



CAPITOLATO TECNICO

INDAGINE DI MERCATO PER L'ATTIVITÀ DI RILEVAZIONE DELL'INDAGINE CONGIUNTURALE TRIMESTRALE DI UNIONCAMERE LOMBARDIA ANNO 2026 (1°, 2°, 3° e 4° trimestre)

Progetto: Osservatori economici, congiuntura e servizi di informazione economica per il sistema camerale lombardo

Sommario

ART. 1 – Premessa e contesto	2
ART. 2 – Oggetto dell'appalto.....	2
ART. 3 – Perimetro, metodologia e campione	2
ART. 4 – Servizi e attività richiesti.....	2
4.1 Avvio, strumenti e canali	2
4.2 Comunicazione, contatti e riduzione delle non-risposte.....	2
4.3 Fieldwork, quote e qualità del dato	3
4.4 Monitoraggio in itinere.....	3
4.5 Consegna dataset e flussi informativi.....	3
ART. 5 – Gestione e aggiornamento del database anagrafico	3
ART. 6 – Tempistiche e cronoprogramma	4
ART. 7 – Risorse umane, tecniche e logistiche	5
7.1 Gruppo di lavoro minimo	5
ART. 8 – Attività migliorative (elementi migliorativi	5
ART. 9 – Proprietà dei dati, riservatezza e trattamento.....	5
ART. 10 – Durata e valore dell'incarico	5
ART. 11 – Contenuto dell'Offerta Tecnica	6
ART. 12 – Penali e inadempienze	6
1 PIANO DI CAMPIONAMENTO 2026	7



1 Premessa e contesto

Unioncamere Lombardia realizza analisi congiunturali trimestrali sui principali compatti economici regionali (industria, artigianato, commercio, servizi ed edilizia) mediante un'indagine diretta presso unità locali delle imprese presenti in Lombardia. I dati raccolti sono finalizzati all'elaborazione di risultati a livello regionale e provinciale e alla relativa diffusione istituzionale.

2 Oggetto dell'appalto

Il presente capitolato disciplina l'affidamento del servizio di rilevazione dell'Indagine Congiunturale Trimestrale di Unioncamere Lombardia per l'anno 2026 (1°, 2°, 3° e 4° trimestre) e della gestione del database anagrafico ad essa associato.

L'attività comprende, per ciascun trimestre, la realizzazione della rilevazione, il monitoraggio del fieldwork, le attività di controllo qualità, la consegna dei dataset (provvisorio e definitivo) e l'aggiornamento continuativo delle anagrafiche e degli esiti di contatto.

3 Perimetro, metodologia e campione

La rilevazione è effettuata con modalità miste CAWI / CATI e, ove necessario, mediante e-mail e/o fax.

Il piano di campionamento prevede la produzione di n. 5.515 interviste valide per trimestre (totale annuo n. 22.060), suddivise in cinque campioni indipendenti:

- Industria: 1.511 unità locali
- Servizi: 1.201 unità locali
- Artigianato: 1.101 unità locali
- Commercio: 1.101 unità locali
- Edilizia: 601 unità locali

I campioni Industria, Servizi, Commercio e Artigianato sono stratificati per provincia, classe dimensionale e settore. Il campione Edilizia è stratificato solo per provincia e classe dimensionale. La società aggiudicataria deve assicurare il rispetto delle quote di campionamento e, in caso di mancate risposte, provvedere alle sostituzioni attingendo dalle liste di sostituzione disponibili nel database anagrafico.

4 Servizi e attività richiesti

4.1 Avvio, strumenti e canali

Predisposizione e gestione del sistema CAWI (questionario elettronico) sulla base del questionario fornito da Unioncamere Lombardia, inclusi controlli di compilazione e regole di obbligatorietà e coerenza. Nell'allegato 2 sono riportati i questionari utilizzati nell'ultimo trimestre del 2025 come esempio.

Predisposizione e gestione del sistema CATI (postazioni, turnazione e gestione chiamate) per solleciti e recupero non risposte.

Progettazione e messa online di un sito dedicato all'indagine, contenente la documentazione utile e l'accesso alla compilazione del questionario; il sito dovrà restare disponibile per 6 mesi successivi alla conclusione dell'incarico.

Attivazione di un numero verde (lun–ven, 9:00–18:00) per assistenza alla compilazione e chiarimenti; gli addetti dovranno essere formati e in grado di fornire risposte tempestive e coerenti.

4.2 Comunicazione, contatti e riduzione delle non-risposte

Predisposizione e attuazione di un piano di comunicazione e di una tecnica di approccio finalizzati a minimizzare rifiuti e abbandoni.

Gestione degli invii (e-mail/fax) della lettera di presentazione dell'indagine, eventuali promemoria e ringraziamenti, con accorgimenti tecnici per ridurre il rischio di spam/phishing.



Predisposizione di una procedura di “inseguimento” (solleciti, richiami, reperimento/bonifica recapiti) utilizzando tutti i recapiti disponibili (numeri di telefono, fax, indirizzi email) e reperendo, se necessario, recapiti mancanti o errati.

4.3 Fieldwork, quote e qualità del dato

Realizzazione di almeno n. 5.515 interviste valide per trimestre, nel rispetto delle quote previste dal piano campionario.

Esecuzione di controlli di coerenza e completezza dei questionari; ove necessario, correzioni tramite ricontatto secondo regole stabiliti da Unioncamere Lombardia.

Gestione delle sostituzioni per mancate risposte e non contattabilità, secondo le liste di sostituzione disponibili.

Unioncamere Lombardia si riserva la facoltà di effettuare controlli di verifica sull'avvenuta realizzazione dell'intervista e sugli esiti dichiarati.

4.4 Monitoraggio in itinere

Monitoraggio continuativo dello stato di avanzamento (tassi di risposta, quota raggiunta, criticità per strato) e gestione delle azioni correttive.

Tracciamento e aggiornamento degli esiti di contatto per ogni unità locale.

4.5 Consegnna dataset e flussi informativi

Consegna di un database “provvisorio” nel corso della seconda settimana di rilevazione, contenente le interviste valide raccolte fino a tale data.

Consegna di un database “definitivo” alla chiusura della rilevazione, contenente tutte le interviste valide.

Consegna dei dataset secondo i tracciati record forniti da Unioncamere Lombardia e in formati compatibili con Access, Microsoft SQL Server, Excel e IBM SPSS Statistics.

Su richiesta di Unioncamere Lombardia, invio di dataset aggiornati anche al di fuori delle scadenze standard.

5 Gestione e aggiornamento del database anagrafico

La società aggiudicataria garantisce un sistema web di interrogazione e aggiornamento delle anagrafiche, accessibile al personale di Unioncamere Lombardia, con funzionalità di ricerca, estrazione elenchi, report di stato e workflow di validazione delle modifiche.

L'aggiornamento del database anagrafico dovrà essere continuo e includere almeno:

- esito dei contatti (questionario completo, rifiuto, non risponde, non contattabile, ecc.)
- cambi di stato dell'unità locale (es. cessata, inattiva), ove dichiarati o verificati
- variazioni anagrafiche (ragione sociale, indirizzo) e variazioni dei contatti (referente, telefono, fax, e-mail)
- variazioni dei caratteri di stratificazione (classe dimensionale, comparto/settore, provincia)

Le modifiche relative a stato dell'unità locale, ragione sociale/codici identificativi, attività economica e indirizzo dovranno essere sottoposte a verifica e approvazione di Unioncamere Lombardia; le variazioni di telefono, fax ed e-mail possono essere aggiornate senza approvazione preventiva.

Il data base anagrafico che sarà consegnato alla società incaricata della rilevazione, da cui estrarre i campioni trimestrali e le liste di sostituzione contiene circa 176.000 unità locali situate in Lombardia così suddivise:

- **Gruppo 1 - unità locali complete e regolarmente utilizzate per estrarre i campioni e le liste di sostituzione:** circa **140.000** unità locali complete di contatti verificati. Il rapporto target/numero unità locali del Gruppo 1 varia molto in base allo strato considerato, anche perché le unità locali di grandi dimensioni (con più di 200 addetti) e le provincie di piccole dimensioni (Cremona, Lodi, Sondrio) sono sovraccampionate rispetto a una quota proporzionale. Il rapporto minimo target/numero di unità locali



del Gruppo 1 si ha per gli strati sovraccampionati e le unità locali di maggiori dimensioni e scende anche fino a 1 sola unità presente nel gruppo1 per 1 unità target. Per questo è determinante il completamento/verifica continuo delle unità locali del Gruppo 2 al fine di integrare il Gruppo 1, ove carente.

- **Gruppo 2 - unità locali da verificare e/o completare o per le quale l'indagine è stata sospesa:** circa **200** unità locali. Questa tipologia comprende anche nuove unità locali mai contattate per l'indagine e unità locali sospese per vari motivi (assenza referente, richiesta per problemi aziendali, ecc..) per le quali va verificata la possibilità di reinserimento nell'indagine.

- **Gruppo 3 – unità locali non più utilizzabili per l'indagine:** circa **35.000** unità locali probabilmente cessate o uscite dal campo di osservazione per vari motivi tra cui il rifiuto categorico a partecipare all'indagine.

Sarà compito della società incaricata della rilevazione reperire gli elementi necessari al contatto dell'unità locale, ove mancanti o errati nel database anagrafico, e cioè:

- numero telefonico corretto ed eventuale numero diretto della persona di riferimento;
- nominativo, fax o e-mail di un referente per l'indagine.

In particolare, sulla base di un piano di attività trimestrale concordato con Unioncamere Lombardia, la società incaricata della rilevazione dovrà verificare e reperire ove mancanti o errate le informazioni necessarie al contatto delle unità locali necessarie al raggiungimento dei target previsti per i vari piani campionari.

Il database anagrafico dovrà essere aggiornato ogni trimestre con l'esito dei contatti e con le eventuali modifiche ai dati anagrafici e di stratificazione verificati durante l'indagine dalla società incaricata della rilevazione e validati dal personale della Funzione Studi e Informazione Economica di Unioncamere Lombardia tramite il sistema di interrogazione e aggiornamento fornito dalla società incaricata della rilevazione.

L'attività di aggiornamento del database anagrafico comprende anche il reperimento, ove non presente, dei codici identificativi delle imprese e unità locali con l'archivio statistico in possesso di Unioncamere Lombardia e l'inserimento in anagrafica di nuove unità locali non presenti. Questa attività comporta l'attribuzione dei codici identificativi dell'impresa (codice_unità e codice fiscale) e dell'unità locale (codice_ul_impresa) utilizzati dall'archivio statistico di Unioncamere Lombardia negli appositi campi del database anagrafico da utilizzare per l'indagine, previo l'esatto riconoscimento dell'unità locale in base a: codice fiscale, denominazione e ragione sociale, indirizzo. Per le nuove unità locali inserite nel database anagrafico la società incaricata dovrà ricercare i dati di contatto (numero di telefono, fax, indirizzi email).

L'archivio statistico di Unioncamere Lombardia contiene circa 965.000 record i cui campi contengono le seguenti informazioni:

1. ID (numero progressivo)
2. Codice_unità (codice che identifica l'impresa)
3. Codice fiscale (codice che identifica l'impresa)
4. Codice_ul_impresa (codice che identifica l'unità locale tra le unità locali dell'impresa)
5. Ragione sociale dell'impresa
6. Codice regione
7. Indirizzo
8. Cap

I 965.000 record dell'archivio statistico di Unioncamere Lombardia si dividono in imprese mono localizzate per le quali l'attività è semplice potendo utilizzare come codice identificativo dell'impresa il codice fiscale (87%). Per le restanti 13% si tratta di imprese plurilocalizzate e l'attività comporta l'esatto riconoscimento dell'unità locale presente nel data base anagrafico dedicato all'indagine.

6 Tempistiche e cronoprogramma

Per ciascun trimestre, la durata operativa della rilevazione è stimata in 15–20 giorni lavorativi dall'avvio (salvo diverse indicazioni di Unioncamere Lombardia). La consegna del dataset definitivo avviene entro il giorno di chiusura della rilevazione.



Calendario indicativo delle attività

Trimestre	Avvio indagine	Consegna dati provvisori	Chiusura indagine e consegna dati definitivi
1	1° aprile 2026	15 aprile 2026	24 aprile 2026
2	1° luglio 2026	13 luglio 2026	22 luglio 2026
3	1° ottobre 2026	14 ottobre 2026	23 ottobre 2026
4	7 gennaio 2027	14 gennaio 2027	28 gennaio 2027

7 Risorse umane, tecniche e logistiche

La società aggiudicataria assicura la disponibilità di risorse umane, tecniche e logistiche adeguate a garantire la continuità del servizio e il rispetto delle scadenze, inclusa la scalabilità delle postazioni CATI nei periodi di picco e la continuità dei sistemi informatici (CAWI, sito dedicato, database anagrafico).

7.1 Gruppo di lavoro minimo

- Responsabile di progetto / referente unico
- Capo progetto operativo
- Responsabile informatico / sistemista
- Esperto di questionari e flussi CAWI/CATI
- Intervistatori e operatori (call center e numero verde) selezionati e formati.

8 Attività migliorative (elementi migliorativi)

Nell'offerta tecnica la società potrà proporre attività migliorative finalizzate ad aumentare l'efficienza dell'indagine relativamente ad alcuni problemi riscontrati, quali per esempio:

- Imprese plurilocalizzate che non sono in grado di fornire dati per singola unità locale: proporre un metodo di stima per attribuire alle singole unità locali i dati a livello di impresa
- Ottimizzazione dei piani di campionamento mantenendo la significatività provinciale, settoriale e dimensionale dei singoli comparti (industria, artigianato, servizi, commercio, edilizia)
- Metodi di fidelizzazione dei soggetti rispondenti quali restituzione di dati e informazioni sul loro territorio o settore di interesse
- Altre proposte migliorative

9 Proprietà dei dati, riservatezza e trattamento

Tutto il materiale prodotto (microdati, database anagrafici, elaborazioni, output e documentazione) è di esclusiva proprietà di Unioncamere Lombardia. È vietata la cessione a terzi dei file dati e/o delle anagrafiche, nonché qualsiasi utilizzo diverso dalle finalità del presente incarico.

Il trattamento dei dati personali avverrà nel rispetto della normativa vigente; la società aggiudicataria opererà quale responsabile esterno del trattamento, con nomina e prescrizioni secondo le indicazioni di Unioncamere Lombardia. Il database anagrafico potrà essere utilizzato esclusivamente per le attività oggetto dell'incarico.

10 Durata e valore dell'incarico

La durata dell'incarico è pari a 12 mesi (indicativamente da marzo 2026 a marzo 2027), comprendendo 4 cicli trimestrali di rilevazione.

Il valore complessivo massimo dell'incarico è pari a € 120.000,00 (centoventimila/00) IVA inclusa, omnicomprensivo di ogni onere relativo alla rilevazione, alla gestione degli strumenti (CAWI/CATI/sito/numero verde) e alla manutenzione e aggiornamento del database anagrafico. La partecipazione è subordinata all'iscrizione al MEPA.



11 Contenuto dell'Offerta Tecnica

L'Offerta tecnica dovrà descrivere in modo puntuale modalità e strumenti proposti per l'esecuzione del servizio, includendo almeno:

- numero di postazioni CATI dedicate, risorse tecniche ed elaborative disponibili (HW e SW)
- descrizione del sito internet dedicato e delle modalità di accesso/compilazione
- sistema CAWI utilizzato e caratteristiche del questionario elettronico
- metodologie e tecniche per ridurre le mancate risposte, stabilire il contatto e fidelizzare i partecipanti
- strumenti di monitoraggio "in itinere" del processo di rilevazione e gestione delle criticità
- sistema di gestione delle anagrafiche: funzionalità, interoperabilità, estrazioni, tracciamento esiti e workflow
- proposte di attività migliorative
- esperienza in indagini trimestrali su unità locali nei comparti manifatturiero, commercio, servizi ed edilizia (e altre esperienze rilevanti)
- profilo aziendale complessivo e localizzazione del call center/strutture operative
- curricula e ruolo dei componenti del gruppo di lavoro

12 Penali e inadempienze

In caso di inadempienze o carenze rispetto agli obblighi contrattuali, Unioncamere Lombardia potrà applicare penali. A titolo esemplificativo, costituiscono inadempienza:

- mancata consegna dei risultati dell'indagine entro i termini previsti
- mancata consegna del database anagrafico entro i termini previsti
- scostamenti eccessivi rispetto alle quote del campione, tali da compromettere la qualità statistica dei risultati
- mancato aggiornamento del database anagrafico con gli esiti di contatto e le informazioni raccolte/verificate

Le penali sono stabilite in un massimo complessivo di € 10.000,00 per ciascun trimestre. Non costituisce motivo di applicazione di penalità il ritardo nella consegna espressamente autorizzato da Unioncamere Lombardia. La reiterazione delle inadempienze può comportare la risoluzione del contratto, salvo il diritto al risarcimento dell'eventuale maggior danno.

Unioncamere Lombardia

23 gennaio 2026



13 PIANO DI CAMPIONAMETO 2026

CAMPIONE INDUSTRIA 2025 - 1														
BERGAMO		Classi dimensionali			BRESCIA		Classi dimensionali							
Settori	A:10-49	B:50-199	C:+200	TOTALE	Settori	A:10-49	B:50-199	C:+200	TOTALE					
1 Siderurgia	2	5	7	14	1 Siderurgia	6	12	11	29					
2 Min.non metall.	3	3	0	6	2 Min.non metall.	3	2	0	5					
3 Chimiche	3	10	7	20	3 Chimiche	2	2	1	5					
4 Meccaniche	40	38	25	103	4 Meccaniche	55	50	20	125					
5 Mezzi trasporto	2	5	7	14	5 Mezzi trasporto	3	5	6	14					
6 Alimentari	3	3	3	9	6 Alimentari	4	5	3	12					
7 Tessile	4	4	3	11	7 Tessile	2	2	0	4					
8 Pelli calzature	0	0	0	0	8 Pelli calzature	0	1	0	1					
9 Abbigliamento	2	1	0	3	9 Abbigliamento	3	2	0	5					
10 Legno mobilio	3	1	1	5	10 Legno mobilio	3	1	0	4					
11 Carta editoria	2	5	1	8	11 Carta editoria	3	2	1	6					
12 Gomma plastica	9	14	2	25	12 Gomma plastica	7	7	3	17					
13 Ind.varie	2	4	0	6	13 Ind.varie	1	1	1	3					
TOTALE	75	93	56	224	TOTALE	92	92	46	230					
<hr/>														
COMO		Classi dimensionali			CREMONA		Classi dimensionali							
Settori	A:10-49	B:50-199	C:+200	TOTALE	Settori	A:10-49	B:50-199	C:+200	TOTALE					
1 Siderurgia	1	1	0	2	1 Siderurgia	1	1	7	9					
2 Min.non metall.	1	0	0	1	2 Min.non metall.	0	1	0	1					
3 Chimiche	1	2	2	5	3 Chimiche	2	2	5	9					
4 Meccaniche	11	10	5	26	4 Meccaniche	11	9	4	24					
5 Mezzi trasporto	0	1	1	2	5 Mezzi trasporto	0	1	0	1					
6 Alimentari	1	2	3	6	6 Alimentari	3	6	4	13					
7 Tessile	7	7	2	16	7 Tessile	0	0	0	0					
8 Pelli calzature	0	0	0	0	8 Pelli calzature	0	0	0	0					
9 Abbigliamento	1	0	1	2	9 Abbigliamento	0	1	0	1					
10 Legno mobilio	4	6	1	11	10 Legno mobilio	1	1	0	2					
11 Carta editoria	2	2	1	5	11 Carta editoria	1	1	1	3					
12 Gomma plastica	2	2	1	5	12 Gomma plastica	1	0	1	2					
13 Ind.varie	0	0	1	1	13 Ind.varie	0	0	1	1					
TOTALE	31	33	18	82	TOTALE	20	23	23	66					
<hr/>														
LECCO		Classi dimensionali			LODI		Classi dimensionali							
Settori	A:10-49	B:50-199	C:+200	TOTALE	Settori	A:10-49	B:50-199	C:+200	TOTALE					
1 Siderurgia	2	3	1	6	1 Siderurgia	0	1	0	1					
2 Min.non metall.	0	0	0	0	2 Min.non metall.	1	0	0	1					
3 Chimiche	1	1	0	2	3 Chimiche	1	7	3	11					
4 Meccaniche	17	17	11	45	4 Meccaniche	7	8	1	16					
5 Mezzi trasporto	1	2	0	3	5 Mezzi trasporto	0	1	1	2					
6 Alimentari	1	2	0	3	6 Alimentari	2	4	0	6					
7 Tessile	1	1	1	3	7 Tessile	0	0	0	0					
8 Pelli calzature	0	0	0	0	8 Pelli calzature	0	0	0	0					
9 Abbigliamento	0	0	0	0	9 Abbigliamento	0	0	0	0					
10 Legno mobilio	1	1	0	2	10 Legno mobilio	0	0	0	0					
11 Carta editoria	1	2	0	3	11 Carta editoria	0	0	0	0					
12 Gomma plastica	2	1	0	3	12 Gomma plastica	1	2	0	3					
13 Ind.varie	0	1	0	1	13 Ind.varie	0	0	0	0					
TOTALE	27	31	13	71	TOTALE	12	23	5	40					



CAMPIONE INDUSTRIA 2025 - 2												
MANTOVA		Classi dimensionali			MILANO		Classi dimensionali					
Settori	A:10-49	B:50-199	C:+200	TOTALE	Settori	A:10-49	B:50-199	C:+200	TOTALE			
1 Siderurgia	0	1	1	2	1 Siderurgia	4	5	0	9			
2 Min.non metall.	1	1	0	2	2 Min.non metall.	2	2	1	5			
3 Chimiche	1	1	2	4	3 Chimiche	14	22	25	61			
4 Meccaniche	9	8	9	26	4 Meccaniche	72	60	19	151			
5 Mezzi trasporto	1	1	0	2	5 Mezzi trasporto	3	3	1	7			
6 Alimentari	4	6	3	13	6 Alimentari	8	9	9	26			
7 Tessile	1	1	1	3	7 Tessile	3	3	2	8			
8 Pelli calzature	0	0	0	0	8 Pelli calzature	4	6	3	13			
9 Abbigliamento	3	3	4	10	9 Abbigliamento	4	4	3	11			
10 Legno mobilio	2	1	2	5	10 Legno mobilio	4	1	1	6			
11 Carta editoria	1	1	0	2	11 Carta editoria	9	8	0	17			
12 Gomma plastica	2	1	0	3	12 Gomma plastica	10	6	3	19			
13 Ind.varie	1	1	1	3	13 Ind.varie	3	2	1	6			
TOTALE	26	26	23	75	TOTALE	140	131	68	339			
MONZA		Classi dimensionali			PAVIA		Classi dimensionali					
Settori	A:10-49	B:50-199	C:+200	TOTALE	Settori	A:10-49	B:50-199	C:+200	TOTALE			
1 Siderurgia	1	1	1	3	1 Siderurgia	0	1	0	1			
2 Min.non metall.	1	1	1	3	2 Min.non metall.	1	1	0	2			
3 Chimiche	3	5	5	13	3 Chimiche	2	5	2	9			
4 Meccaniche	29	20	10	59	4 Meccaniche	15	13	7	35			
5 Mezzi trasporto	1	1	2	4	5 Mezzi trasporto	0	0	0	0			
6 Alimentari	2	1	1	4	6 Alimentari	3	4	2	9			
7 Tessile	2	2	1	5	7 Tessile	1	1	0	2			
8 Pelli calzature	0	0	0	0	8 Pelli calzature	2	1	0	3			
9 Abbigliamento	1	1	1	3	9 Abbigliamento	0	0	0	0			
10 Legno mobilio	7	4	4	15	10 Legno mobilio	0	1	1	2			
11 Carta editoria	3	2	0	5	11 Carta editoria	1	1	0	2			
12 Gomma plastica	5	3	2	10	12 Gomma plastica	2	4	0	6			
13 Ind.varie	1	1	0	2	13 Ind.varie	0	0	0	0			
TOTALE	56	42	28	126	TOTALE	27	32	12	71			
SONDRIO		Classi dimensionali			VARESE		Classi dimensionali					
Settori	A:10-49	B:50-199	C:+200	TOTALE	Settori	A:10-49	B:50-199	C:+200	TOTALE			
1 Siderurgia	0	2	1	3	1 Siderurgia	2	1	1	4			
2 Min.non metall.	2	0	0	2	2 Min.non metall.	1	1	1	3			
3 Chimiche	0	0	2	2	3 Chimiche	3	6	3	12			
4 Meccaniche	7	5	1	13	4 Meccaniche	27	23	12	62			
5 Mezzi trasporto	1	1	0	2	5 Mezzi trasporto	1	3	2	6			
6 Alimentari	4	4	3	11	6 Alimentari	1	3	2	6			
7 Tessile	1	0	0	1	7 Tessile	6	5	1	12			
8 Pelli calzature	0	0	0	0	8 Pelli calzature	1	0	0	1			
9 Abbigliamento	0	0	0	0	9 Abbigliamento	2	2	1	5			
10 Legno mobilio	2	0	0	2	10 Legno mobilio	2	0	0	2			
11 Carta editoria	0	2	0	2	11 Carta editoria	3	3	0	6			
12 Gomma plastica	1	0	0	1	12 Gomma plastica	7	8	8	23			
13 Ind.varie	1	0	0	1	13 Ind.varie	1	1	3	5			
TOTALE	19	14	7	40	TOTALE	57	56	34	147			
LOMBARDIA		Classi dimensionali										
Settori	A:10-49	B:50-199	C:+200	TOTALE								
1 Siderurgia	19	34	30	83								
2 Min.non metall.	16	12	3	31								
3 Chimiche	33	63	57	153								
4 Meccaniche	300	261	124	685								
5 Mezzi trasporto	13	24	20	57								
6 Alimentari	36	49	33	118								
7 Tessile	28	26	11	65								
8 Pelli calzature	7	8	3	18								
9 Abbigliamento	16	14	10	40								
10 Legno mobilio	29	17	10	56								
11 Carta editoria	26	29	4	59								
12 Gomma plastica	49	48	20	117								
13 Ind.varie	10	11	8	29								
TOTALE	582	596	333	1511								



CAMPIONE ARTIGIANATO 2025 - 1									
VARESE		Classi dimensionali			SONDRIO		Classi dimensionali		
Settori	A:10-49	B:6-9	C:3-5	TOTALE	Settori	A:10-49	B:6-9	C:3-5	TOTALE
1 Siderurgia	1	1	1	3	1 Siderurgia	0	1	0	1
2 Min non metall.	2	1	2	5	2 Min non metall.	2	2	2	6
4 Meccanica	10	7	7	24	4 Meccanica	4	3	3	10
6 Alimentare	3	3	3	9	6 Alimentare	4	3	3	10
7 Tessile	4	4	3	11	7 Tessile	1	0	1	2
8 Pelli calzat	2	1	1	4	8 Pelli calzat	0	0	0	0
9 Abbigliamento	5	3	3	11	9 Abbigliamento	0	1	0	1
10 Legno mobili	3	3	3	9	10 Legno mobili	4	3	3	10
11 Carta editoria	2	2	2	6	11 Carta editoria	1	1	1	3
12 Gomma plastica	4	2	2	8	12 Gomma plastica	1	0	1	2
13 Varie	2	2	3	7	13 Varie	2	1	1	4
TOTALE	38	29	30	97	Totale	19	15	15	49
COMO		Classi dimensionali			MILANO		Classi dimensionali		
Settori	A:10-49	B:6-9	C:3-5	TOTALE	Settori	A:10-49	B:6-9	C:3-5	TOTALE
1 Siderurgia	1	1	1	3	1 Siderurgia	2	2	2	6
2 Min non metall.	2	1	2	5	2 Min non metall.	2	2	2	6
4 Meccanica	8	6	6	20	4 Meccanica	13	10	9	32
6 Alimentare	4	3	3	10	6 Alimentare	6	5	5	16
7 Tessile	3	2	3	8	7 Tessile	3	3	2	8
8 Pelli calzat	1	1	0	2	8 Pelli calzat	5	3	2	10
9 Abbigliamento	4	2	2	8	9 Abbigliamento	5	4	4	13
10 Legno mobili	7	6	5	18	10 Legno mobili	3	3	4	10
11 Carta editoria	2	2	2	6	11 Carta editoria	4	3	4	11
12 Gomma plastica	2	2	2	6	12 Gomma plastica	5	3	3	11
13 Varie	2	2	2	6	13 Varie	3	3	4	10
Totale	36	28	28	92	Totale	51	41	41	133
BERGAMO		Classi dimensionali			PAVIA		Classi dimensionali		
Settori	A:10-49	B:6-9	C:3-5	TOTALE	Settori	A:10-49	B:6-9	C:3-5	TOTALE
1 Siderurgia	2	1	2	5	1 Siderurgia	1	1	1	3
2 Min non metall.	3	2	3	8	2 Min non metall.	1	1	2	4
4 Meccanica	14	11	10	35	4 Meccanica	8	5	5	18
6 Alimentare	5	4	5	14	6 Alimentare	3	3	3	9
7 Tessile	4	3	3	10	7 Tessile	2	1	1	4
8 Pelli calzat	2	1	1	4	8 Pelli calzat	3	2	2	7
9 Abbigliamento	4	4	3	11	9 Abbigliamento	2	1	1	4
10 Legno mobili	5	5	5	15	10 Legno mobili	1	1	2	4
11 Carta editoria	3	3	3	9	11 Carta editoria	1	1	1	3
12 Gomma plastica	5	4	3	12	12 Gomma plastica	1	1	1	3
13 Varie	3	2	3	8	13 Varie	3	2	2	7
Totale	50	40	41	131	Totale	26	19	21	66



CAMPIONE ARTIGIANATO 2025 - 2									
BRESCIA		Classi dimensionali			CREMONA		Classi dimensionali		
Settori	A:10-49	B:6-9	C:3-5	TOTALE	Settori	A:10-49	B:6-9	C:3-5	TOTALE
1 Siderurgia	4	3	2	9	1 Siderurgia	1	1	1	3
2 Min non metall.	3	3	3	9	2 Min non metall.	1	1	2	4
4 Meccanica	18	14	14	46	4 Meccanica	7	5	5	17
6 Alimentare	6	6	6	18	6 Alimentare	4	3	3	10
7 Tessile	4	2	3	9	7 Tessile	2	1	1	4
8 Pelli calzat	2	2	1	5	8 Pelli calzat	1	0	1	2
9 Abbigliamento	7	5	4	16	9 Abbigliamento	2	2	1	5
10 Legno mobili	5	5	6	16	10 Legno mobili	2	2	3	7
11 Carta editoria	4	3	3	10	11 Carta editoria	2	2	2	6
12 Gomma plastica	4	4	3	11	12 Gomma plastica	2	1	1	4
13 Varie	3	2	4	9	13 Varie	2	2	2	6
Totale	60	49	49	158	Totale	26	20	22	68
MANTOVA		Classi dimensionali			LECCO		Classi dimensionali		
Settori	A:10-49	B:6-9	C:3-5	TOTALE	Settori	A:10-49	B:6-9	C:3-5	TOTALE
1 Siderurgia	0	1	0	1	1 Siderurgia	0	1	1	2
2 Min non metall.	1	2	2	5	2 Min non metall.	2	1	2	5
4 Meccanica	8	6	5	19	4 Meccanica	10	7	7	24
6 Alimentare	5	3	4	12	6 Alimentare	4	3	3	10
7 Tessile	3	2	2	7	7 Tessile	3	1	2	6
8 Pelli calzat	1	0	1	2	8 Pelli calzat	1	0	1	2
9 Abbigliamento	5	5	5	15	9 Abbigliamento	2	2	2	6
10 Legno mobili	3	3	3	9	10 Legno mobili	3	3	3	9
11 Carta editoria	2	1	2	5	11 Carta editoria	2	2	2	6
12 Gomma plastica	3	1	1	5	12 Gomma plastica	2	2	2	6
13 Varie	2	1	2	5	13 Varie	2	1	1	4
Totale	33	25	27	85	Totale	31	23	26	80
MONZA		Classi dimensionali			LODI		Classi dimensionali		
Settori	A:10-49	B:6-9	C:3-5	TOTALE	Settori	A:10-49	B:6-9	C:3-5	TOTALE
1 Siderurgia	2	0	1	3	1 Siderurgia	1	0	1	2
2 Min non metall.	3	2	2	7	2 Min non metall.	0	1	1	2
4 Meccanica	10	8	8	26	4 Meccanica	5	3	3	11
6 Alimentare	3	3	3	9	6 Alimentare	2	2	2	6
7 Tessile	3	2	2	7	7 Tessile	1	1	1	3
8 Pelli calzat	1	1	1	3	8 Pelli calzat	0	0	0	0
9 Abbigliamento	2	3	2	7	9 Abbigliamento	1	1	1	3
10 Legno mobili	8	6	6	20	10 Legno mobili	2	1	1	4
11 Carta editoria	3	2	2	7	11 Carta editoria	2	1	1	4
12 Gomma plastica	3	3	2	8	12 Gomma plastica	1	1	1	3
13 Varie	2	1	2	5	13 Varie	0	1	1	2
Totale	40	31	31	102	Totale	15	12	13	40
LOMBARDIA		Classi dimensionali							
Settori	A:10-49	B:6-9	C:3-5	TOTALE					
1 Siderurgia	15	13	13	41					
2 Min non metall.	22	19	25	66					
4 Meccanica	115	85	82	282					
6 Alimentare	49	41	43	133					
7 Tessile	33	22	24	79					
8 Pelli calzat	19	11	11	41					
9 Abbigliamento	39	33	28	100					
10 Legno mobili	46	41	44	131					
11 Carta editoria	28	23	25	76					
12 Gomma plastica	33	24	22	79					
13 Varie	26	20	27	73					
Totale	425	332	344	1101					



CAMPIONE SERVIZI 2025													
Provincia di VARESE		CLASSI DIMENSIONALI											
Settori		A: 3-9	B: 10-49	C: 50-199	D: 200+	Totale	Provincia di CREMONA		CLASSI DIMENSIONALI				
2 Commercio all'ingrosso		5	5	3	1	14	2 Commercio all'ingrosso		3	3	2	0	8
3 Alberghi, ristoranti e servizi turistici		6	6	3	1	16	3 Alberghi, ristoranti e servizi turistici		4	3	1	0	8
4 Trasporti e attività postali		3	5	4	8	20	4 Trasporti e attività postali		2	3	3	1	9
5 Informatica e telecomunicazioni		3	3	3	1	10	5 Informatica e telecomunicazioni		2	2	2	0	6
6 Servizi avanzati		5	5	5	5	20	6 Servizi avanzati		4	4	4	2	14
7 Altri servizi		3	5	4	1	13	7 Altri servizi		2	3	2	1	8
8 Servizi alle persone		4	3	2	0	9	8 Servizi alle persone		3	2	1	0	6
Totale		29	32	24	16	101	Totale		20	20	15	3	58
Provincia di COMO		CLASSI DIMENSIONALI											
Settori		A: 3-9	B: 10-49	C: 50-199	D: 200+	Totale	Provincia di MANTOVA		CLASSI DIMENSIONALI				
2 Commercio all'ingrosso		4	4	3	1	12	2 Commercio all'ingrosso		3	4	2	0	9
3 Alberghi, ristoranti e servizi turistici		6	6	3	1	16	3 Alberghi, ristoranti e servizi turistici		5	3	1	1	10
4 Trasporti e attività postali		3	4	3	1	11	4 Trasporti e attività postali		2	3	3	2	10
5 Informatica e telecomunicazioni		2	2	1	0	5	5 Informatica e telecomunicazioni		2	2	1	0	5
6 Servizi avanzati		4	4	4	3	15	6 Servizi avanzati		4	4	5	3	16
7 Altri servizi		3	3	3	3	12	7 Altri servizi		2	3	3	0	8
8 Servizi alle persone		4	2	2	0	8	8 Servizi alle persone		3	2	2	0	7
Totale		26	25	19	7	77	Totale		21	21	17	6	65
Provincia di SONDRIO		CLASSI DIMENSIONALI											
Settori		A: 3-9	B: 10-49	C: 50-199	D: 200+	Totale	Provincia di LECCO		CLASSI DIMENSIONALI				
2 Commercio all'ingrosso		2	2	1	0	5	2 Commercio all'ingrosso		3	3	0	0	9
3 Alberghi, ristoranti e servizi turistici		5	4	1	0	10	3 Alberghi, ristoranti e servizi turistici		4	4	2	0	10
4 Trasporti e attività postali		2	3	2	1	8	4 Trasporti e attività postali		2	3	2	1	8
5 Informatica e telecomunicazioni		1	1	1	0	3	5 Informatica e telecomunicazioni		2	2	1	0	5
6 Servizi avanzati		3	2	2	1	8	6 Servizi avanzati		3	4	3	1	14
7 Altri servizi		2	2	1	0	5	7 Altri servizi		2	3	2	0	7
8 Servizi alle persone		2	2	1	0	5	8 Servizi alle persone		3	2	1	0	6
Totale		17	16	9	1	43	Totale		19	21	15	3	58
Provincia di MILANO		CLASSI DIMENSIONALI											
Settori		A: 3-9	B: 10-49	C: 50-199	D: 200+	Totale	Provincia di LODI		CLASSI DIMENSIONALI				
2 Commercio all'ingrosso		11	14	13	12	50	2 Commercio all'ingrosso		2	2	1	0	5
3 Alberghi, ristoranti e servizi turistici		13	14	8	5	40	3 Alberghi, ristoranti e servizi turistici		3	2	1	0	6
4 Trasporti e attività postali		8	12	13	17	50	4 Trasporti e attività postali		2	3	3	1	9
5 Informatica e telecomunicazioni		8	12	13	18	51	5 Informatica e telecomunicazioni		1	1	2	1	5
6 Servizi avanzati		13	16	17	23	69	6 Servizi avanzati		2	2	2	3	9
7 Altri servizi		8	11	11	12	42	7 Altri servizi		2	2	2	0	6
8 Servizi alle persone		9	6	5	5	25	8 Servizi alle persone		2	1	1	0	4
Totale		70	85	80	92	327	Totale		14	13	12	5	44
Provincia di BERGAMO		CLASSI DIMENSIONALI											
Settori		A: 3-9	B: 10-49	C: 50-199	D: 200+	Totale	Provincia di MONZA		CLASSI DIMENSIONALI				
2 Commercio all'ingrosso		6	6	4	1	17	2 Commercio all'ingrosso		5	6	4	5	20
3 Alberghi, ristoranti e servizi turistici		8	7	3	2	20	3 Alberghi, ristoranti e servizi turistici		6	5	3	0	14
4 Trasporti e attività postali		4	6	6	7	23	4 Trasporti e attività postali		3	5	4	1	13
5 Informatica e telecomunicazioni		3	4	3	1	11	5 Informatica e telecomunicazioni		3	3	3	4	13
6 Servizi avanzati		6	7	7	6	26	6 Servizi avanzati		5	5	5	5	20
7 Altri servizi		4	5	5	4	18	7 Altri servizi		4	4	4	3	15
8 Servizi alle persone		4	3	2	0	9	8 Servizi alle persone		4	3	2	1	10
Totale		35	38	30	20	123	Totale		30	31	25	19	105
Provincia di BRESCIA		CLASSI DIMENSIONALI											
Settori		A: 3-9	B: 10-49	C: 50-199	D: 200+	Totale	Provincia di PAVIA		CLASSI DIMENSIONALI				
2 Commercio all'ingrosso		7	7	4	1	19	2 Commercio all'ingrosso		3	3	2	1	9
3 Alberghi, ristoranti e servizi turistici		10	8	4	0	22	3 Alberghi, ristoranti e servizi turistici		5	3	2	0	10
4 Trasporti e attività postali		5	6	4	5	20	4 Trasporti e attività postali		3	4	4	2	13
5 Informatica e telecomunicazioni		4	4	3	1	12	5 Informatica e telecomunicazioni		2	2	1	0	5
6 Servizi avanzati		7	7	7	8	29	6 Servizi avanzati		4	3	4	6	17
7 Altri servizi		4	6	6	4	20	7 Altri servizi		2	3	3	0	8
8 Servizi alle persone		5	4	3	1	13	8 Servizi alle persone		3	2	1	0	6
Totale		42	42	31	19	134	Totale		22	20	17	8	67
LOMBARDIA		CLASSI DIMENSIONALI											
Settori		A: 3-9	B: 10-49	C: 50-199	D: 200+	Totale							
2 Commercio all'ingrosso		54	59	42	20	175							
3 Alberghi, ristoranti e servizi turistici		75	65	32	9	181							
4 Trasporti e attività postali		39	57	51	45	192							
5 Informatica e telecomunicazioni		33	38	34	25	130							
6 Servizi avanzati		60	63	66	67	256							
7 Altri servizi		38	50	46	27	161							
8 Servizi alle persone		46	32	23	6	107							
Totale		345	364	294	198	1.201							



CAMPIONE COMMERCIO 2025				
Provincia di VARESE		CLASSI DIMENSIONALI		
Settori		A: 3 - 9	B: 10-49	C: +50
1 Alimentare		9	4	0
2 Non Alimentare		20	13	8
3 Non specializzato		8	15	22
Totale		37	32	30
				99
Provincia di PAVIA		CLASSI DIMENSIONALI		
Settori		A: 3 - 9	B: 10-49	C: +50
1 Alimentare		7	2	0
2 Non Alimentare		14	9	2
3 Non specializzato		7	12	9
Totale		28	23	11
				62
Provincia di COMO		CLASSI DIMENSIONALI		
Settori		A: 3 - 9	B: 10-49	C: +50
1 Alimentare		8	3	0
2 Non Alimentare		16	11	3
3 Non specializzato		6	12	16
Totale		30	26	19
				75
Provincia di CREMONA		CLASSI DIMENSIONALI		
Settori		A: 3 - 9	B: 10-49	C: +50
1 Alimentare		6	2	0
2 Non Alimentare		11	8	0
3 Non specializzato		5	9	4
Totale		22	19	4
				45
Provincia di SONDRIO		CLASSI DIMENSIONALI		
Settori		A: 3 - 9	B: 10-49	C: +50
1 Alimentare		5	2	0
2 Non Alimentare		11	7	0
3 Non specializzato		6	6	4
Totale		22	15	4
				41
Provincia di MANTOVA		CLASSI DIMENSIONALI		
Settori		A: 3 - 9	B: 10-49	C: +50
1 Alimentare		6	2	0
2 Non Alimentare		13	9	3
3 Non specializzato		6	10	8
Totale		25	21	11
				57
Provincia di MILANO		CLASSI DIMENSIONALI		
Settori		A: 3 - 9	B: 10-49	C: +50
1 Alimentare		17	9	1
2 Non Alimentare		40	37	93
3 Non specializzato		16	28	69
Totale		73	74	163
				310
Provincia di LECCO		CLASSI DIMENSIONALI		
Settori		A: 3 - 9	B: 10-49	C: +50
1 Alimentare		6	3	0
2 Non Alimentare		11	8	1
3 Non specializzato		5	7	8
Totale		22	18	9
				49
Provincia di BERGAMO		CLASSI DIMENSIONALI		
Settori		A: 3 - 9	B: 10-49	C: +50
1 Alimentare		11	4	0
2 Non Alimentare		21	16	11
3 Non specializzato		10	18	17
Totale		42	38	28
				108
Provincia di LODI		CLASSI DIMENSIONALI		
Settori		A: 3 - 9	B: 10-49	C: +50
1 Alimentare		4	1	0
2 Non Alimentare		9	6	1
3 Non specializzato		4	7	5
Totale		17	14	6
				37
Provincia di BRESCIA		CLASSI DIMENSIONALI		
Settori		A: 3 - 9	B: 10-49	C: +50
1 Alimentare		12	6	0
2 Non Alimentare		24	18	8
3 Non specializzato		11	20	19
Totale		47	44	27
				118
Provincia di MONZA		CLASSI DIMENSIONALI		
Settori		A: 3 - 9	B: 10-49	C: 50-199
1 Alimentare		9	3	0
2 Non Alimentare		20	16	11
3 Non specializzato		7	14	20
Totale		36	33	31
				100
LOMBARDIA		CLASSI DIMENSIONALI		
Settori		A: 3 - 9	B: 10-49	C: +50
1 Alimentare		100	41	1
2 Non Alimentare		210	158	141
3 Non specializzato		91	158	201
Totale		401	357	343
				1101



CAMPIONE EDILIZIA 2025						
Provincia di VARESE		CLASSI DIMENSIONALI				
Settori		A: 3-9	B: 10-49	C: 50-199	D: 200+	Totale
1 Costruzioni		16	12	4	0	32
Provincia di COMO		CLASSI DIMENSIONALI				
Settori		A: 3-9	B: 10-49	C: 50-199	D: 200+	Totale
1 Costruzioni		13	11	5	0	29
Provincia di SONDRIO		CLASSI DIMENSIONALI				
Settori		A: 3-9	B: 10-49	C: 50-199	D: 200+	Totale
1 Costruzioni		9	7	2	0	18
Provincia di MILANO		CLASSI DIMENSIONALI				
Settori		A: 3-9	B: 10-49	C: 50-199	D: 200+	Totale
1 Costruzioni		25	26	16	13	80
Provincia di BERGAMO		CLASSI DIMENSIONALI				
Settori		A: 3-9	B: 10-49	C: 50-199	D: 200+	Totale
1 Costruzioni		18	18	12	1	49
Provincia di BRESCIA		CLASSI DIMENSIONALI				
Settori		A: 3-9	B: 10-49	C: 50-199	D: 200+	Totale
1 Costruzioni		20	18	9	1	48
LOMBARDIA		CLASSI DIMENSIONALI				
Settori		A: 3-9	B: 10-49	C: 50-199	D: 200+	Totale
1 Costruzioni		163	145	72	15	395
Provincia di CREMONA		CLASSI DIMENSIONALI				
Settori		A: 3-9	B: 10-49	C: 50-199	D: 200+	Totale
1 Costruzioni		10	8	2	0	20
Provincia di MANTOVA		CLASSI DIMENSIONALI				
Settori		A: 3-9	B: 10-49	C: 50-199	D: 200+	Totale
1 Costruzioni		10	9	5	0	24
Provincia di LECCO		CLASSI DIMENSIONALI				
Settori		A: 3-9	B: 10-49	C: 50-199	D: 200+	Totale
1 Costruzioni		9	8	5	0	22
Provincia di LODI		CLASSI DIMENSIONALI				
Settori		A: 3-9	B: 10-49	C: 50-199	D: 200+	Totale
1 Costruzioni		7	6	3	0	16
Provincia di MONZA		CLASSI DIMENSIONALI				
Settori		A: 3-9	B: 10-49	C: 50-199	D: 200+	Totale
1 Costruzioni		15	13	6	0	34
Provincia di PAVIA		CLASSI DIMENSIONALI				
Settori		A: 3-9	B: 10-49	C: 50-199	D: 200+	Totale
1 Costruzioni		11	9	3	1	24