



## **DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE OPERATIVO N. 76/2021**

Del 06/08/2021

**OGGETTO: Bando per la promozione del turismo agricolo del vino e dell'olio di qualità in Lombardia 2021 – revisione del testo**

### **IL DIRETTORE OPERATIVO**

- ai sensi dell'art. 14 dello Statuto di Unioncamere Lombardia approvato dal Consiglio il 26 novembre 2019 - Parte Straordinaria con delibera n. 1, che prevede che il Segretario Generale possa delegare proprie funzioni al Direttore Operativo;
- in forza della delega conferita dal Segretario Generale al Direttore Operativo con Determinazione n. 46/2021 dell'01/06/2021

*Premesso che:*

- il Programma Operativo di Unioncamere Lombardia prevede il progetto per valorizzare la promozione delle produzioni agroalimentari tipiche locali – in particolare quelle tutelate e tipiche – e per incentivare lo sviluppo di servizi ad essa connessi, favorendo lo sviluppo di un turismo di prossimità dei territori;
- il settore del turismo è tra i più colpiti dagli effetti dell'emergenza sanitaria da COVID-19 ed uno di quelli che più fatica a tornare ai trend crescenti pre pandemia. Questo impone l'individuazione misure straordinarie finalizzata a favorire la ripresa della domanda turistica sui territori lombardi sia da parte del mercato domestico, sia da parte dei mercati nazionali e internazionali;
- le Camere di Commercio lombarde e Regione Lombardia per sostenere le micro, piccole e medie imprese lombarde che operano come imprese vitivinicole, agriturismi che promuovono i vini lombardi DOP e IGP e producono olio extravergine di oliva lombardo DOP, e i Consorzi di produttori di vino DOP e IGP e dell'olio extravergine di oliva "Garda" e "Laghi Lombardi" DOP, intendono realizzare una misura finalizzata a supportarne gli investimenti finalizzati a realizzare attività didattiche e ricreative per la promozione dell'enoturismo e dell'olioturismo, quali arredi e attrezzature utili ai fini dell'accoglienza la vendita e la logistica, cartellonistica, servizi di prenotazione e di marketing, formazione, comunicazione (es. materiali informativi), creazione di pacchetti turistici. Il sostegno consiste in contributi a fondo perduto;
- la Segreteria Tecnica dell'Accordo di Competitività, lo scorso 19 luglio ha approvato la realizzazione del Bando per la promozione del turismo agricolo del vino e dell'olio di qualità in Lombardia 2021 rivolto a micro, piccole e medie imprese lombarde (vitivinicole, agriturismi) e i Consorzi di tutela del vino e dell'olio di qualità lombardi per supportarne gli investimenti necessari a realizzare un'offerta enoturistica o olioturistica;

- con DGR n. 5057 del 19 luglio 2021 Regione Lombardia ha approvato i criteri del Bando per la promozione del turismo agricolo del vino e dell'olio di qualità in Lombardia 2021, identificando Unioncamere Lombardia come soggetto attuatore e stanziando una dotazione finanziaria complessiva a carico di Regione per euro 100.000,00;
- sei Camere di Commercio lombarde hanno deliberato l'adesione al bando e allocato le relative risorse con la seguente distribuzione:

Camera di Commercio	Stanziamen- to camerale
Bergamo	10.000,00
Brescia	20.000,00
Cremona	5.000,00
Mantova	10.000,00
Sondrio	10.000,00
Varese	5.000,00
<b>TOTALE</b>	<b>60.000,00</b>

- le risorse di Regione Lombardia saranno così destinate:
  - Euro 60.000,00 al raddoppio delle risorse camerali per i relativi territori
  - Euro 40.000,00 indistinti;
- con Determinazione del Direttore Operativo n. 71 del 2 agosto 2021 è stato approvato il testo del bando per la promozione del turismo agricolo del vino e dell'olio di qualità in Lombardia 2021 e la sua pubblicazione;
- per mero errore materiale nell'ultimo paragrafo del punto B.3 è stato inserito il riferimento al CUP assegnato in graduatoria, riferimento che va espunto dal testo del bando. Nello stesso paragrafo, per maggiore chiarezza, si ritiene opportuno togliere il riferimento alla fase di rendicontazione poiché contestuale alla fase di presentazione della domanda.

*Visto:*

- la Determinazione del Direttore Operativo n. 71 del 2 agosto 2021 che ha approvato il testo del bando per la promozione del turismo agricolo del vino e dell'olio di qualità in Lombardia 2021;
- l'allegata Scheda progetto approvata dalla Giunta nella seduta del 10 dicembre 2020;
- la necessità di procedere alla revisione del testo come sopra evidenziato;

## DETERMINA

- di approvare la revisione del “Bando per la promozione del turismo agricolo del vino e dell’olio di qualità in Lombardia 2021” come da allegato **(allegato 1)**, di procedere alla pubblicazione dello stesso e darne massima divulgazione;
- di pubblicare il bando nella sua versione integrata nella sezione dedicata al Bando sul sito [www.unioncamerelombardia.it](http://www.unioncamerelombardia.it).

Proposta di: Area Servizi per le Imprese – Turismo Cultura e Territorio  
F.to Anna Maria Zerboni

Il Direttore Operativo  
Fabrizio Ventrice

Firmato digitalmente ai sensi dell’art. 24 del D. Lgs. 82/2005

Verifica Amministrativa

✓ Michele Paganini

Verifica Legale

✓ Franco Pozzoli