



**UNIONCAMERE
LOMBARDIA**
Camere di commercio lombarde

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE OPERATIVO N. 252/2026

Del 27/09/2026

OGGETTO: “PROGETTO FdP 2025-2026 Internazionalizzazione” - approvazione Avviso di manifestazione di interesse per la partecipazione ad un servizio di ricerca partner con viaggio d'affari autonomo - 1° ottobre 2026 – 30 aprile 2027”.
Codice progetto: 263M005PF-01

IL DIRETTORE OPERATIVO

- ai sensi dell’art. 15 dello Statuto vigente;
- in forza della delega conferita dal Segretario Generale al Direttore Operativo con Determinazione n. 46/2021 dell’01/06/2021.

Premesso che:

- in data 16 gennaio 2026 Unioncamere Lombardia ha presentato sul Fondo Perequativo 2025-2026 il progetto “Internazionalizzazione”, al quale hanno aderito le Camere di Commercio lombarde di Bergamo, Como-Lecco, Cremona-Mantova-Pavia, Milano-Monza Brianza-Lodi, Sondrio, Varese;
- Unioncamere ha comunicato con lettera del 29/01/2026 (protocollo n.4439/U) l’approvazione dei programmi nell’ambito del Fondo di Perequazione 2025-2026 e specificamente il progetto “Internazionalizzazione” per il quale la spesa ammessa e il relativo contributo riconosciuto in misura del 100% è di € 294.500,00;
- la ripartizione del budget condivisa con le Camere di Commercio in fase di programmazione delle attività è la seguente:
 - € 64.575,00 destinate alle Camere di Commercio lombarde a copertura dei costi delle attività gestite direttamente o con le proprie Aziende Speciali;
 - € 229.925,00 per le attività centralizzate realizzate a supporto delle Camere di Commercio a livello regionale da parte dell’Unione regionale;
- il progetto “**Internazionalizzazione**” punta al miglioramento della crescita dell’export lombardo attraverso il rafforzamento dei servizi di internazionalizzazione delle Camere lombarde offerti, dal 2018, alle MPMI lombarde, attraverso una specifica piattaforma e i relativi servizi denominata **Progetto SEI - Sostegno all’Export dell’Italia**; la nuova annualità del progetto, realizzato come di consueto con il coordinamento di Unioncamere Lombardia e il supporto di Promos Italia, mira a proseguire le attività sinora intraprese approfondendo temi e ambiti rilevanti per l’economia lombarda come l’innovazione e la trasformazione digitale a sostegno dell’export;



- il progetto si svilupperà sino al 30 aprile 2027 ed il ruolo di Unioncamere Lombardia è legato alle attività di coordinamento (presentazione del progetto e del piano esecutivo, rapporti operativi con le Camere e le aziende speciali, monitoraggio e rendicontazione finale), gestione del gruppo di lavoro intercamerale e realizzazione delle seguenti attività a livello regionale:
 - attività di export check-up, assessment e realizzazione di piani export personalizzati sulla base delle esigenze di ogni impresa;
 - attività di financial advisory prevedendo l'erogazione di 10 accessi per territorio alla piattaforma Find Your Tender;
 - un programma di accompagnamento all'estero per le imprese dei territori di Bergamo, Milano Monza Brianza Lodi, Sondrio e Varese che prevederà agende personalizzate e incontri B2B per orientativamente n. 20 imprese con focus sui mercati di Polonia, Romania, Marocco, Tunisia.;
 - realizzazione di un percorso di formazione sulla creazione e implementazione di un piano di marketing internazionale di successo adattato alle dinamiche dei diversi mercati globali, con una combinazione di sessioni teoriche e pratiche;
 - attività di promozione e comunicazione del progetto SEI;
- con Determinazione n. 182 del 13 luglio 2026, Unioncamere Lombardia ha affidato a Promos Italia, società inhouse del sistema camerale italiano, la realizzazione delle suddette attività;
- in relazione all'attività di accompagnamento all'estero, si prevede la realizzazione di una procedura di selezione di imprese dei territori di Bergamo, Como-Lecco, Milano Monza Brianza Lodi, Sondrio e Varese delle imprese per la partecipazione a incontri di business all'estero che prevederà agende personalizzate e incontri B2B per orientativamente n. 20 imprese con focus sui mercati di Polonia, Romania, Marocco, Tunisia.;
- l'utilizzo della piattaforma telematica BMATCH di Promos Italia, con relativa istruttoria formale delle domande, esecuzione degli adempimenti in materia di Aiuti di Stato e assolvimento degli obblighi di pubblicazione di cui agli artt. 26 e 27 del D.lgs. n. 33/2013 a carico di Unioncamere Lombardia e istruttoria tecnica di merito a carico di Promos Italia;
- si prevede la partecipazione gratuita al programma di incontri personalizzati in uno dei 5 mercati esteri individuati per le imprese selezionate dalla manifestazione di interesse con una intensità di agevolazione a copertura del 100% dei costi di organizzazione - con esclusione dei costi di viaggio e alloggio - quantificata al fine del "de minimis" (articoli 107 e 108 Regolamento (UE) 2023/2831 della Commissione) in € 5.100,00 a impresa;
- la copertura finanziaria dei costi per la realizzazione delle suddette attività deriva dal contributo ammesso a valere su Fondo di Perequazione 2025-2026.



Visto:

- l'adesione di Unioncamere Lombardia al progetto "Internazionalizzazione" approvata con Determinazione di Presidenza di Unioncamere Lombardia n. 1/2026 del 12 gennaio 2026;
- la comunicazione di Unioncamere del 29/01/2026 (protocollo n.4439/U) di approvazione del progetto a valere sul Fondo di Perequazione 2025-2026;
- l'allegata Scheda Progetto approvata con Delibera di Giunta n. 23 dell'11/11/2025;
- l'allegata Scheda Progetto Integrativa approvata dal Segretario Generale il 12/02/2026;
- l'Avviso pubblico per la partecipazione al progetto "Ricerca partner con viaggio d'affari autonomo - 1° ottobre 2026 – 30 aprile 2027" (allegato 1);

DETERMINA

- di approvare l'Avviso pubblico per la partecipazione al progetto "Ricerca partner con viaggio d'affari autonomo - 1° ottobre 2026 – 30 aprile 2027" (allegato 1), con partecipazione gratuita da parte delle imprese selezionate appartenenti ai territori delle Camere di Commercio di Bergamo, Como-Lecco, Milano Monza Brianza Lodi, Sondrio e Varese e la cui agevolazione è quantificata al fine del "de minimis" (articoli 107 e 108 Regolamento (UE) 2023/2831 della Commissione) in € 5.100,00 a impresa;
- di procedere alla pubblicazione dello stesso nella sezione dedicata al Bando sul sito www.unioncamerelombardia.it e darne massima divulgazione;
- di pubblicare la modulistica prevista nella sezione dedicata al Bando su www.unioncamerelombardia.it.

Proposta di: Funzione Progetti Istituzionali e Servizi

F.to Loredana Caponio

Il Direttore Operativo

Fabrizio Ventrice

Firmato digitalmente ai sensi dell'art. 24 del D. Lgs. 82/2005

Verifica Amministrativa

✓ Mattia Cattaneo

Verifica Legale

✓ Franco Pozzoli