

FAQ – aggiornate al 17 gennaio 2023

**Quanti sono gli eventi da organizzare?** Si tratta di 12 eventi territoriali presso le sedi delle **Camere di commercio lombarde** più uno in **Regione Lombardia**. In totale sono 13. La società vincitrice dovrà ideare, organizzare e gestire in toto gli eventi predisponendo un piano come da capitolato. Sarà cura della società vincitrice prendere accordi con le eventuali sedi, invitare e gestire i relativi ospiti, gestire e monitorare i giornalisti, nonché fornire dopo ogni evento un resoconto.

**La cifra per l'organizzazione degli eventi prevede extra budget?** No, la cifra è comprensiva di ogni spesa (moderatori, allestimento, gestione servizi tecnici, eventuale affitto sale, buffet etc etc).

**Quali canali social verranno utilizzati?** La società vincitrice dovrà predisporre una pagina FB e in collaborazione con Unioncamere Lombardia e Regione Lombardia promuovere IG e LinkedIn, Twitter.

**Gli eventi possono essere organizzati nella stessa giornata?** Al fine di dare maggior risalto agli eventi è preferibile di no, qualora la proposta risulti particolarmente interessante potrebbe essere presa in considerazione.

**Qual è il valore complessivo dell'incarico?** La cifra ammonta a 175.000,00+iva