

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE OPERATIVO N. 96/2022

Del 15/07/2022

OGGETTO: Approvazione del progetto "Bando per la promozione del turismo agricolo del vino e dell'olio di qualità in Lombardia 2022" e del relativo bando

IL DIRETTORE OPERATIVO

- ai sensi dell'art. 14 dello Statuto di Unioncamere Lombardia approvato dal Consiglio il 26 novembre 2019 - Parte Straordinaria con delibera n. 1, che prevede che il Segretario Generale possa delegare proprie funzioni al Direttore Operativo;
- in forza della delega conferita dal Segretario Generale al Direttore Operativo con Determinazione n. 46/2021 dell'01/06/2021.

Premesso che:

- il Programma Operativo di Unioncamere Lombardia prevede il progetto che mira ad incentivare segmenti turistici che promuovono il turismo di prossimità ma che hanno grandi potenzialità anche nella prospettiva della ripresa dei flussi turistici internazionali, tra cui il turismo agricolo del vino e dell'olio di qualità;
- sebbene sia in ripresa rispetto ai due ultimi anni passati, il settore del turismo è tra i più colpiti dagli effetti dell'emergenza sanitaria da COVID -19 ed uno di quelli che fatica a tornare ai livelli pre pandemia. Questo impone l'individuazione di misure finalizzate a favorire la ripresa della domanda turistica sui territori lombardi sia da parte del mercato domestico, sia da parte dei mercati nazionali e internazionali;
- le Camere di Commercio lombarde e la DG Agricoltura di Regione Lombardia, proprio per sostenere le micro, piccole e medie imprese lombarde che operano come imprese vitivinicole, agriturismi che promuovono i vini lombardi DOP e IGP e producono olio extravergine di oliva lombardo DOP, e i Consorzi di produttori di vino DOP e IGP e dell'olio extravergine di oliva "Garda" e "Laghi Lombardi" DOP e le Strade dei Vini e dei Sapori, intendono realizzare una misura finalizzata a supportarne gli investimenti finalizzati a realizzare attività didattiche e ricreative per la promozione dell'enoturismo e dell'olioturismo, quali arredi e attrezzature utili ai fini dell'accoglienza la vendita e la logistica, cartellonistica, servizi di prenotazione e di marketing, formazione, comunicazione (es. materiali informativi), creazione di pacchetti turistici. Il sostegno consiste in contributi a fondo perduto;
- la Segreteria Tecnica dell'Accordo di Competitività, in data 16/06/2022 ha approvato per via telematica la realizzazione del Bando per la promozione del turismo agricolo del vino e dell'olio di qualità in Lombardia 2022 rivolto a micro, piccole e medie imprese lombarde (vitivinicole, produttrici di olio, frantoi e agriturismi), Consorzi di tutela del vino DOP e IGP e dell'olio di qualità DOP e



Strade del Vino e dei Sapori lombardi per supportarne gli investimenti necessari a realizzare un'offerta enoturistica o olioturistica;

- con DGR n. 6655 dell'11 luglio 2022 Regione Lombardia ha approvato i criteri del Bando per la promozione del turismo agricolo del vino e dell'olio di qualità in Lombardia 2022, identificando Unioncamere Lombardia come soggetto attuatore e stanziando una dotazione finanziaria complessiva a carico di Regione per euro 270.000,00;
- sei Camere di Commercio lombarde hanno deliberato l'adesione al bando e allocato le relative risorse con la seguente distribuzione:

Camera di commercio	Stanziamento camerale
Bergamo	10.000,00
Brescia	70.000,00
Cremona	5.000,00
Mantova	10.000,00
Pavia	15.000,00
Sondrio	10.000,00
TOTALE	120.000,00

Lo stanziamento delle singole Camere di Commercio è destinato alle imprese e Consorzi con sede legale o operativa oggetto dell'intervento nel territorio di riferimento della corrispondente Camera di Commercio

- le risorse di Regione Lombardia sono così destinate:
 - Euro 70.000,00 alle imprese e Consorzi del territorio regionale senza limitazione territoriale (plafond indistinto)
 - Euro 200.000,00 alle Strade dei Vini e dei Sapori.

Visto:

- la DGR regionale n. 6655 dell'11 Luglio 2022 che ha approvato i criteri del bando, individuando Unioncamere Lombardia come soggetto attuatore e stanziando proprie risorse per la realizzazione dello stesso;
- le adesioni delle Camere di Commercio lombarde al Bando per la promozione del turismo agricolo del vino e dell'olio di qualità in Lombardia 2022;
- l'allegata scheda progetto approvata dalla Giunta nella seduta del 21 dicembre 2021 e la scheda progetto modificata per maggiore finanziamento approvata dal Segretario Generale in data 15/07/2022

DETERMINA

- di approvare il progetto "Bando per la promozione del turismo agricolo del vino e dell'olio di qualità in Lombardia" per € 270.000,00 a totale carico di Regione Lombardia:
- di approvare il bando per la promozione del turismo agricolo del vino e dell'olio di qualità in Lombardia 2022 del valore di € 390.000,00 (allegato 1) a carico di



Regione Lombardia per € 270.000,00 e delle Camere di Commercio di Bergamo, Brescia, Cremona, Mantova, Pavia e Sondrio per € 120.000,00, di procedere alla pubblicazione dello stesso e darne massima divulgazione;

- di pubblicare il bando e la modulistica prevista nella sezione dedicata al Bando sul sito <u>www.unioncamerelombardia.it</u>;
- di nominare l'ing. Fabrizio Ventrice, Direttore Operativo di Unioncamere Lombardia, responsabile unico del procedimento per la gestione del bando in oggetto.

Proposta di: <u>Area Servizi per le Imprese –Cultura Turismo Territorio</u> F.to Anna Maria Zerboni

Il Direttore Operativo Fabrizio Ventrice

Firmato digitalmente ai sensi dell'art. 24 del D. Lgs. 82/2005

<u>Verifica Amministrativa</u>
✓ Michele Paganini

Verifica Legale

√ Franco Pozzoli