalizzazione

Nel corso del 2021 è stato realizzato un percorso di formazione, preparazione e ricerca partner focalizzato sul mercato degli Emirati Arabi Uniti e una missione economica e istituzionale a Dubai, dal 2 al 6 novembre 2021, in occasione di Expo Dubai.

Il percorso ha visto una fase informativa/formativa sullo specifico mercato e sulle modalità migliori per relazionarsi con i possibili nuovi clienti, a cui è seguita una missione a Dubai con l'organizzazione di incontri d'affari mirati e una fase di follow-up. A un gruppo selezionato di imprese lombarde del settore design è stata offerta inoltre la possibilità di esporre per due mesi in un prestigioso lifestyle showroom a Dubai, con l'organizzazione di un importante evento di networking e incontri mirati con operatori provenienti da tutto il Golfo.

In concomitanza con la missione a Dubai, si è svolta la missione istituzionale dell'Assessorato allo Sviluppo Economico di Regione Lombardia, con l'organizzazione di momenti di incontro e networking e un evento di presentazione del sistema economico lombardo alla business community locale. La realizzazione delle due missioni - istituzionale e imprenditoriale - ha consentito di rafforzare la proiezione internazionale del sistema economico lombardo e la competitività delle PMI in un'area strategica come gli Emirati Arabi Uniti.

Complessivamente, sono state coinvolte nel progetto oltre 130 imprese nelle attività formative e informative, mentre 29 aziende hanno partecipato alle attività a Dubai. Durante la missione e il periodo di showroom sono stati realizzati 204 incontri d'affari B2B, di cui oltre il 70% risulta promettente ai fini di una collaborazione commerciale e di una partnership. Sono 5 gli accordi commerciali già firmati.

Sostegno all'export delle PMI

Nel secondo semestre del 2021 è stata approvata, a valere sul Fondo di Perequazione, la terza annualità del programma *SEI-Sostegno all'export dell'Italia*, a cui hanno aderito tutte le Camere lombarde con il coordinamento di Unioncamere Lombardia.

Partendo dai risultati positivi delle due precedenti edizioni, che hanno formato/informato oltre 3.000 imprese sulle opportunità dell'internazionalizzazione e realizzato oltre 200 export check up e oltre 100 piani export, nel 2021 sono state programmate attività per ampliare ulteriormente la platea dei beneficiari e la gamma dei servizi offerti. L'obiettivo è di offrire ad almeno 200 "nuove" imprese servizi di assessment per l'estero (export check-up e individuazione di mercati esteri prioritari), a 30 imprese la partecipazione ad attività promozionali dirette all'estero e ad oltre 80 imprese il servizio di web-mentoring (StayExport) offerto dalle Camere di Commercio Italiane all'estero.

**Attract/Invest
in Lombardy**

Nel 2021 si è proseguito ad affiancare e assistere le amministrazioni comunali nella realizzazione degli interventi previsti dagli Accordi per l'attrattività sottoscritti tra Regione Lombardia e i 49 Comuni lombardi ammessi al *Programma Attract*. Gli Accordi - in particolare - prevedono l'offerta, da parte dei Comuni, di condizioni favorevoli per gli investimenti sul proprio territorio e, da parte di Regione, attività di assistenza qualificata all'investitore e di promozione delle opportunità localizzative a livello nazionale e internazionale.

L'offerta localizzativa - pubblicata sul sito *Invest in Lombardy* - è composta da 123 opportunità di insediamento e 34 progetti di investimento. I Comuni hanno iniziato la fase di rendicontazione delle spese sostenute nella realizzazione dei progetti previsti dal Programma. A fine 2021 sono 152 le manifestazioni di interesse pervenute, che hanno portato a 15 vendite, 1 locazione e 6 trattative in corso. A settembre 2021 è stata pubblicata la nuova manifestazione di interesse per l'attrazione di investimenti in Lombardia, per incrementare l'offerta di opportunità localizzative.

Nell'ambito dell'attività continuativa di assistenza alle imprese estere sono state inoltre supportate 101 aziende potenzialmente interessate a investire in Lombardia (33 assistenze condotte nei confronti di lead esistenti; 68 nuove assistenze nate nel 2021).

Nella seconda metà dell'anno sono stati organizzati 6 webinar a beneficio dei funzionari degli Uffici Territoriali di Regione e delle Camere di Commercio e 1 webinar, in collaborazione con la Camera di Commercio di Varese, per presentare attività e risultati di Attract-Invest in Lombardy e il percorso in atto con il progetto pilota *Invest in Varese*, a beneficio di oltre 10 Comuni del territorio.

Il 2021 ha visto anche crescere la proiezione internazionale del progetto, con:

- l'adesione al programma *4 Motors Passport*, volto a costruire un modello di collaborazione tra le 4 Regioni più attrattive d'Europa (Lombardia, Catalogna, Auvergne-Rhône-Alpes e Baden-Württemberg) che valorizza i rispettivi tessuti economici e le vocazioni territoriali e focalizza la promozione dell'offerta e il supporto agli operatori esteri
- la presentazione del progetto alla *World Manufacturing week* di Cernobbio (20 ottobre) e l'organizzazione a Expo Dubai (3-4 novembre) dell'evento *Lombardy Region: the Italian gateway to Europe*.

**Bando SI 4.0
2021**

Nell'ambito del progetto PID, e con la partecipazione di tutte le Camere lombarde e di Regione Lombardia, nel 2021 è stata realizzata la terza edizione del *Bando SI4.0*, volto a premiare progetti di sperimentazione, prototipazione e messa sul mercato di prodotti/servizi innovativi Impresa 4.0. Il bando, oltre a confermare l'attenzione ai progetti orientati alla sostenibilità tramite prodotti/servizi con minori impatti ambientali e sociali, ha

dato particolare risalto a progetti orientati a fornire soluzioni innovative in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro.

Il bando ha riscosso un ampio successo, con 378 domande pervenute, pari a quasi 9 volte la dotazione finanziaria inizialmente prevista (1,77 mln di euro). Grazie alle risorse aggiuntive immesse dalle Camere, sono stati finanziati 131 progetti, per complessivi 5,5 milioni di euro stanziati. Parallelamente, nel corso del 2021, si è conclusa l'edizione 2020 del bando, con la realizzazione di 142 progetti e l'erogazione di circa 5,8 milioni di euro alle imprese, a fronte di investimenti digitali sostenuti per quasi 13 milioni.

E' stato anche ulteriormente alimentato l'elenco pubblico di fornitori qualificati di servizi e tecnologie I4.0 (oltre 1.000 soggetti presenti sul portale Digital Experience center), importante bacino a cui le imprese possono attingere, anche in funzione dei bandi realizzati nell'ambito del progetto PID.

Digital Business: bandi Voucher digitali I4.0 e E-commerce 2021

Nel 2021 è stata lanciata la nuova misura *Digital business*, per favorire interventi di digitalizzazione e automazione funzionali alla continuità operativa delle imprese colpite dall'emergenza sanitaria da Covid-19 e alla ripartenza nella fase post-emergenziale. La misura si è articolata in due bandi: il bando *Voucher digitali I4.0 Lombardia 2021* e il bando *E-commerce 2021*.

Il bando *Voucher digitali I4.0* ha visto la partecipazione di oltre 1.000 imprese, che hanno richiesto contributi per oltre 10 milioni di euro per la digitalizzazione di processi, prodotti e servizi. A seguito di risorse aggiuntive immesse da Regione, sono stati finanziati in totale 783 progetti, per oltre 8 milioni di euro stanziati.

Il bando *E-commerce 2021* ha rappresentato un'evoluzione dell'edizione 2020, favorendo la commercializzazione di prodotti e servizi aziendali con canali alternativi e innovativi. La richiesta è stata ampiamente superiore allo stanziamento (quasi 2.000 domande, che hanno portato alla chiusura dello sportello già il primo giorno). Grazie alle risorse aggiuntive immesse da Regione, sono stati finanziati complessivamente 603 progetti, per oltre 5,7 milioni di euro stanziati.

Per entrambe le iniziative, i progetti sono stati realizzati dalle imprese beneficiarie entro la fine del 2021; sono attualmente in corso le attività di liquidazione dei contributi.

Bando economia circolare 2021

Nel corso del 2021 è stata avviata la nuova edizione del bando *Innovazione delle filiere di economia circolare*, che prosegue la fase 3 della precedente edizione e sostiene il riuso e l'utilizzo di materiali riciclati, di prodotti e sottoprodotti o residui derivanti dai cicli produttivi in alternativa alle materie prime vergini, la riduzione della produzione dei rifiuti, l'Eco-design, la prototipazione o lo sviluppo di nuovi materiali, dispositivi e componenti in ambito medicale o per la sicurezza sul lavoro.

Al bando 2021 hanno partecipato 120 soggetti, in forma singola o aggregata, che hanno presentato i business plan e i relativi piani di spesa. Anche per l'edizione 2021, la risposta delle imprese è stata oltremodo positiva, con un ammontare di contributi richiesti pari a quasi 2,5 volte la dotazione finanziaria. A seguito dei lavori istruttori, sono stati concessi oltre 3,5 milioni di euro a 53 imprese, a fronte di investimenti totali riconosciuti pari a oltre 10 milioni di euro. I progetti sono in corso di svolgimento e saranno ultimati nel 2022.

Bando Rinnova Veicoli

Si è conclusa nel 2021 la seconda edizione del bando *Rinnova Veicoli*, per incentivare le MPMI a rottamare i veicoli commerciali più inquinanti, con conseguente acquisto di un nuovo veicolo a basso impatto ambientale (Euro 6, ibride o elettriche).

In risposta al bando sono state presentate 1.564 domande, di cui 1.039 ammesse. Le rendicontazioni approvate sono state 807 per totale di 4,4 milioni di euro di contributi erogati, a fronte di uno stanziamento di 6 milioni di euro.

Iniziative sul credito (Credito Ora, Fai Credito Rilancio)

Per fronteggiare le difficoltà economiche generate dall'emergenza sanitaria, sono proseguiti nel 2021 gli interventi di supporto alle MPMI sul fronte del credito, con contributi a fondo perduto a copertura degli oneri finanziari per liquidità e investimenti.

Nei primi mesi del 2021, è stata proposta la misura *Credito Ora*, rivolta ai servizi di ristorazione e alle attività storiche e di tradizione riconosciute da Regione Lombardia (L.R. 5/2019), comparti fra i più penalizzati dalle chiusure dovute alla pandemia, per facilitarne l'accesso al credito e garantire la continuità delle attività. Oltre 388 le imprese che hanno ricevuto un contributo, per un totale di circa 870 mila euro.

A luglio 2021 è stato pubblicato il bando *Fai Credito Rilancio*, prosecuzione dell'iniziativa *Fai Credito* lanciata nel 2020 come prima risposta ai drammatici effetti della pandemia. La misura ha avuto forte gradimento ed è stata rifinanziata da diverse Camere lombarde e da Regione. Il bando si è chiuso nel 2021 con i seguenti risultati, che danno un'idea dell'impatto sul territorio: 7.137 contributi erogati per un totale di 14,8 milioni di euro.

Bando Nuova Impresa

Per sostenere l'avvio di nuove imprese e l'autoimprenditorialità, quale opportunità anche per soggetti fuoriusciti dal mercato del lavoro, a fine 2021 è stato lanciato il *Bando Nuova Impresa*, che prevede l'erogazione di contributi sui costi connessi alla creazione delle nuove imprese. La dotazione del bando è pari a oltre 11 milioni di euro; l'attività istruttoria per l'erogazione dei fondi si svolgerà nel corso del 2022.

Bando a sostegno del settore vinicolo e della ristorazione e bando a sostegno del settore caseario

Nel 2021 si è chiuso il secondo bando a favore del *settore vinicolo e della ristorazione*, con l'assegnazione di quasi 2.700 voucher a oltre 1.600 ristoratori per fornitura di vini di qualità lombardi offerti da 205 cantine/imbottiglieri.

Relativamente al bando per il *settore caseario*, la prima edizione si è chiusa con la presentazione delle rendicontazioni da parte di 22 produttori, per un contributo complessivo assegnato di oltre 1,7 milioni di euro per la fornitura di formaggi DOP agli indigenti tramite i Comuni e associazioni caritatevoli (Caritas Ambrosiana, Banco Alimentare, Cooperativa sociali varie). A dicembre 2021 è partita la seconda edizione, rivolta ai produttori di formaggio DOP.

Simpler-EEN Eurodesk Lombardy

Unioncamere Lombardia, in qualità di partner di Enterprise Europe Network (EEN) e del consorzio SIMPLER, ha avviato e condotto le attività previste dal progetto per il biennio 2020-2021. A causa del protrarsi della pandemia, le attività di matchmaking e consulenza si sono svolte anche nel 2021 in maniera virtuale. Unioncamere Lombardia ha condotto tutte le attività previste per il 2020-2021, superando anche gli obiettivi progettuali; in particolare, sono stati conclusi 8 Partnership Agreement tra imprese aderenti alla rete e realizzati 12 Brokerage Events, con 102 meeting tra imprese lombarde e straniere. A fine 2021 è stato approvato il programma 2022-2025, che conferma il Consorzio SIMPLER come punto della rete europea EEN.

In ambito europrogettazione, accanto all'azione di supporto ai soggetti lombardi per accedere ai finanziamenti UE, Unioncamere Lombardia ha proseguito, in qualità di partner, i progetti:

- *Inter Ventures*, con la presentazione dell'Action Plan realizzato in collaborazione con l'Autorità di Gestione del POR FESR 2014-2021 di Regione Lombardia e l'organizzazione del meeting finale della fase 1 (a Milano, il 2 dicembre 2021)
- *Be-Readi Alps*, con attività di formazione e coaching per 23 imprese e la promozione di iniziative per facilitare il matching transnazionale delle imprese, fra cui l'*Investors Day* del 30 novembre 2021, nel corso del quale 6 imprese lombarde selezionate hanno presentato il proprio progetto di sviluppo a un panel di investitori europei.

In rappresentanza dei PID lombardi, Unioncamere Lombardia ha inoltre aderito al raggruppamento di soggetti pubblici e privati del progetto EDIH Lombardia, nell'ambito del Programma Europa Digitale, passando la selezione nazionale e iniziando la preparazione della candidatura europea.

2.3 Servizi per le imprese / Turismo Cultura Territorio

Progetti e iniziative per lo sviluppo del settore turistico

Il settore del turismo è tra i più colpiti dagli effetti dell'emergenza sanitaria da Covid-19 e uno di quelli che più fatica a tornare ai trend crescenti pre-pandemia. Per questo motivo, nel corso dell'anno sono state individuate iniziative regionali - in accordo con le Camere lombarde - a sostegno della competitività delle imprese della filiera turistica e per il rilancio del sistema turistico dei territori; si segnalano, in proposito:

- il progetto *Inbuyers Turismo Lombardia*, realizzato con il supporto tecnico di Promos Italia, che mette in rete le iniziative di organizzazione d'incontri B2B del Sistema camerale lombardo su tutto il territorio regionale, portando a fattor comune le esigenze territoriali; le modalità realizzative degli incontri hanno previsto sia servizi a distanza (2 sessioni di matching con 150 imprese lombarde della filiera turistica e 60 buyer internazionali, per un totale di 485 incontri one-to-one), sia servizi in presenza (fam trip a dicembre su 4 itinerari tematici, con la partecipazione di 18 buyer internazionali)
- la realizzazione del *bando Innovaturismo*, rivolto a MPMI lombarde della filiera turistica e volti a sostenere partenariati di imprese che realizzino progetti innovativi di promozione del territorio lombardo (con modalità derivanti dal Green Deal e dal Next Generation project a livello europeo), per innalzare gli standard qualitativi dei prodotti offerti e rafforzare le filiere turistiche e le imprese che ne fanno parte; finanziato dalle Camere lombarde, il bando ha portato all'approvazione di 9 progetti di partenariato, finanziando 36 imprese.

Bando Innovamusei

Il bando è parte di un più ampio progetto, promosso da Regione Lombardia - DG Autonomia e Cultura, Unioncamere Lombardia e Fondazione Cariplo, che mira a innovare le modalità di offerta e di relazione con il pubblico dei musei lombardi, sostenendo la creazione di progetti presentati da partnership composte da Musei e Imprese Culturali e Creative (ICC). Il progetto è stato attuato attraverso diverse fasi:

- un'azione formativa rivolta alle ICC, per svilupparne le competenze, e una manifestazione di interesse rivolta ai Musei, per la presentazione di possibili progetti
- l'organizzazione di momenti di incontro tra Musei e ICC, per favorire la creazione di partenariati
- un bando, rivolto alle ICC, per la realizzazione di progetti innovativi in partenariato con istituti museali riconosciuti da Regione Lombardia, per favorirne il rinnovamento e la nascita di nuovi servizi che ne accrescano la competitività, in vista della piena ripresa delle attività dopo l'emergenza pandemica.

Il bando, gestito da Unioncamere Lombardia e aperto a inizio settembre, ha raggiunto e superato sin dalle prime ore la

Network Unesco in Lombardia

dotazione finanziaria disponibile. Sono state presentate 24 domande, di cui 16 ammesse e finanziate con un contributo totale di 2,1 milioni; altre 8 domande sono state ammesse, ma non finanziate, per esaurimento delle risorse.

Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia collaborano, nell'ambito dell'Accordo per la Competitività, per sviluppare azioni a supporto dell'attrattività del territorio, con specifico riferimento alla gestione del patrimonio culturale. Nel 2021, in qualità di soggetto attuatore, Unioncamere Lombardia ha gestito la realizzazione del progetto dedicato allo sviluppo del *Network UNESCO in Lombardia*, attraverso le seguenti linee di attività:

- coordinamento delle candidature UNESCO a livello regionale, anche attraverso momenti formativi
- promozione dei siti UNESCO regionali presso le scuole primarie e secondarie
- definizione di un orientamento strategico del ruolo regionale nella gestione dei siti transnazionali.

Il progetto ha portato alla realizzazione di report di analisi e strategici, note di fattibilità, materiali didattici e documentazione di approfondimento, che sono stati condivisi con la DG Cultura di Regione Lombardia.

TEXTour (progetto europeo Horizon 2020)

Unioncamere Lombardia ha aderito al progetto TExTour (*Social Innovation and TEchnologies for sustainable growth through participative cultural TOURism*, finanziato da Fondi europei Horizon 2020) per definire, nell'ambito di un ampio partenariato, politiche e strategie basate sul Turismo Culturale e di positivo impatto sullo sviluppo socio-economico territoriale. Il progetto, che ha una durata di 42 mesi (da gennaio 2021 a giugno 2024), si pone l'obiettivo di utilizzare ICTs e strumenti di innovazione sociale per lavorare su 8 siti pilota di turismo culturale in aree meno conosciute, per progettare e sperimentare metodologie di lavoro idonee allo sviluppo di tali siti.

Nel corso del 2021 sono state sviluppate le prime fasi progettuali legate alla definizione del quadro globale delle strategie esistenti, all'approccio partecipativo del network, alla raccolta di dati e analisi quali-quantitative sul sito pilota (Crespi d'Adda, sito Unesco lombardo).

Bando per la promozione del turismo agricolo

Per sostenere le MPMI lombarde vitivinicole, gli agriturismi che promuovono i vini lombardi DOP e IGP e producono olio extravergine di oliva lombardo DOP, Regione Lombardia e il Sistema camerale lombardo hanno realizzato una misura che – tramite contributi a fondo perduto – ne sostiene gli investimenti per la promozione dell'enoturismo e dell'olioturismo, quali arredi e attrezzature per l'accoglienza, vendita e logistica, cartellonistica, servizi di prenotazione e di marketing, formazione, comunicazione

Progetti di promozione della filiera vitivinicola

(es. materiali informativi) e creazione di pacchetti turistici.

Sono state presentate 56 domande, di cui 47 finanziate per un totale di contributi erogati pari a circa 185.000 euro.

A causa dell'emergenza sanitaria, la 54° edizione del Vinitaly – programmata da Veronafiere ad aprile 2021 – è stata ulteriormente posticipata al 2022. Nell'ambito delle iniziative condivise con Regione Lombardia per il comparto vitivinicolo, è stata quindi organizzata la partecipazione a *Vinitaly Special Edition* (17-19 ottobre 2021), manifestazione svoltasi in presenza e in condizioni di sicurezza, con una formula ridotta rispetto a quella tradizionale e più digitalizzata. Come sistema lombardo, è stato acquisito uno spazio espositivo, destinato ai 12 consorzi lombardi aderenti all'iniziativa, e una sala degustazione, dove si sono tenute masterclass di promozione delle produzioni lombarde, organizzate e gestite da ASCOVILO in collaborazione con i 12 consorzi lombardi.

E' proseguito inoltre il progetto di filiera per la valorizzazione delle produzioni enoagroalimentari dell'Oltrepò Pavese, giunto nel 2021 alla terza annualità; cinque le linee di azione sviluppate:

- Giro d'Italia Tour Pavia, con la realizzazione di un percorso inserito nelle "app" di itinerari e di promozione del territorio, mediante 4 weekend di cicloturismo a pedalata assistita tra i vigneti e la cultura dell'Oltrepò
- Autunno Pavese – Tour e Business, per la promozione del territorio attraverso visite turistiche e organizzazione di B2B
- Oltrepò Food & Wine a Roma, giornata di promozione delle etichette di vini pavesi a 300 partecipanti del settore HORECA
- Vino a Pavia – Ponte coperto, nell'ambito degli eventi per il 70° anniversario dell'inaugurazione del Ponte
- L'Oltrepò che siamo - Storytelling territoriale, con racconti di vignaioli e materiai anche interattivi per il cliente, a corredo del prodotto vino.

Osservatori agroalimentari

Il quadro delle azioni di supporto al comparto eno-agroalimentare è stato completato da attività di analisi e supporto metodologico al monitoraggio delle produzioni, in particolare per il lattiero caseario (osservatorio delle filiere del latte) e per l'allevamento e produzione zootecnica (osservatori delle filiere suinicole e avicunicole), sostenendone la capacità di affrontare le sfide e le criticità internazionali e di mercato. Sono stati realizzati report, cruscotti di analisi e newsletter mensili diffuse agli operatori dei settori, accanto a rapporti annuali. E' stato inoltre condiviso con Regione lo sviluppo di un progetto per valutare lo "stato di salute" dei prodotti food a DO e Biologici, per fornire indicazioni su possibili azioni di supporto alle filiere.

Sostegno al turismo (Fondo di perequazione)

Finanziato a valere sul Fondo di Perequazione, il progetto intende accrescere competenze e servizi delle Camere lombarde in tema di turismo, con particolare riferimento all'analisi dei dati, alla loro condivisione e alla valorizzazione di filiere e destinazioni turistiche. Il progetto attua specifiche previsioni dalla riforma camerale (D.Lgs. 219/2016) e si articola a livello territoriale nelle seguenti azioni:

- potenziamento delle funzioni di osservatorio turistico, tramite il popolamento delle piattaforme Big Data e SIMOO e la produzione e diffusione di report di analisi a partire dai dati in esse contenuti
- sostegno alla crescita delle imprese e alla qualificazione della filiera, tramite report per lo sviluppo di una specifica destinazione turistica e webinar sulla crescita di impresa
- attivazione di strumenti di qualificazione d'impresa, tramite il marchio Ospitalità italiana e sua promozione.

Nel 2021 sono state realizzate attività di formazione alle Camere di Commercio per l'utilizzo delle banche dati e di programmazione per le linee progettuali previste.

Sostenibilità ambientale (Fondo di perequazione)

Il progetto, finanziato a valere sul Fondo di Perequazione 2019-2020, promuove la sostenibilità economica, sociale e ambientale in coerenza con il Piano Next Generation EU; mira inoltre a favorire la transizione verde e digitale, la promozione della crescita sostenibile e la diffusione della cultura della sostenibilità. E' prevista la realizzazione di diverse macro-attività: analisi territoriale (per individuare le filiere di interesse), promozione della filiera dei sottoprodotti (con utilizzo della piattaforma telematica di scambio); monitoraggio e supporto individuale per aziende-pilota "circolari" (con redazione di schede di best practice); incontri di sensibilizzazione, confronto e raccordo con i partner territoriali interessati; azioni promozionali di divulgazione e comunicazione, anche tramite il sito Ecocamere, messo a disposizione da Ecocerved. Nel 2021 le attività si sono concentrate sulla programmazione di tutte le linee progettuali e sulla realizzazione di:

- azioni di monitoraggio dei progetti di economia circolare delle oltre 50 imprese ammesse a finanziamento sullo specifico bando, anche al fine di individuare best practice
- analisi territoriale, per individuare le filiere maggiormente interessate, e incontri di sensibilizzazione e di promozione di percorsi formativi rivolti alle imprese.

Infrastrutture (Fondo di Perequazione)

Il progetto sostiene la crescita delle competenze del Sistema camerale lombardo in tema di infrastrutture, per svolgere un ruolo di stimolo e raccordo, contribuendo a una migliore strategia sulle infrastrutture e supportando le imprese nella fase di ripresa post-emergenza pandemica. Finanziato a valere sul Fondo di

Perequazione 2019-2020, il progetto si articola nelle seguenti azioni, da realizzare a livello territoriale:

- confronto e concertazione per individuare le priorità e definire nuove strategie di intervento e investimento, che confluiranno in un Libro Bianco sulle priorità infrastrutturali regionali dal punto di vista del sistema imprenditoriale lombardo
- sensibilizzazione delle PMI sui temi della Banda Ultra Larga, del 5G e del digitale, per una crescita della cultura digitale
- sviluppo di progetti territoriali strategici per la Lombardia
- realizzazione di eventi di presentazione dei risultati del progetto.

Nel 2021 è stata messa a punto la progettazione esecutiva e sono stati realizzati 7 Tavoli territoriali di confronto, coinvolgendo associazioni di categoria e imprese, per presentare analisi sulle infrastrutture strategiche programmate per il territorio, sui fabbisogni infrastrutturali del sistema imprenditoriale lombardo e per individuare le priorità di intervento. I Tavoli hanno consentito di raccogliere indicazioni per l'impostazione del Libro Bianco e l'individuazione di progetti di approfondimento.

Bando Imprese storiche verso il futuro

Il bando, finanziato da Regione Lombardia, mira a supportare le attività storiche e di tradizione iscritte nell'elenco regionale, sostenendo interventi per il ricambio generazionale e la trasmissione d'impresa, la riqualificazione dell'unità locale, il restauro e la conservazione di strutture, arredi, utensili e macchinari, l'innovazione di processi e servizi.

Avviato nel 2020, il bando ha ammesso a finanziamento 274 imprese, per un contributo totale richiesto pari a quasi 5,4 milioni. Nel 2021 sono state condotte le attività istruttorie delle rendicontazioni presentate, portando all'erogazione del contributo a 208 imprese per complessivi 4,4 milioni di euro.

Bando Safe Working – Io riapro sicuro

Avviato e realizzato principalmente nel 2020, il bando ha offerto sostegno alle micro e piccole imprese lombarde oggetto di chiusura obbligatoria a seguito dell'emergenza sanitaria da Covid-19, favorendone la ripresa delle attività in condizioni di sicurezza.

Le risorse complessivamente stanziare per l'iniziativa ammontano a circa 14,5 milioni di euro, di cui 11,2 milioni a carico di Regione Lombardia e 3,3 milioni a carico del Sistema camerale lombardo. Nel 2020 sono state pubblicate 10 graduatorie, con l'approvazione di oltre 1.700 domande ammesse per 7,9 milioni di euro di contributo concesso. Nel 2021 sono state completate le attività di istruttoria e pubblicate ulteriori 15 graduatorie, con l'approvazione di oltre 1.000 domande ammesse per ulteriori 5,8 milioni di euro.