



SERVIZI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE A SUPPORTO DELLE CAMERE DI COMMERCIO LOMBARDE

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA CANDIDATURA COME ESPERTI PER IL TRIENNIO 2026 – 2028

ART. 1 – FINALITA'

Le Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura della Lombardia erogano **servizi a supporto dell'internazionalizzazione** per le imprese del loro territorio avvalendosi di esperti per la gestione dei servizi di **formazione, informazione, assistenza ai quesiti e approfondimenti normativi e amministrativi** su tematiche specifiche, attraverso la piattaforma www.lombardiapoint.it.

Per garantire una forte omogeneità dei servizi offerti, la gestione di questi servizi è coordinata da Unioncamere Lombardia, che, anche per il triennio 2026-2028, intende definire un **catalogo di esperti** in possesso di competenze e in grado di garantire i livelli di servizio offerti dalle Camere di Commercio attraverso le piattaforme del sistema camerale lombardo.

Il presente invito è finalizzato alla raccolta delle candidature di esperti che possano fornire alle imprese, tramite le Camere di Commercio lombarde, indicazioni di primo orientamento sulle tematiche di seguito dettagliate, aggiornamenti e informazioni su aspetti specifici nel corso di momenti divulgativi e incontri con le imprese organizzati dalle Camere stesse.

I professionisti già inclusi nell'elenco degli esperti in materia di internazionalizzazione tenuto da Unioncamere Lombardia, la cui candidatura sia stata ritenuta idonea in esito alla procedura relativa al periodo 2023 - 2025 e che conservino i requisiti di professionalità a suo tempo accertati, non sono tenuti a presentare una nuova domanda. Essi dovranno unicamente formalizzare la propria manifestazione di volontà a mantenere l'iscrizione nel suddetto elenco aggiornato, sottoscrivendo la convenzione quadro per il periodo di riferimento 2026 -2028.

Di seguito sono indicate le tematiche oggetto dei servizi di internazionalizzazione e le attività richieste:

Manifestazione di interesse alla candidatura come esperti per l'internazionalizzazione a supporto delle Camere di Commercio lombarde per il periodo 2026 – 2028



- ☐ Contrattualistica internazionale;
- ☐ Tutela internazionale della proprietà industriale e intellettuale: marchi, brevetti, "know-how";
- ☐ Fiscalità comunitaria e internazionale;
- ☐ Pagamenti internazionali;
- ☐ Trasporti internazionali;
- ☐ Regole e problematiche doganali: Made in Italy e regole di origine delle merci;
- ☐ Normative comunitarie, tech law, import-export, certificazioni merceologiche per paesi terzi;
- ☐ Marketing internazionale;
- ☐ Marketing e scenari digitali per l'export;
- ☐ Trends e forme di comunicazione/promozione online per raggiungere nuovi partner commerciali.

ART. 2 –SERVIZI OFFERTI

Gli esperti selezionati saranno impegnati nella gestione delle seguenti attività:

- **Risposta ai quesiti** delle imprese presentati sul portale www.lombardiapoint.it e www.infoexport.it. Gli esperti forniranno risposte sintetiche in tempi brevi, e comunque non oltre 3 (tre) giorni lavorativi dal ricevimento della richiesta.
- **Assistenza specialistica on line.** Per le situazioni che richiedono un intervento più articolato, gli esperti incontreranno le imprese on line su richiesta specifica della Camera.
- **Assistenza specialistica in presenza presso le Camere di Commercio.** Per le situazioni che richiedono un intervento più articolato, gli esperti incontreranno le imprese presso la Camera di Commercio di competenza su richiesta della stessa.
- **Realizzazione di articoli.** Realizzazione di articoli da pubblicare sulle piattaforme del sistema camerale lombardo.
- **Interventi di docenza in presenza e on line.**

Manifestazione di intesse alla candidatura come esperti per l'internazionalizzazione a supporto delle Camere di Commercio lombarde per il periodo 2026 – 2028



- **Stesura o aggiornamento di guide tematiche**, comprensiva di contenuti, indice, lavoro di impaginazione e realizzazione della copertina.
- **Realizzazione di altri strumenti digitali di supporto ai momenti formativo formazione.**
Realizzazione di altri strumenti formativi, podcast, video, infografiche, ..

ART. 3 – DESTINATARI

Possono presentare candidatura come esperti per servizi sopra descritti, i soggetti in possesso di requisiti professionali e tecnici:

- a) titoli di studio e di abilitazione alla professione come specificato, per ciascuna tematica, nella “Tabella A”;
- b) esperienza professionale minima di tre anni, opportunamente documentata e maturata in posizione di libero professionista, iscritto all’albo o all’ordine, o dirigente/funziionario in ambiti coerenti con le attività richieste.

ART. 4 COMPENSI E UTILIZZO DEI MATERIALI

Per gli esperti inseriti nel catalogo è previsto un compenso in base alla tipologia di servizio offerto. I compensi fissati per il triennio 2026-2028 sono i seguenti:

- **Risposta a quesiti:** € 50,00 per ogni singolo quesito lombarde, evaso attraverso i portali LombardiaPoint e Infoexport.
- **Assistenza specialistica:** € 200,00 per la gestione di un colloquio personalizzato della durata di 1 ora.
- **Assistenza specialistica in presenza presso la Camera di Commercio:** € 300,00 per mezza giornata effettiva, pari convenzionalmente a 4 (quattro) ore in presenza presso le Camere di Commercio;
- **Realizzazione di articoli:** € 175,00 per singolo articolo redatto per pubblicazioni camerale.
- **Docenza in presenza o on line:**
 - € 550,00 per attività di docenza della durata minima di due ore e massima di quattro ore;
 - € 850,00 per docenza di otto ore.

Manifestazione di intesse alla candidatura come esperti per l'internazionalizzazione a supporto delle Camere di Commercio lombarde per il periodo 2026 – 2028

Nel caso di interventi formativi da svolgersi in co-docenza l'importo per ogni esperto sarà pari a € 300,00 per mezza giornata e € 500,00 in caso di intera giornata.

- **Pillole formative:** € 250,00 per un intervento di un'ora.
- **Stesura o aggiornamento di guide tematiche:**
 - € 4.000,00 per la stesura di una guida tematica, comprensiva di contenuti, indice, lavoro di impaginazione e realizzazione della copertina;
 - € 2.000,00 per l'attività di aggiornamento delle guide già disponibili.
- **Strumenti digitali per la formazione:** € 250 per la realizzazione, ideazione, registrazione di pillole e podcast audio o video di 30/45 minuti. Il costo di eventuali altri strumenti non contemplati dall'elenco saranno concordati con gli esperti.

I compensi non potranno in ogni caso eccedere il limite complessivo annuo di € 20.000,00 e sono da intendersi al netto dell'IVA e degli eventuali contributi previdenziali obbligatori (es: C.P.A., C.N.D.C per la Cassa di Previdenza e Assistenza degli avvocati e dei dottori Commercialisti, rivalsa del 4% per i liberi professionisti).

Il pagamento sarà effettuato ad avvenuto svolgimento dell'attività con frequenza trimestrale e la liquidazione avverrà entro 30 giorni data ricevimento fattura che dovrà essere emessa in **modalità elettronica** come da circolare numero 1E dell'Agenzia delle Entrate del 9 febbraio 2015.

Il materiale predisposto dall'esperto utilizzato durante o a seguito degli incontri di assistenza specialistica deve intendersi **ceduto a titolo gratuito** ad Unioncamere Lombardia e potrà essere distribuito a soggetti terzi previa liberatoria sottoscritta nella convenzione. In caso di registrazione, l'esperto dovrà autorizzare l'utilizzo esclusivo da parte di Unioncamere Lombardia a fini divulgativi e istituzionali effettuato, sui propri siti aziendali, sui canali social istituzionali, tramite newsletter, nonché ad uso interno per finalità organizzative.

ART.4 – MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA

I candidati devono presentare la propria domanda di candidatura esclusivamente in modalità telematica, con firma digitale, tramite il sito <http://webtelemaco.infocamere.it> **a partire dalle ore 11.00 del 3 novembre 2025 e entro e non oltre le ore 12.00 del 3 dicembre 2025** allegando:

1. **Domanda di partecipazione** (ALLEGATO I) con l'indicazione delle tematiche prescelte per le quali si richiede l'inserimento in catalogo;
2. **Curriculum vitae**, che dettagliate le competenze, gli eventuali ulteriori elementi ritenuti utili e dal quale emerga l'esperienza richiesta.

Chi effettua l'accesso al portale <http://webtelemaco.infocamere.it> per la prima volta, deve prima registrarsi necessariamente su www.registroimprese.it (accedendo con SPID, CNS o CIE) e completare la profilazione, **selezionando il profilo privato**, scegliendo "invio consultazione pratiche".

Chi è in possesso di credenziali rilasciate precedentemente al 28 febbraio 2021, può accedere al portale <http://webtelemaco.infocamere.it> utilizzando tali credenziali. Le istruzioni per profilarsi e compilare la domanda sono disponibili sul sito www.unioncamerelombardia.it nella sezione dedicata al presente avviso.

Non sono considerate ammissibili altre modalità informatiche/telematiche oppure cartacee di trasmissione/presentazione delle domande.

Unioncamere Lombardia si riserva la facoltà di chiedere al candidato ulteriore documentazione e/o chiarimenti ad integrazione della domanda. Il mancato riscontro, entro il termine indicato nella richiesta di integrazione, comporterà l'automatica inammissibilità della domanda.

Le candidature conformi ai requisiti richiesti saranno valutate da una commissione nominata dal Direttore Operativo di Unioncamere Lombardia.

La commissione procederà alla valutazione delle candidature ricevute nei tempi e modi sopra indicati secondo i seguenti criteri:

Criterio	Punteggio
Formazione post-laurea.	0-2
Pubblicazioni (libri, articoli, relazioni a convegni)	0-3
Attività di docenza universitaria	0-5
Iscrizione a albo/ordine ove richiesto, o dirigente/funziionario in ambiti	0-5

Manifestazione di intesse alla candidatura come esperti per l'internazionalizzazione a supporto delle Camere di Commercio lombarde per il periodo 2026 – 2028

coerenti con le attività richieste	
Esperienza professionale minima di tre anni, opportunamente documentata e maturata in posizione di libero professionista	0-15
Esperienza in attività erogate a supporto delle Camere di Commercio e/o enti istituzionali (indicare i committenti, dettagliare le attività svolte e i risultati raggiunti).	0-5
Altri interventi per ordini professionali o assimilati, attività svolte per conto di organismi nazionali, comunitari o sovranazionali (indicare i committenti, dettagliare le attività svolte e i risultati raggiunti).	0-5
Conoscenza della lingua inglese (con idonee certificazioni o attestati)	0-2
	42

La soglia minima per l'iscrizione all'elenco degli esperti è di 24 punti su 42.

La commissione stilerà l'elenco degli esperti, dove saranno iscritte le **persone fisiche** la cui candidatura abbia ottenuto un punteggio uguale o superiore a 24/42.

A conclusione dei lavori, la Commissione invierà una **comunicazione via PEC** ai candidati selezionati, **allegando la Convenzione di servizio** da sottoscrivere e inviare alla stessa PEC ad accettazione dell'incarico.

Successivamente, Unioncamere Lombardia pubblicherà sul proprio sito istituzionale la **lista degli esperti formalmente incaricati**, con valore di notifica a ogni effetto di legge entro dicembre 2025.

Unioncamere Lombardia provvederà ad attingere dall'elenco così costituito le professionalità maggiormente idonee per le diverse tematiche, garantendo la rotazione degli incarichi e in base alle indicazioni delle singole Camere di Commercio lombarde.

L'affidamento dell'incarico potrà essere subordinato a un colloquio di conoscenza finalizzato alla verifica della sussistenza dei requisiti dichiarati e a fronte dei quali è stata stilata la graduatoria.

Si ricorda, inoltre, che qualora il candidato sia al contempo dipendente pubblico in servizio, l'eventuale assegnazione di incarichi è subordinata alla preventiva acquisizione da parte dello stesso della necessaria autorizzazione rilasciata dall'ente presso il quale è in servizio.

ART.5 – IMPEGNI DELL'ESPERTO

L'esperto è tenuto ad operare nel rispetto dei principi di **imparzialità, indipendenza e correttezza**, attenendosi scrupolosamente a quanto previsto dal presente Avviso.



È fatto obbligo all'esperto di **astenersi** dallo svolgimento dell'assistenza qualora sussistano, anche potenzialmente, **interferenze o situazioni di conflitto d'interessi**, incluse quelle di natura non professionale, con i soggetti destinatari del servizio.

In tali circostanze, l'esperto è tenuto a:

- **informare tempestivamente Unioncamere Lombardia** circa l'esistenza della situazione di conflitto o interferenza;
- **astenersi da ogni attività connessa all'incarico** fino a diversa indicazione da parte dell'Unione.

ART.6 – RISERVATEZZA E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali forniti dall'esperto ai fini della partecipazione alla presente procedura selettiva e nel corso dello svolgimento delle attività saranno trattati nel rispetto del D.lgs. n. 196/2003 e del Regolamento UE 2016/679, esclusivamente per le finalità istituzionali connesse all'iniziativa, come dettagliato nell'informativa sul trattamento dati allegata alla domanda di partecipazione.

L'esperto si impegna a mantenere il massimo riserbo su tutte le informazioni acquisite nell'ambito dell'assistenza specialistica, incluse quelle ottenute per il tramite delle Camere di commercio, e a non divulgarle né utilizzarle se non per fini strettamente connessi al servizio, salvo previa autorizzazione scritta del soggetto interessato.

In qualità di designato al trattamento ai sensi dell'art. 2-quaterdecies del D.lgs. n. 196/2003, l'esperto tratterà i dati nella misura necessaria allo svolgimento dell'attività, nel rispetto dei principi di liceità, correttezza, trasparenza e sicurezza.

ART. 7 – DISPOSIZIONI FINALI

Unioncamere Lombardia si riserva a proprio insindacabile giudizio la facoltà di revocare prorogare o rinviare la procedura selettiva oggetto del presente avviso.

La presente manifestazione di interesse verrà pubblicata e diffusa tramite i canali di Unioncamere Lombardia.

ART. 8 – INFORMAZIONI E CONTATTI

Per chiarimenti e assistenza sui contenuti della manifestazione di interesse e sulla procedura di presentazione della candidatura contattare: Unioncamere Lombardia internazionalizzazione@lom.camcom.it



Tabella A: Requisiti professionali e tecnici		
Area tematica	Titolo di studio	Esperienza professionale (di almeno tre anni) maturata:
Contrattualistica internazionale	Laurea magistrale in materie giuridiche, ingegneristiche, economiche, o equipollenti	in qualità di avvocato iscritto all'ordine, presso studio legale specializzato in diritto commerciale e societario internazionale.
Tutela internazionale della proprietà industriale e intellettuale: marchi, brevetti, know-how, tecnologia	Laurea magistrale in materie giuridiche, ingegneristiche, economiche, o equipollenti	in qualità di avvocato iscritto all'ordine degli Avvocati e/o iscrizione all'Ordine dei consulenti in proprietà industriale e intellettuale, presso studio legale o di consulenza specializzato in tutela internazionale della proprietà industriale e intellettuale; o presso società o uffici specializzati in marchi e brevetti
Fiscalità comunitaria e internazionale	Laurea specialistica (con eccezione per i ragionieri iscritti all'ordine degli esperti contabili)	in qualità di dottore commercialista o ragioniere commercialista iscritto all'ordine dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili, presso studio di commercialista e/ di consulenza.
Trasporti internazionali	Diploma di istituto di istruzione secondaria di secondo grado	presso impresa di spedizioni internazionali, o di servizi logistici o di consulenza per il commercio estero; o presso azienda operante con l'estero come dirigente/funziionario con responsabilità diretta dell'ufficio spedizioni.
Pagamenti internazionali	Laurea magistrale in materie giuridiche, ingegneristiche, economiche, o equipollenti	presso società di servizi o di consulenza per il commercio estero; o presso banca/azienda operante con l'estero, come dirigente/funziionario con responsabilità diretta dell'amministrazione



Tabella A: Requisiti professionali e tecnici		
Area tematica	Titolo di studio	Esperienza professionale (di almeno tre anni) maturata
Regole e problematiche doganali, Made in Italy e regole di origine della merce	Diploma di istituto di istruzione secondaria di secondo grado in caso di iscrizione all'albo degli spedizionieri doganali (doganalisti)	in qualità di doganalista iscritto all'albo degli spedizionieri doganali (doganalista), presso società di servizi o di consulenza per il commercio estero; o in qualità di dirigente con responsabilità diretta maturata presso l'Agenzia delle Dogane
Normative per import-export, normative comunitarie, certificazioni merceologiche per paesi terzi, tech law;	Laurea magistrale in materie giuridiche, ingegneristiche, economiche, o equipollenti	presso società di servizi o di consulenza o certificazione per il commercio estero; o presso azienda operante con l'estero come dirigente/ funzionario con responsabilità diretta dell'ufficio logistico
Marketing	Laurea magistrale in materie giuridiche, ingegneristiche, economiche, o equipollenti	in qualità di consulente di marketing internazionale presso società di consulenza specializzate in ricerche di mercato internazionali, strategie e marketing rivolte all'estero; o in almeno 5 imprese in diversi settori
Digital marketing e scenari digitali per l'export	Diploma di istituto di istruzione secondaria di secondo grado	in qualità di consulente presso società di servizi o di consulenza o presso PMI in ambito di piattaforme e-commerce e marketplace strategy, content e social media marketing, display advertising, email marketing, couponing, blogging.



Tabella A: Requisiti professionali e tecnici		
Area tematica	Titolo di studio	Esperienza professionale (di almeno tre anni) maturata
Strumenti e metodi per la gestione di un export digitale di successo	Diploma di istituto di istruzione secondaria di secondo grado	in qualità di consulente presso società di servizi o di consulenza o presso PMI relativa ad attività di vendita online e strumenti per l'export digitale come: campagne di promozione sui principali motori di ricerca e piattaforme social (es. Google Ads, Facebook Ads), SEO-SEM, Lead generation (b2b e b2c), business plan per il digital export, logistica e pagamenti per l'ecommerce, proprietà intellettuale, protezione marchio, privacy e GDPR
Trends e forme di comunicazione/promozione online per raggiungere nuovi partner commerciali	Diploma di istituto di istruzione secondaria di secondo grado	in qualità di consulente presso società di servizi o di consulenza specializzate in attività di analisi dei nuovi canali di vendita online come, ad esempio Metaverso, live streaming shopping e nuove tecnologie in divenire, avendo a disposizione dati e analisi utili per fornire nuovi scenari e modalità di export digitale alle PMI