

## **CAPITOLATO TECNICO**

### **INDAGINE DI MERCATO PER L'ATTIVITÀ DI RILEVAZIONE DELL'INDAGINE CONGIUNTURALE TRIMESTRALE DI UNIONCAMERE LOMBARDIA ANNO 2026 (1°, 2°, 3° e 4° trimestre)**

#### **Progetto: Osservatori economici, congiuntura e servizi di informazione economica per il sistema camerale lombardo**

#### **Sommario**

ART. 1 – Premessa e contesto .....	2
ART. 2 – Oggetto dell'appalto.....	2
ART. 3 – Perimetro, metodologia e campione .....	2
ART. 4 – Servizi e attività richiesti.....	2
4.1 Avvio, strumenti e canali .....	2
4.2 Comunicazione, contatti e riduzione delle non-risposte.....	2
4.3 Fieldwork, quote e qualità del dato .....	3
4.4 Monitoraggio in itinere.....	3
4.5 Consegna dataset e flussi informativi.....	3
ART. 5 – Gestione e aggiornamento del database anagrafico .....	3
ART. 6 – Tempistiche e cronoprogramma .....	4
ART. 7 – Risorse umane, tecniche e logistiche .....	5
7.1 Gruppo di lavoro minimo .....	5
ART. 8 – Attività migliorative (elementi migliorativi) .....	5
ART. 9 – Proprietà dei dati, riservatezza e trattamento.....	5
ART. 10 – Durata e valore dell'incarico .....	5
ART. 11 – Contenuto dell'Offerta Tecnica .....	6
ART. 12 – Penali e inadempienze .....	6
1   PIANO DI CAMPIONAMENTO 2026 .....	7



## **1 Premessa e contesto**

Unioncamere Lombardia realizza analisi congiunturali trimestrali sui principali comparti economici regionali (industria, artigianato, commercio, servizi ed edilizia) mediante un'indagine diretta presso unità locali delle imprese presenti in Lombardia. I dati raccolti sono finalizzati all'elaborazione di risultati a livello regionale e provinciale e alla relativa diffusione istituzionale.

## **2 Oggetto dell'appalto**

Il presente capitolato disciplina l'affidamento del servizio di rilevazione dell'Indagine Congiunturale Trimestrale di Unioncamere Lombardia per l'anno 2026 (1°, 2°, 3° e 4° trimestre) e della gestione del database anagrafico ad essa associato.

L'attività comprende, per ciascun trimestre, la realizzazione della rilevazione, il monitoraggio del fieldwork, le attività di controllo qualità, la consegna dei dataset (provvisorio e definitivo) e l'aggiornamento continuativo delle anagrafiche e degli esiti di contatto.

## **3 Perimetro, metodologia e campione**

La rilevazione è effettuata con modalità miste CAWI / CATI e, ove necessario, mediante e-mail e/o fax.

Il piano di campionamento prevede la produzione di n. 5.515 interviste valide per trimestre (totale annuo n. 22.060), suddivise in cinque campioni indipendenti:

- Industria: 1.511 unità locali
- Servizi: 1.201 unità locali
- Artigianato: 1.101 unità locali
- Commercio: 1.101 unità locali
- Edilizia: 601 unità locali

I campioni Industria, Servizi, Commercio e Artigianato sono stratificati per provincia, classe dimensionale e settore. Il campione Edilizia è stratificato solo per provincia e classe dimensionale. La società aggiudicataria deve assicurare il rispetto delle quote di campionamento e, in caso di mancate risposte, provvedere alle sostituzioni attingendo dalle liste di sostituzione disponibili nel database anagrafico.

## **4 Servizi e attività richiesti**

### **4.1 Avvio, strumenti e canali**

Predisposizione e gestione del sistema CAWI (questionario elettronico) sulla base del questionario fornito da Unioncamere Lombardia, inclusi controlli di compilazione e regole di obbligatorietà e coerenza. Nell'allegato 2 sono riportati i questionari utilizzati nell'ultimo trimestre del 2025 come esempio.

Predisposizione e gestione del sistema CATI (postazioni, turnazione e gestione chiamate) per solleciti e recupero non risposte.

Progettazione e messa online di un sito dedicato all'indagine, contenente la documentazione utile e l'accesso alla compilazione del questionario; il sito dovrà restare disponibile per 6 mesi successivi alla conclusione dell'incarico.

Attivazione di un numero verde (lun-ven, 9:00-18:00) per assistenza alla compilazione e chiarimenti; gli addetti dovranno essere formati e in grado di fornire risposte tempestive e coerenti.

### **4.2 Comunicazione, contatti e riduzione delle non-risposte**

Predisposizione e attuazione di un piano di comunicazione e di una tecnica di approccio finalizzati a minimizzare rifiuti e abbandoni.

Gestione degli invii (e-mail/fax) della lettera di presentazione dell'indagine, eventuali promemoria e ringraziamenti, con accorgimenti tecnici per ridurre il rischio di spam/phishing.



Predisposizione di una procedura di “inseguimento” (solleciti, richiami, reperimento/bonifica recapiti) utilizzando tutti i recapiti disponibili (numeri di telefono, fax, indirizzi email) e reperendo, se necessario, recapiti mancanti o errati.

#### **4.3 Fieldwork, quote e qualità del dato**

Realizzazione di almeno n. 5.515 interviste valide per trimestre, nel rispetto delle quote previste dal piano campionario.

Esecuzione di controlli di coerenza e completezza dei questionari; ove necessario, correzioni tramite ricontatto secondo regole stabilite da Unioncamere Lombardia.

Gestione delle sostituzioni per mancate risposte e non contattabilità, secondo le liste di sostituzione disponibili.

Unioncamere Lombardia si riserva la facoltà di effettuare controlli di verifica sull'avvenuta realizzazione dell'intervista e sugli esiti dichiarati.

#### **4.4 Monitoraggio in itinere**

Monitoraggio continuativo dello stato di avanzamento (tassi di risposta, quota raggiunta, criticità per strato) e gestione delle azioni correttive.

Tracciamento e aggiornamento degli esiti di contatto per ogni unità locale.

#### **4.5 Consegna dataset e flussi informativi**

Consegna di un database “provvisorio” nel corso della seconda settimana di rilevazione, contenente le interviste valide raccolte fino a tale data.

Consegna di un database “definitivo” alla chiusura della rilevazione, contenente tutte le interviste valide.

Consegna dei dataset secondo i tracciati record forniti da Unioncamere Lombardia e in formati compatibili con Access, Microsoft SQL Server, Excel e IBM SPSS Statistics.

Su richiesta di Unioncamere Lombardia, invio di dataset aggiornati anche al di fuori delle scadenze standard.

### **5 Gestione e aggiornamento del database anagrafico**

La società aggiudicataria garantisce un sistema web di interrogazione e aggiornamento delle anagrafiche, accessibile al personale di Unioncamere Lombardia, con funzionalità di ricerca, estrazione elenchi, report di stato e workflow di validazione delle modifiche.

L'aggiornamento del database anagrafico dovrà essere continuo e includere almeno:

- esito dei contatti (questionario completo, rifiuto, non risponde, non contattabile, ecc.)
- cambi di stato dell'unità locale (es. cessata, inattiva), ove dichiarati o verificati
- variazioni anagrafiche (ragione sociale, indirizzo) e variazioni dei contatti (referente, telefono, fax, e-mail)
- variazioni dei caratteri di stratificazione (classe dimensionale, comparto/settore, provincia)

Le modifiche relative a stato dell'unità locale, ragione sociale/codici identificativi, attività economica e indirizzo dovranno essere sottoposte a verifica e approvazione di Unioncamere Lombardia; le variazioni di telefono, fax ed e-mail possono essere aggiornate senza approvazione preventiva.

Il data base anagrafico che sarà consegnato alla società incaricata della rilevazione, da cui estrarre i campioni trimestrali e le liste di sostituzione contiene circa 176.000 unità locali situate in Lombardia così suddivise:

- **Gruppo 1 - unità locali complete e regolarmente utilizzate per estrarre i campioni e le liste di sostituzione:** circa **140.000** unità locali complete di contatti verificati. Il rapporto target/numero unità locali del Gruppo 1 varia molto in base allo strato considerato, anche perché le unità locali di grandi dimensioni (con più di 200 addetti) e le provincie di piccole dimensioni (Cremona, Lodi, Sondrio) sono sovracampionate rispetto a una quota proporzionale. Il rapporto minimo target/numero di unità locali



del Gruppo 1 si ha per gli strati sovracampionati e le unità locali di maggiori dimensioni e scende anche fino a 1 sola unità presente nel gruppo 1 per 1 unità target. Per questo è determinante il completamento/verifica continuo delle unità locali del Gruppo 2 al fine di integrare il Gruppo 1, ove carente.

- **Gruppo 2 - unità locali da verificare e/o completare o per le quale l'indagine è stata sospesa:** circa **200** unità locali. Questa tipologia comprende anche nuove unità locali mai contattate per l'indagine e unità locali sospese per vari motivi (assenza referente, richiesta per problemi aziendali, ecc..) per le quali va verificata la possibilità di reinserimento nell'indagine.
- **Gruppo 3 – unità locali non più utilizzabili per l'indagine:** circa **35.000** unità locali probabilmente cessate o uscite dal campo di osservazione per vari motivi tra cui il rifiuto categorico a partecipare all'indagine.

Sarà compito della società incaricata della rilevazione reperire gli elementi necessari al contatto dell'unità locale, ove mancanti o errati nel database anagrafico, e cioè:

- numero telefonico corretto ed eventuale numero diretto della persona di riferimento;
- nominativo, fax o e-mail di un referente per l'indagine.

In particolare, sulla base di un piano di attività trimestrale concordato con Unioncamere Lombardia, la società incaricata della rilevazione dovrà verificare e reperire ove mancanti o errate le informazioni necessarie al contatto delle unità locali necessarie al raggiungimento dei target previsti per i vari piani campionari.

Il database anagrafico dovrà essere aggiornato ogni trimestre con l'esito dei contatti e con le eventuali modifiche ai dati anagrafici e di stratificazione verificati durante l'indagine dalla società incaricata della rilevazione e validati dal personale della Funzione Studi e Informazione Economica di Unioncamere Lombardia tramite il sistema di interrogazione e aggiornamento fornito dalla società incaricata della rilevazione.

L'attività di aggiornamento del database anagrafico comprende anche il reperimento, ove non presente, dei codici identificativi delle imprese e unità locali con l'archivio statistico in possesso di Unioncamere Lombardia e l'inserimento in anagrafica di nuove unità locali non presenti. Questa attività comporta l'attribuzione dei codici identificativi dell'impresa (codice\_unità e codice fiscale) e dell'unità locale (codice\_ul\_impresa) utilizzati dall'archivio statistico di Unioncamere Lombardia negli appositi campi del database anagrafico da utilizzare per l'indagine, previo l'esatto riconoscimento dell'unità locale in base a: codice fiscale, denominazione e ragione sociale, indirizzo. Per le nuove unità locali inserite nel database anagrafico la società incaricata dovrà ricercare i dati di contatto (numero di telefono, fax, indirizzi email).

L'archivio statistico di Unioncamere Lombardia contiene circa 965.000 record i cui campi contengono le seguenti informazioni:

1. ID (numero progressivo)
2. Codice\_unità (codice che identifica l'impresa)
3. Codice fiscale (codice che identifica l'impresa)
4. Codice\_ul\_impresa (codice che identifica l'unità locale tra le unità locali dell'impresa)
5. Ragione sociale dell'impresa
6. Codice regione
7. Indirizzo
8. Cap

I 965.000 record dell'archivio statistico di Unioncamere Lombardia si dividono in imprese mono localizzate per le quali l'attività è semplice potendo utilizzare come codice identificativo dell'impresa il codice fiscale (87%). Per le restanti 13% si tratta di imprese plurilocalizzate e l'attività comporta l'esatto riconoscimento dell'unità locale presente nel data base anagrafico dedicato all'indagine.

## 6 Tempistiche e cronoprogramma

Per ciascun trimestre, la durata operativa della rilevazione è stimata in 15–20 giorni lavorativi dall'avvio (salvo diverse indicazioni di Unioncamere Lombardia). La consegna del dataset definitivo avviene entro il giorno di chiusura della rilevazione.



#### Calendario indicativo delle attività

Trimestre	Avvio indagine	Consegna dati provvisori	Chiusura indagine e consegna dati definitivi
1	1° aprile 2026	15 aprile 2026	24 aprile 2026
2	1° luglio 2026	13 luglio 2026	22 luglio 2026
3	1° ottobre 2026	14 ottobre 2026	23 ottobre 2026
4	7 gennaio 2027	14 gennaio 2027	28 gennaio 2027

## 7 Risorse umane, tecniche e logistiche

La società aggiudicataria assicura la disponibilità di risorse umane, tecniche e logistiche adeguate a garantire la continuità del servizio e il rispetto delle scadenze, inclusa la scalabilità delle postazioni CATI nei periodi di picco e la continuità dei sistemi informatici (CAWI, sito dedicato, database anagrafico).

### 7.1 Gruppo di lavoro minimo

- Responsabile di progetto / referente unico
- Capo progetto operativo
- Responsabile informatico / sistemista
- Esperto di questionari e flussi CAWI/CATI
- Intervistatori e operatori (call center e numero verde) selezionati e formati.

## 8 Attività migliorative (elementi migliorativi)

Nell'offerta tecnica la società potrà proporre attività migliorative finalizzate ad aumentare l'efficienza dell'indagine relativamente ad alcuni problemi riscontrati, quali per esempio:

- Imprese plurilocalizzate che non sono in grado di fornire dati per singola unità locale: proporre un metodo di stima per attribuire alle singole unità locali i dati a livello di impresa
- Ottimizzazione dei piani di campionamento mantenendo la significatività provinciale, settoriale e dimensionale dei singoli comparti (industria, artigianato, servizi, commercio, edilizia)
- Metodi di fidelizzazione dei soggetti rispondenti quali restituzione di dati e informazioni sul loro territorio o settore di interesse
- Altre proposte migliorative

## 9 Proprietà dei dati, riservatezza e trattamento

Tutto il materiale prodotto (microdati, database anagrafici, elaborazioni, output e documentazione) è di esclusiva proprietà di Unioncamere Lombardia. È vietata la cessione a terzi dei file dati e/o delle anagrafiche, nonché qualsiasi utilizzo diverso dalle finalità del presente incarico.

Il trattamento dei dati personali avverrà nel rispetto della normativa vigente; la società aggiudicataria opererà quale responsabile esterno del trattamento, con nomina e prescrizioni secondo le indicazioni di Unioncamere Lombardia. Il database anagrafico potrà essere utilizzato esclusivamente per le attività oggetto dell'incarico.

## 10 Durata e valore dell'incarico

La durata dell'incarico è pari a 12 mesi (indicativamente da marzo 2026 a marzo 2027), comprendendo 4 cicli trimestrali di rilevazione.

Il valore complessivo massimo dell'incarico è pari a € 120.000,00 (centoventimila/00) IVA inclusa, onnicomprensivo di ogni onere relativo alla rilevazione, alla gestione degli strumenti (CAWI/CATI/sito/numero verde) e alla manutenzione e aggiornamento del database anagrafico. La partecipazione è subordinata all'iscrizione al MEPA.



## **11 Contenuto dell'Offerta Tecnica**

L'Offerta tecnica dovrà descrivere in modo puntuale modalità e strumenti proposti per l'esecuzione del servizio, includendo almeno:

- numero di postazioni CATI dedicate, risorse tecniche ed elaborative disponibili (HW e SW)
- descrizione del sito internet dedicato e delle modalità di accesso/compilazione
- sistema CAWI utilizzato e caratteristiche del questionario elettronico
- metodologie e tecniche per ridurre le mancate risposte, stabilire il contatto e fidelizzare i partecipanti
- strumenti di monitoraggio "in itinere" del processo di rilevazione e gestione delle criticità
- sistema di gestione delle anagrafiche: funzionalità, interoperabilità, estrazioni, tracciamento esiti e workflow
- proposte di attività migliorative
- esperienza in indagini trimestrali su unità locali nei comparti manifatturiero, commercio, servizi ed edilizia (e altre esperienze rilevanti)
- profilo aziendale complessivo e localizzazione del call center/strutture operative
- curricula e ruolo dei componenti del gruppo di lavoro

## **12 Penali e inadempienze**

In caso di inadempienze o carenze rispetto agli obblighi contrattuali, Unioncamere Lombardia potrà applicare penali. A titolo esemplificativo, costituiscono inadempienza:

- mancata consegna dei risultati dell'indagine entro i termini previsti
- mancata consegna del database anagrafico entro i termini previsti
- scostamenti eccessivi rispetto alle quote del campione, tali da compromettere la qualità statistica dei risultati
- mancato aggiornamento del database anagrafico con gli esiti di contatto e le informazioni raccolte/verificate

Le penali sono stabilite in un massimo complessivo di € 10.000,00 per ciascun trimestre. Non costituisce motivo di applicazione di penalità il ritardo nella consegna espressamente autorizzato da Unioncamere Lombardia. La reiterazione delle inadempienze può comportare la risoluzione del contratto, salvo il diritto al risarcimento dell'eventuale maggior danno.

Unioncamere Lombardia  
23 gennaio 2026



## 13 PIANO DI CAMPIONAMENTO 2026

CAMPIONE INDUSTRIA 2025 - 1									
BERGAMO					BRESCIA				
Settori	A:10-49	Classi dimensionali		TOTALE	Settori	A:10-49	Classi dimensionali		TOTALE
		B:50-199	C:+200				B:50-199	C:+200	
1 Siderurgia	2	5	7	14	1 Siderurgia	6	12	11	29
2 Min.non metall.	3	3	0	6	2 Min.non metall.	3	2	0	5
3 Chimiche	3	10	7	20	3 Chimiche	2	2	1	5
4 Meccaniche	40	38	25	103	4 Meccaniche	55	50	20	125
5 Mezzi trasporto	2	5	7	14	5 Mezzi trasporto	3	5	6	14
6 Alimentari	3	3	3	9	6 Alimentari	4	5	3	12
7 Tessile	4	4	3	11	7 Tessile	2	2	0	4
8 Pelli calzature	0	0	0	0	8 Pelli calzature	0	1	0	1
9 Abbigliamento	2	1	0	3	9 Abbigliamento	3	2	0	5
10 Legno mobilio	3	1	1	5	10 Legno mobilio	3	1	0	4
11 Carta editoria	2	5	1	8	11 Carta editoria	3	2	1	6
12 Gomma plastica	9	14	2	25	12 Gomma plastica	7	7	3	17
13 Ind.varie	2	4	0	6	13 Ind.varie	1	1	1	3
<b>TOTALE</b>	<b>75</b>	<b>93</b>	<b>56</b>	<b>224</b>	<b>TOTALE</b>	<b>92</b>	<b>92</b>	<b>46</b>	<b>230</b>
COMO					CREMONA				
Settori	A:10-49	Classi dimensionali		TOTALE	Settori	A:10-49	Classi dimensionali		TOTALE
		B:50-199	C:+200				B:50-199	C:+200	
1 Siderurgia	1	1	0	2	1 Siderurgia	1	1	7	9
2 Min.non metall.	1	0	0	1	2 Min.non metall.	0	1	0	1
3 Chimiche	1	2	2	5	3 Chimiche	2	2	5	9
4 Meccaniche	11	10	5	26	4 Meccaniche	11	9	4	24
5 Mezzi trasporto	0	1	1	2	5 Mezzi trasporto	0	1	0	1
6 Alimentari	1	2	3	6	6 Alimentari	3	6	4	13
7 Tessile	7	7	2	16	7 Tessile	0	0	0	0
8 Pelli calzature	0	0	0	0	8 Pelli calzature	0	0	0	0
9 Abbigliamento	1	0	1	2	9 Abbigliamento	0	1	0	1
10 Legno mobilio	4	6	1	11	10 Legno mobilio	1	1	0	2
11 Carta editoria	2	2	1	5	11 Carta editoria	1	1	1	3
12 Gomma plastica	2	2	1	5	12 Gomma plastica	1	0	1	2
13 Ind.varie	0	0	1	1	13 Ind.varie	0	0	1	1
<b>TOTALE</b>	<b>31</b>	<b>33</b>	<b>18</b>	<b>82</b>	<b>TOTALE</b>	<b>20</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>66</b>
LECCO					LODI				
Settori	A:10-49	Classi dimensionali		TOTALE	Settori	A:10-49	Classi dimensionali		TOTALE
		B:50-199	C:+200				B:50-199	C:+200	
1 Siderurgia	2	3	1	6	1 Siderurgia	0	1	0	1
2 Min.non metall.	0	0	0	0	2 Min.non metall.	1	0	0	1
3 Chimiche	1	1	0	2	3 Chimiche	1	7	3	11
4 Meccaniche	17	17	11	45	4 Meccaniche	7	8	1	16
5 Mezzi trasporto	1	2	0	3	5 Mezzi trasporto	0	1	1	2
6 Alimentari	1	2	0	3	6 Alimentari	2	4	0	6
7 Tessile	1	1	1	3	7 Tessile	0	0	0	0
8 Pelli calzature	0	0	0	0	8 Pelli calzature	0	0	0	0
9 Abbigliamento	0	0	0	0	9 Abbigliamento	0	0	0	0
10 Legno mobilio	1	1	0	2	10 Legno mobilio	0	0	0	0
11 Carta editoria	1	2	0	3	11 Carta editoria	0	0	0	0
12 Gomma plastica	2	1	0	3	12 Gomma plastica	1	2	0	3
13 Ind.varie	0	1	0	1	13 Ind.varie	0	0	0	0
<b>TOTALE</b>	<b>27</b>	<b>31</b>	<b>13</b>	<b>71</b>	<b>TOTALE</b>	<b>12</b>	<b>23</b>	<b>5</b>	<b>40</b>





CAMPIONE INDUSTRIA 2025 - 2									
MANTOVA					MILANO				
Settori	Classi dimensionali				Settori	Classi dimensionali			
	A:10-49	B:50-199	C:+200	TOTALE		A:10-49	B:50-199	C:+200	TOTALE
1 Siderurgia	0	1	1	2	1 Siderurgia	4	5	0	9
2 Min.non metall.	1	1	0	2	2 Min.non metall.	2	2	1	5
3 Chimiche	1	1	2	4	3 Chimiche	14	22	25	61
4 Meccaniche	9	8	9	26	4 Meccaniche	72	60	19	151
5 Mezzi trasporto	1	1	0	2	5 Mezzi trasporto	3	3	1	7
6 Alimentari	4	6	3	13	6 Alimentari	8	9	9	26
7 Tessile	1	1	1	3	7 Tessile	3	3	2	8
8 Pelli calzature	0	0	0	0	8 Pelli calzature	4	6	3	13
9 Abbigliamento	3	3	4	10	9 Abbigliamento	4	4	3	11
10 Legno mobilio	2	1	2	5	10 Legno mobilio	4	1	1	6
11 Carta editoria	1	1	0	2	11 Carta editoria	9	8	0	17
12 Gomma plastica	2	1	0	3	12 Gomma plastica	10	6	3	19
13 Ind.varie	1	1	1	3	13 Ind.varie	3	2	1	6
TOTALE	26	26	23	75	TOTALE	140	131	68	339
MONZA					PAVIA				
Settori	Classi dimensionali				Settori	Classi dimensionali			
	A:10-49	B:50-199	C:+200	TOTALE		A:10-49	B:50-199	C:+200	TOTALE
1 Siderurgia	1	1	1	3	1 Siderurgia	0	1	0	1
2 Min.non metall.	1	1	1	3	2 Min.non metall.	1	1	0	2
3 Chimiche	3	5	5	13	3 Chimiche	2	5	2	9
4 Meccaniche	29	20	10	59	4 Meccaniche	15	13	7	35
5 Mezzi trasporto	1	1	2	4	5 Mezzi trasporto	0	0	0	0
6 Alimentari	2	1	1	4	6 Alimentari	3	4	2	9
7 Tessile	2	2	1	5	7 Tessile	1	1	0	2
8 Pelli calzature	0	0	0	0	8 Pelli calzature	2	1	0	3
9 Abbigliamento	1	1	1	3	9 Abbigliamento	0	0	0	0
10 Legno mobilio	7	4	4	15	10 Legno mobilio	0	1	1	2
11 Carta editoria	3	2	0	5	11 Carta editoria	1	1	0	2
12 Gomma plastica	5	3	2	10	12 Gomma plastica	2	4	0	6
13 Ind.varie	1	1	0	2	13 Ind.varie	0	0	0	0
TOTALE	56	42	28	126	TOTALE	27	32	12	71
SONDRIO					VARESE				
Settori	Classi dimensionali				Settori	Classi dimensionali			
	A:10-49	B:50-199	C:+200	TOTALE		A:10-49	B:50-199	C:+200	TOTALE
1 Siderurgia	0	2	1	3	1 Siderurgia	2	1	1	4
2 Min.non metall.	2	0	0	2	2 Min.non metall.	1	1	1	3
3 Chimiche	0	0	2	2	3 Chimiche	3	6	3	12
4 Meccaniche	7	5	1	13	4 Meccaniche	27	23	12	62
5 Mezzi trasporto	1	1	0	2	5 Mezzi trasporto	1	3	2	6
6 Alimentari	4	4	3	11	6 Alimentari	1	3	2	6
7 Tessile	1	0	0	1	7 Tessile	6	5	1	12
8 Pelli calzature	0	0	0	0	8 Pelli calzature	1	0	0	1
9 Abbigliamento	0	0	0	0	9 Abbigliamento	2	2	1	5
10 Legno mobilio	2	0	0	2	10 Legno mobilio	2	0	0	2
11 Carta editoria	0	2	0	2	11 Carta editoria	3	3	0	6
12 Gomma plastica	1	0	0	1	12 Gomma plastica	7	8	8	23
13 Ind.varie	1	0	0	1	13 Ind.varie	1	1	3	5
TOTALE	19	14	7	40	TOTALE	57	56	34	147
LOMBARDIA									
Settori	Classi dimensionali								
	A:10-49	B:50-199	C:+200	TOTALE					
1 Siderurgia	19	34	30	83					
2 Min.non metall.	16	12	3	31					
3 Chimiche	33	63	57	153					
4 Meccaniche	300	261	124	685					
5 Mezzi trasporto	13	24	20	57					
6 Alimentari	36	49	33	118					
7 Tessile	28	26	11	65					
8 Pelli calzature	7	8	3	18					
9 Abbigliamento	16	14	10	40					
10 Legno mobilio	29	17	10	56					
11 Carta editoria	26	29	4	59					
12 Gomma plastica	49	48	20	117					
13 Ind.varie	10	11	8	29					
TOTALE	582	596	333	1511					





<b>CAMPIONE ARTIGIANATO 2025 - 1</b>														
<b>VARESE</b>					<b>SONDRIO</b>					<b>COMO</b>				
<b>Settori</b>	<b>Classi dimensionali</b>				<b>Settori</b>	<b>Classi dimensionali</b>				<b>Settori</b>	<b>Classi dimensionali</b>			
	<b>A:10-49</b>	<b>B:6-9</b>	<b>C:3-5</b>	<b>TOTALE</b>		<b>A:10-49</b>	<b>B:6-9</b>	<b>C:3-5</b>	<b>TOTALE</b>		<b>A:10-49</b>	<b>B:6-9</b>	<b>C:3-5</b>	<b>TOTALE</b>
1 Siderurgia	1	1	1	3	1 Siderurgia	0	1	0	1	1 Siderurgia	2	2	2	6
2 Min non metall.	2	1	2	5	2 Min non metall.	2	2	2	6	2 Min non metall.	2	2	2	6
4 Meccanica	10	7	7	24	4 Meccanica	4	3	3	10	4 Meccanica	13	10	9	32
6 Alimentare	3	3	3	9	6 Alimentare	4	3	3	10	6 Alimentare	6	5	5	16
7 Tessile	4	4	3	11	7 Tessile	1	0	1	2	7 Tessile	3	3	2	8
8 Pelli calzat	2	1	1	4	8 Pelli calzat	0	0	0	0	8 Pelli calzat	5	3	2	10
9 Abbigliamento	5	3	3	11	9 Abbigliamento	0	1	0	1	9 Abbigliamento	5	4	4	13
10 Legno mobili	3	3	3	9	10 Legno mobili	4	3	3	10	10 Legno mobili	3	3	4	10
11 Carta editoria	2	2	2	6	11 Carta editoria	1	1	1	3	11 Carta editoria	4	3	4	11
12 Gomma plastica	4	2	2	8	12 Gomma plastica	1	0	1	2	12 Gomma plastica	5	3	3	11
13 Varie	2	2	3	7	13 Varie	2	1	1	4	13 Varie	3	3	4	10
<b>TOTALE</b>	<b>38</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>97</b>	<b>Totale</b>	<b>19</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>49</b>	<b>Totale</b>	<b>51</b>	<b>41</b>	<b>41</b>	<b>133</b>
<b>MILANO</b>					<b>PAVIA</b>					<b>BERGAMO</b>				
<b>Settori</b>	<b>Classi dimensionali</b>				<b>Settori</b>	<b>Classi dimensionali</b>				<b>Settori</b>	<b>Classi dimensionali</b>			
	<b>A:10-49</b>	<b>B:6-9</b>	<b>C:3-5</b>	<b>TOTALE</b>		<b>A:10-49</b>	<b>B:6-9</b>	<b>C:3-5</b>	<b>TOTALE</b>		<b>A:10-49</b>	<b>B:6-9</b>	<b>C:3-5</b>	<b>TOTALE</b>
1 Siderurgia	1	1	1	3	1 Siderurgia	1	1	1	3	1 Siderurgia	2	1	2	5
2 Min non metall.	2	1	2	5	2 Min non metall.	2	2	2	6	2 Min non metall.	3	2	3	8
4 Meccanica	8	6	6	20	4 Meccanica	13	10	9	32	4 Meccanica	14	11	10	35
6 Alimentare	4	3	3	10	6 Alimentare	6	5	5	16	6 Alimentare	5	4	5	14
7 Tessile	3	2	3	8	7 Tessile	3	3	2	8	7 Tessile	4	3	3	10
8 Pelli calzat	1	1	0	2	8 Pelli calzat	5	3	2	10	8 Pelli calzat	2	1	1	4
9 Abbigliamento	4	2	2	8	9 Abbigliamento	5	4	4	13	9 Abbigliamento	4	4	3	11
10 Legno mobili	7	6	5	18	10 Legno mobili	3	3	4	10	10 Legno mobili	5	5	5	15
11 Carta editoria	2	2	2	6	11 Carta editoria	4	3	4	11	11 Carta editoria	3	3	3	9
12 Gomma plastica	2	2	2	6	12 Gomma plastica	5	3	3	11	12 Gomma plastica	5	4	3	12
13 Varie	2	2	2	6	13 Varie	3	3	4	10	13 Varie	3	2	3	8
<b>Totale</b>	<b>36</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>92</b>	<b>Totale</b>	<b>51</b>	<b>41</b>	<b>41</b>	<b>133</b>	<b>Totale</b>	<b>50</b>	<b>40</b>	<b>41</b>	<b>131</b>
<b>Totale</b>	<b>50</b>	<b>40</b>	<b>41</b>	<b>131</b>	<b>Totale</b>	<b>26</b>	<b>19</b>	<b>21</b>	<b>66</b>					

10



CAMPIONE SERVIZI 2025											
Provincia di VARESE						Provincia di CREMONA					
Settori	CLASSI DIMENSIONALI					Settori	CLASSI DIMENSIONALI				
	A: 3-9	B: 10-49	C: 50-199	D: 200+	Totale		A: 3-9	B: 10-49	C: 50-199	D: 200+	Totale
2 Commercio all'ingrosso	5	5	3	1	14	2 Commercio all'ingrosso	3	3	2	0	8
3 Alberghi, ristoranti e servizi turistici	6	6	3	1	16	3 Alberghi, ristoranti e servizi turistici	4	3	1	0	8
4 Trasporti e attività postali	3	5	4	8	20	4 Trasporti e attività postali	2	3	3	1	9
5 Informatica e telecomunicazioni	3	3	3	1	10	5 Informatica e telecomunicazioni	2	2	2	0	6
6 Servizi avanzati	5	5	5	5	20	6 Servizi avanzati	4	4	4	2	14
7 Altri servizi	3	5	4	1	13	7 Altri servizi	2	3	2	1	8
8 Servizi alle persone	4	3	2	0	9	8 Servizi alle persone	3	2	1	0	6
Totale	29	32	24	16	101	Totale	20	20	15	3	58
Provincia di COMO						Provincia di MANTOVA					
Settori	CLASSI DIMENSIONALI					Settori	CLASSI DIMENSIONALI				
	A: 3-9	B: 10-49	C: 50-199	D: 200+	Totale		A: 3-9	B: 10-49	C: 50-199	D: 200+	Totale
2 Commercio all'ingrosso	4	4	3	1	12	2 Commercio all'ingrosso	3	4	2	0	9
3 Alberghi, ristoranti e servizi turistici	6	6	3	1	16	3 Alberghi, ristoranti e servizi turistici	5	3	1	1	10
4 Trasporti e attività postali	3	4	3	1	11	4 Trasporti e attività postali	2	3	3	2	10
5 Informatica e telecomunicazioni	2	2	1	0	5	5 Informatica e telecomunicazioni	2	2	1	0	5
6 Servizi avanzati	4	4	4	3	15	6 Servizi avanzati	4	4	5	3	16
7 Altri servizi	3	3	3	3	12	7 Altri servizi	2	3	3	0	8
8 Servizi alle persone	4	2	2	0	8	8 Servizi alle persone	3	2	2	0	7
Totale	26	25	19	7	77	Totale	21	21	17	6	65
Provincia di SONDRIO						Provincia di LECCO					
Settori	CLASSI DIMENSIONALI					Settori	CLASSI DIMENSIONALI				
	A: 3-9	B: 10-49	C: 50-199	D: 200+	Totale		A: 3-9	B: 10-49	C: 50-199	D: 200+	Totale
2 Commercio all'ingrosso	2	2	1	0	5	2 Commercio all'ingrosso	3	3	3	0	9
3 Alberghi, ristoranti e servizi turistici	5	4	1	0	10	3 Alberghi, ristoranti e servizi turistici	4	4	2	0	10
4 Trasporti e attività postali	2	3	2	1	8	4 Trasporti e attività postali	2	3	2	1	8
5 Informatica e telecomunicazioni	1	1	1	0	3	5 Informatica e telecomunicazioni	2	2	1	0	5
6 Servizi avanzati	3	2	2	1	8	6 Servizi avanzati	3	4	4	3	14
7 Altri servizi	2	2	1	0	5	7 Altri servizi	2	3	2	0	7
8 Servizi alle persone	2	2	1	0	5	8 Servizi alle persone	3	2	1	0	6
Totale	17	16	9	1	43	Totale	19	21	15	3	58
Provincia di MILANO						Provincia di LODI					
Settori	CLASSI DIMENSIONALI					Settori	CLASSI DIMENSIONALI				
	A: 3-9	B: 10-49	C: 50-199	D: 200+	Totale		A: 3-9	B: 10-49	C: 50-199	D: 200+	Totale
2 Commercio all'ingrosso	11	14	13	12	50	2 Commercio all'ingrosso	2	2	1	0	5
3 Alberghi, ristoranti e servizi turistici	13	14	8	5	40	3 Alberghi, ristoranti e servizi turistici	3	2	1	0	6
4 Trasporti e attività postali	8	12	13	17	50	4 Trasporti e attività postali	2	3	3	1	9
5 Informatica e telecomunicazioni	8	12	13	18	51	5 Informatica e telecomunicazioni	1	1	2	1	5
6 Servizi avanzati	13	16	17	23	69	6 Servizi avanzati	2	2	2	3	9
7 Altri servizi	8	11	11	12	42	7 Altri servizi	2	2	2	0	6
8 Servizi alle persone	9	6	5	5	25	8 Servizi alle persone	2	1	1	0	4
Totale	70	85	80	92	327	Totale	14	13	12	5	44
Provincia di BERGAMO						Provincia di MONZA					
Settori	CLASSI DIMENSIONALI					Settori	CLASSI DIMENSIONALI				
	A: 3-9	B: 10-49	C: 50-199	D: 200+	Totale		A: 3-9	B: 10-49	C: 50-199	D: 200+	Totale
2 Commercio all'ingrosso	6	6	4	1	17	2 Commercio all'ingrosso	5	6	4	5	20
3 Alberghi, ristoranti e servizi turistici	8	7	3	2	20	3 Alberghi, ristoranti e servizi turistici	6	5	3	0	14
4 Trasporti e attività postali	4	6	6	7	23	4 Trasporti e attività postali	3	5	4	1	13
5 Informatica e telecomunicazioni	3	4	3	1	11	5 Informatica e telecomunicazioni	3	3	3	4	13
6 Servizi avanzati	6	7	7	6	26	6 Servizi avanzati	5	5	5	5	20
7 Altri servizi	4	5	5	4	18	7 Altri servizi	4	4	4	3	15
8 Servizi alle persone	4	3	2	0	9	8 Servizi alle persone	4	3	2	1	10
Totale	35	38	30	20	123	Totale	30	31	25	19	105
Provincia di BRESCIA						Provincia di PAVIA					
Settori	CLASSI DIMENSIONALI					Settori	CLASSI DIMENSIONALI				
	A: 3-9	B: 10-49	C: 50-199	D: 200+	Totale		A: 3-9	B: 10-49	C: 50-199	D: 200+	Totale
2 Commercio all'ingrosso	7	7	4	1	19	2 Commercio all'ingrosso	3	3	2	1	9
3 Alberghi, ristoranti e servizi turistici	10	8	4	0	22	3 Alberghi, ristoranti e servizi turistici	5	3	2	0	10
4 Trasporti e attività postali	5	6	4	5	20	4 Trasporti e attività postali	3	4	4	2	13
5 Informatica e telecomunicazioni	4	4	3	1	12	5 Informatica e telecomunicazioni	2	2	1	0	5
6 Servizi avanzati	7	7	7	8	29	6 Servizi avanzati	4	3	4	6	17
7 Altri servizi	4	6	6	4	20	7 Altri servizi	2	3	3	0	8
8 Servizi alle persone	5	4	3	1	13	8 Servizi alle persone	3	2	1	0	6
Totale	42	42	31	19	134	Totale	22	20	17	8	67
LOMBARDIA											
Settori	CLASSI DIMENSIONALI										
	A: 3-9	B: 10-49	C: 50-199	D: 200+	Totale						
2 Commercio all'ingrosso	54	59	42	20	175						
3 Alberghi, ristoranti e servizi turistici	75	65	32	9	181						
4 Trasporti e attività postali	39	57	51	45	192						
5 Informatica e telecomunicazioni	33	38	34	25	130						
6 Servizi avanzati	60	63	66	67	256						
7 Altri servizi	38	50	46	27	161						
8 Servizi alle persone	46	32	23	6	107						
Totale	345	364	294	198	1.201						



CAMPIONE COMMERCIO 2025									
Provincia di VARESE					Provincia di PAVIA				
CLASSI DIMENSIONALI					CLASSI DIMENSIONALI				
Settori	A: 3 - 9	B: 10-49	C: +50	Totale	Settori	A: 3 - 9	B: 10-49	C: +50	Totale
1 Alimentare	9	4	0	13	1 Alimentare	7	2	0	9
2 Non Alimentare	20	13	8	41	2 Non Alimentare	14	9	2	25
3 Non specializzato	8	15	22	45	3 Non specializzato	7	12	9	28
Totale	37	32	30	99	Totale	28	23	11	62
Provincia di COMO					Provincia di CREMONA				
CLASSI DIMENSIONALI					CLASSI DIMENSIONALI				
Settori	A: 3 - 9	B: 10-49	C: +50	Totale	Settori	A: 3 - 9	B: 10-49	C: +50	Totale
1 Alimentare	8	3	0	11	1 Alimentare	6	2	0	8
2 Non Alimentare	16	11	3	30	2 Non Alimentare	11	8	0	19
3 Non specializzato	6	12	16	34	3 Non specializzato	5	9	4	18
Totale	30	26	19	75	Totale	22	19	4	45
Provincia di SONDRIO					Provincia di MANTOVA				
CLASSI DIMENSIONALI					CLASSI DIMENSIONALI				
Settori	A: 3 - 9	B: 10-49	C: +50	Totale	Settori	A: 3 - 9	B: 10-49	C: +50	Totale
1 Alimentare	5	2	0	7	1 Alimentare	6	2	0	8
2 Non Alimentare	11	7	0	18	2 Non Alimentare	13	9	3	25
3 Non specializzato	6	6	4	16	3 Non specializzato	6	10	8	24
Totale	22	15	4	41	Totale	25	21	11	57
Provincia di MILANO					Provincia di LECCO				
CLASSI DIMENSIONALI					CLASSI DIMENSIONALI				
Settori	A: 3 - 9	B: 10-49	C: +50	Totale	Settori	A: 3 - 9	B: 10-49	C: +50	Totale
1 Alimentare	17	9	1	27	1 Alimentare	6	3	0	9
2 Non Alimentare	40	37	93	170	2 Non Alimentare	11	8	1	20
3 Non specializzato	16	28	69	113	3 Non specializzato	5	7	8	20
Totale	73	74	163	310	Totale	22	18	9	49
Provincia di BERGAMO					Provincia di LODI				
CLASSI DIMENSIONALI					CLASSI DIMENSIONALI				
Settori	A: 3 - 9	B: 10-49	C: +50	Totale	Settori	A: 3 - 9	B: 10-49	C: +50	Totale
1 Alimentare	11	4	0	15	1 Alimentare	4	1	0	5
2 Non Alimentare	21	16	11	48	2 Non Alimentare	9	6	1	16
3 Non specializzato	10	18	17	45	3 Non specializzato	4	7	5	16
Totale	42	38	28	108	Totale	17	14	6	37
Provincia di BRESCIA					Provincia di MONZA				
CLASSI DIMENSIONALI					CLASSI DIMENSIONALI				
Settori	A: 3 - 9	B: 10-49	C: +50	Totale	Settori	A: 3 - 9	B: 10-49	C: 50-199	Totale
1 Alimentare	12	6	0	18	1 Alimentare	9	3	0	12
2 Non Alimentare	24	18	8	50	2 Non Alimentare	20	16	11	47
3 Non specializzato	11	20	19	50	3 Non specializzato	7	14	20	41
Totale	47	44	27	118	Totale	36	33	31	100
LOMBARDIA									
CLASSI DIMENSIONALI									
Settori	A: 3 - 9	B: 10-49	C: +50	Totale					
1 Alimentare	100	41	1	142					
2 Non Alimentare	210	158	141	509					
3 Non specializzato	91	158	201	450					
Totale	401	357	343	1101					



CAMPIONE EDILIZIA 2025																			
Provincia di VARESE					CLASSI DIMENSIONALI					Provincia di CREMONA					CLASSI DIMENSIONALI				
Settori					A: 3-9	B: 10-49	C: 50-199	D: 200+	Totale	Settori					A: 3-9	B: 10-49	C: 50-199	D: 200+	Totale
1	Costruzioni				16	12	4	0	32	1	Costruzioni				10	8	2	0	20
Provincia di COMO					CLASSI DIMENSIONALI					Provincia di MANTOVA					CLASSI DIMENSIONALI				
Settori					A: 3-9	B: 10-49	C: 50-199	D: 200+	Totale	Settori					A: 3-9	B: 10-49	C: 50-199	D: 200+	Totale
1	Costruzioni				13	11	5	0	29	1	Costruzioni				10	9	5	0	24
Provincia di SONDRIO					CLASSI DIMENSIONALI					Provincia di LECCO					CLASSI DIMENSIONALI				
Settori					A: 3-9	B: 10-49	C: 50-199	D: 200+	Totale	Settori					A: 3-9	B: 10-49	C: 50-199	D: 200+	Totale
1	Costruzioni				9	7	2	0	18	1	Costruzioni				9	8	5	0	22
Provincia di MILANO					CLASSI DIMENSIONALI					Provincia di LODI					CLASSI DIMENSIONALI				
Settori					A: 3-9	B: 10-49	C: 50-199	D: 200+	Totale	Settori					A: 3-9	B: 10-49	C: 50-199	D: 200+	Totale
1	Costruzioni				25	26	16	13	80	1	Costruzioni				7	6	3	0	16
Provincia di BERGAMO					CLASSI DIMENSIONALI					Provincia di MONZA					CLASSI DIMENSIONALI				
Settori					A: 3-9	B: 10-49	C: 50-199	D: 200+	Totale	Settori					A: 3-9	B: 10-49	C: 50-199	D: 200+	Totale
1	Costruzioni				18	18	12	1	49	1	Costruzioni				15	13	6	0	34
Provincia di BRESCIA					CLASSI DIMENSIONALI					Provincia di PAVIA					CLASSI DIMENSIONALI				
Settori					A: 3-9	B: 10-49	C: 50-199	D: 200+	Totale	Settori					A: 3-9	B: 10-49	C: 50-199	D: 200+	Totale
1	Costruzioni				20	18	9	1	48	1	Costruzioni				11	9	3	1	24
LOMBARDIA					CLASSI DIMENSIONALI														
Settori					A: 3-9	B: 10-49	C: 50-199	D: 200+	Totale										
1	Costruzioni				163	145	72	15	395										