

Supporto e finanziamenti dalle Camere di Commercio lombarde per accompagnare le imprese turistiche e incentivare l'innovazione nella filiera dell'accoglienza

Bando InnovaTurismo: formazione e 370mila euro di contributi per progetti innovativi di aggregazione

Al via dal 22 giugno i seminari di supporto ai percorsi di innovazione: il 30 giugno apre anche il bando per contributi ai progetti degli operatori turistici lombardi

Il Sistema Camerale lombardo lancia un nuovo bando per promuovere e finanziare progetti innovativi in ambito turistico; stanziati 370.000 euro delle Camere di Commercio con contributi fino al 60% dei costi ammissibili a sostegno di iniziative per migliorare la fruizione turistica i servizi offerti, incoraggiare la sostenibilità e rafforzare le filiere dell'accoglienza.

I progetti devono essere presentati da aziende singole o partenariati: in questo caso formati da un minimo di tre imprese lombarde del comparto e un soggetto non imprenditoriale come una associazione o un consorzio di promozione turistica per favorire la collaborazione tra aziende. Il valore minimo dei progetti presentabili è di 10.000 euro per le imprese singole e 25.000 euro per i partenariati e i contributi massimi assegnabili a ciascuna proposta sono di 60 mila euro per le imprese singole, fino a 120mila euro per progetti presentati da aggregazioni di filiera.

I contenuti dei progetti dovranno declinare soluzioni innovative per la sostenibilità ambientale, la sicurezza, i dati e la loro gestione, la digitalizzazione e il miglioramento della fruizione delle esperienze turistiche e del patrimonio culturale.

L'apertura dei termini è affiancata da una fase di laboratori creativi e formativi per stimolare ideazione progettuale, conoscere buone prassi, interagire tra imprese per rafforzare e rendere più innovative idee e spunti per lo sviluppo turistico del territorio. L'obiettivo è cogliere al meglio le opportunità che nascono dal cambiamento e le 3 giornate di seminari per le imprese e operatori si terranno il 22 giugno, il 7 luglio e il 13 luglio.

"Alle sfide della ripresa che gli operatori del comparto turistico devono affrontare si aggiunge un contesto in continua evoluzione." ha dichiarato il **Presidente di Unioncamere Lombardia Gian Domenico Auricchio**. *"Per questo abbiamo scelto di far precedere il bando da momenti di incontro, collaborazione e aggiornamento favorendo così le condizioni per l'innovazione e la collaborazione tra imprese e nella filiera".*

"Innovazione e sostenibilità sono elementi cardine della proposta turistica della Lombardia. Ben vengano, dunque, misure che mirano a promuovere iniziative e progettualità in grado di valorizzare l'offerta dei nostri territori: digitalizzazione, competenze e professionalità devono coincidere con le bellezze e le eccellenze lombarde. Un binomio indissolubile per far scoprire luoghi, destinazioni, storia, cultura, arte e percorsi enogastronomici che rendono la nostra regione sempre più attrattiva ed apprezzata da un pubblico internazionale." Ha dichiarato l'**Assessore al Turismo Marketing territoriale e Moda Lara Magoni**.

La presentazione delle domande deve essere fatta su <http://webtelemaco.infocamere.it> esclusivamente in modalità telematica con firma digitale **dalle ore 14.00 del 30 giugno 2022 fino alle ore 12.00 del 30 settembre 2022.**

I testi completi dei bandi e le istruzioni per compilare le domande sono pubblicati sul sito www.unioncamerelombardia.it (alla sezione Bandi – contributi alle imprese).

Per informazioni e per iscriversi ai workshop di supporto ai percorsi di innovazione è possibile rivolgersi a: cultura.turismo@lom.camcom.it.

Unioncamere Lombardia
Ufficio stampa
Iris Eforti
02-607960.259
ufficiostampa@lom.camcom.it