



## **DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE OPERATIVO N. 71/2021**

Del 02/08/2021

**OGGETTO: Approvazione Bando per la promozione del turismo agricolo del vino e dell'olio di qualità in Lombardia 2021**

### **IL DIRETTORE OPERATIVO**

- ai sensi dell'art. 14 dello Statuto di Unioncamere Lombardia approvato dal Consiglio il 26 novembre 2019 - Parte Straordinaria con delibera n. 1, che prevede che il Segretario Generale possa delegare proprie funzioni al Direttore Operativo;
- in forza della delega conferita dal Segretario Generale al Direttore Operativo con Determinazione n. 46/2021 dell'01/06/2021.

*Premesso che:*

- il Programma Operativo di Unioncamere Lombardia prevede il progetto per valorizzare la promozione delle produzioni agroalimentari tipiche locali – in particolare quelle tutelate e tipiche – e per incentivare lo sviluppo di servizi ad essa connessi, favorendo lo sviluppo di un turismo di prossimità dei territori;
- il settore del turismo è tra i più colpiti dagli effetti dell'emergenza sanitaria da COVID -19 ed uno di quelli che più fatica a tornare ai trend crescenti pre pandemia. Questo impone l'individuazione misure straordinarie finalizzata a favorire la ripresa della domanda turistica sui territori lombardi sia da parte del mercato domestico, sia da parte dei mercati nazionali e internazionali;
- le Camere di Commercio lombarde per sostenere le micro, piccole e medie imprese lombarde che operano come imprese vitivinicole, agriturismi che promuovono i vini lombardi DOP e IGP e producono olio extravergine di oliva lombardo DOP, e i Consorzi di produttori di vino DOP e IGP e dell'olio extravergine di oliva "Garda" e "Laghi Lombardi" DOP, intendono realizzare una misura finalizzata a supportarne gli investimenti finalizzati a realizzare attività didattiche e ricreative per la promozione dell'enoturismo e dell'olioturismo, quali arredi e attrezzature utili ai fini dell'accoglienza la vendita e la logistica, cartellonistica, servizi di prenotazione e di marketing, formazione, comunicazione (es. materiali informativi), creazione di pacchetti turistici. Il sostegno consiste in contributi a fondo perduto;
- la Segreteria Tecnica dell'Accordo di Competitività, lo scorso 19 luglio ha approvato la realizzazione del Bando per la promozione del turismo agricolo del vino e dell'olio di qualità in Lombardia 2021 rivolto a micro, piccole e medie imprese lombarde (vitivinicole, agriturismi) e i Consorzi di tutela del vino e dell'olio di qualità lombardi per supportarne gli investimenti necessari a realizzare un'offerta enoturistica o olioturistica;

- con DGR n. 5057 del 19 luglio 2021 Regione Lombardia ha approvato i criteri del Bando per la promozione del turismo agricolo del vino e dell'olio di qualità in Lombardia 2021, identificando Unioncamere Lombardia come soggetto attuatore e stanziando una dotazione finanziaria complessiva a carico di Regione per euro 100.000,00;
- sei Camere di Commercio lombarde hanno deliberato l'adesione al bando e allocato le relative risorse con la seguente distribuzione:

Camera di Commercio	Stanziamiento camerale
Bergamo	10.000,00
Brescia	20.000,00
Cremona	5.000,00
Mantova	10.000,00
Sondrio	10.000,00
Varese	5.000,00
<b>TOTALE</b>	<b>60.000,00</b>

- le risorse di Regione Lombardia saranno così destinate:
  - Euro 60.000,00 al raddoppio delle risorse camerale per i relativi territori
  - Euro 40.000,00 indistinti.

*Visto:*

- la DGR regionale n. 5057 del 19 luglio 2021 che ha approvato i criteri del bando, individuando Unioncamere Lombardia come soggetto attuatore e stanziando proprie risorse per la realizzazione dello stesso;
- le adesioni delle Camere di Commercio lombarde al Bando per la promozione del turismo agricolo del vino e dell'olio di qualità in Lombardia 2021;
- l'allegata Scheda progetto approvata dalla Giunta nella seduta del 10 dicembre 2020

### **DETERMINA**

- di approvare il bando per la promozione del turismo agricolo del vino e dell'olio di qualità in Lombardia 2021 del valore di € 160.000,00 (**allegato 1**) a carico di Regione Lombardia e delle Camere di Commercio di Bergamo, Brescia, Cremona, Mantova, Sondrio, Varese, di procedere alla pubblicazione dello stesso e darne massima divulgazione;
- di pubblicare il bando e la modulistica prevista nella sezione dedicata al Bando sul sito [www.unioncamerelombardia.it](http://www.unioncamerelombardia.it);

- di nominare l'ing. Fabrizio Ventrice, Direttore Operativo di Unioncamere Lombardia, responsabile unico del procedimento per la gestione del bando in oggetto.

Proposta di: Area Servizi per le Imprese – Turismo Cultura e Territorio  
F.to Anna Maria Zerboni

Il Direttore Operativo  
Fabrizio Ventrice

Firmato digitalmente ai sensi dell'art. 24 del D. Lgs. 82/2005

Verifica Amministrativa  
✓ Michele Paganini

Verifica Legale  
✓ Franco Pozzoli