**COMUNICATO STAMPA**

**Imprese in Lombardia, donne e giovani in pole position**

*Rapporto Unioncamere Lombardia sull’andamento*

*demografico delle imprese nell’anno 2022*

Milano 8 febbraio 2023 – Continuano a crescere le **imprese femminili** insieme a quelle gestite da **giovani**. Secondo il rapporto di Unioncamere Lombardia 2022, la crescita delle attività in Lombardia gestite in prevalenza da donne è pari a **+0,4%**, mentre per quelle giovanili si attesta al **+0,3%**. Un dato che da diversi anni conferma le capacità imprenditoriali femminili traghettando il settore fino al 19,7% sul totale del tessuto imprenditoriale. Più che positivi anche i numeri dell’imprenditoria giovanile lombarda che per il secondo anno segna un aumento, arrivando al 8,4% e interrompendo così la lunga fase calante dovuta al processo di invecchiamento della popolazione. Anche le imprese straniere tornano a crescere dopo la sostanziale stabilità del 2021 (+1,1%) dove l’incidenza è pari al 13,4%, un dato superiore alla media nazionale. Ma se i numeri su donne e giovani appaiono tutti in positivo sul fronte chiusure e registrazioni delle imprese si segna un calo: nel 2022 il saldo tra le imprese che si sono iscritte ai registri anagrafici delle Camere di commercio lombarde e quelle che si sono cancellate è negativo: le iscrizioni sono state 56.510 mentre le cessazioni sono state 63.775 (+17,1%). La crescita delle cessazioni è dovuta ad un probabile recupero delle mancate chiusure durante il periodo dell’emergenza sanitaria, disincentivate dalle misure di sostegno adottate dalle istituzioni. Come risultato della dinamica, il numero di imprese lombarde attive si è ridotto del -0,2%, dopo il recupero che aveva caratterizzato il 2021.

“*Nonostante il modesto calo fisiologico nel numero di imprese lombarde, legato alla registrazione delle cessazioni post pandemia, le notizie sulla demografia d’impresa sono positive. La crescita dell’imprenditoria femminile e giovanile è un dato importante e ci dà il segno di un grande potenziale ancora da esprimere, riducendo le disuguaglianze e favorendo la nascita di nuove imprese. Le Camere di Commercio - anche con le nuove misure di sostegno alla parità di genere - sono parte attiva in questo processo*” ha dichiarato il **Presidente di Unioncamere Lombardia Gian Domenico Auricchio**.

*Il* [*report*](https://www.unioncamerelombardia.it/images/file/OE%20Imprese/DEMO_TOT_ANNO_2022.pdf) *completo sulla demografia di impresa in Lombardia nel 2022 è scaricabile sul sito di* [*Unioncamere Lombardia*](http://www.unioncamerelombardia.it/?/menu-di-sinistra/Dati-statistici-e-analisi-economiche/Imprese_2445)*.*

---------------------------------------

*Contatti Unioncamere Lombardia*

|  |  |
| --- | --- |
| *Ufficio stampa* | *Funzione Informazione Economica*  |
| Loredana Caponio02-607960259 | Stefano Tomasoni02-607960304 |
| ufficiostampa@lom.camcom.it | studi@lom.camcom.it  |