

Unioncamere Lombardia

Andamento del comparto dell'Edilizia in Lombardia

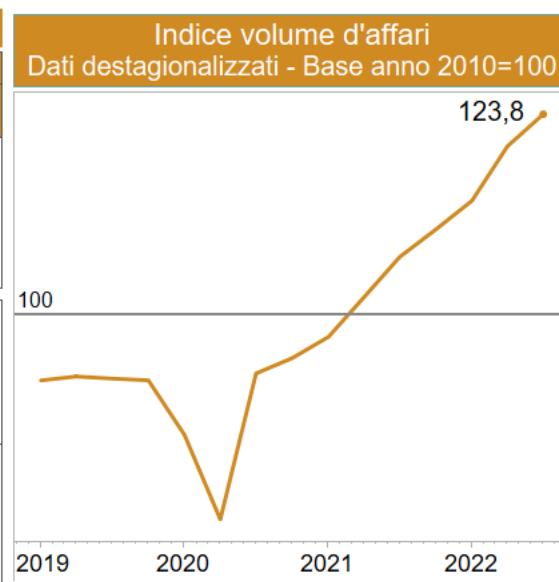
Congiuntura economica lombarda
3° trimestre 2022



EDILIZIA - Principali indicatori							
	2021				2022		
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3
Volume d'affari (1)	10,1	37,4	16,9	15,8	13,1	20,3	16,1
Prezzi (2)	2,0	4,5	5,7	5,6	9,4	8,0	7,9
Addetti (3)	1,1	0,8	0,6	-0,8	3,1	1,4	0,1

Fonte: Unioncamere Lombardia

(1) Variazione tendenziale (2) Variazione congiunturale (3) Variazione nel trimestre



I dati del terzo trimestre confermano il **trend crescente del volume d'affari** delle imprese dell'edilizia lombarda: la **variazione su base annua è pari al +16,1%**. Si tratta di un incremento ancora molto rilevante, sebbene in rallentamento se confrontato al valore registrato nel secondo trimestre (+20,3%).

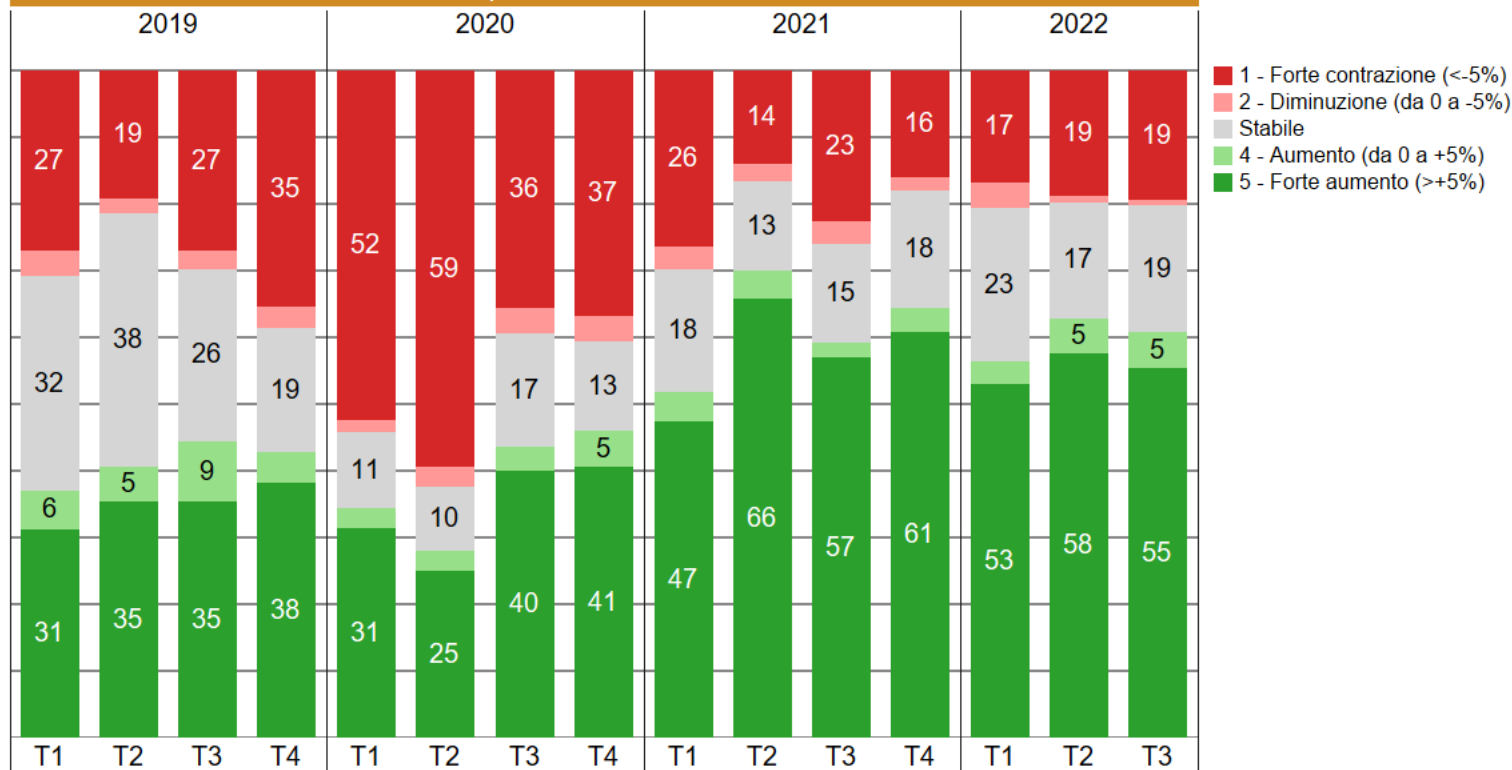
La decelerazione è confermata anche dalla variazione congiunturale, ossia calcolata rispetto ai tre mesi precedenti, che si attesta intorno al 3% (nel secondo trimestre era superiore al 5%).

Il numero indice del volume d'affari, calcolato ponendo pari a 100 i livelli del 2010, raggiunge quota 123,8.

L'**aumento dei prezzi** si conferma molto significativo (**+7,9%** su base trimestrale), per via del tentativo delle imprese di adeguare i propri listini alla continua espansione dei costi produttivi: tale elemento deve indurre **cautela nella valutazione della dinamica del volume d'affari, che risulta «gonfiato»** dalla crescita dei prezzi.

Un segnale di frenata dei livelli di attività giunge inoltre dall'andamento dell'**occupazione** delle imprese edili, che registrano una variazione del numero di addetti tra inizio e fine trimestre sostanzialmente azzerata (**+0,1%**) dopo gli incrementi dei trimestri precedenti (il segno negativo del quarto trimestre 2021 è infatti da imputare all'effetto stagionale legato alla chiusura dei contratti con durata annuale).

Volume d'affari EDILIZIA - Variazione tendenziale
Distribuzione di frequenze aumento-stabilità-diminuzione

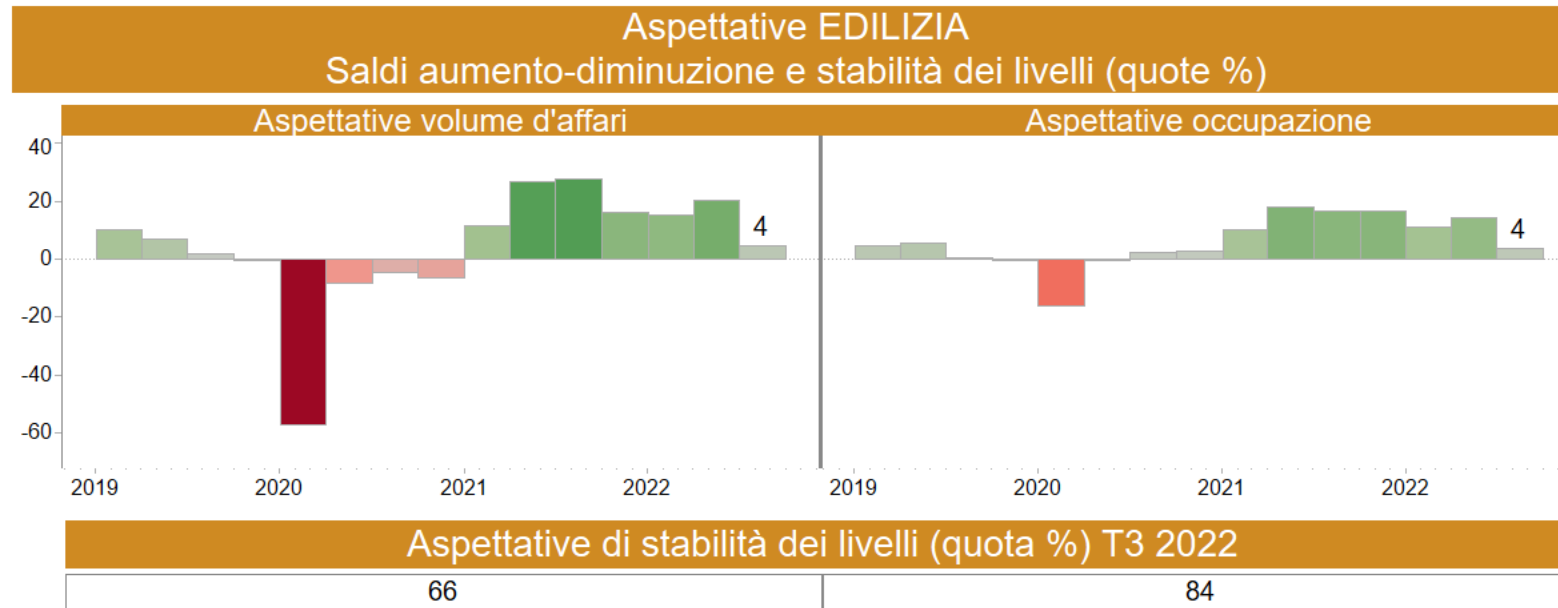


Fonte: Unioncamere Lombardia

La quota di imprese che registra una crescita del volume d'affari rispetto allo stesso periodo del 2021 è pari al **60%**, percentuale in lieve contrazione se confrontata con il valore registrato lo scorso trimestre (63%).

Risulta invece stabile la quota di imprese che hanno sperimentato una diminuzione del volume d'affari, pari al 20%.

Si espande infine il segmento di imprese caratterizzate da una situazione di stabilità (dal 17% al 19%).



Fonte: Unioncamere Lombardia

Nonostante i risultati ancora significativi archiviati a consuntivo, **il clima di fiducia degli imprenditori mostra chiari segnali di deterioramento**: le aspettative per il prossimo trimestre vedono infatti un saldo tra previsioni di crescita e diminuzione pari al **+4 sia per il volume d'affari che per l'occupazione**, in netto ridimensionamento rispetto ai valori registrati nell'ultimo anno e mezzo.

Se quindi le aspettative rimangono ancora in area positiva, a differenza di quanto avviene nella maggior parte degli altri settori economici indagati dalle rilevazioni di Unioncamere Lombardia, è evidente come gli imprenditori temano l'esaurirsi della fase di intensa crescita che ha caratterizzato fin qui il comparto dalla seconda metà del 2020.

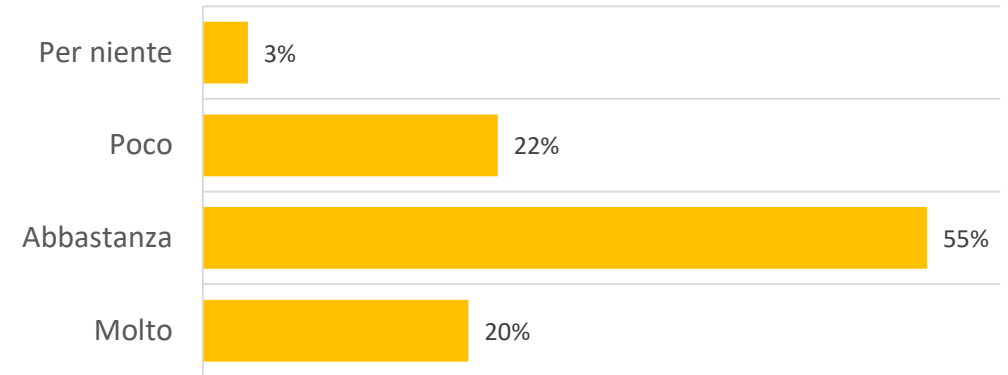
La lievitazione dei costi di produzione, l'inasprimento delle condizioni di accesso al credito e l'incertezza riguardo il futuro degli incentivi per le ristrutturazioni rischiano infatti di compromettere le prospettive del settore.

Il focus di approfondimento evidenzia come gli imprenditori edili siano consapevoli della rilevanza dell'impatto ambientale e sociale delle proprie attività: il **75%** reputa infatti **molto o abbastanza importante** il tema della **sostenibilità** per il proprio business.

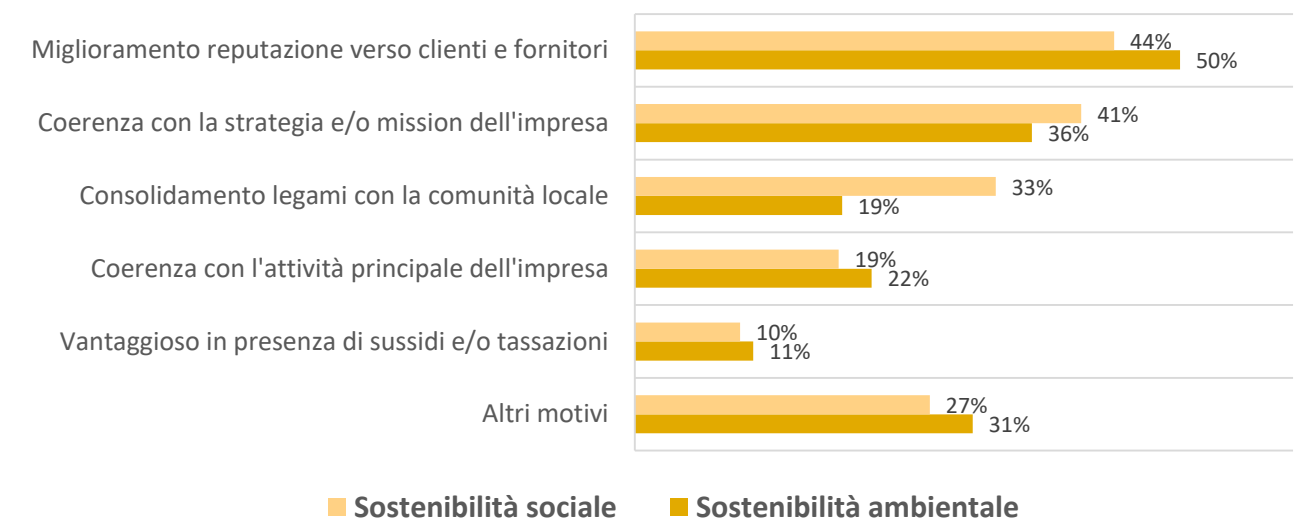
Le imprese che hanno adottato o programmato misure per migliorare l'impatto sociale o per ridurre quello ambientale indicano in particolare motivazioni legate alla *reputazione* (44% per la sostenibilità sociale e 50% per quella ambientale) e alla *coerenza con la propria mission* (rispettivamente 41% e 36%), quest'ultima soprattutto tra le imprese medio-grandi.

Sul tema della sostenibilità sociale, acquista rilevanza anche il *consolidamento dei legami con la comunità locale* (33%), in particolare per le imprese di piccole dimensioni.

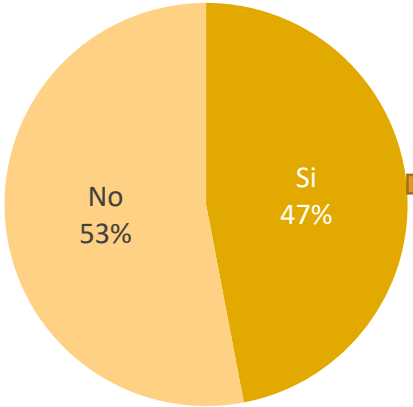
Importanza della sostenibilità



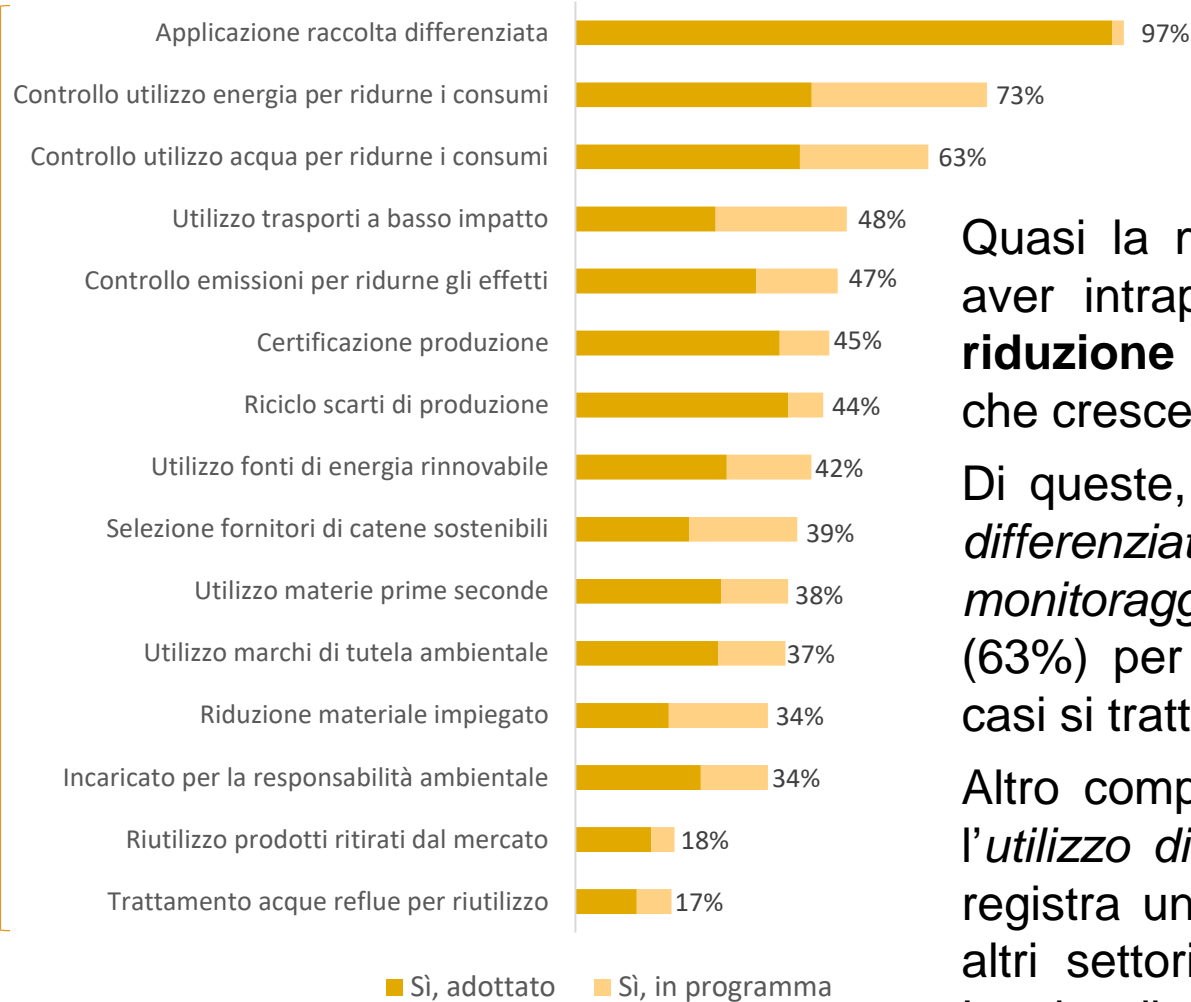
Motivazioni delle imprese che hanno adottato/programmato azioni di sostenibilità sociale o ambientale



Riduzione impatto ambientale



Misure intraprese o programmate

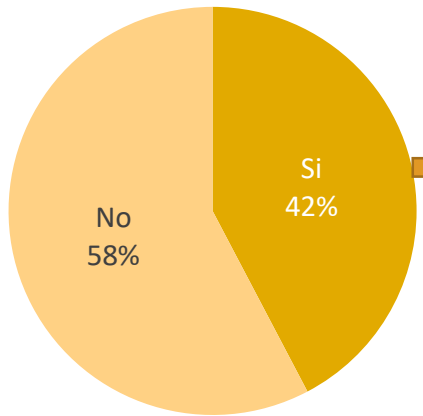


Quasi la metà delle imprese (**47%**), dichiara di aver intrapreso o programmato **misure per la riduzione dell'impatto ambientale**, percentuale che cresce all'aumentare del numero di addetti.

Di queste, il 97% indica di applicare la *raccolta differenziata*, mentre tra le altre azioni spiccano il *monitoraggio dell'energia* (73%) e *dell'acqua* (63%) per ridurre il consumo, sebbene in molti casi si tratti di misure ancora da implementare.

Altro comportamento molto diffuso nell'edilizia è l'*utilizzo di trasporti a basso impatto* (48%), che registra una percentuale più elevata rispetto agli altri settori economici indagati da Unioncamere Lombardia.

Miglioramento impatto sociale



Misure intraprese o programmate



L'adozione o programmazione di **azioni volte al miglioramento dell'impatto sociale** riguarda il **42%** del campione, evidenziando anche in questo caso una correlazione positiva con la dimensione di impresa.

La misura più diffusa è la *formazione continuativa al proprio personale* (86%), finalizzata alla valorizzazione del capitale umano, ma ottengono percentuali elevate anche la *valutazione del benessere lavorativo* (81%) e la *promozione dei fornitori locali* (80%), confermando il forte radicamento sul territorio della filiera.

L'indagine di Unioncamere Lombardia sull'andamento economico dei settori si svolge ogni trimestre su cinque campioni di imprese industriali, artigiane, commerciali, dei servizi e dell'edilizia. Il campione delle imprese edili comprende aziende con più di 3 addetti. Per la selezione delle imprese da intervistare è stata utilizzata la tecnica del campionamento stratificato proporzionale secondo la dimensione d'impresa e la provincia di appartenenza. Le interviste vengono realizzate con tecnica CATI (Computer Assisted Telephone Interview) o CAWI (Computer Assisted Web Interview).

Nel terzo trimestre 2022 **per l'indagine dell'edilizia** sono state realizzate **411 interviste**, così distribuite per classe dimensionale:

	3-9 addetti	10-49 addetti	50-199 addetti	200 addetti e più	Totale
Numero interviste	244	125	35	7	411

Al fine di ottenere la stima della variazione media delle variabili quantitative, si procede alla ponderazione dei dati in base alla struttura dell'occupazione, aggiornata periodicamente in modo da recepire significative modifiche nella struttura dell'universo. Le serie storiche sono destagionalizzate con procedura TRAMO-SEATS, che opera ogni trimestre sull'intera serie storica per cui ad ogni aggiornamento possono verificarsi correzioni dei dati dei trimestri precedenti in base alle nuove informazioni. I modelli statistici utilizzati per la destagionalizzazione vengono rivisti ogni anno al fine di monitorare la loro capacità di rappresentare adeguatamente l'andamento della singola serie storica. Per quantificare i risultati delle variabili qualitative oggetto d'indagine si utilizza la tecnica del saldo.


Nota redazionale

I dati del presente rapporto sono protetti da licenza "Creative Commons". Dati, grafici ed elaborazioni possono essere utilizzati liberamente SOLO A CONDIZIONE di citare correttamente la fonte nel seguente modo "Fonte: Unioncamere Lombardia" e il riferimento alla licenza "Creative Commons".





Quest'opera è stata rilasciata con licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale - Non opere derivate 4.0 Internazionale. Per leggere una copia della licenza visita il sito web: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/> o spedisci una lettera a Creative Commons, PO Box 1866, Mountain View, CA 94042, USA.


Tu sei libero di:

 **Condividere** — riprodurre, distribuire, comunicare al pubblico, esporre in pubblico, rappresentare, eseguire e recitare questo materiale con qualsiasi mezzo e formato

Il licenziante non può revocare questi diritti fintanto che tu rispetti i termini della licenza.
Alle seguenti condizioni:

 **Attribuzione** — Devi riconoscere una menzione di paternità adeguata, fornire un link alla licenza e indicare se sono state effettuate delle modifiche. Puoi fare ciò in qualsiasi maniera ragionevole possibile, ma non con modalità tali da suggerire che il licenziante avalli te o il tuo utilizzo del materiale.

 **Non Commerciale** — Non puoi utilizzare il materiale per scopi commerciali.

 **Non opere derivate** — Se remixi, trasformi il materiale o ti basi su di esso, non puoi distribuire il materiale così modificato.

Divieto di restrizioni aggiuntive — Non puoi applicare termini legali o misure tecnologiche che impongano ad altri soggetti dei vincoli giuridici su quanto la licenza consente loro di fare.

Note: non sei tenuto a rispettare i termini della licenza per quelle componenti del materiale che siano in pubblico dominio o nei casi in cui il tuo utilizzo sia consentito da una eccezione o limitazione prevista dalla legge.

Non sono fornite garanzie. La licenza può non conferirti tutte le autorizzazioni necessarie per l'utilizzo che ti prefiggi. Ad esempio, diritti di terzi come i diritti all'immagine, alla riservatezza e i diritti morali potrebbero restringere gli usi che ti prefiggi sul materiale.