

# InnovaTurismo 2022

Programma formativo

Laboratori creativi e  
formativi turismo

UnionCamere Lombardia con **UnionTrasporti** sono a fianco delle Imprese Lombarde per supportare il percorso di Innovazione e vincere la sfida dell'Innovazione con il **Bando Innovaturismo 2022**.

Per riuscire a cogliere al meglio le opportunità che nascono dal cambiamento in cui siamo immersi, Unioncamere e UnionTrasporti hanno progettato un **percorso di Consulenza e Formazione** verticale, dedicato al tema dell'Innovazione e finalizzato al Bando InnoVaTurismo 2022, per affiancare e facilitare la nascita di proposte innovative da declinare attraverso: soluzioni per la sostenibilità ambientale, per rendere più sicura l'intera esperienza turistica, per aumentare la quantità e qualità dei dati disponibili attraverso la digitalizzazione, per migliorare costantemente la fruizione delle esperienze turistiche e del patrimonio culturale.



## Il percorso di consulenza e formazione

- Al fine di innalzare la qualità delle proposte progettuali presentate, l'apertura dei termini del bando sarà preceduta da una fase dedicata alla realizzazione di **Laboratori Creativi e Formativi**.
- I laboratori, aperti a tutta la filiera turistica allargata, dovranno:
  - Trasferire metodologie e strumenti per la progettazione dell'Innovazione;
  - Stimolare l'ideazione progettuale, attraverso la proposta di best practices, interazione tra i partecipanti, con un'azione maieutica top-down;
  - Servire a raffinare le idee progettuali già esistenti, rendendole più innovative ed efficaci ai fini della promozione e/o sviluppo turistico del territorio.
- Inoltre, l'attività di Consulenza e Formazione include la possibilità di avvalersi di una sessione dedicata di 1h per finalizzare le proposte progettuali.



## I workshop di svolgeranno dalle 9.00 alle 13

### Il primo Workshop *“shaping the future”* – 2 settembre

- Presentazione del Bando e del percorso di supporto di consulenza e formazione;
- Scenario il futuro del Turismo, dati, tendenze e casi;
- Progettare l’Innovazione con il Design Thinking;
- Esercitazione individuale;
- Conclusioni e Compiti da fare a casa.

### Il terzo Workshop – 7 settembre *«data&analytics use cases»*

- Usare i dati e gestire la relazione, casi ed esempi;
- Sicurezza, insurtech e fintech nel turismo, casi ed esempi;
- Laboratorio in piccoli gruppi;
- Condivisione dei lavori in piccoli gruppi.

### Il secondo Workshop *«digital&sustainable use cases - 6 settembre*

- Digitalizzare l’esperienza turistica, casi ed esempi;
- Rendere sostenibile l’esperienza turistica, casi ed esempi;
- Laboratorio in piccoli gruppi;
- Condivisione dei lavori in piccoli gruppi;



---

La metodologia didattica prevede primariamente un forte personalizzazione dei contenuti che saranno erogati attraverso:

- presentazione da parte del facilitatore;
- esercitazione/riflessione individuale e/o di gruppo;
- conduzione di discussione guidate.



---

Per informazioni e iscriversi ai workshop  
[cultura.turismo@lom.camcom.it](mailto:cultura.turismo@lom.camcom.it)

