DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE OPERATIVO N. 167/2022
Del 20/12/2022

OGGETTO: "Bando per la promozione del turismo agricolo del vino e dell'olio di qualità in Lombardia 2022": approvazione elenco domande ammesse

IL DIRETTORE OPERATIVO

- ai sensi dell'art. 14 dello Statuto vigente;
- in forza della delega conferita dal Segretario Generale al Direttore Operativo con Determinazione n. 46/2021 dell'01/06/2021;

Premesso che:

- il Programma Operativo di Unioncamere Lombardia prevede il progetto che mira ad incentivare segmenti turistici che promuovono il turismo di prossimità ma che hanno grandi potenzialità anche nella prospettiva della ripresa dei flussi turistici internazionali, tra cui il turismo agricolo del vino e dell'olio di qualità;
- sebbene sia in ripresa rispetto ai due ultimi anni passati, il settore del turismo è tra i più colpiti dagli effetti dell'emergenza sanitaria da COVID -19 ed uno di quelli che fatica a tornare ai livelli pre pandemia. Questo impone l'individuazione di misure finalizzate a favorire la ripresa della domanda turistica sui territori lombardi sia da parte del mercato domestico, sia da parte dei mercati nazionali e internazionali;
- le Camere di Commercio lombarde e la DG Agricoltura di Regione Lombardia, proprio per sostenere le micro, piccole e medie imprese lombarde che operano come imprese vitivinicole, agriturismi che promuovono i vini lombardi DOP e IGP e producono olio extravergine di oliva lombardo DOP, e i Consorzi di produttori di vino DOP e IGP e dell'olio extravergine di oliva "Garda" e "Laghi Lombardi" DOP e le Strade dei Vini e dei Sapori, intendono realizzare una misura finalizzata a supportarne gli investimenti finalizzati a realizzare attività didattiche e ricreative per la promozione dell'enoturismo e dell'olioturismo, quali arredi e attrezzature utili ai fini dell'accoglienza la vendita e la logistica, cartellonistica, servizi di prenotazione e di marketing, formazione, comunicazione (es. materiali informativi), creazione di pacchetti turistici. Il sostegno consiste in contributi a fondo perduto;
- la Segreteria Tecnica dell'Accordo di Competitività, in data 16/06/2022 ha approvato per via telematica la realizzazione del Bando per la promozione del turismo agricolo del vino e dell'olio di qualità in Lombardia 2022 rivolto a micro, piccole e medie imprese lombarde vitivinicole, produttrici di olio, frantoi e agriturismi, Consorzi di tutela del vino DOP e IGP e dell'olio di qualità DOP e Strade del Vino e dei Sapori lombardi per supportarne gli investimenti necessari a realizzare un'offerta enoturistica o olioturistica;
- con DGR n. 6655 dell'11 luglio 2022 Regione Lombardia ha approvato i criteri del Bando per la promozione del turismo agricolo del vino e dell'olio di qualità in Lombardia 2022, identificando Unioncamere Lombardia come soggetto attuatore e

stanziando una dotazione finanziaria complessiva a carico di Regione per euro 270.000,00;

- sei Camere di Commercio lombarde hanno deliberato l'adesione al bando e allocato le relative risorse con la seguente distribuzione:

Camera di commercio	**Stanziamento camerale**
Bergamo	10.000,00
Brescia	70.000,00
Cremona	5.000,00
Mantova	10.000,00
Pavia	15.000,00
Sondrio	10.000,00
TOTALE	**120.000,00**

Lo stanziamento delle singole Camere di Commercio è destinato alle imprese e Consorzi con sede legale o operativa oggetto dell'intervento nel territorio di riferimento della corrispondente Camera di Commercio;

- le risorse di Regione Lombardia sono così destinate:
  - Euro 70.000,00 alle imprese e Consorzi del territorio regionale senza limitazione territoriale (plafond indistinto)
  - Euro 200.000,00 alle Strade dei Vini e dei Sapori.

  Per le risorse regionali, il bando prevede che eventuali economie su un filone di finanziamento possano essere utilizzate per l'altro filone;
- con Determinazione del Direttore Operativo n. 96 del 15 luglio 2022 è stato approvato il bando;
- le Camere di commercio e Unioncamere Lombardia hanno eseguito la verifica dei requisiti formali e sostanziali delle domande pervenute. Per la linea Strade dei Vini e dei Sapori risultano ammesse tutte e 8 le domande presentate con un contributo complessivo ammesso pari a € 121.351,84. Per la linea destinata alle imprese e Consorzi, 46 risultano ammesse per un contributo complessivo pari a € 237.934,85 e 4 domande non ammesse;
- con protocollo n. M1.2022.0228028 del 15/12/2022, la DG Agricoltura di Regione Lombardia ha comunicato l'assenso all'utilizzo delle economie derivanti dalla linea Strade dei Vini e dei Sapori sulla linea destinata alle imprese e Consorzi;
- per la linea imprese e consorzi, i contributi delle domande istruite ammesse, pari a € 237.934,85 sono così ripartite per competenza territoriale:

	Risorse regionali	*Risorse camerali*
Bergamo	38.791,63	10.000,00
Brescia	74.774,74	70.000,00
Como	1.110,83	-
Cremona	2.649,00	-
Milano	1.003,60	-
Mantova	1.572,50	-

Pavia	21.586,55	15.000,00
Sondrio	-	1.446,00
Totale	**141.488,85**	**96.446,00**

Visto:

- la DGR regionale n. 6655 dell'11 Luglio 2022 che ha approvato i criteri del bando, individuando Unioncamere Lombardia come soggetto attuatore e stanziando proprie risorse per la realizzazione dello stesso;
- le adesioni delle Camere di Commercio lombarde al Bando per la promozione del turismo agricolo del vino e dell'olio di qualità in Lombardia 2022;
- la Determinazione del Direttore Operativo n. 96 del 15 luglio 2022;
- l'allegata Scheda progetto approvata dalla Giunta nella seduta del 21 dicembre 2021 e la scheda progetto modificata per maggiore finanziamento approvata dal Segretario Generale in data 15/07/2022;
- la comunicazione della DG Agricoltura di Regione Lombardia con protocollo n. M1.2022.0228028 del 15/12/2022;
- l'esito dell'istruttoria delle domande eseguita dalle Camere di commercio e Unioncamere Lombardia;
- che gli adempimenti richiesti dal Registro Nazionale Aiuti sono stati rispettati;

DETERMINA

- di approvare la graduatoria del "Bando per la promozione del turismo agricolo del vino e dell'olio di qualità in Lombardia 2022" composta dall'Elenco delle Strade del Vino e dei Sapori ammesse e finanziabili (Allegato 1), dall'Elenco delle imprese e dei consorzi ammessi al contributo e finanziabili (Allegato 2) e dall'Elenco delle imprese e dei consorzi non ammessi al contributo (Allegato 3);
- di comunicare gli esiti istruttori alle imprese interessate con i canali previsti dal Bando e pubblicando gli elenchi sul sito di Unioncamere Lombardia;
- di trasferire le risorse regionali alle Camere di Commercio competenti per la liquidazione del contributo ai soggetti beneficiari.

Proposta di: Funzione Sviluppo e gestione bandi
F. to Anna Maria Zerboni

Il Direttore Operativo
Fabrizio Ventrice

Firmato digitalmente ai sensi dell'art. 24 del D. Lgs. 82/2005

Verifica Amministrativa
✓ Michele Paganini

Verifica Legale
✓ Franco Pozzoli

Signed by VENTRICE FABRIZIO
20.12.2022 13:58:07 UTC