



Si svolge a Milano l'edizione 2022 di "Invest in Lombardy Forum"

La Lombardia si conferma l'economia più attrattiva in Italia

In uno scenario mondiale in drastica trasformazione la Lombardia rimane la regione che attrae più capitali esteri e si conferma tra le principali in Europa

La Lombardia si conferma la Regione più attrattiva d'Italia e tra le principali in Europa. Se si considerano gli ultimi cinque anni (2018-2022, aggiornamento a febbraio 2022*) i progetti di investimenti in Lombardia si attestano a 296 su un dato nazionale pari a 705. Un trend sempre in crescita con un passaggio da 59 progetti nel 2018 a 86 nel 2021. Numeri importanti anche per valori espressi. Nel 2020 si è toccato 1,78 miliardi di euro a fronte di 1,28 miliardi di euro del 2019. Un volano fondamentale per i potenziali nuovi posti di lavoro creati, ben 13.673 e i possibili investimenti generali, addirittura 5,785 miliardi di euro.

Questi sono i dati emersi nel corso dell'evento "Invest in Lombardy Forum. Attrattività del territorio e investimenti: la Lombardia in Italia e in Europa, di fronte alle sfide di uno scenario mondiale in drastica trasformazione", oggi a palazzo Lombardia. Il progetto 'Invest in Lombardy' voluto da Regione Lombardia, in collaborazione con Unioncamere Lombardia e Promos Italia - l'agenzia nazionale del sistema camerale per le attività internazionali - è finalizzato a creare le migliori condizioni a supporto dell'attrattività del territorio lombardo e degli investimenti diretti esteri. Di pari passo procede anche 'AttraCT', grazie alla quale su spinta regionale sono stati coinvolti i comuni lombardi nella mappatura di opportunità insediative per iniziative di investimento industriale o immobiliare.

Tra il 2018 e il 2022 sono state 400 imprese interessate a sviluppare progetti imprenditoriali in Lombardia. Gli investitori provengono da diverse aree del mondo: USA, Francia, Germania, Regno Unito, tra i primissimi, ma anche Asia in particolare con Cina, Giappone, Corea e India.

Le 20 aziende assistite dal team regionale che hanno finalizzato l'apertura in Lombardia si stima che abbiano portato investimenti attesi per 128 milioni di euro e un impatto occupazionale di oltre 860 unità. Il team di assistenza di Invest in Lombardy si serve largamente delle opportunità mappate sulla piattaforma dedicata di www.investinlombardy.it.

"Oggi è prioritario per l'economia lombarda rafforzare la politica industriale costruendo la propria autonomia strategica. Siamo già la principale destinazione di investimenti esteri e per mantenere questa leadership dobbiamo identificare e accompagnare le imprese che potranno portarci nuove risorse: non solo economiche ma anche di competenze e tecnologia " ha dichiarato il Presidente di Unioncamere Lombardia **Gian Domenico Auricchio**. *" Questo è "invest in Lombardy" e i risultati ottenuti confermano che stiamo procedendo nel modo corretto."*

*"I dati presentati sono assolutamente positivi. Ci confermiamo la prima regione d'Italia come attrattività di investimenti – conferma l'**assessore allo Sviluppo Economico di Regione Lombardia** - ma, soprattutto nell'ultimo anno, ci siamo migliorati. E questo vuol dire che, ciò che abbiamo fatto nell'ultimo anno, aggiornando i nostri strumenti, collaborando meglio con Camere di Commercio Estere, stakeholder, Ice e con i Comuni ci ha consentito di migliorare ulteriormente. Abbiamo generato attraverso investimenti esteri oltre 13 mila posti di lavoro negli ultimi cinque anni. Dobbiamo migliorare ancora. I cambiamenti dal punto di vista del mercato devono consentirci di cogliere alcune opportunità rispetto, ad esempio, al tema della rilocalizzazione di imprese che si erano trasferite all'estero. Noi quindi vogliamo continuare a migliorarci affinché, anche attraverso gli investimenti esteri, si possano generare nuove opportunità di lavoro".*

*"Da oltre un decennio mettiamo a disposizione degli operatori internazionali e del sistema lombardo la nostra esperienza e la nostra competenza sui temi dell'attrattività e dell'assistenza agli investitori - spiega **Giovanni Da Pozzo**, Presidente di Promos Italia - Un impegno che ha l'obiettivo di facilitare e promuovere le connessioni con gli stakeholder pubblici e privati, garantendo all'impresa estera le migliori condizioni possibili di insediamento. Grazie a queste azioni e alle politiche sviluppate assieme al sistema camerale lombardo e alla Regione, negli ultimi 4 anni abbiamo assistito quasi 400 aziende estere nel loro investimento sul territorio regionale."*

Contatti Unioncamere Lombardia
Ufficio Stampa
Iris Eforti
02-607960.259
ufficiostampa@lom.camcom.it

Contatti Regione Lombardia
Addetto stampa
Luca Checola
393.4353338
luca.checola@gmail.com

Contatti Promos Italia
Addetto stampa
Matteo Zilocchi
335.5827232
matteo.zilocchi@promositalia.camcom.it