

Pubblicato il rapporto di Unioncamere Lombardia sul commercio nel primo trimestre 2022: ancora numeri record per l'export regionale

La Lombardia incrementa ancora il valore delle sue esportazioni: nel primo trimestre 2022 cresce del +4,9% (congiunturale) e tocca i 38,4 miliardi di euro.

La crescita tendenziale (+26,3%) è diffusa in tutte le province lombarde. Buone performance per tipologie di prodotto e aree geografiche, salvo alcune comprensibili difficoltà per Russia (-5,6%) Hong-Kong (-7,9%) e Ucraina (-26,4%)

Le imprese lombarde sono riuscite a mantenere buoni livelli di export anche nel primo trimestre 2022, nonostante i problemi riscontrati sul lato delle forniture e dei prezzi di materie prime ed energia.

La domanda estera ha mostrato alcuni segnali di rallentamento, senza però impedire all'export lombardo di crescere ancora (+4,9% rispetto allo scorso trimestre) esportando merci per un valore di 38,4 miliardi di euro. Il confronto con il primo trimestre del 2021 è ampiamente positivo (+26,3%) e migliore del risultato italiano (+22,9%); il contributo lombardo alla crescita dell'export nazionale è determinante e raggiunge ben 6,2 punti percentuali.

L'analisi dell'andamento delle quantità scambiate conferma il quadro positivo, con un incremento tendenziale del 22,2%.

*"Le imprese lombarde continuano a mostrare una incredibile capacità di adattarsi alle condizioni economiche in continua evoluzione: nonostante fattori negativi esogeni vecchi e nuovi – in particolare le crisi geo politiche – la locomotiva lombarda continua a procedere – ha commentato aprendo i lavori del 23° meeting dei Segretari Generali delle Camere di Commercio Italiane all'Estero il **Presidente di Unioncamere Lombardia e di Assocamerestero Gian Domenico Auricchio** –. Gli ordini acquisiti sino ad ora hanno sostenuto i livelli produttivi e i flussi di merci verso l'estero, anche se da soli questi dati non bastano a darci un quadro completamente positivo per le incognite su costi e prezzi."*

*"Ottimi risultati anche nel primo trimestre 2022, segno che le aziende lombarde hanno un ottimo posizionamento sui mercati internazionali grazie alla qualità dei prodotti e all'offerta di servizi personalizzati per i clienti esteri. Sono altresì convinto che a medio-lungo termine saremo in grado ulteriormente di migliorarci se presenteremo alle aziende lombarde, che ancora non esportano, strumenti di formazione e accompagnamento all'internazionalizzazione. Questo evidentemente al netto di tutti quei fattori economici e geopolitici che continuano a limitare il nostro potenziale perché imprevedibili e globali". Ha concluso l'**assessore allo Sviluppo Economico di Regione Lombardia, Guido Guidesi**".*

Prodotti esportati

Il comparto legato ai metalli di base e prodotti in metallo rimane il principale motore della crescita dell'export lombardo (+39,2% tendenziale) con effetti positivi sulla performance della maggior parte delle province. Incrementi tendenziali a due cifre si registrano anche per il valore dell'export delle restanti categorie di prodotto ad eccezione dei macchinari e apparecchi che si fermano al +6,2%, contribuendo comunque significativamente alla crescita complessiva.

Mercati di destinazione

I flussi verso la maggior parte dei principali paesi di destinazione delle merci lombarde registrano incrementi tendenziali a due cifre. Questo permette di ottenere ottimi risultati verso tutte le aree geografiche di destinazione delle merci lombarde, in primis verso i paesi dell'Unione europea a 27 (+26%), l'America settentrionale (+37,5%) e i Paesi europei non UE (+16,7%) che apportano i maggiori contributi positivi alla crescita complessiva. Mantengono un peso determinante i flussi verso la Germania (+30,3%), la Spagna (+28,2%) e la Francia (+19,3%). Svizzera (+20,6%), Regno Unito (+19%) e Turchia (+18,1%) sono i più importanti tra i Paesi europei non UE27, seguiti dalla Russia con un risultato negativo per questo trimestre (-5,6%). L'impatto della crisi Russo-Ucraina non è pienamente riflesso in questi dati sia perché le sanzioni sono entrate in vigore nel corso del trimestre sia perché vi erano già provvedimenti restrittivi sulla Federazione Russa. Asia orientale a tre velocità, con Cina in crescita moderata (+9,9%) e Hong-Kong in flessione (-7,9%). Giappone (+26,5%) e Corea del sud (+20,3%) in forte crescita.

Export: andamenti provinciali

L'incremento a due cifre interessa tutte le province lombarde che mostrano differenze sostanziali in base alle tipologie di prodotto più esportate, fattore che influisce sui risultati complessivi. L'export di metalli di base e prodotti in metallo è determinante per le province di Brescia (+45%), Cremona (+52%), Lecco (+37%), Mantova (+45%), Sondrio (+48%) e Bergamo (+33%). Le sostanze e prodotti chimici rivestono particolare importanza per il risultato di Bergamo (+30%) e Pavia (+56%). I prodotti tessili, abbigliamento, pelli e accessori danno il maggior contributo positivo alle esportazioni di Como (+41%), Milano (+38%) e Varese (+55%). Per Varese un forte contributo positivo proviene anche dai mezzi di trasporto (+75%). Lodi rimane specializzata nell'export di computer e apparecchiature elettroniche, che registrano un incremento dell'export del 46%. Infine la provincia di Monza e Brianza deve il risultato positivo principalmente all'export di articoli farmaceutici in fortissima crescita (+111%).

Import e saldo della bilancia commerciale

Il valore delle importazioni cresce del 12,6% congiunturale, più intensamente rispetto a quanto registrato dalle esportazioni (+4,9%), superando i 46 miliardi di euro. Queste dinamiche degli scambi con l'estero determinano il peggioramento del deficit commerciale regionale che, rispetto allo scorso trimestre, raggiunge i 7,9 miliardi di euro.

Il [report completo](#) sul commercio estero in Lombardia I trimestre 2022 è pubblicato sul sito di [Unioncamere Lombardia](#).

Contatti Unioncamere Lombardia

Ufficio stampa

Iris Eforti

02-607960259

ufficiostampa@lom.camcom.it

Funzione Informazione Economica

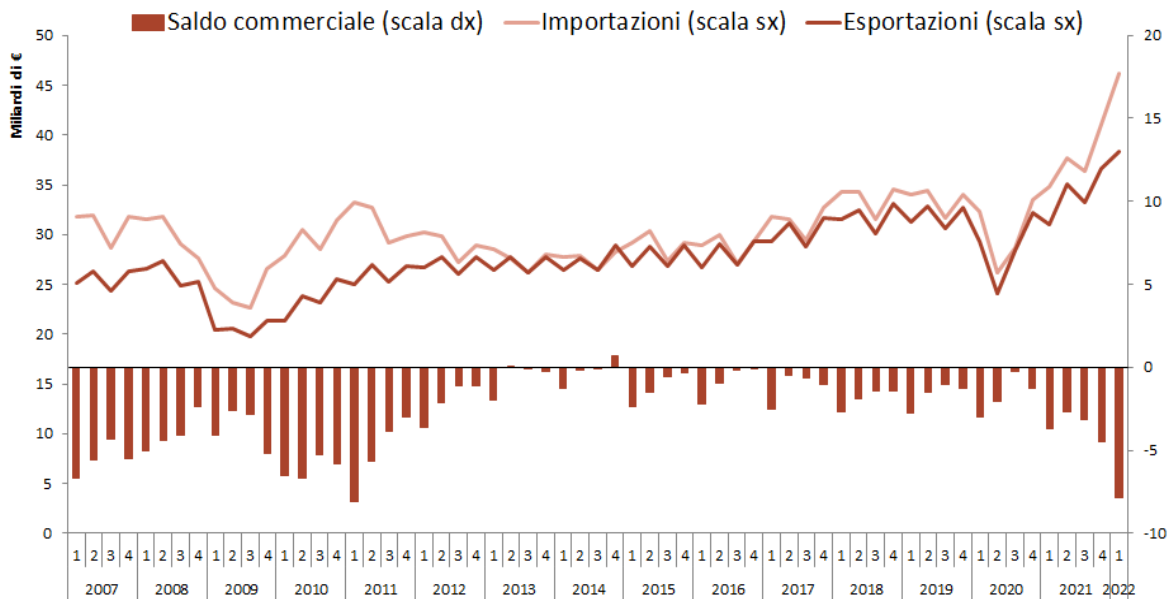
Lorenzo Mezzanzanica

02-607960231

studi@lom.camcom.it

Importazioni ed esportazioni in valore a prezzi correnti - Lombardia

Dati trimestrali in miliardi di euro



Fonte: elaborazione Unioncamere Lombardia su dati ISTAT

Valore delle esportazioni: variazioni tendenziali salvo diverse indicazioni per i principali paesi delle aree geografiche e loro quota valore export sul totale della relativa area geografica

AREE	PAESI	1°trim 2021	2°trim 2021	3°trim 2021	4°trim 2021	Anno 2021/2020	Anno 2021/2019	1°trim 2021	Quota % sul totale area 2022
UE27	Germania	9,6	43,1	20,5	21,5	22,9	10,1	30,3	26,6
	Francia	9,7	46,5	16,7	15,0	20,7	6,2	19,3	18,1
	Spagna	17,6	58,8	16,8	5,0	21,8	7,6	28,2	11,0
America sett.	Stati Uniti	-12,5	45,4	18,5	21,9	16,9	2,6	38,5	89,9
	Canada	-17,0	46,9	18,4	29,8	17,5	2,6	29,3	10,1
Europa non UE	Svizzera	4,6	29,7	9,0	10,2	12,7	7,2	20,6	38,6
	Regno Unito	21,5	85,4	36,9	21,7	24,9	23,5	19,0	29,0
	Turchia	13,8	60,4	13,1	20,9	14,0	-3,8	18,1	13,6
	Russia	-1,9	50,5	8,7	8,5	37,7	18,2	-5,6	7,7
Asia orientale	Cina	36,6	49,9	10,9	12,1	25,4	23,4	9,9	36,1
	Giappone	-14,7	35,8	8,7	7,8	7,0	-9,6	26,5	15,2
	Corea del sud	2,1	23,7	-3,1	-1,2	4,1	-2,5	20,3	13,5
	HONG KONG	11,9	54,6	-3,5	-0,5	11,9	-13,2	-7,9	9,5
Asia centrale	India	-1,1	55,6	22,0	2,5	15,5	-7,7	22,7	62,5
Medio oriente	Emirati Arabi Uniti	0,2	45,7	1,5	8,5	11,7	0,5	21,9	26,2
	Arabia Saudita	12,0	-6,8	-7,3	-10,7	-3,8	-5,9	-3,7	18,5
	Israele	9,7	57,9	16,2	15,3	22,9	14,4	23,1	18,6
America centro-sud	Brasile	12,9	77,9	14,5	-8,7	16,4	20,1	6,9	30,3
	Messico	-11,9	82,0	18,3	32,9	25,2	-4,7	41,3	30,0
Africa settentrionale	Egitto	-9,2	54,1	15,2	-23,5	2,5	5,9	26,5	31,1
	Tunisia	-0,2	63,9	9,8	4,7	15,8	0,5	27,5	28,1
	Marocco	4,3	55,0	7,3	8,3	16,2	-1,2	10,5	19,4
	Algeria	8,7	-1,6	-16,5	-21,9	-9,2	-30,2	-10,2	14,8
	MONDO (1)	6,0	45,7	16,9	13,6	19,3	7,5	23,7	

(1) Il totale MONDO non comprende i territori non specificati e provviste di bordo, altro.