

*Unioncamere Lombardia: luci ed ombre nel primo trimestre 2022  
per l'andamento dei Servizi e del Commercio al dettaglio*

## **Terziario a due velocità in Lombardia: cala il Commercio al dettaglio (-1,1%) ma tengono i Servizi (+0,8%)**

I risultati dell'indagine di Unioncamere sull'andamento del primo trimestre 2022 registrano variazioni del fatturato ancora positive su base annua per i due principali comparti del terziario lombardo. I Servizi segnano +20,8% sullo stesso trimestre del 2021 e il Commercio al dettaglio segna un buon +9,9%. I dati congiunturali – che confrontano la situazione dei primi tre mesi con i i livelli di fine 2021 - evidenziano però un peggioramento della dinamica. Anche se i Servizi mostrano una variazione ancora positiva (+0,8%), questa è in rallentamento rispetto al ritmo di crescita che aveva caratterizzato i periodi precedenti, mentre il Commercio al dettaglio incrementa la tendenza negativa (-1,1%) che si era già manifestata nella seconda parte del 2021.

Va inoltre segnalato che questo andamento incorpora la crescita significativa registrata nei prezzi, con i listini che rispetto al trimestre precedente crescono di oltre il 3% in entrambi i comparti. Nonostante questi elementi di criticità, i rischi legati alla situazione internazionale e le possibili ricadute sulla domanda interna di un elevato livello di inflazione, il clima di fiducia degli imprenditori mostra una sostanziale tenuta.

Per i **Servizi** l'incremento del fatturato su base annua è particolarmente marcato nelle attività di alloggio e ristorazione (+60,3%), in recupero rispetto ai livelli del 2021 che ricordiamo essere stati fortemente penalizzati dalle misure anti-Covid. Infatti la tendenza più recente evidenzia un calo congiunturale per questo settore. Prosegue la crescita per i servizi alle imprese (+11,2%) e soprattutto per il commercio all'ingrosso (+22,7%), comparti che si sono ampiamente riportati sopra i livelli pre-crisi. Significativo anche l'incremento su base annua dei servizi alle persone (+21%), che non hanno sino ad ora però colmato il divario rispetto al 2019.

Nel **Commercio al dettaglio** la crescita del fatturato su base annua è trainata soprattutto dai negozi non alimentari (+15,7%), anch'essi in sofferenza nel 2021 per via delle restrizioni Covid. Più ridotto l'incremento negli esercizi non specializzati (+4,2%), che comprendono minimarket e supermercati, ma il livello di fatturato risulta comunque più elevato rispetto ai valori pre-pandemia. Lievemente negativo infine il risultato per i negozi alimentari (-0,5%). Nel confronto con il trimestre precedente, tutti i settori evidenziano una tendenza al ribasso.

*"Il 2022 si apre all'insegna dell'incertezza, in particolare nel commercio al dettaglio e nella filiera turistica, che risentono del peggioramento del clima di fiducia di famiglie e consumatori e questa purtroppo non è una sorpresa – ha commentato **Gian Domenico Auricchio, presidente di Unioncamere Lombardia** – tuttavia gli imprenditori lombardi non si scoraggiano e rimangono fiduciosi sulla possibilità di riprendere rapidamente il sentiero di crescita.*

*"Preoccupa il clima negativo e pessimistico che evidentemente influenza i consumi. Sarà fondamentale intervenire a sostegno del potere d'acquisto dei consumatori, non sono più rinviabili l'alleggerimento del cuneo fiscale e la totale defiscalizzazione dei bonus produttività, scelte che diventano fondamentali per garantire i consumi e, per cui, la tenuta del settore terziario", lo dichiara l'**assessore allo Sviluppo Economico di Regione Lombardia, Guido Guidesi.***

Sul sito di [Unioncamere Lombardia](http://www.unioncamere.lombardia.it) è disponibile il [report su Servizi e Commercio al dettaglio](#) nel I trimestre 2022

**Contatti Unioncamere Lombardia**

Ufficio stampa

Iris Eforti

tel. 02-607960.259

[ufficiostampa@lom.camcom.it](mailto:ufficiostampa@lom.camcom.it)

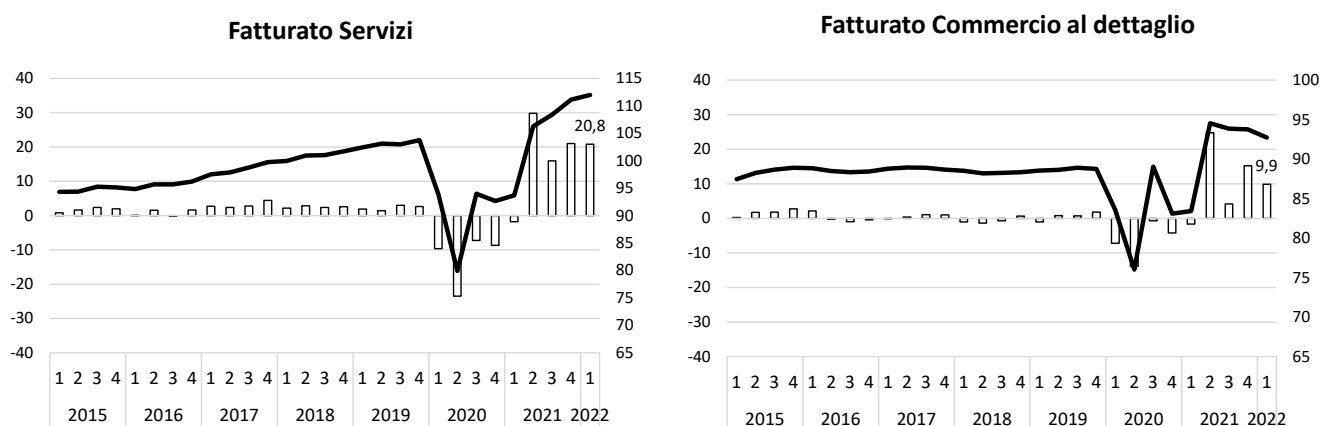
Funzione Informazione Economica

Stefano Tomasoni

tel. 02-607960.304

[studi@lom.camcom.it](mailto:studi@lom.camcom.it)

**Grafico 1: Indice e variazioni tendenziali del fatturato**



Fonte: Unioncamere Lombardia

□ Variazioni tendenziali (scala sx)    — Numero indice (scala dx)