



INDAGINE DI MERCATO PER ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE IN TEMA DI LAVORO E INCLUSIVITÀ

1. Premessa

Unioncamere Lombardia e Regione Lombardia promuovono il progetto “Lavoro inclusivo nelle imprese lombarde”, che mira a diffondere la cultura dell’inclusione come valore aggiunto per l’impresa e a facilitare l’ingresso e l’integrazione delle persone con disabilità nel mondo del lavoro.

Il progetto prevede la stesura e la pubblicazione di una Prassi di Riferimento (PdR) UNI, elaborata assieme ai principali attori che si occupano di lavoro e disabilità, che delinei un modello di lavoro inclusivo, fornendo indicazioni e linee guida utili alle organizzazioni che vogliono migliorare il proprio livello di inclusività.

A seguito della definizione della PdR, che avrà una validità di 5 anni e sarà accessibile gratuitamente, verrà pubblicato un bando rivolto alle imprese per incentivare l’adozione delle buone prassi descritte dal modello.

Il progetto prevede inoltre la realizzazione di azioni di comunicazione che, da un lato, diffondano i contenuti della PdR sensibilizzando le organizzazioni sul tema dell’inclusione e, dall’altro, promuovano il bando presso le imprese.

Unioncamere Lombardia intende individuare una o più agenzie di comunicazione con comprovata esperienza e competenza in tema di inclusione e sostenibilità sociale che svolgano, sulla base delle indicazioni e in stretto raccordo con Unioncamere Lombardia stessa, le attività riportate ai punti successivi.

2. Attività richieste

Le proposte tecniche ed economiche dovranno essere relative alla realizzazione delle seguenti attività:

- realizzazione di una linea grafica coordinata, compreso lo studio e la realizzazione di un logo identificativo del progetto e di un payoff, utilizzabile per tutte le iniziative;
- organizzazione di una conferenza stampa di lancio presso Regione Lombardia (predisposizione scaletta con proposta nominativo del moderatore e di eventuali testimonianze di buone prassi, traduzione nel linguaggio dei segni, allestimento, ufficio stampa e segreteria organizzativa, servizio di accoglienza, servizio di welcome coffee per max.100 persone);
- organizzazione di 2-3 eventi mirati su alcuni territori strategici che mirino al coinvolgimento delle imprese, in particolare delle figure di HR, individuando location adatte e accessibili (eventualmente presso le Camere di Commercio);



- progettazione e realizzazione di una campagna di comunicazione rivolta alle imprese lombarde sui canali e media ritenuti più idonei. Di seguito alcune possibili iniziative che potrebbero far parte di tale campagna:
 - Coinvolgimento di un testimonial;
 - Comunicazione su giornali e stampa locale;
 - Spot radiofonici/televisivi su emittenti locali;
 - Social media strategy, prevedendo ad esempio l'utilizzo di video/podcast per raccontare storie di incontri di successo tra persone con disabilità e imprese;
 - Partecipazione a fiere tematiche.

3. Cronoprogramma

La durata delle attività è prevista fino a dicembre 2024, con queste tempistiche di massima:

- gennaio 2024: assegnazione dell'incarico per le attività di comunicazione e pubblicazione della PdR;
- febbraio 2024: conferenza stampa di lancio e avvio della campagna di comunicazione;
- marzo 2024: pubblicazione del bando rivolto alle imprese;
- maggio 2024-novembre 2024: proseguimento della campagna di comunicazione e organizzazione degli eventi sui territori;
- dicembre 2024: chiusura della campagna di comunicazione.

4. Modalità e termini per la presentazione delle offerte

Le offerte e la relativa documentazione devono essere presentate **entro il 20 dicembre 2023** a unioncamerelombardia@legalmail.it indicando nell'oggetto **"Indagine di mercato per attività di comunicazione e sensibilizzazione in tema di lavoro e inclusività"**.

Alla domanda di partecipazione devono essere allegati:

- Profilo e referenze del soggetto presentatore: esperienze specifiche sul tema sviluppate, pubblicazioni, puntuale descrizione dell'attività svolta utile a valutare esperienza e referenze;
- Team di progetto che svolgerà il lavoro;
- Contenuti tecnici della proposta;
- Proposta economica dettagliata per ciascuna attività prevista.

È possibile presentare l'offerta solo per alcune delle attività richieste, in ragione delle specifiche competenze e capacità del soggetto presentatore.



5. Valutazione delle offerte

La presente indagine ha il solo scopo di valutare liberamente le candidature attraverso il metodo del confronto tra offerte. Unioncamere Lombardia si riserva la facoltà di non assegnare l'incarico per lo svolgimento delle attività oggetto dell'invito, indipendentemente dall'esito della presente selezione, ovvero di assegnarlo per parte delle attività.

6. Informativa sul trattamento dei dati personali

Il titolare del trattamento è Unioncamere Lombardia, via Oldofredi 23, 20123 Milano. Unioncamere Lombardia in conformità con il GDPR 2016/679 e con il D.Lgs 30 giugno 2003, n.196 utilizzerà i dati contenuti nelle domande di partecipazione ai soli fini della gestione della presente procedura. Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della partecipazione alla procedura. Detto conferimento si intende espressamente rilasciato con la sottoscrizione della domanda di partecipazione. Ciascun candidato gode dei diritti riconosciuti ai sensi degli artt. 15 e 22 del GDPR 2016/679, tra i quali il diritto di accedere ai dati che lo riguardano; di far aggiornare, rettificare, integrare i dati erronei o incompleti; di far cancellare i dati trattati in violazione di legge; di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei dati che lo riguardano. Per quanto riguarda la sicurezza del trattamento dei dati il contatto di riferimento è il seguente: serviziodpo@lom.camcom.it

7. Informazioni e comunicazioni

Per ulteriori informazioni è possibile contattare ufficiostampa@lom.camcom.it

8. Responsabile del procedimento

Il Responsabile del procedimento è la dott.ssa Oriana Mottadelli, Responsabile dell'Area Progetti Istituzionali e Servizi.

Unioncamere Lombardia
Milano 5 dicembre 2023