UNIONCAMERE LOMBARDIA
Camere di commercio lombarde

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE OPERATIVO N. 106/2025

Del 9/05/2025

OGGETTO: "PROGETTO SEI LOMBARDIA" - Fondo di Perequazione 2023-2024
- Approvazione elenco imprese beneficiarie Avviso di manifestazione di interesse per la partecipazione a incontri di business matching in Marocco edizione maggio 2025
- Approvazione Avviso di manifestazione di interesse per la partecipazione a incontri di business matching in Marocco edizione luglio 2025

IL DIRETTORE OPERATIVO

- ai sensi dell'art. 14 dello Statuto vigente;
- in forza della delega conferita dal Segretario Generale al Direttore Operativo con Determinazione n. 46/2021 dell'01/06/2021.

Premesso che:

- in data 15 maggio 2024 Unioncamere Lombardia ha presentato sul Fondo Perequativo 2023-2024 il progetto "Internazionalizzazione", al quale hanno aderito le Camere di Commercio lombarde di Bergamo, Como-Lecco, Cremona-Mantova-Pavia, Milano-Monza Brianza-Lodi, Sondrio, Varese;
- Unioncamere ha comunicato con lettera del 21/06/2024 (protocollo n. 00183333/U) l'approvazione dei programmi nell'ambito del Fondo di Perequazione 2023-2024 e specificamente il progetto "Internazionalizzazione", per il quale la spesa ammessa e il relativo contributo riconosciuto in misura del 100% è di € 274.500,00;
- la ripartizione del budget condivisa con le Camere di Commercio in fase di programmazione delle attività è la seguente:
  - € 49.375,00 destinate alle Camere di Commercio lombarde a copertura dei costi delle attività gestite direttamente o con le proprie Aziende Speciali;
  - € 225.125,00 per le attività centralizzate realizzate a supporto delle Camere di Commercio a livello regionale da parte dell'Unione regionale;
- il progetto "**Internazionalizzazione**" punta al miglioramento della crescita dell'export lombardo attraverso il rafforzamento dei servizi di internazionalizzazione delle Camere lombarde offerti, dal 2018, alle MPMI lombarde, attraverso una specifica piattaforma e i relativi servizi denominata **Progetto SEI - Sostegno all'Export dell'Italia**;

- il progetto si svilupperà sino al 30 settembre 2025 ed il ruolo di Unioncamere Lombardia è legato alle attività di coordinamento (presentazione del progetto e del piano esecutivo, rapporti operativi con le Camere e le aziende speciali, monitoraggio e rendicontazione finale), gestione del gruppo di lavoro intercamerale e realizzazione delle seguenti attività a livello regionale:
  - attività di export check-up, assessment e realizzazione di piani export personalizzati sulla base delle esigenze di ogni impresa. I piani export potranno includere anche un orientamento sulle gare d'appalto e sui finanziamenti internazionali, laddove ciò sia funzionale ai bisogni delle imprese.;
  - un programma di attività di accompagnamento all'estero di un gruppo selezionato di imprese realizzando una missione multisettoriale, iniziativa riservata alle imprese iscritte alle CCIAA di Bergamo, Como-Lecco, Milano-Monza Brianza-Lodi, Sondrio e Varese;
  - realizzazione di un percorso di formazione sulla creazione e implementazione di un piano di marketing internazionale di successo adattato alle dinamiche dei diversi mercati globali, con una combinazione di sessioni teoriche e pratiche;
  - attività di promozione e comunicazione del progetto SEI;
- con Determinazione n. 31 del 4 marzo 2025, Unioncamere Lombardia ha affidato a Promos Italia, società inhouse del sistema camerale italiano, la realizzazione delle suddette attività;
- in relazione all'attività di accompagnamento all'estero, con Determinazione del D.O. n. 43 del 6 marzo 2025 è stata approvata una procedura di selezione delle imprese per la partecipazione a incontri di business matching in Marocco attraverso l'utilizzo della piattaforma telematica BMATCH di Promos Italia, con relativa istruttoria formale delle domande, esecuzione degli adempimenti in materia di Aiuti di Stato e assolvimento degli obblighi di pubblicazione di cui agli artt. 26 e 27 del D.lgs. n. 33/2013 a carico di Unioncamere Lombardia e istruttoria tecnica di merito a carico di Promos Italia, prevedendo la partecipazione gratuita alla missione in Marocco per le imprese selezionate dalla manifestazione di interesse con una intensità di agevolazione a copertura del 100% dei costi di organizzazione - con esclusione dei costi di viaggio e alloggio - quantificata al fine del "de minimis" (articoli 107 e 108 Regolamento (UE) 2023/2831 della Commissione) in € 4.300,00 a impresa;
- è stata completata l'istruttoria formale da parte di Unioncamere Lombardia e di merito da parte di Promos Italia delle domande pervenute sulla piattaforma telematica BMATCH di Promos Italia fino al termine stabilito per il giorno 27 marzo 2025 con esito positivo per n. 17 beneficiari (allegato 1);
- a fronte della disponibilità di 25 posti rispetto al target di progetto è stata decisa l'organizzazione di una seconda edizione di incontri di business matching in Marocco nel prossimo mese di luglio replicando la procedura di selezione precedentemente adottata;

- è stato pertanto redatto un nuovo Avviso pubblico di selezione delle imprese per la partecipazione a incontri di business matching in Marocco per il prossimo mese di luglio attraverso l'utilizzo della piattaforma telematica BMATCH di Promos Italia, con relativa istruttoria formale delle domande, esecuzione degli adempimenti in materia di Aiuti di Stato e assolvimento degli obblighi di pubblicazione di cui agli artt. 26 e 27 del D.lgs. n. 33/2013 a carico di Unioncamere Lombardia e istruttoria tecnica di merito a carico di Promos Italia;
- si prevede anche per questa seconda edizione la partecipazione gratuita alla missione in Marocco per le imprese selezionate dalla manifestazione di interesse con una intensità di agevolazione a copertura del 100% dei costi di organizzazione - con esclusione dei costi di viaggio e alloggio - quantificata al fine del "de minimis" (articoli 107 e 108 Regolamento (UE) 2023/2831 della Commissione) in € 4.300,00 a impresa;
- la copertura finanziaria dei costi per la realizzazione delle suddette attività deriva dal contributo ammesso a valere su Fondo di Perequazione 2023-2024.

Visto:

- l'adesione di Unioncamere Lombardia e delle Camere di Commercio lombarde di Bergamo, Como-Lecco, Cremona-Mantova-Pavia, Milano-Monza Brianza-Lodi, Sondrio e Varese al progetto "Internazionalizzazione" approvata con Determinazione di Presidenza di Unioncamere Lombardia n. 3/2024 del 9 maggio 2024;
- la comunicazione di Unioncamere del 21 giugno 2024 di approvazione del progetto a valere sul Fondo di Perequazione 2023-2024;
- la Determinazione del D.O. n. n. 43 del 6 marzo 2025;
- la Scheda Progetto - Programma Operativo 2025 approvata nella Giunta del 14 novembre 2024 con Delibera n. 22;

DETERMINA

- di approvare l'elenco di n. 17 beneficiari (allegato 1) selezionati per la partecipazione a incontri di business matching in Marocco nel prossimo mese di maggio 2025;
- di approvare l'" Avviso pubblico procedura di selezione delle imprese per la partecipazione a incontri di business matching in Marocco - seconda edizione (allegato 2)", con partecipazione gratuita da parte delle imprese selezionate e la cui agevolazione è quantificata al fine del "de minimis" (articoli 107 e 108 Regolamento (UE) 2023/2831 della Commissione) in € 4.300,00 a impresa;

- di procedere alla pubblicazione dello stesso nella sezione dedicata al Bando sul sito www.unioncamerelombardia.it e darne massima divulgazione;
- di pubblicare la modulistica prevista nella sezione dedicata al Bando su www.unioncamerelombardia.it.

Proposta di: Funzione Progetti Istituzionali
F.to Loredana Caponio

Il Direttore Operativo
Fabrizio Ventrice

Firmato digitalmente ai sensi dell'art. 24 del D. Lgs. 82/2005

Verifica Amministrativa
✓ Michele Paganini

Verifica Legale
✓ Franco Pozzoli

Signed by VENTRICE FABRIZIO
12.05.2025 16:17:01 UTC