



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE OPERATIVO N. 143/2021

Del 22/12/2021

OGGETTO: Bando per la promozione del turismo agricolo del vino e dell'olio di qualità in Lombardia 2021 – approvazione graduatorie

IL DIRETTORE OPERATIVO

- ai sensi dell'art. 14 dello Statuto di Unioncamere Lombardia approvato dal Consiglio il 26 novembre 2019 - Parte Straordinaria con delibera n. 1, che prevede che il Segretario Generale possa delegare proprie funzioni al Direttore Operativo;
- in forza della delega conferita dal Segretario Generale al Direttore Operativo con Determinazione n. 46/2021 dell'01/06/2021.

Premesso che:

- il Programma Operativo di Unioncamere Lombardia prevede il progetto per valorizzare la promozione delle produzioni agroalimentari tipiche locali – in particolare quelle tutelate e tipiche – e per incentivare lo sviluppo di servizi ad essa connessi, favorendo lo sviluppo di un turismo di prossimità dei territori;
- il settore del turismo è tra i più colpiti dagli effetti dell'emergenza sanitaria da COVID -19 ed uno di quelli che più fatica a tornare ai trend crescenti pre pandemia. Questo impone l'individuazione misure straordinarie finalizzata a favorire la ripresa della domanda turistica sui territori lombardi sia da parte del mercato domestico, sia da parte dei mercati nazionali e internazionali;
- le Camere di Commercio lombarde e Regione Lombardia per sostenere le micro, piccole e medie imprese lombarde che operano come imprese vitivinicole, agriturismi che promuovono i vini lombardi DOP e IGP e producono olio extravergine di oliva lombardo DOP, e i Consorzi di produttori di vino DOP e IGP e dell'olio extravergine di oliva "Garda" e "Laghi Lombardi" DOP, intendono realizzare una misura finalizzata a supportarne gli investimenti finalizzati a realizzare attività didattiche e ricreative per la promozione dell'enoturismo e dell'olioturismo, quali arredi e attrezzature utili ai fini dell'accoglienza la vendita e la logistica, cartellonistica, servizi di prenotazione e di marketing, formazione, comunicazione (es. materiali informativi), creazione di pacchetti turistici. Il sostegno consiste in contributi a fondo perduto;
- la Segreteria Tecnica dell'Accordo di Competitività, lo scorso 19 luglio ha approvato la realizzazione del Bando per la promozione del turismo agricolo del vino e dell'olio di qualità in Lombardia 2021 rivolto a micro, piccole e medie imprese lombarde (vitivinicole, agriturismi) e i Consorzi di tutela del vino e dell'olio di qualità lombardi per supportarne gli investimenti necessari a realizzare un'offerta enoturistica o olioturistica;
- con DGR n. 5057 del 19 luglio 2021 Regione Lombardia ha approvato i criteri del Bando per la promozione del turismo agricolo del vino e dell'olio di qualità in

Lombardia 2021, identificando Unioncamere Lombardia come soggetto attuatore e stanziando una dotazione finanziaria complessiva a carico di Regione per euro 100.000,00;

- sei Camere di Commercio lombarde hanno deliberato l'adesione al bando e allocato le relative risorse con la seguente distribuzione:

Camera di Commercio	Stanziamiento camerale
Bergamo	10.000,00
Brescia	20.000,00
Cremona	5.000,00
Mantova	10.000,00
Sondrio	10.000,00
Varese	5.000,00
TOTALE	60.000,00

- con Determinazioni del Direttore Operativo n. 71 del 2 agosto 2021 e n. 76 del 6 agosto 2021 è stato approvato il testo del bando per la promozione del turismo agricolo del vino e dell'olio di qualità in Lombardia 2021 e la sua pubblicazione;
- come previsto dal bando, lo sportello è stato aperto dalle ore 12 del 9 settembre 2021 alle ore 12 del 15 ottobre 2021;
- alla data del 15 ottobre 2021 risultano pervenute n. 56 domande per un ammontare complessivo di € 317.462,69 che supera la dotazione finanziaria messa a disposizione del bando con particolare riferimento al territorio di Brescia;
- per far fronte a tutte le richieste di contributo provenienti dalle imprese del proprio territorio, la Giunta della Camera di Commercio di Brescia con Delibera n. 101 del 29.11.2021 ha approvato il rifinanziamento della misura per € 30.000,00;
- per far fronte a tutte le richieste di contributo su scala regionale, Regione Lombardia con DGR n. 5768 del 21 dicembre 2021 ha approvato il rifinanziamento della misura per € 100.000,00;
- l'art. C.2 del bando prevede che l'assegnazione del contributo avverrà sulla base di una procedura valutativa "a sportello" a rendicontazione secondo l'ordine cronologico di invio telematico della richiesta e fino ad esaurimento delle risorse a disposizione;
- l'art. C.3 del bando prevede l'istruttoria di ammissibilità formale delle domande presentate e a seguito di questa risultano ammissibili alla fase di valutazione n. 54 domande. Per n. 2 domande l'istruttoria formale ha avuto esito negativo;
- l'art. C.3 del bando prevede, inoltre, l'istruttoria tecnica sulle domande ritenute formalmente ammissibili e a seguito della fase di istruttoria formale risultano n. 47 le domande a cui è stato assegnato il punteggio minimo per l'ammissibilità e che in base alla dotazione finanziaria risultano ammesse e finanziabili, e n. 7 le domande non ammesse a seguito del punteggio assegnato inferiore a 60.

Visto:

- la Determinazione del Direttore Operativo n. 71 del 2 agosto 2021 che ha approvato il testo del bando per la promozione del turismo agricolo del vino e dell'olio di qualità in Lombardia 2021;
- la Determinazione del Direttore Operativo n. 76 del 6 agosto 2021 di revisione del testo del bando per la promozione del turismo agricolo del vino e dell'olio di qualità in Lombardia 2021 per mero errore materiale;
- la Delibera di Giunta della Camera di Commercio di Brescia n. 101 del 29.11.2021;
- la Delibera di Giunta di Regione Lombardia DGR n. 5768 del 21 dicembre 2021;
- l'allegata Scheda progetto approvata dalla Giunta nella seduta del 10 dicembre 2020

DETERMINA

- in qualità di Responsabile del Procedimento di approvare la graduatoria del Bando "Bando per la promozione del turismo agricolo e del vino e dell'olio di qualità in Lombardia" composta da:
 - Elenco delle imprese ammesse al contributo e finanziabili (**Allegato 1**)
 - Elenco delle imprese non ammesse al contributo (**Allegato 2**)
- di comunicare gli esiti istruttori ai soggetti coinvolti con i canali previsti dal Bando e pubblicando gli elenchi sul sito di Unioncamere Lombardia.

Proposta di: Servizi per le imprese – Turismo, Cultura e Territorio
F.to Anna Maria Zerboni

Il Direttore Operativo
Fabrizio Ventrice

Firmato digitalmente ai sensi dell'art. 24 del D. Lgs. 82/2005

Verifica Amministrativa

✓ Michele Paganini

Verifica Legale

✓ Franco Pozzoli